

北京中合金诺认证中心

2019 年社会责任报告

前言

◆ 编制依据

本报告参照国家认证认可监督管理委员会关于《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求进行编制。

◆ 报告范围及周期

本报告主要阐述了北京中合金诺认证中心有限公司 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间的运营状况和社会责任履行情况。部分内容因工作延续性超出了上述时间段。

◆ 本机构社会责任战略目标

履行社会责任是认证活动的本质要求，是认证公信力的重要保障，是认证机构的重要义务，也是认证机构实现可持续发展的内在需要。认证的核心是“传递信任、服务发展”。坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业存在和发展之基础。

本中心是中华全国供销合作总社社属企业，自成立以来始终秉承供销总社服务“三农”的宗旨，坚持“公平、公正开展认证，服务大众、诚信守信”的工作理念，始终秉承“认证提升管理，诚信铸就未来”的创办公信理念，长期开展对基层农业生产单位的服务工作，致力于推动中国农产品领域第三方认证、传播国内外最新农产品质量管理理念与方法，与中国优秀农产品供应商共同分享卓越的农产品质量安全管理经验。同时力求在日常经营活动中提高自身履行社会责任的要求和履责的水平，为认证事业及社会和谐与可持续发展做出应有的贡献。

◆ 报告内容真实性承诺

本报告以我中心 2019 年经营管理及社会责任履行情况为编制依据，本中心及主要负责人对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责，愿意接受社会各界的监督

和指正。

1 中心概况

1.1 发展历程

北京中合金诺认证中心有限公司是由中华全国供销合作总社（以下简称总社）携直属南京野生植物综合利用研究院、济南果品研究院、杭州茶叶研究院、昆明食用菌研究所、北京商业机械研究所及科技推广中心等 6 家科研与技术推广机构共同创办、经国家认证认可监督管理委员会批准(CNCA-R-2007-151)、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）正式认可（CNAS C140-P）的专注于农产品认证与标准化研究的第三方机构，是供销总社下属唯一一家以农产品标准研究和质量认证为核心业务的认证机构。2019 年，为更好地带动引领标准认证体系发展，进一步整合供销内部资源，中华全国供销合作总社收购了部分股东的股份，目前中心股东为中华全国供销合作总社、总社北京商业机械研究所、总社济南果品研究院。

中心在发展中不断发掘和运用供销合作社系统的行业优势和人才优势，储备和培养了大批专业技术服务人才，并通过建立起来一套完善的认证管理体系，公开面向社会市场开展认证活动，在近十几年的发展过程中业务稳步增加，人员管理和专业服务水平也得到了社会各界的广泛认可。

1.2 认证业务情况

目前，中心有机产品和良好农业规范认证皆已通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的资质认可，有机产品经认可的认证范围为生产（作物种植、食用菌、野生采集）、有机产品加工、有机养殖（畜禽养殖），良好农业规范经认可的认证范围为作物类（大田模块、果蔬模块、茶叶模块）和畜禽类（牛羊模块、生猪模块）。

2019 年我中心共颁发有机及有机转换产品认证证书 920 张，2019 年良好农业规范认证证书 33 张，认证活动主要集中在河北、四川、安徽、浙江、北京、云南等地，在江西、新疆、湖南、湖北、辽宁、内蒙、贵州等地也在积极开发相关认证市场。

1.3 中心的组织结构



1.4 中心人力资源状况

为持续保持认证人员的专业能力，2019 年我中心对专职认证人员进行了内部培训，组织开展了关于 CNAS 认可规则培训、检查员一致性培训（视频会）、卷宗一致性培训、中心管理体系文件、GAP 标准学习研讨、新标准换版学习等，通过不断的培训、会议、讨论等手段有效提高中心认证团队能力，对于团队提高工作效率、提高认证质量具有积极的促进作用。

同时，所有注册的检查员均完成了 2019 年的年度确认和继续教育，对注册证书有效期到期的人员完成了再注册。部门内会定期、不定期的将中心以及中国国家相关部门各项法律法规以及中国有机标准、认可准则等变化和更新以内部会议、发布通知、邮件或微信等方式传达给所有认证人员，并确保认证人员能够正确接收和实施。

从检查员人才储备方面看，中心的专兼职检查员数量符合国家认可委产品认证方面的认可要求，检查员注册的专业覆盖了中心在有机和 GAP 认证领域获批的认证产品类别，检查员具备良好的专业素质和技术水平，能够满足中心业务数量和各类别产品认证的需要。

2 中心社会责任管理体系概述

2.1 社会责任管理体系质量目标

中合金诺认证中心的管理层一直以来对担负社会责任都有着清醒的认识，深知“完善自我，勇担责任”是一个企业发展的基石，是增强企业凝聚力的基本条件，是企业快速成长和壮大的基础条件。中合金诺认证中心一直把社会责任管理融入到

