



交通产品认证中心

China Communications Product Certification Center

社会责任报告

2019 年度

中交（北京）交通产品认证中心有限公司

二〇二〇年三月



目录

01 前言

报告说明

总经理致辞

02 中心概况

中心简介

组织机构

资质与证书

人力资源和与认证业务的匹配情况

财务状况

03 社会责任管理体系度

履行社会责任的措施及制度规定

相关体系运行和自我改进的情况

利益相关方识别



04 落实社会责任的实践

遵守法律

规范运作

诚实守信

提升服务水平

环保节能减排

员工权益

服务社会

05 结语

2020 展望

附录



前言



报告说明

真实性承诺：本报告是中交（北京）交通产品认证中心有限公司发布的第五份社会责任报告，记录了中交（北京）交通产品认证中心有限公司 2019 年度积极履行社会责任的实践，以及向利益相关方报告机构落实“传递信任，服务发展”的要求和不断提升公信力、实现可持续发展的努力。中交（北京）交通产品认证中心有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对内容的真实性、准确性、完整性负责。

编写依据：本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》（国认可【2012】52 号文）和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求，结合本中心实际进行编制。

发布周期：社会责任报告为年度报告，自 2014 年起，每年对外发布一次中心的年度社会责任报告。

报告时期：本报告以中交（北京）交通产品认证中心有限公司 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间履行社会责任的实践为主。考虑到披露信息的连贯性和可比性，部分内容和数据适度延伸。

报告范围：本报告披露的信息范围覆盖中交（北京）交通产品认证中心有限公司在交通运输行业开展自愿性产品认证活动中履行社会责任的战略方针、制度要求、实施过程和结果绩效等内容。

数据说明：本报告中的财务数据来自相关年度财务报表，并经具有资质的会计师事务所审计。报告所涉及的财务数据以人民币为计量币种。其它数据主要来源于 2019 年度中交（北京）交通产品认证中心有限公司内部统计数据。

名称说明：为便于表达，中交（北京）交通产品认证中心有限公司在报告中也以“交通产品认证中心”、“认证中心”、“中心”、“CCPC”和“我们”等表达。

获取方式：本报告为中文版，以纸质版和电子版两种形式提供。如需纸质版，请发电子邮件至 cn_ccpcc@sina.com，或致电 010-58278982。电子版报告见网站 <http://www.ccpcc.com.cn>。



总经理致辞



2019 年是交通产品认证中心克服不利外部竞争因素造成的诸多困难，转变发展理念、探寻新的发展思路的一年。中心全体职工坚守岗位，积极作为，在改进内部管理、推动市场采信、开拓产品领域等方面全面推动改革创新，取得了良好成效。

我们积极推进党建工作与业务工作的结合，努力保持中心各项工作的正确方向；坚持班子集体领导，力求实现中心各项工作部署科学、合理；充分弘扬“诚信、廉洁、服务、创新”的价值理念，科学公正、严谨求实，努力提高服务质量、提升服务效率，认真履行认证机构的社会责任。

我们完成了所有检查员的再注册和年度确认，强化认证人员培训，续签、扩充检验检测机构，制修订认证规则、技术规范，大力推进队伍能力建设、技术保障能力和信息化建设。我们深入贯彻落实国家和行业关于自愿性产品认证政策的

前言

要求，积极开拓产品认证业务市场，持续拓宽认证产品领域。继续加强产品认证和 CCPC 品牌的宣传推广，推动行业对产品认证的认知和对认证结果的采信，进一步提升 CCPC 品牌的价值和知名度。

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是加快建设交通强国的紧要之年。紧扣全面建成小康社会目标任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，推动高质量发展，是新时期交通运输行业发展的目标方向。

新形势下，认证中心全体干部职工将继续发扬优良传统，坚持创新驱动，坚持以改革促发展，一步一个脚印，踏踏实实干好工作，为交通产品认证事业快速可持续发展谱写新的篇章，为助力行业深化供给侧改革、推动行业高质量发展作出新的更大贡献！

希望交通产品认证中心在新的一年里，继续得到各级领导、业界同仁和各界朋友的关心支持！

中交（北京）交通产品认证中心有限公司总经理



二〇二〇年三月



中心概况

中心简介

中交（北京）交通产品认证中心有限公司，英文名称为 China Communications Product Certification Center（简称“交通产品认证中心”或“认证中心”，缩写“CCPC”），由交通运输部科学研究院、交通运输部公路科学研究所和中国公路工程咨询集团有限公司共同出资组建，于 2006 年 9 月 8 日成立，10 月 26 日正式挂牌。2016 年 2 月 23 日，根据交通运输部《关于交科院增资所属公司事项的批复》（交财审发〔2016〕33 号），公司出资人由交通运输部科学研究院变更为交科院科技集团有限公司。

交通产品认证中心是在交通运输部领导和支持下，由国家认证认可监督管理委员会批准的交通运输行业首家专业性交通产品认证机构。交通产品认证中心的成立，标志着交通运输行业初步建立了具有自己行业特色的“政府指导、认证机构实施、检验机构技术支持、社会监督”的交通产品认证工作体系。

