

中国教育国际交流协会 2019 年社会责任报告

根据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，为切实履行认证机构社会责任，提升认证质量、保证认证有效，2019 年，中国教育国际交流协会（以下简称交流协会）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，执行中央和教育部党组决策部署，自觉遵守认证相关法律法规、标准和技术规范的要求，严守执业道德，严格管理，规范运作，努力提升认证的社会认可度和满意度，推动政府和社会采信认证结果。

一、认证机构基本情况

交流协会成立于 1981 年 7 月，是中国教育界开展民间对外教育合作与交流的全国性组织，旨在“积极推动中国教育界同世界各国、各地区的交流与合作，促进教育、科技和文化事业的发展，增进各国和各地区人民之间的了解和友谊”。交流协会总部设在北京，秘书处是常设办事机构。2018 年 3 月，经国家认监委批准为教育服务认证机构。目前无分支认证机构。

1. 认证业务情况

2019 年是交流协会作为认证机构正式开展业务的第一

年。以国家认证认可工作相关要求为基本标准，以教育领域特定规律和特点为主要遵循，按照“建设一批专业权威、质量过硬、采信度高、布局合理、国内知名的认证项目”的发展目标，交流协会开展了来华留学生高等教育质量认证和中外合作办学质量认证，并积极研发跨境教育领域亟需的新认证项目，扩大与国外知名教育质量保障机构的交往联系。

2. 人力资源情况

有专职认证项目管理人员 7 人，均具有研究生以上学历和 2 年以上相关工作经验。有一支由 123 名审查员和技术专家组成的认证人员队伍，其中专职审查员 27 人，兼职审查员 34 人，技术专家 62 人，能够满足认证业务需要。

3. 财务状况

按照交流协会相关规定，及时进行信息上报，提交年度报告、财务审计报告等。认证业务收入来源主要是认证费，未接受经济赞助，财务独立核算，状况良好。

二、社会责任管理体系和制度的建立情况

作为专门从事教育国际交流的全国性组织，社会责任是交流协会的组织特性。成为认证机构后，交流协会恪守“传递信任、服务发展”的原则，坚持规范运作、诚实守信，自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，不断提升履行社会责任意识，建立健全内部管理制度，推动利益相关方积极

参与，稳步推动各项工作。

1. 提升履行社会责任的意识

从交流协会负责人，到全体认证业务人员均进一步强化社会责任感，自觉将履行社会责任与认证业务发展结合起来。重视社会责任全员培训和教育，通过召开工作会议、开展认证人员培训、文件传阅学习等方式进行认证机构社会责任信息宣导，培育履行社会责任的发展价值观。

2. 建立健全内部管理制度

以“责任认证、诚信认证”为己任，将履行社会责任纳入认证机构内部管理体系的各个层面，不断完善认证业务运作、认证人员管理等有关制度，采取措施，严格落实制度执行，确保认证活动程序严谨，实操规范，有效践行社会责任；建立健全相关机制，定期举办各委员会会议，指导和监督教育服务认证体系的运行和认证业务开展，研究制定管理体系自查和改进方案，配合认监委及时公开发布社会责任报告，不断提高服务水平，赢得各利益相关方的信任，持续落实社会责任。

3. 创新推动可持续发展

通过不断创新实现自我成长，提升可持续发展能力，适应利益相关方诉求的变化。围绕党和国家教育事业发展重点，创新认证业务模式，研发国际教育领域亟需的认证项目，包括高职院校来华留学质量认证、来华留学生临床医学专业

本科教育（英语授课）质量认证、高中国际项目质量认证等，满足政府、行业和学校对认证的需求，引领行业高质量发展。

4. 推动利益相关方的参与

正确处理机构与各利益相关方关系，积极拓展沟通渠道并常态机制化，重视利益相关方的意见和反馈，关注期望与要求并将其融入日常管理和运营工作中，持续提升政府、认证学校、员工、社会的满意度。

