



2019 年度社会责任报告

CGAC 2019 Social responsibility report

中国市政工程华北设计研究总院有限公司

中国·天津

目 录

1 前言.....	1
2 认证机构基本情况.....	1
2.1 机构简介.....	1
2.2 资源配置.....	2
2.2.1 中心的组织架构.....	2
2.2.2 认证检查员配置情况.....	4
2.2.3 管理人员业务能力情况.....	4
2.2.4 签约实验室情况.....	4
2.2.5 认证平台建设情况.....	4
2.2.6 中心网站建设情况.....	4
2.2.7 认证规则/细则编制情况.....	4
2.3 经营状况.....	5
2.3.1 财务状况.....	5
2.3.2 颁证情况.....	5
3 我们的社会责任.....	5
3.1 社会责任工作组架构.....	5
3.2 建立健全各项制度.....	5
3.3 体系运行情况.....	6
3.4 利益相关方.....	6
4 年度履责情况.....	7
4.1 经营管理.....	7
4.1.1 遵守法律.....	7
4.1.2 规范运作.....	7
4.1.3 诚实守信.....	7
4.1.4 以人为本.....	8
4.1.5 提升服务水平.....	8
4.2 业务发展.....	8
4.2.1 助力企业.....	8
4.2.2 服务行业.....	10
4.2.3 创新发展.....	12
5 总结.....	13

1 前言

中国市政工程华北设计研究总院有限公司社会责任报告，为年度报告，一年发布一次。本报告为第二份社会责任报告，其时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

报告编制依据：国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求编写。

在报告中，“华北院”、“华北院认证中心”、“CGAC”、“我中心”均指中国市政工程华北设计研究总院有限公司。

我中心的经营理念：

社会责任理念：传递信任 服务社会

发展愿景：成为国际知名的燃气具产品认证机构

核心价值观：公正、科学、严谨、诚信

客户服务理念：诚信为本 合作共赢

本报告的素材来源为华北院认证中心 2019 年经营管理、履行经济、环境和社会责任实际情况，相关数据来源于我中心的统计文件。报告以我中心运营状况和社会责任绩效为主内容进行阐述，内容真实、可追溯。

2 认证机构基本情况

2.1 机构简介

中国市政工程华北设计研究总院有限公司原直属国家建设部，现隶属于国务院国有资产监督管理委员会管理的中国建设科技集团股份有限公司。2008 年在同行业中率先取得了“工程设计综合资质甲级”证书，成为可承接各行业、各等级的建设工程设计业务，可从事资质证书许可范围内相应建设工程总承包业务、项目管理和相应的技术与管理服务及科技研发为一体的大型综合性国家设计研究机构。

华北院具有“国家高新技术企业”资质，具有中华人民共和国进出口企业资格，具有 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系、OHSAS18000 职业健康安全管理体系国际标准认证资格。“国家城市给水排水工程技术研究中心”，“国家燃气用具质量监督检验中心”、“建设部城市煤气技术发展中心”、“建设部给水排水设备产品质量监督检验中心”、“全国工业产品生产许可证办公室燃气器具产品审查部”等均依托公司，同时由公司编辑出版的《煤气与热力》和《中国给水排水》为国家一级专业期刊。

2018 年 9 月 19 日，华北院经国家认证认可监督管理委员会批准成为认证机构（批准

号：CNCA-R-2018-453），批准的认证领域是机械设备及零部件。其具体认证业务由华北院认证中心承担。

2019年8月28日，国家认证认可监督管理委员会发布了《认监委关于发布防爆电气、家用燃气器具等产品强制性产品认证实施机构指定决定的公告》（2019年第18号），华北院被指定为家用燃气器具产品的强制性产品认证机构，华北院“国家燃气用具质量监督检验中心”被指定为家用燃气器具产品的强制性产品认证检验机构。

目前，华北院认证中心的业务范围包括燃气器具、供暖设备、水处理设备及其零部件，涉及产品性能认证、安全认证、节能认证等领域。产品认证范围包括家用燃气灶具、家用燃气快速热水器、燃气采暖热水炉、商用燃气燃烧器具、城镇燃气调压器等产品及其零部件的认证，涉及产品性能认证、节能认证、高品质认证等领域。