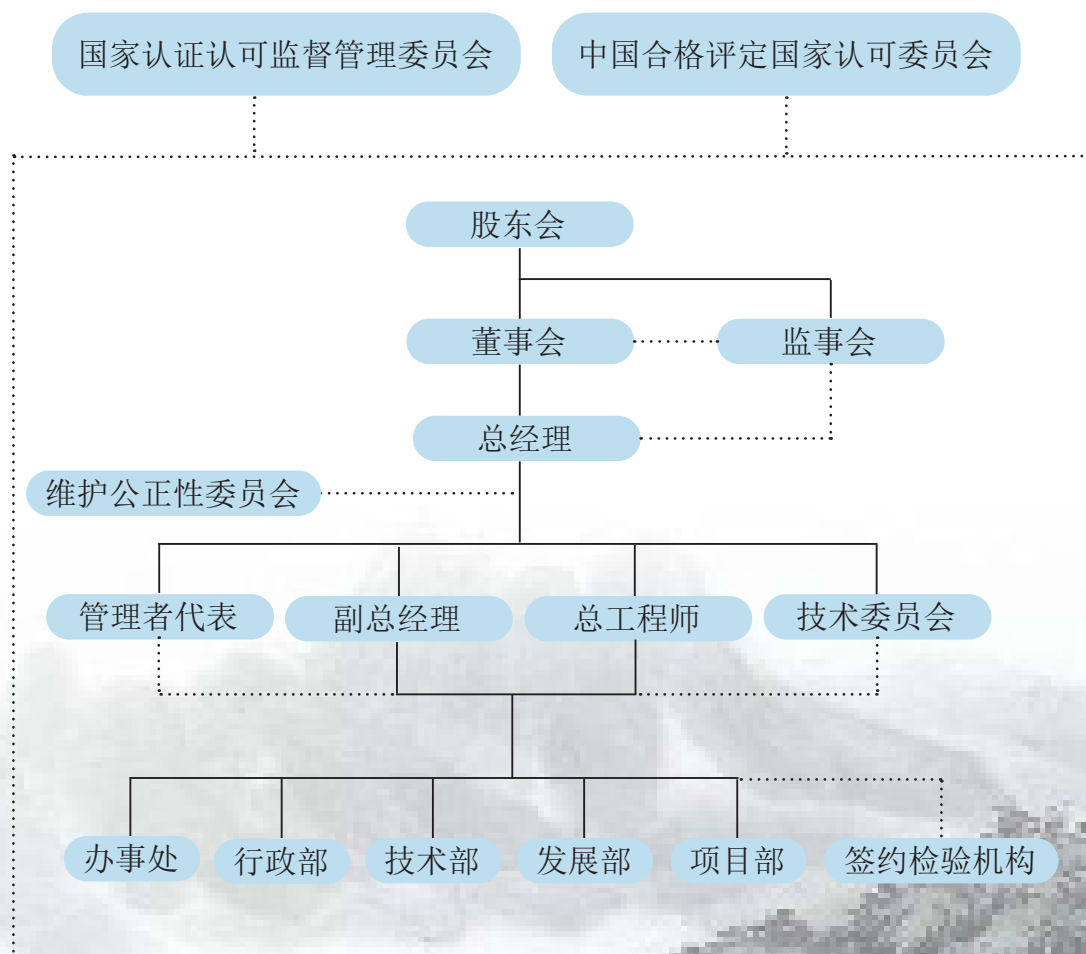
交通产品认证中心具备完善的产品认证管理体系和工作程序，已建立起一个具有交通运输规划与管理、交通标准计量、产品质量控制与管理等领域专业能力全面和实践经验丰富的业务骨干组成的核心团队，拥有一支由交通运输行业相关专业技术人员组成的交通产品认证检查员队伍，以及由行业内外专业技术专家和国家或省部级权威检测机构组成的技术保障体系。

交通产品认证中心秉承“促进交通产品质量提高，服务政府、服务行业、服务社会”的宗旨，坚持“突出专业、服务行业、独立公正、规范高效”的原则，为相关企业提供优质高效的产品认证服务，为行业和社会提供客观、公正、权威的获证产品质量信誉保证。

交通产品认证中心具有“敢打硬仗、能打胜仗”的光荣传统，以贯穿于认证过程“诚信”、“规范”的职业操守和植根于每个员工内心“服务”、“创新”的价值理念，奠定了交通产品认证中心在交通运输行业产品认证领域的主力军和排头兵地位，铸就了 CCPC 诚信、规范、服务、创新的品牌形象。

组织机构

交通产品认证中心按照国家法律法规对认证机构的相关要求，不断完善组织机构建设，目前已建立了由股东会、董事会、监事会、技术委员会和维护公正性委员会等组成的完善的组织机构体系。

