

2019 年度认证机构 社会责任报告

中食恒信（北京）质量认证中心有限公司

2020 年 03 月 19 日





中食恒信(北京)质量认证中心有限公司及主要负责人承诺:

本报告所提供资料和信息是真实、准确、完整和有效的,
不存在虚假记载、误导性陈述。



目 录

前 言.....	3
一、 基本情况.....	4
(一) 机构情况.....	4
(二) 业务情况.....	5
(三) 人力资源情况.....	5
(四) 财务状况.....	6
二、 社会责任管理体系与制度建设情况.....	6
(一) 健全内部管理制度.....	6
(二) 完善财务保障机制.....	7
(三) 规范认证风险防控机制.....	7
(四) 完善自查和改进机制.....	7
三、 履行社会责任情况及绩效评价.....	8
(一) 遵守法律.....	8
(二) 规范运作.....	8
(三) 诚实守信.....	9
(四) 提升服务水平.....	9
(五) 创新发展.....	10
(六) 环保节能减排.....	10
(七) 员工权益.....	10
(八) 服务社会.....	11
四、 结语.....	12

前 言

中食恒信（北京）质量认证中心有限公司（以下简称认证中心）坚持“以服务求发展，以诚信行天下”的宗旨，秉承“公正、客观、权威”的理念，始终把承担社会责任作为一项重要义务，把履行社会责任作为实现可持续发展的内在需要，竭诚为广大服务对象提供认证服务。

2019 年，认证中心按照国家关于加强质量认证体系建设、促进全面质量管理的部署要求，严格执行相关法律法规，重点围绕农产品产销、质量安全需求，特别是贫困县农产品上行，大力开展标准、培训、认证、检测等服务，不断强化社会责任意识，持续提升获证企业满意度，较好地履行了社会责任。

本报告依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及国家、行业相关规定编制，主要介绍认证中心 2019 年 1 月至 12 月期间，履行社会责任方面的有关情况。

2019 年是新中国成立 70 周年，也是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。认证中心在领导班子的带领下，认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持“以服务求发展，以诚信行天下”的服务宗旨，以创造价值为工作导向，抓重点、补短板、强弱项，积极开展标准、培训、认证、检测等服务，全年各项工作平稳进行，较好地履行了社会责任。

一、基本情况

（一）机构情况。

认证中心成立于 2001 年 2 月，由商务部流通产业促进中心投资组建，是经国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2002-084），中国合格评定国家认可委员会认可的第三方认证机构，具有独立的法人资格，具备食品安全管理体系认证、良好农业规范认证、安全食品认证和绿色市场认证等 4 个认证资质。

认证中心依照《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国认证认可条例》等和国家相关法律法规、标准，以及国际标准化组织认证活动的规范性文件，建立内部管理体系，内设市场部、检查部、技术委员会、综合部及财务部等 5 个职能部门。

（二）业务情况。

认证中心可提供一般工业产品（安全食品）、食品安全管理体系、绿色市场和良好农业规范 4 项认证服务。2019 年，中心围绕肉类生产、加工、贮存、运输以及批发、零售企业，积极推动认证工作，新签、认证合同 10 份，完成 98 家企业现场审核工作。2019 年度共颁发证书 41 张：其中 FSMS 证书 26 张；安全食品证书 1 张；绿色市场证书 10 张；GAP 证书 4 张。2019 年暂停认证证书 4 张，撤销认证证书 8 张。截至 2019 年 12 月 31 日，有效证书共 96 张。2019 年认证中心发放证书情况见表 1。

表 1-2019 年认证中心发放证书情况

单位：张

	FSMS	安全食品	GAP	绿色市场	合计
认证证书	26	1	4	10	41
监督通知书	50	1	0	13	64
合 计	76	2	4	23	105

（三）人力资源情况。

根据认监委对认证机构人员专职化的要求，以及认证业务的需要，加强认证专兼职人员队伍建设，中心技术力量不断增强。现有专兼职审核员、检查员 61 人，专业主要集中在畜禽养殖、屠宰及其制品加工、农副产品批发、零售等研发、质量安全管理、检验检测等。认证中心审核员、检查员按体系分布情况见表 2。

为确保各类审核人员资质有效，认证中心制定并组织实施《审核员继续教育工作方案》，督促审核员、检查员完成继续教育、年度确认等工作。全年督促完成审核员资质年度确认 13 次，各类审核人员再注册 14 余次，各类人员年度评价 20 余次。