华北院营业执照注册地址为天津市河西区气象台路99号；华北院认证中心办公所在地为天津市南开区华苑产业区桂苑路16号，与“国家燃气用具质量监督检验中心”为同一地址；证书授权人办公所在地（华北院总部）为天津市南开区卫津南路钻石山星城33号。

通讯地址：天津市南开区华苑产业区桂苑路16号

邮编：300384

电话：022-27989860

网址：<http://ncme.chinagas.com.cn/>

2.2 资源配置

2.2.1 中心的组织架构

2019年，我中心建立健全了较为合理的组织架构，明确了各个部门和认证人员的岗位职责。

（1）管理层：董事长领导下的认证中心主任负责制。

（2）维护公正性委员会，该委员会由利益相关方代表组成，共6个投票：主任、我单位最高管理层，认证机构客户，认证机构客户的顾客，行业协会代表，政府或非政府组织代表，合格评定专家。

（3）技术委员会，审批认证规则、签约实验室监督检查和一致性核验。有主任1名，委员若干名。组成：我单位技术专家+签约实验室的技术专家

（4）认证中心主任任命相关负责人员：副主任2名，管理者代表1名，部长7名。

（5）设置相关职能部门：业务部、评审部、管理部、检查部、质量部、技术部以及财

务部。

(6) 实行项目负责人制，即产品（零部件）或认证客户（CCC）的专人负责制。

(7) 五级审核制，即申请受理审核、工厂检查策划审核、工厂检查材料审核、认证决定复核、认证决定批准。

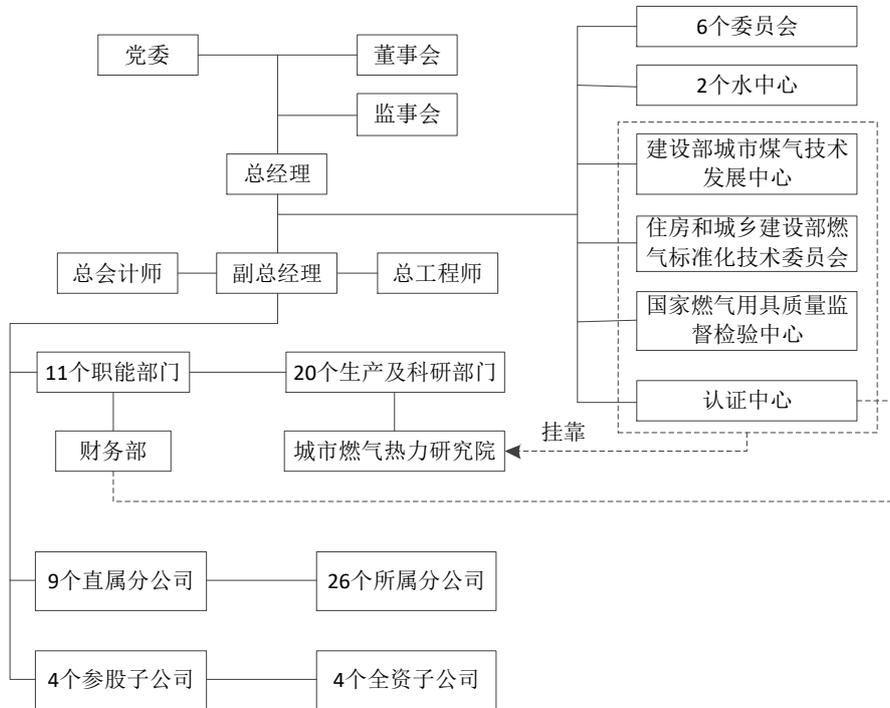


图 1 总院组织结构图

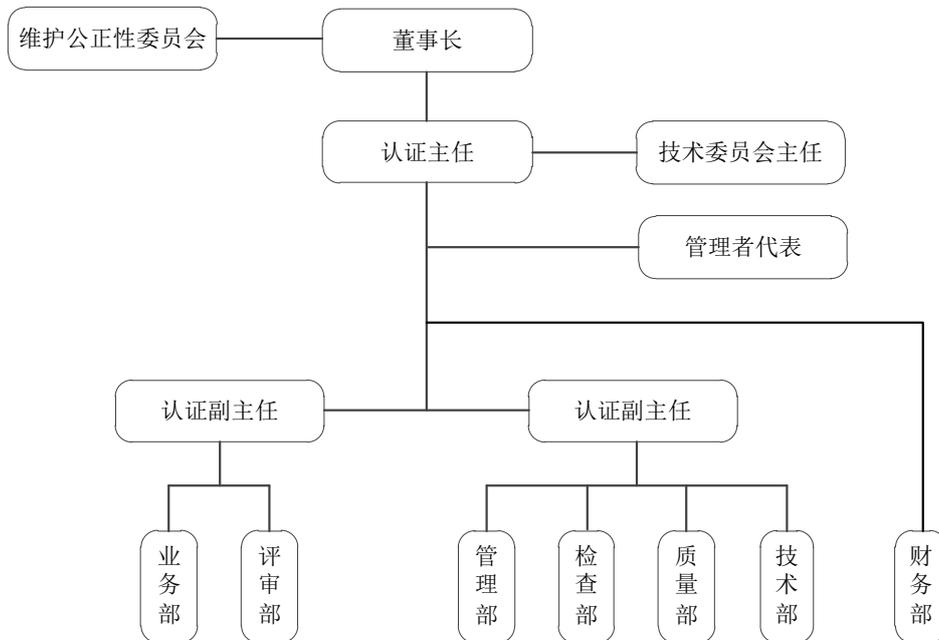


图 2 认证中心组织结构图

2.2.2 认证检查员配置情况

截至 2019 年 12 月 31 日，我中心拥有专职强制性产品认证检查员 16 名，其中高级检查员 5 名，专业类别 C24；拥有专职自愿性产品认证检查员 25 名，其中高级检查员 4 名，专业类别 PV11。我中心拥有兼职强制性产品认证检查员 13 名，兼职自愿性产品认证检查员 11 名。