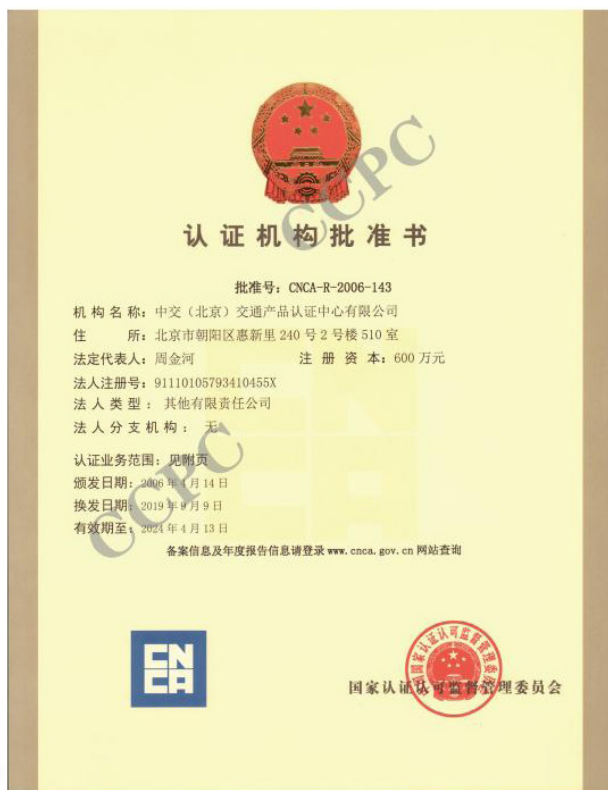


注：“——”为管理关系；“·····”为指导、监督、审查关系。



资质与证书

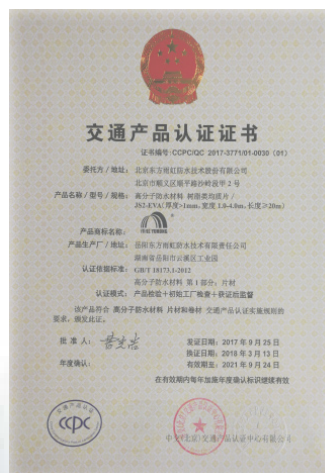
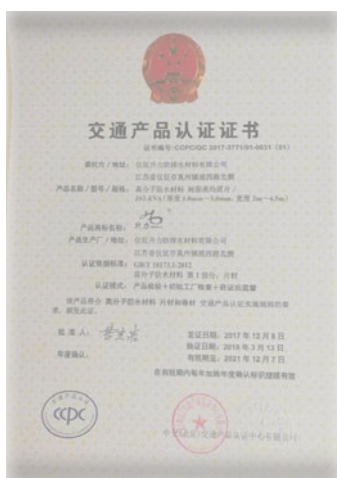
认证中心目前具备开展运输服务（05）和保养和修理服务（15）的服务认证领域的资格能力和 11 个一般工业产品自愿性产品认证领域的资格能力。





证书发放情况

截止到 2019 年 12 月 31 日，已累计开展九大类 82 种产品的认证工作，认证企业达 301 家，发放证书 949 张。2019 年，颁发认证证书 158 张，暂停证书 8 张，撤销证书 8 张，注销证书 1 张。





人力资源和与认证业务的匹配情况

认证中心目前共有干部职工 20 人。博士研究生学历员工占 15%，硕士研究生学历员工占 30%，本科学历员工占 55%。具有高级职称员工占 40%，具有中级职称员工占 35%，具有初级职称员工占 20%。

现有专兼职检查员 53 人，其中 CCAA 注册专职检查员 17 人，CCAA 注册兼职检查员 34 人，CCPC 实习检查员 2 人。

认证中心的核心团队由具有交通运输工程与管理、产品质量管理、产品认证、标准计量等领域专业知识和丰富实践经验的业务骨干组成，交通产品认证检查员队伍由交通运输行业相关专业技术人员组成，既满足认证中心现有认证业务的需要，也满足认证中心拓展新业务的需要。

2019 年度 CCPC 检查员专 / 兼职情况表

专 / 兼职	级别	人数
专职	高级检查员	6
	检查员	11
	实习检查员	2
兼职	高级检查员	10
	检查员	24

学历



职称

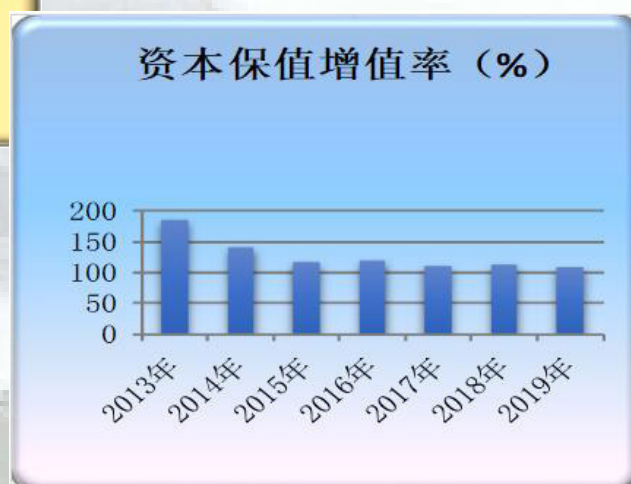


财务状况

2019 年度，我中心营业收入 1453.42 万元，资本保值增值率达到 108.95%，财务状况良好。良好的财务状况取决于两方面因素：努力开拓市场，提供高质量的认证服务；采取有效措施，合理控制成本。

