



认证机构社会责任报告

（二零一九年度）

机构名称： 鸿大检测认证（深圳）有限公司

报告时间： 二零二零年叁月

编制单位： 行政 . 法务

联系方式： 13302915292

一、报告说明

1、报告可靠性承诺

本报告是鸿大检测认证（深圳）有限公司依照《认证机构履行社会责任指导意见》的精神，以事实为依据来编写，不存在虚假记载和误导性陈述，内容真实、可靠。

2、报告依据

本报告依据《中国企业社会责任报告编写指南》、国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》进行编制。

3、报告内容范围

本报告内容覆盖了鸿大检测认证（深圳）有限公司 2019 年度履行社会责任活动的信息，超出此时间范畴信息均注明。

4、社会责任战略、方针目标和价值理念

鸿大的经营理念是：在全面、客观理解自身和行业核心价值的基础上，致力于认证机构基础性建设工作，努力让顾客更具竞争力，并更好的服务于社会，实现公司的发展与社会的发展统一。

鸿大始终认为“履行社会责任是认证公信力的重要保障，是认证活动本质要求，是认证机构的重要义务”。只有切实履行社会责任，提升认证质量、保证认证的有效性，才能真正落实“传递信任、服务社会”这一核心任务。作为认证机构，只有自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理、严守职业道德，坚持规范运作、诚实守信，才能提升认证在社会公众中的认同感、信任度和满意度。

传递信任·服务社会·履行责任是企业长远发展的立身之本

5、其它事项说明

报告中“鸿大、HDC、我们、公司”等名称都“鸿大检测认证（深圳）有限公司”的简称。

二、认证机构基本情况

1、企业简介

鸿大检测认证（深圳）有限公司原名“深圳品上认证服务有限公司”，成立于2018年是3月，并于2019年5月获得认证机构资格，属于专业从事管理体系认证、服务认证的第三方认证机构，机构批准号为：CNCA-R-2019-527。鸿大的发展目标是集认证、检测、标准研发、标准技术信息提供于一体的综合性较大规模检测认证公司。鸿大的业务发展策略是先立足国内，然后踏上国际认证之路，面向全世界企业提供体系认证服务。

2、主要业务资格范围

鸿大现有主要业务资格范围包括

- ◆质量管理体系认证
- ◆环境管理体系认证
- ◆职业健康安全管理体系认证
- ◆信息安全管理体系认证
- ◆信息技术服务管理体系认证
- ◆无形资产和土地服务认证
- ◆电信服务；信息检索和提供服务认证
- ◆在收费或合同基础上的生产服务认证

3、技术储备概况

鸿大自中国国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准获得认证传递信任，服务社会，履行责任是企业长远发展的立身之本

领域资格后，坚持以“练内功、挖潜力”为指导思想，做好内部的人才培养和技术储备工作。虽然到目前为止没有颁发证书，但是建立了包括从认证申请、申请评审、方案策划、现场审核、认证决定或认证复核等全过程的认证业务流程管理制度及相关的专业技术标准。鸿大在建立流程制度和标准时，充分考虑了认证认可相关的法律法规要求及当前认证行业的现状。鸿大已根据法律法规及认证业务开展的要求，培养了各相关认证领域的认证人员、专业技术人员、认证支持人员，保障了认证业务开展的有效实施。

4、目前的认证情况

公司获批时间尚短，到目前为止，业务重点做好内部基础工作，为接下来全面开展业务打基础。至 2019 年底，公司暂没受理顾客的认证申请，暂没组织开展认证审核业务，暂没有颁发认证证书。

三、社会责任管理体系和制度建设

2019 年，鸿大根据履行社会责任的方针、思想和原则，结合法律法规和业务发展的要求，建立和完善了系统化的社会责任管理体系和制度。重点实施如下事项。

1、建立建全履行社会责任相关的制度

遵照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》等要求，建立和完善了系统化认证业务流程、内审和管理评审、公正性管理等方面的制度标准，为履行社会责任提供制度上的保障，为坚持制度化、程序化、规范化运作提供技术上的保障，为提升认证活动在社会公众中的认同感、信任度和满意度，实现可持续发展提供制度上的支持。

2、做好履行社会制任的规划及责任分配

为实施社会责任发展战略，公司制定了与履行社会责相关的系列规划，如：公司年度规划、年度教育培训计划、员工年度福利活动计划、公益活动参与计划、公正性管理计划等方面。为实施相关的规划，鸿大明确了各相关部门及岗位职责。公司在综合考量的基础上，成立了公正性委员会、技术委员会，并明确了其职责分工和工作规则。