我中心的专职和兼职产品认证检查员均具有燃气行业专业背景，大多数拥有许可证审查经历、工厂检查经历和实验室检测经验，与我中心主营业务吻合。

2.2.3 管理人员业务能力情况

截至 2019 年 12 月 31 日，我中心工作人员受教育程度分布为：博士 1 人，硕士 5 人，本科 23 人，专科 1 人。管理人员中产品认证高级检查员 5 人，产品认证检查员 22 名。管理人员绝大多数具有本科及以上学历及以上文化程度，多半工作人员具有产品认证检查员资格。

我中心在所属认证领域认证实施人员的数量和能力满足认证业务开展的需要。

2.2.4 签约实验室情况

截至 2019 年 12 月 31 日，我中心已与 10 家具有相应资质的 CCC 指定实验室签约。分别为：国家燃气用具质量监督检验中心、国家日用金属制品质量监督检验中心（沈阳）、江苏省产品质量监督检验研究院、上海市燃气设备计量检测中心有限公司、鉴衡国质（广东）检测认证中心有限公司、浙江方圆检测集团股份有限公司、国家燃气用具产品质量监督检验中心（佛山）、绍兴市质量技术监督检测院、广东产品质量监督检验研究院、重庆市计量质量检测研究院。通过与这些检测机构的合作，保证了我中心产品分包检测工作的顺利完成。

2.2.5 认证平台建设情况

2019 年我中心建设完成了认证管理系统，包括认证产品申报系统、检验机构工作平台、工厂检查员工作平台、认证机构工作平台。管理流程为：认证申请—受理—产品检验—工厂检查—认证决定—认证出证—信息上报，实现了认证全流程系统化、无纸化办公。

2.2.6 中心网站建设情况

2019 年，我中心建设完成了华北院认证中心网站，包括证书查询、CCC 产品认证、CGAC 产品认证、节能环保产品认证等模块，认证信息实时动态更新，做到了便利客户、信息传递的及时高效。

2.2.7 认证规则/细则编制情况

2019 年，我中心制定、发布和备案自愿性认证实施规则 36 部，产品 7 个（注销 3 个）、

零部件 29 个；为认监委起草了 CNCA-C2401：2019《强制性产品认证实施规则 家用燃气器具》；制定并发布 CGAC-C2401-2019《家用燃气器具强制性产品认证实施细则》。

