



2019年度上海中莘认证有限公司
社会责任报告

2020年3月30日

目录

一前言

二公司概况

1. 公司简介
2. 认证业务范围及证书数量
3. 人力资源与认证业务的匹配
4. 财务状况

三、社会责任管理体系和制度建立情况

四、履行社会责任情况及绩效评价

1. 遵守法律
2. 规范运作
3. 诚实守信
4. 员工权益
5. 提升服务水平，创造价值
6. 创新发展
7. 环保节能减排
8. 服务社会

五、结束语

2019 年度上海中莘认证有限公司社会责任报告

一 前言

1.报告简介

本报告是上海中莘认证有限公司2019年社会责任报告，公司向社会公开发布社会责任报告是公司履行社会责任的真实反映。报告经上海中莘认证公司管理层审议通过，并保证报告内容的真实、准确和完整。

2. 报告编写依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求，结合公司的实际情况编制。

3. 报告时间范围

公司自2019年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日上海中莘认证有限公司认证业务开展过程中履行社会责任的情况。

4. 报告的工作范围

ISO9001质量管理体系认证业务范围，ISO14001环境管理体系认证范围，OHSAS18001职业健康安全管理体系,一般服务体系（SC03批发业和零售业服务;SC04住宿服务；食品和饮料服务）认证业务范围以及其他体系体系备案。

5. 报告数据说明

除非另有说明，本社会责任报告涉及的数据的时间范围为 2019 年 1月 1日至 2019 年 12 月 31 日。由于统计数据的动态性和统计区间问题，可能略有出入，以上报至国家认监委“认证认可业务信息统一上报平台”的数据为准。报告中引用的财务数据来自本年度的财务报表，财务数据的货币单位为人民币。

6. 报告发布周期

上海中莘认证有限公司的社会责任为年度报告。

7. 联系方式

地址：上海市闵行区颛兴东路1277弄18号301室

电话：021-54722862

传真：021-54722860

二、公司概况

1. 公司简介

上海中莘认证有限公司于2016年3月在中国上海投资注册，2016 年 12 月经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，具有独立法律地位的第三方认证机构。机构批准号为 CNCA-RF-2016-288，批准的业务范围是ISO9001 质量管理体系认证业务范围（含GB50430建筑施工企业质量管理规范），ISO14001环境管理体系认证范围，OHSAS18001职业健康安全管理体系，一般服务体系（SC03批发业和零售业服务;SC04住宿服务；食品和饮料服务）认证范围。

公司配备的资源适宜，有独立办公地点。公司所有工作人员均实行聘用合同制。公司聘用的审核员审核经验丰富，专业范围广，充分满足公司认证范围涉及的专业审核要求。公司各个岗位的人员与审核员均具有与所承担的工作相适应的必要的技术、管理知识、审核知识、工作能力等，能够保证公司各项工作的顺利进行。

公司所有的工作围绕服务社会的目标进行，严格执行程序规定并严格监控。公司坚持客观、公正、科学、求实、独立的基本原则，严格遵守国家有关法律法规，以严谨的作风、高质量的工作和热情的服务，去赢得广大顾客的满意和信赖。

中莘认证遵循以顾客满意、持续改进的质量目标，自觉接受中国国家认证认可监管部门的监督与管理。严格执行《认证机构管理办法》、《质量管理体系认证规则》平等地面向社会所有认证申请人，自觉接受中国国家认证认可监管部门的监督与管理。

2. 认证业务范围

CNCA 批准证书号: CNCA-R-2016-288

批准时间: 2016 年 12 月 23 日

认证业务范围: ISO9001 质量管理体系认证，ISO14001环境管理体系，ISO45001职业健康安全管理体系，一般服务体系（SC03批发业和零售业服务;SC04住宿服务；食品和饮料服务）认证范围。

截止2018年12月31日，累计发放1600多张证书。

3、公司组织机构

上海中莘认证有限公司设有行政部、审核部、市场部、技术委员会和财务部五个部门，并设有江苏泰州分公司、安徽分公司、云南分公司；

4. 人力资源与认证业务的匹配

我公司是 2016 年成立的机构，配置了合理数量的专职审核员，审核员数量与认证业务量匹配。至2019年12月31日公司目前有实习及正式审核员资格的人员共 103 人，审核员以上级别54人,实习审核员:49人，办公室审核服务人员15人，随着机构业务的开展及业务量的增长，面向社会招聘一定数量的审核员以保持人力资源与认证业务相匹配。

5、证书发放情况

截至2019年底，共注册管理体系有效认证证书2984张，2020年度，我机构继续强化为客户，为社会服务的责任，通过优质周到的认证及增值服务，做好开发新客户，维护好体系的运作，提高监督审核执行率，维护客户稳定性，提高顾客满意度。

6、人员管理

认证人员是认证机构的核心竞争力，其专业能力直接影响认证有效性。我机构进一步完善人才招聘、培训、绩效考核等管理制度，在各个层面加强对认证人员的管理，目前人力资源数量基本能够满足认证业务的需要能覆盖市场及区域需求。

