



奥鹏认证有限公司

Aopeng Certification Co.,Ltd

2019 年度社会责任报告

2020 年 4 月

目 录

- 1、首语
 - 1.1 社会责任理念
 - 1.2 报告的时间和范围
- 2、公司简介
 - 2.1 公司概况
 - 2.2 公司组织机构
- 3、社会责任履行
 - 3.1 社会责任管理体系建设
 - 3.1.1 健全组织机构
 - 3.1.2 优化认证流程，建立高效管理机制
 - 3.1.3 团队建设
 - 3.2 规范运作及绩效评价
 - 3.2.1 加强运行内部监督机制
 - 3.2.2 基于法规要求的风险管理
 - 3.3 诚实守信
 - 3.3.1 员工的权益保障
 - 3.3.2 对社会和客户忠诚诚信
 - 3.4 社会责任展望

1. 首语

1.1 社会责任理念

奥鹏认证有限公司 (APRZ) 秉承“提供更加专业、增值的认证服务”的质量方针。

按照国家认监委发布的《认证机构履行社会责任指导意见》文件精神，公司根据《认证机构管理办法》、《质量管理体系认证规则》、《管理体系认证机构要求》，对认证流程进行梳理，把履行社会责任的要求纳入到公司的日常工作当中。建立了奥鹏公司目标体系，对各个部门及岗位建立了适宜的工作目标，加强对社会责任的落实和服务客户的管理。通过认证风险分析，找到关键控制点，加强了受理认证过程、现场审核过程、认证决定过程的把控，建立了完善的认证制度，确保整个认证过程的公正性和有效性，确保社会责任的落实。

1.2 报告时间和范围

本报告所述时间和范围为：2019年1月1日至2019年12月31日，公司所开展的认证服务工作。

2. 公司简介

2.1 公司概况

奥鹏认证有限公司 (Aopeng Certification Co.,Ltd) 简称 APRZ，是经国家认证认可监督管理委员会 (CNCA) 批准，授权开展管理体系认证的机构。目前开展的认证业务范围有：管理体系认证业务。公司拥有其相关专业的高素质、高资格、经验丰富的认证专家和审核员。公司在相关领域、

行业受到广泛的市场认可，与顾客达成了良好的合作关系。

奥鹏认证公司资质：



奥鹏公司有限公司

地址：重庆市江北区红原路 169 号 14-13、14-14

电话：023-86826965

网址：www.aopengrz.com

邮箱：cqaprz@163.com

2.2 公司组织机构图



3. 社会责任履行

进行履行社会责任报告能够不断地提高认证公司认证有效性，是认证公司向政府、社会和利益相关方呈现“诚信”和“责任”的价值理念，增进社会和利益相关方对认证机构自觉遵守法律法规、标准和认证规范的要求，规范运作等方面的知情权。监督和促进认证公司改善社会责任行为、实践和绩效，持续推动认证行业规范、健康地发展。

奥鹏公司为认真履行社会责任，确保认证服务的公正性，公司以《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等行业法规为基点，建立了科学、规范的认证服务管理流程及认证风险管理机制。通过加强认证服务活动全

过程的管控，为获证组织持续满足认证要求提供有效的支持和增值服务。

公司围依照遵守法规、诚实守信、规范运作、提升服务的理念，在认证服务活动中履责实践。对内保障员工权益，对外客观公正地开展认证服务活动，公开透明的接受社会监督。

3.1 社会责任管理体系建设

3.1.1 健全组织机构

公司牢固树立社会责任意识，高度重视社会责任建设。通过持续强化法人治理组织结构，完善社会责任工作体系，有效地承担起“承担责任、传递信任，服务发展”的社会使命。

组织机构：公司设置董事会领导下的总经理负责制，下设公正性委员会、技术委员会对公司认证决定的符合性、有效性进行把控。组织机构设置五个部门即：市场部、认证部、技术部、行政部、人力资源部。