2.3 经营状况

2.3.1 财务状况

2019 年，我中心严格执行国家相关法律、法规和认证认可管理制度中对财务工作的有关规定，通过开源节流，中心财务状况稳定，收支基本持平，财务运行良好。

2.3.2 颁证情况

截至 2019 年 12 月 31 日，CCC 产品认证已发证书 278 张，涉及企业 26 家；待发证书 397 张，涉及企业 53 家。CGAC 自愿性产品认证已发证书 69 张，涉及企业 25 家；待发证书 106 张，涉及企业 46 家。

3 我们的社会责任

3.1 社会责任工作组架构

我中心通过学习贯彻国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，深刻意识到履行社会责任对于认证机构提升认证质量、保证认证有效性，促进我国认证事业的可持续发展的重要意义。

我中心明确社会责任工作行动计划，成立履行社会责任领导小组，由认证中心主任担任组长，中心副主任担任副组长，各部主要负责人担任组员，把履行社会责任的要求落实到各岗位。

社会责任领导小组主要负责社会责任管理体系的建设工作，其中包括：组织编制相关制度、文件，汇总提交与社会责任建设有关的议题、信息，推进社会责任工作的实施，组织开展履行社会责任活动，开展与利益相关方的沟通与合作，规划社会责任未来工作，统一领导公司社会责任工作。社会责任领导小组的成立，从组织上保证了社会责任管理体系的建立和实施。

3.2 建立健全各项制度

我中心重视现代企业制度建设，依照社会责任理念涉及的范畴，建立健全了经营管理制度，规范了各项管理要求，为利益相关方的权益保护提供了制度保障。建立健全了财务管理制度等资产管理和资金使用制度，加强了资金安全和财务风险控制，保障债权人利益。严格按照国家认监委、国家认可委、认证认可协会等主管部门颁布的法律法规和规范性文件要求，完善并发布了《质量手册》、《程序文件》、《作业指导书》等管理体系文件和技术性

文件，这些文件与各项管理制度共同构成了我中心的文件化管理体系，为经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对我中心严控风险、规范治理的利益诉求。

3.3 体系运行情况

我中心自觉遵守国家相关法律、法规和规章的要求，规范自身的管理和认证活动，以内部管理制度和岗位职责为基础，以《认证机构履行社会责任指导意见》规定的社会责任工作内容为任务，以全面绩效考核为手段，在认证服务过程中，传播先进质量理念，坚持诚信认证和责任认证，提升公信力和社会认同度。

2019年，我中心按照行业政策指引，积极响应社会关注，主动承接促进行业发展和客户提升管理带来的新需求，在认证质量、人员培养、新产品开发、客户服务等方面加大投入。我中心既着眼机构的长远可持续发展，也尽力满足利益相关方的诉求，和各利益相关方结成了社会责任共同体。

3.4 利益相关方

我中心努力完善与各利益相关方的沟通方式，建设沟通平台，了解和回应利益相关方期望和要求，与利益相关方共同发展。

2019年，围绕利益相关方对社会责任议题的关注方向，用现场调研和会议访谈的形式进行了有效沟通，调查研究覆盖了主要利益相关方，包括员工、合作伙伴、客户、政府监管机构、行业代表等。通过开展广泛、深入、形式多样的沟通，促进了我中心社会责任工作的全面提升，进而提升利益相关方的满意度。

我中心认为主要利益相关方及其期望、诉求与利益如下：

(1) 政府和相关部门

遵守法律法规与要求、规范经营、认证的社会效益和公信力、依法纳税

(2) 获证组织

提供客观、公正的认证服务，获得持续改进机会

(3) 员工

保障员工权益、共同成长、促进职业发展、具有荣誉感

(4) 公众和社会

获得对称的信息、认证的公信力、服务社会，和谐发展

(5) 合作伙伴

客观、公正、共赢，拓展合作领域、合作共赢、共谋发展、资源共享

4 年度履责情况

我中心始终把履行社会责任的重点放在尽职尽责地做好认证及相关服务工作上，贯穿其中的主线是确保认证工作质量。2019 年履行社会责任情况主要体现在以下几个方面。

4.1 经营管理

4.1.1 遵守法律

我中心自觉遵守法律法规、行政法规的各项要求，规范运营，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

为确保认证活动满足法律、法规的要求，我中心组织全体人员学习《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《强制性产品认证机构、检查机构和实验室管理办法》等法律法规，提高全体人员对法规的理解和认识。采用授课讲解、专业研讨、网络传输等多种学习宣贯方式，进行了系统的安排布置，要求各部门逐条分解落实到岗位职责。法规方面的宣贯率达到 100%，2019 年度未发生违法情况。