机构在发展审核员专业能力培养的同时每月定期组织召开对相应部门岗位人员工作涉及的认证认可规范及指导文件进行系统化深入培训，不断提升人员能力知识，为全体行政人员提供全面的技术交流，

我机构机构自批准成立以来，积极完善公司的管理制度，先后制定了《审核员行为规范准则》和建立《审核员查岗制度》，进行电话查岗、钉钉打卡签到等规定，发布多项内部重要公告，宣导和配合中国认证认可协会（CCAA注册认证人员的诚信规范执业专项自查及治理工作，加强审核风险管控，要求管理人员以身作则，营造风清气正的行业环境，提升认证公正性和社会公信力；并对全体审核员进行全面信用评价。

7. 财务状况

上海中莘认证有限公司为具有法律地位的第三方认证机构，本机构经济收入来源主要是认证费用，不接受任何形式的经济赞助和资助。认证工作无任何行政干预和来自商业、财政等方面的影响。

中莘认证公司自2016 年12 月开始展开认证业务。至 2019年底，纳税近百万元。

三、社会责任管理体系建立情况

社会责任是一个企业在其商业运作过程中，对其利害关系人应负的责任。企业除考虑自身的财政和经营状况外，还要考虑对社会和自然环境所造成的影响。对于认证行业来说，认证是一种信用保证形式，是一个机构证明组织的产品、服务或管理体系符合相关标准、技术规范或其强制性要求的合格评定活动，其核心是传递信任、服务发展。坚持规范运作、诚实守信是认证机构的基本要求，履行社会责任是保持认证公信力的重要保障。

- 1. 上海中莘认证有限公司在 2016 年成立后，认真贯彻执行国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，初步构建了社会责任管理体系，明确本机构应履行的社会责任，并确定了责任目标：社会责任方针：诚实守信 公正客观 规范运作 传递信任社会责任目标：增加员工社会责任感、提高认证有效性和公信力、为客户提供增值服务。
- 2. 我公司在实行社会责任体系的同时，还加强对相关人员的社会责任意识教育，建立健全了相关的管理制度，如财务管理制度、劳动管理制度、员工薪酬福利制度、保密制度等，积极履行相关的法律法规要求，以责任认证、诚信认证为己任，确保在开展认证审核活动中，能够切实履行社会责任，规范运作，提高认证有效性和公信力。

3. 利益相关方的识别与参与

利益相关方	要求与期望	沟通形式
政府相关部门 CNCA、CCAA、CNAS 质监局、商检局等	1.遵守法律法规及相关要求 2.规范经营和运作 3.增强认证公信力 4.依法纳税，稳健发展 5.合格的认证实施能力和人员能力	1.认证信息报送 2.参加相关会议 3.学习相关政策、法律法规等文
投资方	1.战略发展方向 2.规范经营 3.资产的保值、增值 4.规范运作，创造价值	1.定期汇报经营情况 2.召开董事会 3.相关报告
获证组织（客户）	1.提供客观、公正、诚信的认证服务	加强审核员培训，提高审核能力和水平

	2.提供优质、增值服务 3.获得持续改进机会 4.向社会传递信任	进行客户满意度调查
员工（含兼职审核员）	1.合理的薪酬和福利 2.保障员工权益 3.拓展职业发展机会 4.良好的工作环境和氛围 5.企业文化	1.严格遵守劳动合同法，确保员工权益 2.组织内部专业技术培 3.参加 CCAA的继续教育
公众和社会	1.认证的公信力 2.服务社会	1.公开社会责任报告

四、履行社会责任情况及绩效评价

1. 遵守法律

本机构自成立伊始，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》及《质量体系认证规则》的规定，开展质量管理体系认证活动，自觉接受政府、客户和社会各界的监督；拒绝低价竞争、商业欺诈等行为，维护认证市场的良好秩序；加强员工遵纪守法意识，形成依法开展业务，实践诚实守信的良好风气，创建和谐有序的认证市场环境。在日常经营管理工作中，严格执行劳动用工政策，规范劳动关系，依法、按时纳税。上海中莘认证有限公司严格执行《认证证书转换备案方法》、《注册人员转换执业机构暂行规定》等行业自律文件，严控外机构证书的转入，尤其是不规范受过认监委处罚的其他机构，严格按照 CCAA 的要求接转其他认证机构证书和转会人员，进行转机构备案，审批符合要求后方可安排审核，符合认证自律规范。

2. 规范运作

上海中莘认证有限公司自成立以来，坚持规范运作、稳步发展的理念，奉行公正、客观、优质、高效的服务宗旨，根据《认证机构管理办法》的要求，建立了比较完善的管理体系，编制了质量手册、程序文件和管理制度文件，各项工作严格按照规定执行；严格控制合同签订、申请受理、审核实施等关键环节，设立了维护公正性委员会，保证公司认证活动的公正性；建立了保证认证科学、公正、规范的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的管理制度，加强认证活动过程的规范管理，以提高认证公信力，为获证组织持续满足要求提供切实有效的支持；按 CNCA

