

# 社 会 责 任 报 告

吉林松柏森林认证有限公司

2020 年 3 月    长春

# 目 录

1 前言.....	1
1.1 真实性承诺 .....	1
1.2 时间和范围 .....	1
1.3 编制依据 .....	1
1.4 社会责任目标 .....	1
2 基本情况.....	1
2.1 基本信息 .....	1
2.2 认证业务 .....	2
2.3 人力资源 .....	2
2.4 财务状况 .....	2
3 社会责任管理体系和制度建设 .....	3
3.1 依法经营 .....	3
3.2 规范操作 .....	3
3.3 科学公正、诚信服务 .....	3
3.4 员工权益保障 .....	4
3.5 聚焦客户价值 .....	4
4 履行社会责任绩效评价 .....	5
5 结语.....	5

## 1 前言

### 1.1 真实性承诺

本公司承诺本报告的内容真实、可靠，并自愿接受认证认可监督管理部门和社会的监督、评价。

### 1.2 时间和范围

本报告界定的时间为 2019 年度，界定的范围为本公司所进行的工作。

### 1.3 编制依据

《认证机构履行社会责任指导意见》。

### 1.4 社会责任目标

本公司以“依法经营、规范操作、科学公正、诚信服务”为宗旨，以创建一流认证机构为追求，不断改进管理理念和方法，强化社会责任建设，切实履行社会责任，促进森林认证事业的可持续发展。

## 2 基本情况

### 2.1 基本信息

公司名称：吉林松柏森林认证有限公司

英文名称：Jilin Songbai Forest Certification Co., Ltd.

英文名称缩写：JLFCC

通讯地址：吉林省长春市人民大街 4756 号

邮政编码：130022

网 址：<http://www.jlfcc.com.cn>

电子邮箱: JLFC2007@163.com

电 话: 0431-85626998

传 真: 0431-85626998

## 2.2 认证业务

### 2.2.1 认证业务范围

中国森林认证。

### 2.2.2 发证情况

2019 年全年新颁发证书 14 张，其中森林经营领域 9 张，产销监管链领域 3 张，生产经营性珍贵濒危野生动物领域 2 张，撤销证书 2 张。

## 2.3 人力资源

公司现有内部管理人员 6 人，工作人员 15 人。2019 年转出机构审核员 1 人，审核员合计 33 人，其中：兼职审核员 10 人，专职审核员 6 人，实习审核员 17 人。FM 森林经营领域 23 人，CoC 产销监管链领域 19 人，WL 珍稀濒危野生动物领域 12 人。根据《管理体系审核员注册准则》（CCAA-101-2）的要求，所有审核员均已获得中国认证认可协会注册审核员资质。

## 2.4 财务状况

公司注册资金为 300 万元，截止 2019 年 12 月 31 日资产总额为 93 万元，其中：流动资产 76 万元，占资产总额的 81%；固定资产及无形资产 16.6 万元，占资产总额的 17%；负债总额 10.37 万元，占资产总额的 11%；净资产 77 万元，占资产总额 82%。

2019 年营业总收入 78.7 万元，成本及费用 91.08 万元，净利润为 -12.38 万元。公司目前仍处于运作前期市场挖掘阶段，未来森林认证市场有待逐渐扩大，财务情况将逐渐实现良好运行。

### 3 社会责任管理体系和制度建设

#### 3.1 依法经营

公司严格按照营业执照核准登记的内容从事经营活动，在开展森林认证活动中遵守《产品认证机构通用要求》、《产品、过程和服务认证机构要求》、《森林认证机构认可方案》等要求的相关规定，并依此编制和发布了质量体系文件，用以指导公司各项业务活动的开展。

#### 3.2 规范操作

为使公司森林认证工作操作更加规范，保障管理体系持续有效地运作并得到不断的改进，公司依据国家有关规定，制定并发布了《质量手册》、《程序性文件》、作业指导书以及相关记录表格，并在日常工作中严格参照指导性文件进行工作。针对人员分工不同，对公司各类人员分别进行文件的发放和培训，使所有人员 熟识并掌握自己的工作职责，严格按照规定程序进行实际工作，公司 要求对所有森林认证项目及具体内容均要按照程序文件规定进行，并 按文件规定实施验证，规范操作，以防止由于不规范操作而导致出现 不合理、不公正的结果。

#### 3.3 科学公正、诚信服务

科学公正、诚信服务是公司切实履行社会责任的宗旨，为此公司颁布了《公正性声明》、《非歧视性声明》、《维护客户权益的措施》、

《保护客户机密信息和所有权的承诺》、《对认证认可机构的承诺》、《员工守则》作为公司的行为准则。

2019 年公司严格遵守相关法律法规，履行社会责任，积极参加政府相关部门组织的会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行；为客户提供客观公正的评定，提供优质、增值的服务，向社会传递信任，加强对审核员管理和教育，提高业务水平；客户对每次审核活动填写《客户意见表》或《现场审核工作评价反馈单》，并将结果反馈给公司；通过公司网站公开认证结果，接受社会监督，积极参加公益活动。

### 3.4 员工权益保障

公司培养、选拔、引进了大量的高素质审核员及行业专家，初步建立了业务能力强、政治素养高、吃苦耐劳、勇于拼搏的审核团队。公司为员工依法缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等保险福利项目，并使员工享受其他合法权益。组织员工积极参加各项集体活动如排球比赛、职工运动会等，积极参加各项理论学习如学习十九大精神专题讲座。公司无偿为员工提供培训和再教育机会，支持和鼓励员工入学深造取得更高专业学历。将每一位员工视为公司发展的宝贵财富。2019 年公司组织审核员参加 CCAA 网络培训学习和考试，为审核员持续满足审核能力要求提供了坚实保障。

### 3.5 聚焦客户价值

公司始终以客户为关注焦点，以客户满意为决策原则。铭记“精心组织 规范操作 科学公正 持续改进”的质量方针，不忘初心，

以专业认证促进林业可持续发展与林业产品的健康发展，以科学公正、严谨求实的工作作风赢得客户信任。从客户实际产品出发，通过认证推广客户知名度，力争为客户创造更多价值。

#### 4 履行社会责任绩效评价

2019 年公司在开展的森林认证活动中，严格遵守“依法经营、规范操作、科学公正、诚信服务”的宗旨，公司所有人员明确职业规范和社会责任，公正地开展森林认证工作，全年未发生一起客户申诉投诉现象。

为保证认证活动严格遵守国家有关法律、法规，认真执行相关认证标准和技术规范，建立并保持质量保障体系，客观、公正地开展森林认证工作，维护森林认证的有效性、公正性和权威性。2018 年公司召开一次管理委员会，管委会由来自于相关利益方的代表和专家组成，各成员单位所占比例均等，任何一方都不处于支配地位，承担公司公正性管理和申诉投诉处理等工作。

#### 5 结语

本公司将在今后的运行中，依据《认证机构履行社会责任指导意见》的要求，以“服务发展”为宗旨，不断提升认证质量，保证认证有效性和公信力，强化自身的社会责任建设。切实履行认证机构的社会责任，持续有效促进认证事业的蓬勃有序发展。