


传递信任 服务社会

中汽认证中心有限公司

社会责任报告

(2019 年度)

中汽认证中心有限公司

2020-02-14

企业法定代表人声明

中汽认证中心有限公司已按照市场监管总局（国家认监委）《认证机构履行社会责任指导意见》编制要求，本着实事求是原则编制本报告，报告覆盖时间为 2019 全年度，报告内容真实、完整，无任何故意隐瞒情况。

特此声明

中汽认证中心有限公司

总经理：



2020 年 2 月 14 日

目录

一、前言	4
二、机构概况	4
（一）简介及历史沿革	4
（二）组织机构及业务范围	5
（三）2019 年度认证业务开展情况	7
三、社会责任管理体系和制度建立情况	8
（一）对社会责任的认识	8
（二）利益相关方	8
四、履行社会责任情况	10
（一）遵纪守法，规范机构运作	10
（二）诚实守信，公正开展认证	11
（三）优化流程，提升服务水平	14
（四）落实政策，释放改革红利	16
（五）严控风险，确保产品质量	17
（六）技术支撑，有效传递信任	18
（七）科技创新，驱动机构发展	18
（八）改善民生，保障职工权益	19
（九）党建引领，构建企业文化	22
（十）志愿扶贫，践行央企责任	23
（十一）节能减排，助力蓝天行动	24
五、2020 年努力方向	24
附录 A：《2019 年度中汽认证中心有限公司社会责任报告》与《认证机构履行社会责任指导意见》条款对照表	26

一、前言

2019 年，在深入贯彻落实党的十九大精神，着力开展质量提升行动的背景下，中汽认证中心有限公司（以下简称“中汽认证”），紧紧围绕“抓住市场机遇，落实战略规划，增强发展能力，管控经营风险，优化运行机制，着力提质增效，强化核心竞争力”总体工作思路，严格按照市场监督管理总局（国家认监委）和相关法律法规要求开展认证工作。一年来，中汽认证不断强化认证质量意识，积极落实认证机构主体责任和“放管服”政策措施，通过内审、管理评审、认监委、认可委专项检查及质量目标考评等一系列持续改进活动，为客户提供优质认证服务的同时进一步加强机构内部认证质量和风险管控能力。同时，中汽认证围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，确保机构稳步健康发展，机构品牌效应逐步凸显。

二、机构概况

（一）简介及历史沿革

中汽认证成立于 1998 年 8 月，是经国家有关主管部门批准的第一批专门从事汽车产品认证的第三方专业认证机构。2002 年 12 月至 2003 年 8 月，中汽认证先后获得国家认监委（CNCA）颁发的认证机构批准书（批准号：CNCA—R—2002—071）、国家认可委（CNAS）颁发的管理体系认证机构认可证书（证书号：CNAS C071-M）及产品认证机构认可证书（证书号：CNAS C071—P）。2007 年根据国资委批复要求和汽车认证事业发展需求中汽认证重组成为中央直属大型科

技型企业机械科学研究总院集团有限公司二级单位。2017 年 12 月，为满足央企改制要求，中汽认证出资方由机械科学研究总院有限公司集团变更为其下属全资二级子公司中机寰宇认证检验有限公司。

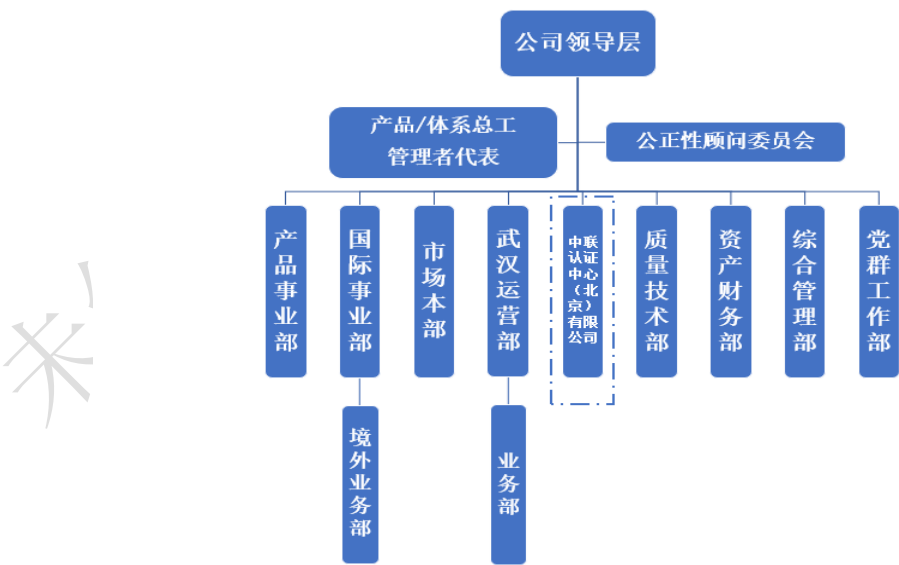
中汽认证始终秉承专业、高效、诚信的经营理念，紧跟汽车行业技术发展前沿领域，依靠技术创新不断满足客户需求。同时，依托上级公司机械科学研究总院集团有限公司和中机寰宇认证检验有限公司在基础共性研究和相关装备制造方面的独特优势，竭诚为企业产品质量的提高和技术进步提供优质服务。