的要求，及时、准确地上报审核计划、认证结果及审核组信息；积极参加 CNCA 主办的培训学习及机构会议，组织对审核员和员工的业务培训及相关专业技能培训，以提供优质的增值服务，树立良好的社会形象。

3. 诚实守信

认证作为一种信用证明，其核心是传递信任、服务发展，因此诚实守信是认证机构的根本所在，坚持诚信认证是认证机构的首要任务，这也是我机构自成立所奉行的宗旨。上海中莘认证有限公司自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，坚决抵制不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。

4. 员工权益

员工是公司的核心资源，是公司生存和发展的保障。只有充分维护好员工的合法权益，解决其后顾之忧，才能充分调动员工的积极性，全身心地投入到工作中，从而使公司得到健康持续发展。我公司严格执行劳动法和劳动合同法，与正式员工签订了劳动合同，按时交纳社会保险，建立保障员工权益和身心健康的制度，健全收入分配制度，并为员工创造轻松愉悦的工作环境；员工享受国家法定的节假日、公众假期；公司管理者及所有员工在人格上是平等的，管理者少用权力和职位因素对员工施压，而是以个人的人格魅力和专业的知识对员工实施指导，及时与员工沟通以解决在某些问题上的认识差异，统一认识；公司经常组织员工节日聚餐，增加凝聚力，并计划每年底带领员工旅游，为辛苦工作一年的员工提供放松身心的机会，感谢他们为公司所做的贡献。公司十分重视员工的发展，重视人员队伍的建设，为员工提供专业培训，提供他们的素质和能力，并为他们提供广阔的发展空间，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。公司定期组织员工学习相关的法律法规，学习公司文件，提高他们对规定的实施能力及实施的有效性。定期组织审核员进行交流沟通和专业培训等活动，提高审核员的审核技巧和审核质量；为专职认证人员按规定缴纳社会保险和公积金，为兼职审核员购买意外伤害险，保障员工的合法权益。

目前正处新冠疫情期间，公司行政部加强对员工对疫情预防的宣传教育，及时在公司内部微信群、钉钉群发布通告和官方媒体及国家权威机构消息，让员工明白新型冠状病毒基础知识，实时了解疫情的最新情况，掌握疫情防范措施，禁止发布

不实消息，利用疫情期间，进行线上培训，培训课时累计30学时，包括认证审核知识，提高审核水平。疫情防控期间，公司取消非必要性外出商务活动。

员工关怀及薪资：疫情期间，除春节法定假日公司正常计划发放工资以外，允许有年假放在此期间使用，公司正常计算并发放基本工资。

复工后，公司采购了额温枪、口罩和消毒水等医用物资，每天进行量体温并进行记录，制定复工应急方案。

5. 提升服务水平，创造价值

认证机构提供给客户的产品就是服务，只有建立完善的管理体系，通过对全体人员的培训学习和严格管理，使其具备较高的专业技能，才能为客户提供优质服务。我们坚持客户至上的理念，全心全意为客户服务。针对客户的问询，第一时间作出反馈。每次审核向客户发放满意度调查表，征询客户意见，每次审核结束时，审核组会依据客户的具体情况，在不违反公正性的前提下，提出改进建议。同时，为更及时和快捷地向客户和社会相关方传递信息。

6. 创新发展

上海中莘认证有限公司关注社会和客户的实际需求，积极扩展认证领域，以满足政府、行业和企业发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展、社会和谐进步的促进作用。在公司的发展过程中，我们坚持创新，向同行学习成功经验，努力开发新形式的增值服务方式，为更多的客户提供独具特色的认证服务；努力扩展其他体系服务项目，如知识产权管理体系，信息安全管理体等，并在积极培养人才；

7. 环保节能减排

面对日益严峻的环境问题，我公司全面实施“保护环境，节能减排，从我做起”，在日常工作和认证活动中，努力减少资源和能源浪费，减少污染排放。对员工广泛开展节能减排社会意义的宣传教育，提高员工节能减排的自觉性。在认证活动中也尽量利用网络优势，减少纸的用量，这不仅节约了大量的纸张及相关能源的使用和废物排放，也提高了工作效率，降低了认证成本。公司对节电、办公用品的使用制定了相应的制度和规定，比如对空调在冬夏季使用规定了最高值和最低值，做到人走灯灭，人离开闭空调、电脑、饮水机、打印机等电源，使公司的能源消耗维持在较低水平。公司提倡员工绿色出行，多坐公交、地铁，少开车，减少污染排放。

8. 服务社会

公司根据自身的力量所及，积极参与社会公益活动，将回馈社会的思想融入到公司活动的全过程。公司坚持为客户提供及时、便捷的获证后服务。公司招聘了一定数量的公司人员和审核员，为缓解社会就业压力，维护社会稳定尽到责任。

五结束语

履行社会责任是我们的一项长期任务，是永恒的主题，也是我们维护认证公信力的重要任务之一，是认证行业核心价值“诚信、责任”的具体体现。

本《认证机构社会责任报告》是我公司 2019年履行社会责任情况的总结。在明年以至今后的发展过程中，我们将积极尝试履行社会责任的方法，打造一个独具特色的认证机构：