3.1.2 优化认证流程，建立高效管理机制

2019年奥鹏申请了CNAS认可，通过了CNAS现场办公室评审，为更好地履行社会责任提供了有力保障。

(1) 进一步健全完善了技术领域分析系统，为各大类专业技术能力评价和认证审核专业能力指导奠定了技术支持基础。

(2) 补充改善了人力资源评价系统，促进了专业能力评定准则的完善，为审核员的专业能力培训和提升提供了管理机制的保障。

3.1.3 团队建设

(1) 收集更新相关法律法规及认证规则，公司按照认证认可规范对认证人员定期组织进行政策法规、专业标准、规则要求等专项培训活动。学习了

解政策、法规要求的新动向，学习掌握标准升级换代的新要求和新方法。通过培训学习，提升相关业务能力，分享交流认证服务过程案例经验，促进了团队能力的建设。

3.2 规范运作及绩效评价

规范运作是确保认证活动公正、客观、合规的基础。

3.2.1 加强运行内部监督机制

公司依据《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等相关文件的精神，制定了《审核工作质量考核制度》等管理制度，针对认证服务活动从市场开发、认证合同申请评审、审核方案策划、专业能力评定、审核实施、认证评定等各管理流程提出了规范化要求，对各管理岗位及审核员的工作行为规范提出要求，建立了员工绩效评价机制。为全面履行社会责任提供了制度保障。

3.2.2 基于法规要求的风险管理

(1) 签订合同前进行认证申请评审，认证申请项目必须符合国家和地方相关法律法规要求。

(2) 认证项目策划和实施必须符合和满足相关法律法规和 CNAS 相关认证规则要求。

(2) 利用监督审核和不定期回访监控提供增值服务，促进获证组织保持体系运行周期的符合性和有效性。

(4) 2019 年在国家市场监督管理总局组织进行的“双随机、一公开”检查活动中，对奥鹏公司抽查发现的问题进行了认真整改，无法规问题发生。

3.3 诚实守信

认证机构的社会责任是向社会提供真实、准确、有价值的认证服务，诚

实守信是认证机构的安身立命之本。

3.3.1 员工的权益保障

员工是奥鹏公司的财富，人才是奥鹏公司发展的动力。构筑有利于员工价值发挥的机制和体制，建立基本工资与绩效工资双轨制薪酬体系，创造平等竞争的氛围。签订劳动合同，购买社会保险，维护员工合法权益，构建和谐劳动关系。建立完善的人力资源评价体系，客观合理的评定审核人员的专业能力，确保员工的个人信息真实可信。

3.3.2 对社会和客户忠诚诚信

公司遵守适用法规/要求，严格执行中国认证认可协会发布的《认证机构诚信经营规范》《认证机构公平竞争规范——与认证证书有关的有违公平竞争行为约束》、《认证证书转换备案办法（试行）》、《认证人员执业信用管理规范》等行业自律文件，将奥鹏公司机构的工商注册信息，审核资质及批准业务范围，机构公开文件等与顾客进行沟通交流，顾客可通过本机构网站、隶属关系、工商部门、国家认监委等进行核实。

通过审核申请、审核报告、客户来电、审核员/检查员反馈、现场审核反馈等多种途径和措施确保获证获证组织客户信息的真实性。

为了取信客户，维护认证声誉，机构对审核员/检查员的行为细节也加强了监控，制作了《获证组织信息反馈表》、《现场审核保密/公正性承诺书》等，以确保审核活动的真实、公正。

对主管部门及对社会诚信。

——保证上报信息资料的真实准确；

——积极配合国家认监委及国家、地方市场监督管理局的监督检查；

——欢迎国家认可委对机构的专项监督及确认审核。

——自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求,以公平、公正客观的方式开展认证活动,以真诚的态度和规范的作法对待认证相关方,通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

3.4 社会责任展望

奥鹏公司“提供更加专业、增值的认证服务”的质量方针体现了奥鹏公司的社会责任。

2020年,奥鹏公司将更进一步强化认证人员风险意识,加强认证工作各环节的风险管理,坚持问题导向、底线思维,并加大审核现场的督查力度;全面实施对认证认可人员的规范管理,重点加强对人力资源及关键业务的控制管理。

2020年,公司将通过认证审核实现增值服务。公司要求全体审核及认证评定人员认真做好认证服务过程,在证明企业(组织)的管理体系符合性有效性的同时,帮助受审核组织发现不足,促进管理体系的持续改善,从而使获证组织通过管理体系运行绩效的改善感受到认证服务带来的增值效果,为获证组织和社会提供优质满意的认证服务,维护良好的认证行业形象,推动奥鹏公司社会责任工作迈向新台阶。

奥鹏认证有限公司

2020年4月15日