质量方针：客观公正、依法认证、科学管理、确保质量。

服务宗旨：努力促进汽车产品质量提高，确保用户和消费者利益；

以保障人身安全、保护生态环境、节约能源为己任，服务社会。

(二) 组织机构及业务范围



注：中联认证中心（北京）有限公司有单独管理体系，独立运作。

目前中汽认证业务范围主要包括质量管理体系认证、汽车整车、

摩托车、电动自行车等 9 类强制性产品认证（实施规则见下表）及机动车用三角警告牌、汽车发动机、汽车用空调器等 100 余类自愿性产品认证。

附表 1：CCAP 强制性产品认证能力表

序号	实施规则	产品类别
1	CNCA-C11-01	汽车
2	CNCA-C11-02	摩托车
3	CNCA-C11-04	汽车安全带
4	CNCA-C11-07	机动车外部照明及光信号装置
5	CNCA-C11-08	机动车车辆间接视野装置
6	CNCA-C11-12	汽车座椅及座椅头枕
7	CNCA-C22-03	机动车儿童乘员用约束系统
8	CNCA-C11-15	摩托车乘员头盔
9	CNCA-C11-16	电动自行车

截止 2019 年 12 月 31 日，中汽认证在职在岗人员 138 人（含中联认证中心有限公司）、退休返聘人员 15 人。同时在全国各地区拥有专/兼职注册检查员/审核员 248 名，其中，QMS 审核员 53 人、3C 检查员 232 人、自愿性产品认证检查员 103 人，大部分检查员/审核员均有在汽车行业管理部门、汽车主机厂、检测机构从事汽车产品设计开发、质量管理、产品检测及行业管理工作经历，具有丰富的专业经验和行业影响力，专业技术能力覆盖中汽认证全部业务领域和产品范围。

（三）2019 年度中汽认证主要业务开展情况

（1）聚焦主线业务发展，大力拓展业务领域。

2019 年中汽认证以强化主线业务、提升专业能力为核心，截至 2019 年底，共有有效 CCC 认证企业 1395 家、CCC 证书 19427 张，自愿性产品认证企业 1454 家、自愿性证书 7476，体系认证企业 132 家、证书 132 张，再认证保持率超过 90%。2019 年 5 月 24 日颁发首张境外三角警示牌自愿性证书，2019 年 7 月 4 日颁发首张境外单车证书，2019 年 10 月 14 日颁发境外首张摩托车头盔证书，实现境外多个产品认证业务零突破。境内电动自行车产品认证业务同样取得较好成绩。根据市场监督管理总局 44 号公告，中汽认证及时开展汽车内饰件、门锁门保持件两类调出目录产品和汽车安全带、间接视野装置等四类转自我声明产品的自愿性认证业务。同时，大力开拓汽车空气滤清器、汽车制动衬片及汽车起重机等 7 类产品自愿性认证业务，确保中汽认证主线业务持续稳定发展。

（2）完善公司市场体系，全面布局业务网络。

2019 年公司市场体系布局效果显著，山东德州业务部新增合同额突破 500 万，东风项目部、江苏业务部及杭州业务部新增合同额突破 200 万。西北业务部、河北业务部及河南业务部实现业务零突破。同时，2019 年完成山东、江西两个产业聚集区业务部开发方案制定，为中汽认证全面布局业务网络，不断开拓认证市场，更好贴近客户服务助力。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