表 2-审核员/检查员按体系分布情况

单位：人

类 别	高 级	审核/检查员	实 习	合 计
FSMS	0	14	1	15
GAP	5	5	1	11
安全食品	3	10	0	13
绿色市场	7	15	0	22
合 计	15	44	2	61

注：表中 1 人可具备多个领域注册资格。

（四）财务状况。

认证中心财务部门负责定期评估中心财务状况和收入来源，所有财务账目接受独立审计。2019 年度收入总额为 78 万元，其中认证业务收入 76 万元，占总收入的 97%。

二、社会责任管理体系与制度建设情况

（一）健全内部管理制度。

实行总经理负责制，把对政府、社会、员工、客户的履责要求细化到各部门、各岗位，落实到认证服务工作全过程。加强党建工作，为履行社会责任提供政治保障；通过工会等组织协同推进认证中心履责的工作机制。设立了维护公正性委员会和技术委员会，确保中心作为第三方机构在履责过程

中的公平与公正。

（二）完善财务保障机制。

不断完善财务管理制度，坚持认证收入不用于以盈利为目的的投资，将业务收益主要用于认证人员培训、办公、业务宣传以及认证研发等工作。中心推行全面预算管理，确保各项财务收支合理、有效、可控。

设立了认证责任风险基金，为认证责任风险准备了充足的财务保障，确保因认证责任对客户造成的损失得到及时合理的补偿。

（三）规范认证风险防控机制。

认证中心总经理为执行机构最高管理者，对董事会及管委会负责，确保认证活动不受申请者与其产品有直接商业利益关系的控制。中心对认证活动中可能引起的利益冲突进行识别和分析，形成《FQCC 公正性风险防控工作单》，制定工作制度，包括对公正性产生威胁时，应采取的消除或将威胁降低到最大限度的控制方法；失控后应采取的纠偏措施；对公正性构成不可接受的威胁时，完善风险防控工作机制，以确保认证风险得以控制。

（四）完善自查和改进机制。

为贯彻落实市场监管总局《关于深入开展认证机构认证质量自查工作的通知》，以及中国合格评定国家认可委员会《关于开展认证机构自查工作的通知》等文件精神，认证中

心认真开展自查，并形成自查报告。

2019年，按期开展涉及全部认证业务领域和范围的内部审核、管理评审活动，定期完成员工及部门考核，不定期开展认证业务专题研讨，有效解决认证业务活动中存在问题，持续改进和完善服务质量。

三、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律。

自觉遵守《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》等法律法规要求和认证机构规范运营的有关要求，认真履行法人和公民道德准则，严格按照中国认证认可协会制定的《认证机构公平竞争规范-与认证证书有关的有违公平竞争行为约束》《中国认证认可协会关于加强行业自律与诚信建设工作的意见》等文件规范认证业务行为，遵照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》等要求，自觉履行认证机构社会责任，坚持服务社会，维护认证公信力，坚决反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，2019年未发生违法违规行为。

（二）规范运作。

按照中国认证认可监督管理委员会发布的《食品安全管理体系认证实施规则》《良好农业规范认证实施规则》等各领域认证实施规则，结合中国合格评定国家认可委员会对各领域认证认可的规范性要求，建立各领域认证制度并组织实

施。目前管理体系已经建立并实施近 18 年，为各项认证业务的公正、科学和有效提供有力保障。截至目前，认证中心已取得食品安全管理体系中食品生产（CI、CII、CIV）、运输和贮藏服务，常规产品和良好农业规范认证（生猪模块）的认可资格。

（三）诚实守信。

认证中心坚持“以服务求发展，以诚信行天下”服务宗旨，严格遵守认证认可各项规定，坚守职业道德和行业自律底线，公平、公正、客观地开展认证活动，切实做到诚实认证、传递信任。中心制订了规范的认证程序，具备足够的专业能力，通过提供优质服务，取得客户信任，自 2002 年成立以来未有违反行业自律公约的现象发生。

（四）提升服务水平。

认证中心坚持客户至上的理念，全心全意为客户服务。每次审核均向客户发放客户反馈意见表，征询客户意见，不定期对客户进行回访，及时回复客户反馈，定期统计分析客户满意情况。经统计，认证中心 2019 年客户满意度为 98.8%。