在合理控制成本方面有两项措施。一是实施严格的授权审批控制，规定了合理的开支标准，并将业务收益主要用于提高服务质量、开展认证研发、保持认证有效性等方面。二是推行全面预算管理，合理配置资源，有效组织和协调经营活动。

在财务审计方面，做到严格公正。严格执行有关法律法规制度的要求，独立核算，自负盈亏，依法纳税。在加强日常财务管理的同时，委托会计事务所进行报表审计，由注册会计师出具无保留意见的审计报告。





社会责任管理体系和制度

履行社会责任的制度及措施

认证中心履行社会责任的措施及制度包括行政管理和业务管理两个方面。

1. 行政管理措施及制度

2019 年，参照上级单位的管理制度，结合中心业务工作和规范管理的实际需要，修订完善了《中交（北京）交通产品认证中心有限公司领导班子“三重一大”议事规则》《中交（北京）交通产品认证中心有限公司企业编制职工薪酬管理办法》《中交（北京）交通产品认证中心有限公司会议管理办法》《中交（北京）交通产品认证中心有限公司总经理办公会议事规则》等重要管理制度，并废止了部分不适应中心发展需要的管理制度，进一步优化了中心的管理制度体系，激励和调动了职工积极性，促进了效率提升。

2. 业务管理措施及制度

主要指质量管理体系文件，包括业务受理、工厂检查、认证决定、技术归档、公正性与保密性、人员管理、投申诉的处理、证书和标志管理等诸多方面，由质量手册、程序文件和作业指导书构成。

相关体系运行和自我改进的情况

认证中心建立了较为完整的与履行社会责任相关的体系架构，包括行政管理体系、行政决策体系、政治保障体系、文化价值体系和业务质量管理体系等，各体系运行良好，有力支持了中心认证业务的开展。

行政管理机构设置行政部、发展部、项目部和技术部四个部门，各部门分工明确、职责清晰。

部门名称	职责分工	具体内容
行政部	综合行政管理	1. 负责社会责任的日常管理，统筹协调安排社会责任相关工作，收集相关信息； 2. 统一管理公益活动； 3. 负责社会责任会议和培训组织工作； 4. 负责对中心社会责任落实工作的监督，促进履行社会责任的体制机制不断健全，使社会责任工作逐步制度化、常态化； 5. 适时发布《社会责任报告》。
发展部	品牌推广与市场开发	1. 负责 CCPC 品牌推广和市场拓展； 2. 负责客户维护； 3. 负责认证业务的受理与合同评审。
项目部	评价策划及实施	1. 负责认证评价的组织、实施与管理； 2. 协助负责 CCPC 品牌推广与市场拓展； 3. 保证认证活动的公正性、客观性、规范性。
技术部	决策支持与技术保障	1. 负责国家和行业认证认可相关政策、技术和需求研究，为中心认证事业发展提供决策支持和技术保障； 2. 负责认证质量管理体系文件和认证技术文件的组织编制与管理； 3. 负责组织认证决定，并对认证证书的有效性进行管理与维护； 4. 负责认证人员的培训、评价与监督管理； 5. 负责签约检验机构的选择、评价与管理； 6. 有效识别认证风险，保证认证结果的公信力，维护认证行业的权威性。



交通产品认证中心 2019 年度社会责任报告

行政决策方面，行政管理实行董事会领导下的中心主任负责制，决策机制包括主任办公会、专题会、支部党员大会、党政联席会等，分别以主任办公会和支部党员大会为业务和党务最高决策平台。

政治保障方面，建立了党的基层组织，形成党支部、团支部、工会小组等组织协同推进机构履责的机制。

业务管理方面，设立了维护公正性委员会和技术委员会，保证认证中心作为第三方认证机构在履责过程中的公平公正；设立了管理者代表，由其负责质量管理体系的管理。自中心成立以来，我中心进行了三次质量管理体系文件换版，对体系文件进行动态化完善，以保证其适应我中心履行社会责任的需要。

相关数据

相关数据：2019 年检查员资格保持率 82%，认证受理及时率 100%，现场检查通过率 99%，认证决定通过率 99%。CNCA、CCAA 等相关机构的市场稽查中未发现违规现象。对衡水宏力工程橡胶有限公司申诉事宜，按照认证中心投申诉程序规定，认真核查相关情况，作出合理处理，并就核查情况和处理意见及时回复该企业，取得了企业的理解和配合，使该申诉圆满解决。