中心的建设和市场服务中，不断在遵守法律、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、环保节能减排、员工权益、服务社会等方面加强社会责任管理，完善本中心社会责任体系建设，为成为一个具有高度社会责任感的企业而不懈努力。

2.2 履行社会责任管理体系的措施

2.2.1 建立法律管控机制及制度规定

中合金诺认证中心长期坚持全员承担社会责任的管理原则，任何新加入团队的员工都有接受中心的教育和培训，使每一个员工充分认识到遵纪守法、诚信认证、服务社会对企业发展的重要性，我们还为每一位新入职员工配发了入职培训手册，对相关法律法规及我中心的质量控制目标进行了详细培训，并与每一名认证相关人员签订公正承诺及保密协议。

同时中心在员工的业绩考核、晋升等方面也一直把社会责任意识作为一项重要的指标，对于没有社会责任意识的员工坚决辞退，对社会责任意识不强的不予提升。

另外，为保障我中心的操作管理严格遵守国家法律法规，与华城律师事务所建立了长期的合作关系，为中心运营提供法务支持和法律管控，确保中心运行符合法律要求。

2.2.2 规范程序，保障公平

我中心严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》、《有机产品认证管理办法》、《有机产品认证实施规则》以及国家标准及机构认可相关的要求，制定中心体系运行管理文件，包含质量手册、程序文件和作业指导书，规范认证人员的操作，控制认证程序的符合性。

我中心坚持公开、客观、公正的原则，在实施认证检查的全过程中采取非歧视性原则，向所有申请人提供同等的优质服务，并建立了严格的质量体系控制程序，认证服务平等地面向社会，确保不以超出文件要求之外的限制条件影响或妨碍认证委托人的认证申请，保障认证过程的公平。

我中心建立了相关岗位人员能力资格评定准则对资质人员分类管理，每年对每个认证项目进行风险分析制定相应的风险管理措施，保证认证的有效性。同时通过采取监督检查、产品追溯等风险控制手段加强监管，控制认证风险以保证认证结果的公信力，维护认证行业的权威性。2019年，中心继续开展自我纠偏工作，通过内部审核和管理评审，找出工作和管理中的不足，制订整改和完善的计划，不断地

完善中心的认证管理体系，提高自身的认证能力和管理水平。

2.2.3 谨言慎行，诚信经营

我中心以真诚的态度对待认证活动相关方，讲法律、讲道德、守规范、不欺诈，通过科学的手段、严谨的作风、专业的能力、优质的服务和可靠的认证结果取得社会信任。因认证委托人管理水平参差不齐，认证机构作为第三方对认证决定结果有独立判定权，中心不对任何企业做获证承诺，一切以事实为依据，不欺瞒企业与消费者，对于向客户过度承诺导致中心失信的员工采取相应绩效惩罚措施。

2.2.4 提高效率，增强服务水平

向客户提供高效、优质的认证服务是认证机构履行社会责任的具体体现。中心不断总结和改进服务流程，始终坚持在工作中寻求提高工作效率的方式和方法，在保证质量和坚持认证程序的前提下，努力缩短每一项认证业务的操作周期，为客户认证节约时间。

2.2.5 环保、创新发展与服务社会

中心在认证各环节注重环保节能减排，通过实行电子化办公文档传输及电子材料的归档，减少纸张的使用；运用环保纸印制中心宣传材料，减少塑料制品对环境的影响；通过在公共区域张贴标识等方式培养员工环保节能节水的意识。

在创新发展服务社会方面，中心积极开发市场资源，通过论坛策划、扶贫培训、慈善捐赠等多种方式实现社会责任的创新发展。

2.3 保护利益相关方，实现发展共赢。

认证中心的业务开展涉及到了股东单位、认证委托人、合作单位、分包方、员工等多个利益相关方权益，中心经营发展中在做好自身社会责任体系建设的同时，也会不定期征询相关方意见，并向各相关方普及有机农业和认证行业的社会责任，尽最大努力保全利益相关方的相关权益，寻求利益平衡点以实现全行业的有序发展与合作共赢。

3 履行社会责任情况

3.1 遵纪守法、规范操作

守法经营、合规操作是每一个认证机构应该遵守的基本行为准则。中合金诺认证中心 2019 年开展认证业务中继续督促各岗位职员加强了对相关法律、法规、规范的学习，在工作中做到了不符合条件的申请不受理、认证决定不受利益驱动、不充