中心开通获证企业交流 QQ 群、微信群，在群中定期通报获证企业情况，发布有关信息，开展经验交流，进一步加强与获证企业的沟通。

中心高度重视人员能力培养，积极参加上级管理部门组织的各类学习培训。坚持每月例会制度，对发现的问题进行

研究讨论，提高员工质量意识和业务能力。

（五）创新发展。

积极开展新业务发展研究，促进认证服务可持续发展。2019 年继续协助商务部流通产业促进中心完成电子商务进农村综合示范绩效评价有关工作，探索农产品上行生产、流通标准化以及食品安全把控新方法等，寻求认证业务的新突破点。针对生猪养殖场对非洲猪瘟疫情防控的要求，完成应用 PCR 技术实施现场检查要求，并开展认证实践。

（六）环保节能减排。

积极开展环境保护和促进节能减排，减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。合理安排审核等外出活动，通过策划路线降低出行成本。倡导全体员工节能环保，推行电子办公，鼓励双面打印，使用再生纸张，做到随手关灯，办公设备不使用时及时关闭，不使用一次性餐具，促进节能降耗。

（七）员工权益。

1.坚持以人为本的工作导向，在用工制度上严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保护法》《社会保险法》《工会法》等法律法规要求，在社会保障方面严格执行国家法律法规和标准。认证中心与员工签订劳动合同，依法建立健全员工社会保险管理体系，按时足额缴纳社会保险和公积金，支付劳动报酬，依法保护员工合法权益，保障职工享有

劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系和谐稳定。

2.遵循按劳分配、同工同酬的薪酬发放原则，按时足额发放工资、奖金，不存在拖欠工资等情况。提高绩效工资管理水平，充分发挥绩效工资的激励和约束作用。中心制修订了《薪酬管理办法》《考核管理办法》等，实现了工资管理和收入分配的规范化、制度化。全面抓好制度建设，进一步完善公司治理体系建设，提高工作质量。

3.科学制定培训管理制度，积极建立学习型团队。采取内部培训和外部培训相结合、走出去和请进来相结合等多种方式开展培训，鼓励支持职工参加专业培训，提高员工工作技能和专业素养，提高员工从事认证事业的荣誉感和责任感，增强中心发展的核心竞争优势。

4.严格执行《妇女权益保障法》等法律法规，中心为女职工缴纳了生育保险，每年安排职工进行身体检查，每年坚持为已婚女职工进行妇科方面的特殊检查。

5.建立民主、和谐、开放的沟通机制。认证中心鼓励求新求变的创新思想，保障每一位员工表达意见、参与管理的权利。中心管理层通过员工座谈会、例会、QQ群、微信群等形式，使得团队里每一位员工能够平等沟通、资源共享、彼此信任、互相协助。

（八）服务社会。

认证中心注重团队的政治素质和文化建设，牢牢把

握认证有效性，保持认证公信力。

1.加强理论学习和思想教育，提高员工思想政治素质。2019年组织全体干部员工积极参加“不忘初心、牢记使命”主题教育，组织参观“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”，带领全体员工进一步树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，切实做好“两个维护”，进一步增强完成各项工作的责任感和使命感。

2.积极参与社会公益事业，认真履行社会责任，真诚回馈社会。2019年组织全体员工开展向贫困母亲献爱心、慰问生病职工等活动，履行社会责任。

四、结语

履行社会责任是认证机构的义务，是提升认证公信力的基石。2020年，认证中心将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“转方式、调结构、强能力、稳增长”为工作主线，做好原有领域认证市场的推广，不断扩大认证资质，整合检测认证业务资源，探索创新业务增长模式，坚决完成2020年重点工作。新的一年，认证中心将进一步树立大局意识、增强服务意识、强化责任意识，努力把“以服务求发展，以诚信行天下”的宗旨体现在认证服务的每个细节中，将履行社会责任视为自身发展的必要要求和应尽义务，不断完善社会责任管理体系，持续提升自我创新能力，促进中心和谐发展，自觉接受社会监督，以履行社会责任回馈社会、服务大

众。

联系地址：北京市丰台区南四环西路 188 号七区 7 号楼

联系电话：010--51190910

传 真：010--51190857

联 系 人：蔡建华

电子邮箱：nqmp@163.com

公司网站：http://lczx.mofcom.gov.cn/article/zt_zshx/