利益相关方识别

利益相关方	要求与期望	沟通交流方式与做法
政府 相关部门	遵章守法，推动产业发展；认证的社会效益和公信力；履行企业、法人和公民职责；依法纳税，稳健发展。	坚持以人为本，科学发展；积极参加相关会议和论坛，并落实相关精神；学习相关政策、法律法规；通过《中心工作简报》、中心网站和微信公众平台等方式宣传报导相关信息等。
监管机构	切实提高产品质量和服务水平，认证的社会效益和公信力；促进自主创新和技术进步；遵守认证认可法律法规；规范运作、防范风险，维护公平市场环境、诚信经营为行业整体发展做出贡献。	对利益相关方负责，实现中心发展与社会、环境的协调统一；参与监管机构各种会议和技术交流；参加协会并履行职责，按要求缴纳会费；通过中心网站和微信公众平台等方式宣传报导相关信息等。
股东单位	战略发展方向；提供满意投资回报；健康经营、良好治理。	定期召开中心股东会、董事会和监事会会议；建立科学决策、执行、监管机制；做好高质量增长，为股东创造价值；做好信息披露，增强透明度；及时组织股东单位交流活动并定期汇报相关工作。
获证组织	提供客观公正的评定；提供持续改进的优质服务和增值服务；向社会传递信任。	定期组织检查员培训、先进技术和专题培训与研讨，对认证工作负责，对客户负责；定期进行客户关注的问题和顾客满意度调查，了解并满足客户需求；做好顾客申诉、投诉处理等工作；通过《中心工作简报》、中心网站和微信公众平台、认证交流大会等方式对客户认证信息进行及时公布和宣传。
员工	员工与企业共同成长；合理的薪酬与福利；职业发展与培训；良好的工作环境及氛围；员工健康体检。	多渠道倾听员工意见和建议，按照《劳动法》与员工依法签订劳动合同，并根据相关法律法规制定员工薪酬管理办法，保障员工利益；开展各类培训；完善人力资源政策，鼓励员工内部公平流动；推行职业健康计划，根据需要改善办公环境；定期召开员工培训和座谈会；组织党团及工会活动。
公众 和社会	认证的社会效益和公信力；参与公益活动，共建和谐社会通过认证活动促进社会组织环境保护和节能减排；绿色低碳办公和出行。	公开透明的信息交流；中心网站公布社会责任报告；积极参与涉及社会责任的环境保护、经济发展、社会进步等活动，提升节能减排产品认证工作；开展循环经济和绿色办公；《中心工作简报》、中心网站和微信公众平台对相关信息进行宣传等。
合作伙伴	形成长期稳定的合作关系；拓展合作领域；公平竞争、诚信互惠、合作双赢。	签订战略合作协议或合同；积极拓展合作领域和合作深度；通过定期会议、高层互访等方式加强交流。



落实社会责任的实践

遵守法律

交通产品认证中心严格遵守国家法律和行政法规的各项要求，以及关于机构规范运营的其他要求，公平竞争，自觉接受政府、企业和社会监督，维护交通产品认证市场秩序。



1. 遵守国家法律法规

依法登记领取营业执照、认证机构批准证书，并按批准的产品认证领域开展产品认证工作。根据《中华人民共和国公司法》相关规定召开认证中心第十五次股东会暨第四届董事会第四次会议、第四届监事会第三次会议。根据工商管理局相关规定，变更营业执照等。按照认监委规定变更认证机构批准书。

自觉遵守保密法等相关规定，与员工依法签订《保密合同》，并对所有可能影响认证过程和结果的人员在参与认证工作前签署《CCPC 工作人员及密切相关方正性与保密责任声明》。CCPC 工厂检查员在每次工厂检查前签署《工厂检查人员公正性和保密责任声明》，并要求在工厂检查首次工作会议上主动宣读使认证活动符合相关保密规定。



自觉遵守国家劳动法律法规，与正式员工签订劳动合同，依法用工。认真贯彻执行国家税收政策，秉承诚信纳税宗旨，自觉履行依法纳税义务，加强与税务部门的沟通与配合。2019 年全年纳税金额 150.3 万元。

2. 遵守认证认可行业规定

按照认证机构年度工作报告审查制度的要求完成 2018 年度工作报告，并通过国家认监委的审查；根据国家认监委和中国认证认可协会有关文件要求，按照 CCAA 要求完成检查员从业资格的 2018 年度确认和从业资格的再注册工作；按照《认证机构自愿性工业产品认证信息报告规范》有关要求完成相关信息上报；完成新编和制修订交通产品认证实施规则的备案工作。依据国家主管部门规定的收费原则，明确统一的收费项目和收费标准。



3. 遵守党风廉政与财经纪律

结合固定组织生活日活动，进一步加强中心党员干部廉政与工作人员廉洁自律风险防控制度建设，深化党风党纪和廉政风险防控。

严格执行上级和部门关于廉洁自律的相关规定、出差请假、差旅报销和廉洁自律自我申报制度，严格执行办公用房、公车使用和公务接待等标准要求，并努力做到责任层层落实、压力层层传导。