4.1.2 规范运作

我中心建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的认证业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织监督的措施，加强认证活动全过程管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

(1) 把领导班子成员、部门负责人作为管理监督的重点，严格按照岗位职责和权限规范决策行为，做到科学决策、民主决策、程序决策。业务运行上，设立了维护公正性委员会和技术委员会，保证我中心作为第三方机构在履责过程中的公平公正性，并建立了管理者代表负责的业务质量管理体系。

(2) 进一步完善相关规章制度，立足实际，分阶段制定特定的作业指导文件，做到认证人员的操作有文件可依，确保认证活动的公正性。

(3) 在管控风险方面，购买商业保险，确保因认证责任对企业造成的损失能够得到合理的补偿。

4.1.3 诚实守信

我中心自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、

规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠地结果取得社会信任。

(1) 严格执行公示的价格，杜绝不正当竞争和暗箱操作行为，抵制不正当竞争现象。

(2) 要求评审部从接洽和受理阶段开始，严格实施控制，对个别申请材料不符合要求的，申请评审坚决不予通过；要求检查部在认证实施过程中，对认证走过场且不符合认证要求的企业，现场检查不予通过。

(3) 对外网宣传信息严格控制，严禁虚假宣传，不与非法认证咨询机构或人员建立业务联系。

4.1.4 以人为本

人才是组织的重要财富。我中心遵循“以德为本，以能为标”的人才理念，努力为员工营造和谐的工作环境。员工队伍正朝着年轻化、专业化、高学历化的方向发展，为我中心未来的发展提供了有力保障。我中心积极开展多层次、多形式的员工培训和公开课，有针对性地提高员工综合素质和专业技术能力。

我中心以《劳动合同法》为依据，为正式员工办理各种社会保险。为了保障员工的身体健康，中心每年安排为员工全面体检一次。中心依法建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

4.1.5 提升服务水平

我中心积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样的服务活动，使组织建立的管理体系与管理过程有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

(1) 为更好地服务客户，解答客户咨询的相关问题，我中心业务部组建企业认证信息群，宣贯国家政策、标准、法律法规等信息，为企业答疑解惑。

(2) 为服务认证客户，主动传递认证信息，我中心投资建设产品认证在线管理系统，系统对接短信平台，实时将受理通知、送样通知、工厂检查通知、费用结算通知、申请不予受理通知、证书寄出通知、申请退回通知，使客户及时了解认证进程，提高工作效率。

(3) 为更好的保证公正性，了解客户诉求，我中心网站上留有领导的联系方式和邮箱，方便客户投诉和举报。

4.2 业务发展

4.2.1 助力企业

2019年，为燃气器具由工业产品生产许可证管理模式转为强制性产品认证管理模式的第一年，我中心为认监委起草 CNCA-C2401：2019《强制性产品认证实施规则 家用燃气器

具》，制定并发布 CGAC-C2401-2019《家用燃气器具强制性产品认证实施细则》，制定了《家用燃气器具生产许可转换强制性产品认证方案》。为了帮助企业 and 行业更快的适应强制性产品认证管理模式，更好的理解强制性产品认证实施规则/细则，圆满完成生产许可证转强制性产品认证工作，我中心积极组织和开展燃气器具 CCC 认证宣贯、培训和交流活动。

(1) 在华南、华东、华北地区召开了 3 场大型强制性产品认证家用燃气器具实施规则/细则宣贯会，参会人员共计 600 余人。



(2) 对浙江（老板、方太、德意等）、上海博世、广东等 20 余家企业开展现场指导，讲解政策，梳理认证产品；对沧州地区、德州地区、衡水地区 30 余家企业现场指导，梳理认证产品。





