

东莞市国鼎认证有限公司

2019年度社会责任报告

报告时间：2019年1月1日~2019年12月31日

目录

1、机构介绍	第 3 页
2、管治及承诺	第 5 页
3、社会责任目标	第 7 页
4、社会责任参与	第 8 页

报告概况

信息汇报期 01/01/2019 – 31/12/2019

上一份报告的日期 31/03/2018

汇报周期 每年一次

报告查询或内容的联络 sean.li@cttlab.com

1、机构介绍

国鼎认证(CTT)位于东莞美丽的松山湖内的高新技术产业开发区，CTT秉承“专业服务·信心之本”的服务宗旨，并获得CNCA批准为自愿性产品认证机构，服务包括服装、鞋类、电子电气、食品接触用品等消费品在产品质量安全的物理、化学、有毒有害物质安全要求及环境安全等各方面，推行自愿性产品认证；除自愿性产品认证CTT还承担国内外有关机构委托的产品认证和技术咨询工作。

CTT为提高服务质量、确保顾客满意，实现公司的质量方针和目标，始终贯彻落实独立、公正、保密的原则，为顾客提供优质高效服务，着力提高认证的有效性及其可信性。

地址 广东省东莞市松山湖高新技术产业开发区工业北四路7号

电话 +86 (0)769 8898 9888

电邮 enquiry@cttlab.com

1.1 机构所有权的性质及法律形式

国鼎认证由东莞市中鼎检测技术有限公司及国能科源（北京）科技有限公司合资组成

股东 - 东莞市中鼎检测技术有限公司是业内知名的专业检测机构成立于2006 年，是中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可实验室和省资质认定（CMA）合格单位，专业从事产品检测并出具第三方公证检测报告。中鼎检测出具的检测报告在国际实验室认可合作组织（ILAC）和亚洲与太平洋实验室认可合作组织（APLAC）成员内获得互认。

目前东莞、深圳、浙江及福建均设有专业化测试中心，并紧跟环球主要市场对产品环保及安全要求，推出了玩具、服装、鞋类、箱包、杂货、电子电气以及食品、农产品等消费品安全要求的物理、化学及环境安全检测服务。中鼎检测以专业化的服务和检测技术水平，获得了各消费品制造行业以及零售行业领先企业的认可，并建立了紧密的合作关系。

股东 - 国能科源（北京）科技有限公司主要从事行业研究、投资顾问、管理咨询等业务，致力于为政府、行业及个人提供投资服务，拥有一支专注、专业、专一的团队，成员在实业经营管理和资本市场方面都有着丰富的经验。国能科源注重基础研究，研究领域覆盖三十余个产业，其中在食品饮料、节能环保、电子电气、纺织、玩具、房地产和区域发展等细分领域的研究处于领先水平。

2、管治及承诺

2.1 管治

为了提高管治的透明度，CTT成立了非营运委员会其的是确保CTT在认证服务的公正性及保密性，为均衡各方利益非营运委员会委员某一方代表人数不能超过半数。

CTT管理层承诺每年交付年度工作报告予非营运委员会成员，收集非营运委员会成员意见并按实际情况采取有效措施。

2.2 承诺

CTT 了解认证工作是一个肩负产品安全责任的工作，所以在此严谨地对认证工作作出以下承诺：

2.2.1 独立性

CTT不从事获证产品的设计、制造、安装、分销或维护；

CTT不与咨询机构的活动相关联。

2.2.2 公正性

CTT对认证活动的公正性负责，不允许有任何来自商业、财务或其他方面的压力损害公正性；

CTT的活动不损害其认证活动的公正性；

CTT进行公正性风险识别，并恰当管理已识别的风险；

CTT在认证评价过程中，确保参加评价的人员按本手册的规定保持公正管治及承诺。

2.2.3 保密性

CTT遵守国家法律、法规要求的保密范围；

CTT不从事可能影响认证工作保密的活动，对实施认证过程中所取得的申请人或制造商的属于保密性质的资料、文件不向任何第三方泄漏；

CTT应法律方面、国家认证认可监督管理部门、国家有关政府部门的要求需提供与认证有关信息和审核资料或被要求向公众公开信息资料时，在相关部门许可下会提前通知客户；

CTT确保所有人员贯彻保密承诺。

3、社会责任目标

3.1 遵守法规及其它政府相关法令规定，合法经营保障员工权益；

3.2 提供安全卫生的工作和生活条件，保护员工的安全和健康；

3.3 关注行业发展，发挥主观能动性，致力于提升产业质量和竞争力；

3.4 积极推进认证行业发展，有效落实相关认证法规、制度，敢于发展新领域的认证需求；

以人为本，保护环境，共建和谐社会。

4、社会责任参与

4.1 员工关怀原则：关怀员工、一起成长

员工是机构的栋梁，CTT尊重人才、爱惜人才，营造出舒适和谐的工作、生活氛围，为有识之士创造有一个施展才华的舞台。

4.2 工会工作

按照《中国工会章程》、《工会法》，经相关主管部门批准，选举成立了含女职工委员在内的公司工会，积极发挥工会影响力和号召力，服务员工，传播正能量。

4.2.1 每月

4.2.1.1 为当月寿星们举办小型生日派对，让寿星们可以尽兴而回；

4.2.1.2 员工每月均有人均30元活动津贴，供团队组织团建活动；

4.2.2 国际/传统节日

4.2.2.1 妇女节：3月8日女职员聚餐以庆祝妇女节，餐会上女同事亦获发红包与小盆栽。

4.2.2.2 在中国重要传统节日，除按国家劳动法要求安排假期外，CTT亦秉承传统分享中国传统美食如糉子、月饼。

4.2.2.3 春节

作为中国最重要的传统节日，公司除国家规定的法定假日外，额外增加五天带薪公司假，尤其受到需回乡探亲员工的热烈欢迎。

4.3 业余活动

4.3.1 依托东莞篮球文化，建立公司篮球队，积极组织本单位、单位间篮球比赛，激发员工积极向上、勇于拼搏、团队合作的意识；

4.3.2 设立乒乓球室、瑜伽室，开展丰富多彩的员工业余活动；

4.4 年会

以部门为单位，划拨经费，准备节目并微信评奖，藉此提供才艺平台，发挥员工创意，活跃业余生活。

4.5 业界交流 共同进步

CTT积极参与国家认监委及行业间之会议，以了解行业的发展及发挥相互学习的精神，为产品认证工作打造一个健康发展的市场及营商环境，除此之外落实国家产品认证的政策，为工作肩负公正的责任。

4.5与客同途 营商作伴

客户是公司的重要伙伴，CTT努力不懈地了解客户需要，以便提供及时服务好让客户在竞争环境中争取前列之位。

参与国内（上海、广州、香港）、北美、澳洲各大型交易会、专业论坛、客户供应商大会，直接与客户进行交流。

*注：基于国鼎员工人数较少，项目均与中鼎检测联合参与。