严格执行财务制度，严格贯彻落实交科院党委纪委关于严肃财经纪律的文件，加强财务审核审批管理，明确审核审批流程和权限，杜绝违反决策制度、审核审批流程和越权渎职等现象发生。

完善廉洁自律运行机制，将中心全体干部职工廉洁自律的表现纳入绩效考核体系中，实现干部职工廉洁自律表现与绩效考核结果关联、与绩效收入挂钩，加强了监督约束力度，提高了中心干部职工的规矩意识、纪律意识、廉洁自律的自觉性和遵规守纪的主动性。

“诚信 廉洁 服务 创新”的价值理念深入人心。中心工作人员 2018 年全年在公务活动中共拒收红包、土特产礼品等达 47 人次，较之前大幅减少。CCPC 廉洁自律的良好社会形象和高尚的职业操守得到企业的认可和赞誉。



规范运作

规范运作是确保认证活动公正性、客观性、规范性及认证结果公信力的必备条件。

1. 强化内部自律管理

坚持严格执行“CCPC 工作人员廉洁自律自我申报”制度，强化中心工作人员自律意识和中心内部自律管理。中心廉洁文化建设与廉政风险防控工作互相促进，成为 CCPC 预防廉政风险的坚实堤坝。

2. 严格执行民主决策

建立公开透明的制度，把权力关进笼子，是防范廉政风险、杜绝财经违纪等最根本的保证。目前中心已经建立了相对完善的规章制度体系，对涉及关键岗位的干部人事、重大经营决策、大额资金使用以及关系广大职工切身利益事项，都严格执行班子集体酝酿 - 征求群众意见 - 主任办公会研究的议事规则和民主集中决策程序，并在领导班子决策“三重一大”事项过程中安排专人做好会议记录。会议讨论发表意见，主要领导末位表态，以便班子成员充分发表个人意见。表决事项须半数以上同意，方可形成决定。班子成员根据职责分工，及时向领导班子报告“三重一大”事项的执行情况，并将执行“三重一大”制度情况列为领导班子组织生活会的自查内容之一，接受全体党员干部监督。

3. 稳定检验检测队伍

2019 年，新签检验机构 1 家，CCPC 签约检验检测机构总数达到 23 家。

4. 加大认证项目有效实施监管措施

继续严格实施认证项目的受理、委托评审、认证方案策划、检查组长的指派和检查员的确定、文件审核、检查计划的编制、现场检查的实施、认证决定以及证书发放等环节的全过程管理和控制，确保各项认证活动的规范性。完成 2017 年度认证中心内审、管理评审以及客户满意度调查，对中心的各部门运作进行全面核查和监控，从而进一步保证认证有效性和公正性。

5. 开展公正性评议

2019 年 11 月 29 日，我中心在京召开第二届维护公正性委员会第二次会议，从制度建设、运营管理、财务状况和投申诉等方面对 2018 年度中心整体工作和公正性工作情况的工作报告进行公正性评议，通过发挥公正性委员会职能，进一步确保中心认证活动的客观公正性。



▲ 维护公正性委员会二届二次会议全体代表合影



交通产品认证中心 2019 年度社会责任报告

相关数据

2019 年度认证人员公正性承诺签订率 100%，获证组织保密率 100%，检查员能力评价合格率 100%。

2019 年度制修订 8 项认证技术规范和产品认证规则

- 01 三向塑料（聚丙烯）土工格栅 技术规范
- 02 三向塑料土工格栅专用规则
- 03 波形梁刚护栏用高强螺栓专用规则
- 04 预铺防水卷材专用规则
- 05 道路交通反光膜专用规则
- 06 桥梁球型支座专用规则
- 07 公路桥梁盆式支座专用规则
- 08 公路桥梁板式橡胶支座专用规则

诚实守信

认证活动属于信用保证行为，作为信用保证机构，坚持诚信认证是认证机构的首要任务。

1. 诚实守信

交通产品认证中心作为“传递信任”的第三方合格评定机构，积极营造诚信的认证环境，并将“诚信”纳入中心价值理念，作为中心全体成员共同遵守的行为规范。

2. 清正廉洁

以固定组织生活日学习教育为重要载体和抓手，加强中心干部职工的政治理论学习，营造风清气正的氛围，提高全体职工政治觉悟和红线意识，特别是党员同志率先垂范，以身作则。班子成员严格遵守八项规定，执行办公用房、公车使用和公务接待等标准，中心全体干部职工未发生违反财经纪律和财务制度的现象。

3. 客观公正

始终坚持客观、公正的原则，不从事任何有悖公正性的活动，不直接或间接为委托方提供为获准或保持认证的咨询服务，不受行政干预和其它方面的影响，独立地做出有关批准、保持、扩大、暂停和撤销认证的决定，并对其结果负责，不接受任何可能影响公正性的资助和捐赠。