（一）对社会责任的认知

中汽认证作为第三方认证机构，遵循公正、公开、客观、独立、诚实、信用的原则，保守国家秘密及认证企业商业秘密，对认证活动可能引发的风险和责任，积极采取及时、有效、合理的措施。同时，充分发挥认证对促进质量改进提升的重要作用，承担“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能。中汽认证作为中央企业全资子公司，承担着国有资产保值增值、税金缴纳及确保员工自身发展和员工福利最大化的责任和义务。按照国资委要求，中汽认证于十一五末期建立了完善的社会责任管理体系和制度并长期执行，成立履行社会责任领导小组和工作组，明确社会责任工作计划和分工，把对社会、政府、客户和员工的履责要求融入业务工作全过程和各部门、各岗位并定期调整社会责任指标。质量技术部负责社会责任日常工作的管理与协调并跟踪指标完成情况，指导相关部门做好社会责任典型案例收集、整理、总结。质量技术部按照社会责任工作指导思想、基本原则和重点内容要求，负责编写社会责任报告并经领导小组审核批准后向社会发布。

（二）利益相关方

中汽认证以公平、公正、客观的方式开展各项认证活动，以真诚的服务态度和规范的机构运行得到认证相关方的肯定和支持。以下为中汽认证识别的相关方及履行责任情况。

附表 2：社会责任核心内容的确定及与利益相关方的关系

识别利益相关方	与组织的关系	相关方的要求、期望	沟通交流方式
---------	--------	-----------	--------

获证组织（客户）	组织的顾客	提供客观公正的评定；提供优质、增值服务； 向社会传递信任	公司网站、组织培训与研讨
公众和社会	顾客的顾客	希望对获证组织严加监管，证书可信； 认证的社会效益和公信力	公司网站 社会责任报告；参加公益活动
公司投资方	中机寰宇认证检验有限公司	遵纪守法，取得良好效益；提供满意的投资回报； （营业收入、利润总额、经济增加值、成本费用利润率%、净资产、收益率%）	召开公司董事会；
员工	组织雇员	希望收入快速增长，个人有良好发展； 合理的薪酬与福利；职业发展与培训； 良好的工作环境与氛围。	组织培训与研讨； 组织党团工会活动
监管机构（市场监管部门、CNAS；CCAA）	被监督管理	遵守认证认可法律法规；规范运作，防范风险； 维护公平市场，诚信经营；提高认证的社会效益及公信力。	参与监管机构组织的各种会议、课题研究；汇报文件
政府相关部门（市场监管部门、发改委、工商、税务等）	监督指导咨询	希望认证有效性提高，可信性增强；履行企业、法人和公民职责；依法纳税， 稳健发展。	参与相关会议
合作伙伴（协会、地方政府、其他认证机构等）	社团或群体组织	公开、公正、公平，打破垄断，提高诚信度； 拓展合作领域，公平竞争，合作共赢	战略合作协议

中汽认证成立公正性顾问委员会，由各利益相关方代表构成，任何一方不占有支配地位，对公司认证业务工作进行监督管理，包括公正性检查、处理各利益方的重要申诉、投诉及每年召开会议进行总结报告，保证顾问委员会的公正性。

中汽认证保持与各利益相关方建立有效沟通渠道，包括网络、舆情、会议、报纸、电视、广播、社会群体等渠道，定期及时收集、听取相关方的意见、要求和愿望。

四、年度履行社会责任情况

（一）遵纪守法，规范机构运作

中汽认证积极深入学习贯彻党的十九大精神，坚持以“责任认证、诚信认证”为己任，严格按照国家法律法规要求规范开展经营活动，在市场监督管理总局（国家认监委）、国家认可委相关认可规范要求下建立认证机构管理体系，自觉维护认证市场秩序并接受消费者和社会公众的监督。一年来，在行政执法检查中未出现违规认证情况，对汽车整车、儿童座椅等十种国抽产品不符合及各地反馈的舆情信息均按规定进行了有效处理。中汽认证在本年度认监委 26 家认证机构专项检查中工作质量考评中排名第三，CNAS 考评结果为 A 级。在全面落实央企党建及生产工作硬任务的同时，中汽认证积极开展干部、员工思想政治工作和企业文化建设，坚持贯彻执行“三重一大”事项集体决策制度，严格按照岗位职责和权限规范决策行为，确保各项重要决策合规、科学、民主。2019 年完成《中汽认证中心有限公司资金支出审批管理办法》、《中汽认证中心有限公司检测费管理办法》等多