杭州老板电器交流会

4.2.2 服务行业

4.2.2.1 举办行业会议

2019年，我中心通过组织和发起行业会议的形式，为燃气具行业提供交流、合作和共同发展平台。

(1) 主办第十一届西太平洋地区燃气具认证会议

2019年10月，我中心主办西太平洋地区燃气具认证会议，组织国内技术专家参加年会和年度工作组会。此次会议除成员机构外，还有国内外知名燃气用具生产企业、燃气具的零部件生产企业、燃气具的经销服务企业、检测仪器设备生产与经销企业等100余人出席。会议就燃气具认证行业时下热点问题、前沿追踪研究、行业难点等议题，邀请国内外知名专家学者进行专题演讲讨论，深入探讨各国和地区燃气具认证标准规范，详细研究各方燃气具认证机制，充分交换各方关于燃气具未来发展趋势的意见，创新区域合作模式，以期全面了解成员组织内的行业发展态势，促进西太平洋地区燃气具市场的开放、繁荣与发展。会议合作机制已为我国燃气具企业和应用行业走向国际市场提供了重要平台。



第十一届西太平洋地区燃气具认证会议

(2) 燃气具行业年会

2019年8月召开燃气具行业年会，参加会议的代表有各类型的燃气用具生产企业，燃气具的零部件生产企业，燃气具的经销服务企业，检测仪器设备生产与经销企业，燃气具的检测机构，大专院校、科研单位以及技术服务机构，燃气行业的管理部门，行业媒体和公众媒体等700余人出席此次会议。我中心做了《家用燃气器具生产许可向强制认证转换有关情况介绍》专题报告，报告内容丰富、详实，引起与会人员强烈反响。



2019年燃气具行业年会

(3) 中国燃气供热及商用燃气采暖炉产业联盟行业年会

2019年4月，我中心主办2019年中国燃气供热及商用燃气采暖炉产业联盟行业年会。相关从业人员350余人出席此次大会。大会同期举行了中国市政工程华北设计研究总院有限公司认证中心成立仪式和首批自愿性认证证书颁发仪式。



2019中国燃气供热及商用燃气采暖炉产业联盟行业年会

(4) 中国商用燃具行业年会

2019年2月，我中心主办2019年中国商用燃具行业年会，100余人参加了会议，内容涉及标准、自愿性认证等内容。我中心做了《商用燃气具从生产许可证向产品认证的变革》专题报告，对商用燃气具产品认证工作和认证内容进行了详细的介绍。



2019年中国商用燃具行业年会

4.2.2.2 燃气壁挂炉销量统计

2019年底开始，走访、咨询整机企业、零部件企业等，搜集第一手数据，每年咨询企业都接近百家，辨别真伪，整机与零部件数据比对应，掌握第一手数据，经过分析、大量数据支持，形成销量统计报告，为行业提供精准的数据，供全行业参考。



图6 燃气采暖热水炉产品近10年销量情况

4.2.3 创新发展

我中心围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促

进作用。

(1) 2019年，我中心选择比较有代表性的、规模较大的企业进行走访调研，对企业的管理水平和生产能力以及产品质量进行深入的了解。通过与企业负责人沟通，了解产品特点、使用者的关注点以及企业需求，使我中心能够站在客户角度量化产品标准，帮助企业提高产品质量。

(2) 在生产许可证转为强制性产品认证期间，企业申报认证的产品单元多，关键零部件杂，使认证产品单元划分的过程变的十分复杂。我中心通过征求多方技术专家和企业代表意见，多次创新、多次实践，最终确定的单元划分方案，满足了认证要求，得到了企业和检验机构认可，确保了认证产品一致性。

5 总结

2020年，我中心将继续响应国家“推进质量管理体系建设”的相关政策，落实“传递信任，服务发展”的要求，不断提升公信力、实现永续发展。发挥自愿性认证在本行业“拉高线”作用，大力推行高端品质认证，推进区域品牌建设，培育优势产业和拳头产品。以持续完善中心管理体系为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障中心的可持续发展。借助行业协会等外界的技术力量以及大型企业、检测机构、标委会、专家、检查/审核员等力量，共同拓展产品认证领域，并且使新项目在研发阶段和实施阶段产生联动效应，做好新产品的试点活动，促进成果的转化和市场的培育。继续强化客户服务意识，丰富客户服务的手段。在做好认证业务的同时，为企业量身定做“品牌培育、卓越绩效”等多元化的特色增值服务项目，服务于企业、受益于行业。

如需反馈意见，请发送邮件至：hbyrzzx@126.com。

2020年3月27日