提升服务水平

坚持“促进交通产品质量提高，服务政府、服务行业、服务社会”的宗旨，通过实实在在的认证活动，为客户提供优质的认证服务，在服务中不断壮大自己。

1. 开展业务培训

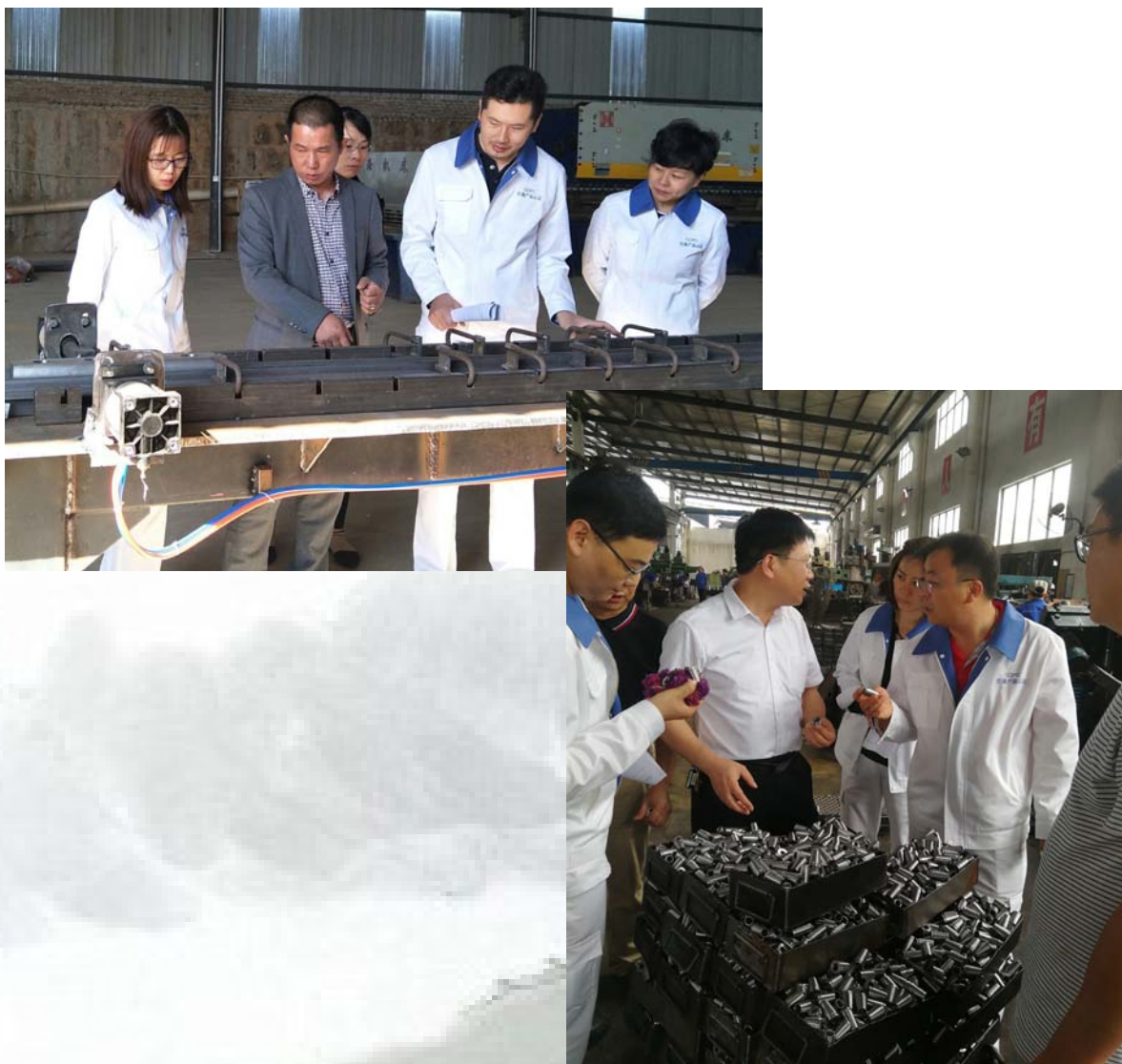
中心十分重视干部职工的教育培训工作，始终把它当作加强干部队伍建设、提高队伍素质的一个重要环节来抓，做到措施有力，工作到位。2019 年，中心干部职工共参加注册检查员继续教育网络培训、面授课培训以及业务知识交流学习等相关业务培训 150 余人次。



▲ CCPC 检查员继续教育培训现场

2. 提供专业指导

结合交通产品认证的工厂现场检查，邀请行业内资深专家为相关企业提供产品生产与质量控制方面的技术支持服务，满足客户提升技术水平和管理能力的需求。全年共派出 162 次工厂检查，共计实施认证项目 253 个。其中，初次认证项目 43 个，复评认证项目 29 个，扩项认证项目 5 个，监督认证项目 176 个。实施 CCPC-CABR 联盟认证监督项目 4 个（完成认证评定的项目 4 个）。