个重要规章制度制修订，为机构规范化管理和高质量发展提供了坚实有力的制度保障。中汽认证严格遵守国家统一的会计制度和机构内部财务管理办法、会计核算办法，建立《欠款催缴与绩效关联方案》，进一步完善调整应收账款管理流程。按照上市财务要求，加强预算监控和业务收支监管，开展财务风险排查，有效控制财务风险。设立专项风险基金，明确使用范围和方式，确保因认证和检验责任对企业造成的损失能够得到合理补偿。加强法务风险管理，提高法务人员专业能力，实施法务人员参与认证合同审核工作管理机制，确保认证工作符合法律要求。同时，聘请专业律师团队对机构全员开展法务培训，提高人员法律意识。中汽认证充分尊重员工人格，依法及时与员工签订劳动合同并购买社会保险及缴纳住房公积金，确保公司员工各项权益得到保障。积极为员工提供各类专业技术培训和深造机会，通过机构间交流、联合培养等方式提高员工综合竞争力。

（二）诚实守信，公正开展认证

（1）加强审核/检查员队伍建设。2019年中汽认证在做好审核/检查员日常管理基础上，大力开展审核/检查员工作质量及工作作风专项提升活动。2019年7月制定的《审核/检查员正面激励负面约束管理办法》结合公司实际情况有针对性对检查员的工作质量及工作作风进行系统动态考核评价，对于出现违法国家法律法规、执业准则及廉洁自律要求的审核/检查员，坚决进行严肃处理。同时，利用审核/检查员会议对全体审核/检查员进行廉洁从业教育，要求全体审核/检查员切实增强廉洁从业意识，筑牢底线思维防线，确保认证审核公正性及

专业性，维护认证工作及认证机构权威性，为认证事业健康发展贡献力量。



附图1：2019年度审核员/检查员工作会议



附图2：2019年度审核/检查组组长工作会议



附图3：2019年度新注册审核/检查员及专业检查员工作会议

(2) **完善签约实验室动态管理。**根据认证业务范围变化，2019 年中汽认证对签约实验室和自有检测资源进行动态监管，除按照年度工作计划完成签约实验室年度监督评价、企业自有检测资源利用资格评审及 8 家实验室业务和信息更新外，完成新增电动自行车、制动器衬片、T-BOX 等产品 4 家新实验室的签约工作。2019 年 12 月 20 日在北京成功举办签约实验室年会，40 余家实验室主要负责人参会。会上，中汽认证高层领导针对强制性产品认证政策改革动向和中汽认证实验室管理要求向各签约实验室进行了宣贯。同时，会上中汽认证有关负责人通报了 2019 年机构落实认证机构主体责任情况及 CCC 指定实验室专项检查情况。此外，中汽认证与签约实验室就一年来工作情况及未来合作意向进行密切沟通，有效确保签约实验室的规范管理。



附图4：2019年度签约实验室工作会议

(3) **规范机构间证书转换。**中汽认证根据国家认监委 2014 年 84 号文要求，完善质量体系文件，制定《认证证书转换工作程序》，严格

按相关规定完成机构间证书转入和转出工作。截止 2019 年 12 月 31 日，共发生 13 起认证证书转换。其中，转入 6 起，共 12 张证书，转出 7 起，共 77 张证书，全部证书转换工作流程均符合国家认监委相关要求，无不正当竞争行为，做到切实有效维护 CCC 认证制度严肃性。

（4）加强认证高风险企业管理。2019 年中汽认证加强对认证高风险企业的监督及管理，对存在认证质量问题的企业加快证书暂停、注销、撤销流程处理，特别是半挂车、专用车、N 类货车（排放原因）、儿童座椅、汽车安全带、汽车灯具等高风险产品，一经发现企业存在质量问题和诚信问题，立即进行调查处理，减少因企业延期审核带来的认证风险，切实保障产品质量安全风险可控。

（5）丰富社会监督信息反馈渠道。中汽认证官方网站设立申投诉专栏，同时建立信箱、电话、传真等多种监督信息反馈渠道，一年来严格按照国家相关规定开展认证活动，在行政执法检查中均未发现违规认证、不规范经营及扰乱认证市场秩序行为，未接到相关方书面申投诉反馈。