3、宣贯落实履行社会责任的制度和规划

公司以认证活动全过程为主线，在各工作岗位上全面落实履行社会责任要求。针对国家认监委、认可委、认证认可协会、质检部门、安监部门、环保部门、获证组织、员工等利益相关方，通过公司内部研讨、定向的会议、座谈、网站等形式向利益相关方宣传认证行业条例、制度、规则、办法等。传播履行社会责任理念，取得利益相关方在执行法规方面的理解和配合。目前在公司员工中已形成了良好的社会责任意识，在认证业务技术储备、认证管理制度建设等过程中，自觉履社会责任的相关要求。

四、社会责任实践及绩效

2019 年，鸿大在认证监管部门的指导下，以客观、公正的态度及传递责任、服务社会的社会责任感，结合公司自己的情况，重点履行了如下社会责任事项。

1、遵守法律

公司自成立以来，一直以“在认证活动中自觉遵守法律、法规、及其它相关要求”为履行社会责任的第一要务，自觉遵守法规要求

传递信任 . 服务社会 . 履行责任是企业长远发展的立身之本

和公民道德准则，自觉抵制不正当竞争等不良行为，遵守行业自律要求。自觉接受各级政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。自成立以来，公司没发生任何违法违规、违反行业竞争事项。

2、规范化管理

为规范后续运作，公司建立了完善的业务管理、人员管理和认证风险识别和防范的文件化管理制度，明确了管理方针、管理目标和各项活动操作程序和规则。为认证活动的公正、科学、严谨、规范和有效提供了制化保障。公司虽然没有正式颁发证书，但在认证业务流程建立、认证专业技术的储备、认证人员能力评价等方面都建立了规范化的管理系统，内部日常管控都按照规范化的流程制度来实施。

3、构建和谐社会

2019 年，公司以服务职工根本利益、促进公司和谐发展为目的，积极开展健康向上的文娱活动和社区活动，来营造和谐氛围。如组织员工爬山、交流等文体活动、周末参加社区义工活动，通过这些活动既调动了职工的积极性，又增强了职工队伍的凝聚力，同时也培养了员工服务社会回馈社会的责任心。

4、员工权益

依照国家对认证机构专职人员等各项法律法规要求，签订并履行劳动合同，按时足额缴纳社会保险，支付各项劳动报酬。结合公司和员工职业发展要求，努力保障全员的培训教育。通过对岗位知识和技能方面的培训，人员队伍素质得到提升，工作能力得到加强，有效地保障后续认证质量。增强了员工从事认证事业的荣誉感和责任感，为员工提供了更多的发展机会和更大的发展空间。公司成立

传递信任·服务社会·履行责任是企业长远发展的立身之本

以来无劳动纠纷，劳资关系融洽和谐。

5、环境保护

公司成立时间虽短，但成立之初即遇 IT 行业高速发展，公司在日常的运营管理时积极倡导无纸化办公，节能减排；强调减少资源、能源浪费，减少污染排放，自觉降低水、电消耗，积极推进纸张的再生使用，垃圾分类管理，有害废弃物集中收集管理。公司还倡导周密策划、减少出行、低碳出行等环保措施。

6、创造价值、服务社会

公司致力于在行业中、社会中树立良好的品牌形象，以便得到市场的认同、得到同行的认同，提升鸿大的品牌价值。公司同样致务以认证服务社会，以认证为社会创造价值，为社会传递信任，给企业提供增值服务，给员工提供职业发展平台，为社会、社区、企业、员工尽更多的责任。

7、安全管理

公司自始至终，都坚持“安全第一、预防为主”的经营管理原则。在日常的运营管理过程中，优先将安全管理放在第一，预防安全事故的发生始终是公司日常经营管理的头等大事。针对公司经营特点，公司坚持把“消防安全、触电伤害、信息安全”当做安全管理的重点事项来抓。切实履行消防器材配置与点检、防触电状态点检、数据备份等安全管理措施。

五、结语

鸿大是在社会各界的关怀、信任、支持下不断发展壮大的，我们深知：积极承担社会责任、服务社会、回馈社会是任何企业都应

传递信任 . 服务社会 . 履行责任是企业长远发展的立身之本

尽的义务，是实现认证机构的自身价值与社会价值双提升的最佳途径，是企业可持续健康发展的基石。我们将在履行社会责任方面会更加积极探索，努力进取。重点完善社会责任管理体系内涵，使履行社会责任进一步文件化、制度化；重点将履行社会责任与岗位工作更加紧密的结合起来，使其融入到日常工作中。重点将履行社会责任与绩效考核结合起来，促进各岗位人员主动履行社会责任。

鸿大检测认证（深圳）有限公司

2020 年 3 月 27 日