分的证据不承认，使中心的认证工作依法进行，有序展开，在维护认证工作公正性的同时，保证了认证工作的独立和客观，依法、依规维护了认证工作秩序。

2019年6月，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）对我北京中合金诺认证中心进行了为期一周的认证机构能力认可办公室评审。经CNAS复评审核认定中心具备提供有机产品认证及良好农业规范认证服务的能力，有机产品经认可的认证范围为生产（作物种植、食用菌、野生采集）、有机产品加工、有机养殖（畜禽养殖），良好农业规范经认可的认证范围为作物类（大田模块、果蔬模块、茶叶模块）和畜禽类（牛羊模块、生猪模块）。

3.2 诚信认证，优质服务

我中心名称中“金诺”二字，既代表了中心“重承诺、守信用”的经营信条，也时刻告诫中心认证人员在工作中认真对待每一个客户，以公平、公正、不歧视的态度对待每一个认证企业和个人。为收集客户反馈信息，促进中心服务提档升级，中心还特别在电脑及手机官网上设置投诉与建议的客服专区，客户可随时与投诉专员对话反馈申投诉情况。

3.3 提高质量目标，认证服务升级提档

2019年中心以认证流程控制和科学绩效考核为双重抓手，在上一年考评的基础上，提出了提高工作效率，缩短认证时间的质量服务目标，要求各部门根据质量目标详细修订绩效指标，并继续在中心内实行例会制度，通过总结和计划使中心全员掌握中心流转项目情况及重要事件，避免因项目积压导致的发证时间延长。

降低认证风险，提高获证产品的标准符合性至始至终是产品认证机构的质量控制目标。2019年，本中心继续采取严格把关、多次评估、加强监督的方式进行了风险控制，每一道程序都把风险分析和风险管控作为一项工作内容，通过多层控制的方法使认证风险得到了有效控制。

3.4 员工权益的保障

员工是中心生存和发展的首要资源，只有充分维护好员工的合法权益，才能充分调动其积极性和创造性，使中心得以健康持续稳定发展。中心努力营造良好的工作氛围，构筑有利于员工价值发挥的机制和体制，创造平等竞争的发展环境，维护员工合法权益。

3.4.1 合法用工

根据《中华人民共和国劳动法》的要求，中心与每一位专职人员依法签订劳动合同，并按时交纳五险一金，从根本上保障员工的合法权益。

3.4.2 继续完善福利政策：

为全体员工办理意外险，为坐班员工增加补充医疗保险，并组织员工健康体检活动，关注员工身心健康；完善从业人员的聘任、职业规划与晋升发展管理机制，为年轻人搭建服务平台，让他们更多地参与认证的延伸服务，增强后备人才的培养。

中心人性化管理与福利政策已经成为中心的企业文化，在中心形成了良好的组织氛围及和谐的劳动关系。

3.4.3 施行全员绩效制度，保障按劳分配

多年来，公司逐步完善员工的福利体系，提高员工福利待遇，增强从业人员的归属感和获得感。爱岗敬业、履职尽责、积极向上、队伍稳定已然成为公司向前发展的持续力量

3.5 优化工作流程，提高工作效率。

工作效率的高低不仅反映了一个企业的工作能力，同时也反映出了企业员工的工作态度。本中心在 2019 年继续以提高工作效率为基本出发点进行了工作流程的优化，使中心的工作效率明显提高。

3.6 提升服务水平、创新发展

开展产品认证有利于我国农业产业升级、满足供给侧改革的需要，更是一件利国利民的事业。中合金诺认证中心在强大自我的过程中一直在积极寻找机会，利用自身的技术特长向全社会提供服务，用自己的专业技能回报社会。

3.7 2019 年，本中心继续积极和多家单位合作，利用管理体系和产品认证方面

特长参与了农业企业培训工作。

我中心分别在河北巨鹿、河北滦平、四川米易三个县进行有机产业培训，针对有机标准、有机生产、产品销售等方面对认证企业进行了培训讲解。

4 结语

担负社会责任是一项长期、持续的工作，是利己、利民、利国的大事。中合金诺认证中心将矢志不渝地坚持担负社会责任，并将其更好地融入到日常经营管理中，使中心的发展和担负社会责任更有机地结合起来，在为中心客户提供优质高效的认证服务的同时，为我国社会的进步贡献自己的力量。

我中合金诺认证中心目前承担社会责任的能力还很有限，我们欢迎社会各界提出批评、指正，使我们做得更好、更全面，也愿意和各界单位、个人开展广泛的合作，更好地为社会提供优质的服务，承担更多、更大的社会责任。

中心网址：<http://www.co-ic.com>

联系电话：010-63611277

北京中合金诺认证中心有限公司

2020 年 3 月 27 日

（以下无内容）