（三）优化流程，提升服务水平

（1）加强信息化建设，提高认证工作效率。2019 年中汽认证完成新旧业务系统全面转换，实现从认证申请到发证的全流程电子化管理，便于企业快速便利提交认证申请的同时，可为企业提供认证进度实时跟踪查询。新业务系统的全面升级推广进一步细化各认证流程节点控制，有效缩短认证周期，促进新技术新产品快速进入市场。同时，中汽认证将从 2019 年起每年投入 60 余万元进行认证资料云管理，在充

分保证信息安全的同时便于客户传递数据和证远程办公。

(2) 标志采购发放一站式服务，强化多元服务能力。2019 年继续落实国家认监委 CCC 认证标志改革精神，为企业提供标准规格标志采购及发放业务，截止到 2019 年年底共完成标志采购 394 家次，累计发放标志 6967250 枚。

(3) 完善证书状态管理流程，减轻企业申请负担。继续完善证书延期管理工作流程，简化证书延期申请工作程序，证书有效性依靠每年监督有效性保持，大幅减轻企业证书延期申请工作量。同时，根据 117 号令要求，对企业关键零部件的变更，采取仅进行变更备案，相应 CCC 证书不变化方式进行，有效减少企业工作量及认证费用。

(4) 加强内部业务协同，提供认证检测一站式服务。中汽认证母公司中机寰宇认证检验有限公司拥有中汽认证及中联认证两个认证机构和工程中心及寰宇两个 CCC 实验室，具备汽车及零部件产品检测、企业体系认证及产品认证一站式服务能力。2019 年中汽认证在加强原有一站式服务内容（产品检验+产品认证+ 9000+ 14000+ 18000+ TS16949 等多体系认证）基础上，充分发挥认证检测一体化优势，为多家企业提供了一次检测出具多种类型检测报告的便利服务（CCC、公告、ECE），同时较明显缩短认证时限，得到认证企业高度评价。

(5) 强化人员服务意识，提高服务企业满意度。在机构内部加强服务意识宣传和培训力度，提高员工服务能力。持续推广按产品建立企业微信群和 QQ 群沟通模式，受理人员随时解答企业提出的问题并在群内开展广泛的行业技术交流。

（四）落实政策，释放改革红利

（1）持续降低认证收费。中汽认证继续执行《关于进一步采取措施为企业减负的公告》（中汽 2017-7-26 号文）通知要求，将申请费、注册费等适当降低，2019 年度实现企业减负约 350 万元。

（2）推进粗化产品认证单元。2019 年，中汽认证严格落实国家认监委“放、管、服”和认证机构主体责任的改革要求，在认真分析各类认证产品技术特点基础上，修订单元划分作业文件，重点调整汽车整车及内饰件产品单元划分标准，实现粗化单元划分。在风险可控前提下根据企业意愿最大限度整合强制性产品认证证书，减少企业证书持有量，进一步加强证书集约化管理，减轻集团企业证书管理成本。

（3）加强认证企业分类管理。2019 年中汽认证继续实行认证企业分类管理模式，进一步完善企业分级管理程序文件并公开发布获证企业调整分级申请资料和要求，使分类管理更科学合理。2019 年较 2018 年中汽认证适当调整 A、D 类企业比例，其中 A 类为 36 家，D 类为 71 家，使产品质量高、企业管理好的优质企业享受政策红利，同时对 D 类高风险企业有效控制风险。

（4）加大企业检测资源利用。进一步修订完善企业检测资源利用管理程序并公开发布利用企业检测资源申请资料和要求，2019 年累计利用企业检测资源完成检测工作 10 家，有效减轻企业检测费用负担。

（5）开展认证企业技术培训。2019 年，中汽认证加强认证服务工作前置力度，充分发挥和利用各地业务部服务能力，积极主动为认证企业提供近地化技术服务。多次在认证产品集聚地开展政策法规、产品

标准及风险防控等专业技术培训，涉及各类企业相关人员 1000 余人次，有效帮助企业准确理解和掌握相关政策及技术要求，提高企业合规生产意识和技术水平。

（6）推进二方检测及二方审核服务。中汽认证具备多年为客户提供专业化定制服务的能力和经验。2019 年中汽认证为奇瑞、福田等重要主机厂提供了包含二方检测和审核的供应商管理服务，为企业在新供应商选择与合格供方评价过程中起到了至关重要的作用，有效保证企业采购件一次上线合格率，确保最终产品的较高认证质量。