主要利益相关方	期望和要求	沟通与参与
相关政府部门	自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，严守职业道德，规范运作，保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。	接受政府监管； 按照教育部统一部署，开展巡视整改、主题教育活动、四项整顿等工作； 严格按照相关要求及时准确上报认证相关信息； 积极收集、识别和执行认证行业相关的法律法规和技术规范； 参加相关主管部门、行业机构组织的学习和交流活动。
认证学校	提供独立公正、科学诚信的认证服务，积极开展多样化的服务活动，以改进和提升教育质量和管理水平，保证认证有效性。	以客户需求为导向，不断优化认证流程，提高认证质量，确保认证结果公正有效，提升认证对学校发展的贡献度； 组织开展研讨、培训等活动，建立微信群等日常交流机制，及时了解认证学校需要。
员工	严格执行相关法律法规，切实保障员工合法权益； 提供职业发展与提升机会等，实现员工价值，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。	严格遵守法律法规，依法与员工签订并履行合同； 依法建立健全员工福利保障体系和带薪休假制度，按时足额缴纳保险及住房公积金，员工享有法定假； 定期开展政治学习和业务学习，提升员工在教育 and 认证两个领域的业务能力； 工会组织各项文体活动，丰富员工业余生活。
社会	获得权威可靠的行业评价信息和参考	建立认证信息公示和社会责任报告公开发布制度，对认证规则、标准、收费办法、获证组织名单等进行公开，为社会提供参考，并积极接受社会监督。

5. 主动服务中西部地区教育发展

通过各种活动加大认证项目对中西部地区学校的倾斜支持力度，新申请来华留学生高等教育质量认证的 18 所院校中，有宁夏医科大学等 5 所中西部地区学校；新遴选兼职审查员和技术专家，有 22 位来自中西部院校；在长安大学主办高等学校来华留学质量保障工作培训和研讨会；参与在西北工业大学举办的 2019 年度来华留学管理基层干部基本技能培训（第三期），通过各种活动为中西部学校开展直接业务指导和服务。

三、履行社会责任情况及绩效评价

履行社会责任是认证公信力的重要保障。交流协会自觉遵守社会公德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，认证工作专业性、权威性、公信力和吸引力进一步增强，认证结果得到政府重视和信任，为教育对外开放提质增效贡献力量。

1. 以教育大政方针为纲，做好政府助手。

交流协会围绕教育改革大局，服务教育对外开放中心，为教育行政部门科学决策和管理提供专业、客观的参考和依据，推动相关法规政策、标准规范在办学实体中切实贯彻执行。以来华留学生高等教育质量认证为例，该项目得到教育部大力支持和充分肯定，已成为国家来华留学质量保障

体系的重要组成部分。教育部党组刚刚印发的教育系统 2020 年“奋进之笔”行动总体方案中明确提出，“推动双向留学工作提质增效。继续鼓励第三方行业组织开展质量认证”。

2. 以认证对象发展为本，做好行业引领。

交流协会开展认证的范围目前主要是跨境教育，对象以各级各类学校为主，传播了先进的质量文化，推动其建立内部质量保障体系，提升办学质量和管理服务能力，促进人才培养目标和办学愿景的实现。同时，以认证为杠杆，建立质量保障服务平台，将服务体系从认证延展至人员能力建设、管理和发展指导等多维网络，在整体层面达到了制定行业标准、规范行业秩序、引领行业发展的目的，为教育治理体系和治理能力现代化做出贡献。

3. 以认证文化培育为根，做好品牌建设。

交流协会是教育系统单位中唯一由国家认监委批准成立的认证机构，在认监委的指导下，在教育部支持下，将教育和认证两个领域联结融合，将认证体系延伸到教育领域，在教育领域建立示范性认证旗舰项目，助力教育评价改革和质量保障体系完善，为中国教育在全球教育中增强竞争力，赢得认可度和美誉度做出贡献，同时协助认监委监督和规范境外认证机构在中国境内的认证活动，维护我评价主权。

交流协会将致力于打造客观公正、专业权威、政府采信、社会认可、国际对标的认证品牌，为跨境教育高质量发展保

驾护航。2020 年，随着认证业务的拓展，交流协会将坚持将社会责任理念融入发展战略，坚持可持续发展，以“传递信任，服务发展”为使命，秉承“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为更好地服务政府、服务社会、服务学校，建设质量强国而努力奋斗。



中国教育国际交流协会
CHINA EDUCATION ASSOCIATION FOR INTERNATIONAL EXCHANGE