▲ CCPC 工厂检查组赴获证企业进行现场工厂监督检查



3. 宣传 CCPC 品牌

中心参加了中国交通运输科技创新与技术转移高峰论坛等在行业较为有影响的会议，并作主题发言，不仅很好地宣传了 CCPC 与 CCPC 获证企业，更重要的是，我们利用这些宝贵的机会，宣传了质量、认证的理念，得到了与会者的认同，为下一步推广采信打下了很好的基础。

开展与地方交通建设业主单位合作是我中心面临激烈、恶劣的竞争环境选择的一条寻求突破、凝聚优势的有效出路，并在实践中得到证明。2019 年，我中心重点加强了与江西、云南、辽宁、福建等省份的接洽，取得较大进展。



员工权益

员工是交通产品认证中心的宝贵资源和财富，认证中心始终秉承以人为本的理念，依法依规保障员工的合法权益，为员工搭建良好的成长平台，关注员工职业健康，积极改善工作环境，建设优秀企业文化，维护好、发展好员工的根本利益，促进员工与中心的共同进步和全面发展。

1. 依法规范劳动用工，发展和谐劳动关系

中心遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，按时足额缴纳五险一金（养老、医疗、工伤、失业、生育保险和住房公积金），保护女职工生育、哺乳期的相关权益，严格执行国家的各项社会保险政策，做好各项基本保险工作，维护职工的切身利益，发展和谐劳动关系。

2. 健全管理制度，保障职工权益

认证中心通过改革继续完善薪酬管理制度等相关管理制度，使职工共享中心改革发展的成果，激励和调动职工积极性，促进效率提升。

3. 搭建成长平台，注重职业培养

为员工提供各种学习培训机会，以保障和提高员工持续发展和适应认证职业的能力。中心员工全年参加继续教育和业务培训 150 余人次。

4. 关爱职工健康，建设优秀企业文化

认证中心高度重视职工的健康，积极组织职工进行体检。同时，注重工会小家建设，组织员工积极参加各种公益和集体活动等，努力践行“健康生活、快乐工作”的理念。

相关数据

按时发放劳动报酬率（100%）、员工社会保险覆盖率（100%）、员工体检率（100%）、员工享有福利待遇覆盖率（100%）、员工培训（>100 人次 / 年）、员工满意度（100%）。

环保节能减排

交通产品认证中心在快速发展的同时，高度重视保护环境、节能减排工作，倡导并实践绿色办公，绿色出行理念，做到自身业务活动节能减排。

- 检查接待一切从简，减少认证活动中的浪费行为。
- 践行绿色办公，严格执行“资金支出审核办法”等规定，在工作中节约水、电及纸张，做到人走灯灭，杜绝长明灯，长流水；尽量使用用过的纸张。
- 推行绿色出行，办公室配有公交一卡通，引导员工选择乘坐公交、骑自行车、步行等方式代替驾车出行。



服务社会

交通产品认证中心始终鼓励员工积极参与各种形式的服务活动与志愿活动，培养和建立员工用于承担责任的价值观和人生观，积极努力践行社会主义核心价值观，以实际行动回报社会。





2020 展望

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是加快建设交通强国的紧要之年。紧扣全面建成小康社会目标任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，推动高质量发展，是新时期交通运输行业发展的目标方向。

新时期新形势对交通产品认证工作提出了新的更高要求，同时，也将为交通产品认证事业的发展带来新机遇。面对新机遇、新挑战，中心将坚持“敢打硬仗、能打胜仗”的传统，坚持创新驱动，坚持以改革促发展，全体干部职工齐心协力、拼搏奉献，抓住机遇、迎接挑战，开创交通产品认证中心事业发展的新局面。



附录

读者意见反馈表

感谢您阅读本中心 2019 年度社会责任报告。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进本中心提升履行认证机构社会责任的能力和水平，我们衷心欢迎您能够对报告提出意见建议，并通过以下方式反馈给我们：

联系方式：

中交（北京）交通产品认证中心有限公司行政部

地址：北京市海淀区西土城路 8 号院 113 号楼 301 室

邮编：100088 传真：010-58278020 微信号：ccpcc2006

电话：010-58278982 邮箱：cn_ccpcc@sina.com

1、您属于以下那类利益相关方？

☐政府 ☐监管机构 ☐股东单位 ☐客户 ☐员工 ☐合作伙伴 ☐公众和社会

2、您认为本报告是否完整覆盖了您对交通产品认证中心的期望？

☐是 ☐否，您认为还有哪些期望没有在本报告中反映？

3、您认为本中心是否很好地回应了您的期望？

☐是 ☐较好 ☐一般 ☐差

4、您认为本报告的内容安排和排版是否方便阅读？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

5. 您对交通产品认证中心社会责任工作和本报告还有哪些意见和建议？



中交（北京）交通产品认证中心有限公司

China Communications Product Certification Center

地址：北京市海淀区西土城路8号院113号楼301室

邮编：100088 传真：010-58278020

电话：010-58278982 邮箱：cn_ccpcc@sina.com

网址：www.ccpcc.com.cn

微信公众号：ccpcc2006