（五）严控风险，确保产品质量

（1）开展风险防控专项活动。2019 年设立专项资金组织开展汽车整车、电动自行车、儿童座椅等高危认证产品风险防控活动。其中，自费 130 万元对汽车产品按获证证书 2%的比例开展了获证后产品一致性检验（抽检）工作。2019 年 6 月自费 5 万元对所有完成 CCC 现场检查 21 家电动自行车企业进行现场调查回访/检查。2019 年 7-8 月，自费 10 万元对境内 60 家汽车认证企业进行现场回访调查/检查。此外累计完成认证档案抽查上百份，临时专项飞行检查 30 余家，指导企业完成问题整改 40 余项。同时，针对国抽、地抽、双随机等专项活动中出现的问题在产业集聚区对认证企业开展集中培训，不断增强认证企业规范生产意识，提高认证产品质量，实现质量风险有效防控。

（2）积极处理外部舆情风险反馈。2019 年及时有效完成国抽、地抽及工信部、认监委专项发现的不符合问询、调查处理 10 余起，对企业发出风险预警提醒 20 余次，暂停、撤销证书 40 余张，未发生重大

舆情反馈，未受到主管部门相关通报及行政处罚。

（六）技术支撑，有效传递信任

（1）做好政府主管部门专项工作。2019 年中汽认证积极参与 TC 技术专家组、行业标委会以及认监委、认可委等政府主管部门、行业组织举办的各类技术交流研讨活动，为解决行业共性问题出谋划策。

2019 年 5 月 7 日，中汽认证受市场监管总局认证监管处委托，在天津组织承办全国电动自行车技术交流研讨会，来自全国 20 余省市的市场监管及执法稽查人员共计 100 余人参会，深入学习电动自行车国家标准及强制性产品实施规则，内容丰富、形式生动的技术交流活动得到了与会人员的高度认可和赞赏。2019 年 3-12 月，受市场监管总局认证监管处委托，中汽认证承担了 2019 年度 CNCA 儿童座椅产品 CCC 指定实验室的专项检查工作并参与 2019 年度电动自行车 CCC 指定实验室专项监督检查工作，有效确保指定实验室的检测工作质量，充分发挥了认证机构技术支撑作用。

（2）加强地方监管部门协同配合。作为汽车及零部件 CCC 产品指定认证机构，中汽认证积极加强与地方监管部门沟通交流，多次配合地方监管部门开展联合监督检查、产品质量抽查、专业培训及产业技术评估等，及时完成地方监管部门下达的企业协查和处理，较好控制可能发生的舆情风险和产品质量风险。

（七）科技创新，驱动机构发展

（1）加大科研投入，加快科研成果转化。2019 年中汽认证完成科研立项共计 15 项，累计科研经费投入 1152 万元，利用科技创新完成企

业能源管理体系认证、服务认证、自愿性产品认证的资质开发和业务开拓，科研成果转化累计创造经济收益 600 余万元，实现进一步调整公司业务结构、增强机构服务质量、提升品牌影响力作用。同时，2019 年中汽认证在《汽车附件》、《机械工业标准化与质量》等专业期刊发表学术论文 6 篇，获批软件著作权 9 项，牵头或参与编写并发布实施的国家标准 1 项，团体标准 5 项，获机械总院科技成果一等奖 1 项。

（2）关注行业前沿性热点问题，积极开展技术创新储备。中汽认证持续加强与汽车维修行业协会、铸造协会、发动机协会战略合作，从标准制修订、认证评价、检测服务全价值链进行技术研发，积极培育新的认证、检测服务产品线，推动认证业务板块调整和机构结构转型升级。

（八）改善民生，保障职工权益

（1）完善中层干部队伍建设。以落实党管干部管人才为重点，持续做好领导干部的选拔任用工作。5 月完成对公司新提拔 9 名中层干部凡提四必工作，及时进行任职前谈话和廉洁从业提醒，对 5 名试用期满干部开展个别谈话和考核评审会议工作，打造一支讲政治、敢担当、抓落实的优秀干部队伍。

（2）落实职工薪酬体系改革。经过专业咨询机构指导，2019 年稳步推进员工职业发展通道设计与薪酬改革专项工作，10 月已完成制度实施，有利支撑公司混合所有制改革，促进人才强企战略目标落地。

（3）充分发挥职代会作用。2019 年在机构改革改制、干部任用、职工利益等方面积极听取并收集职工意见，做到重大决策通过职工代表

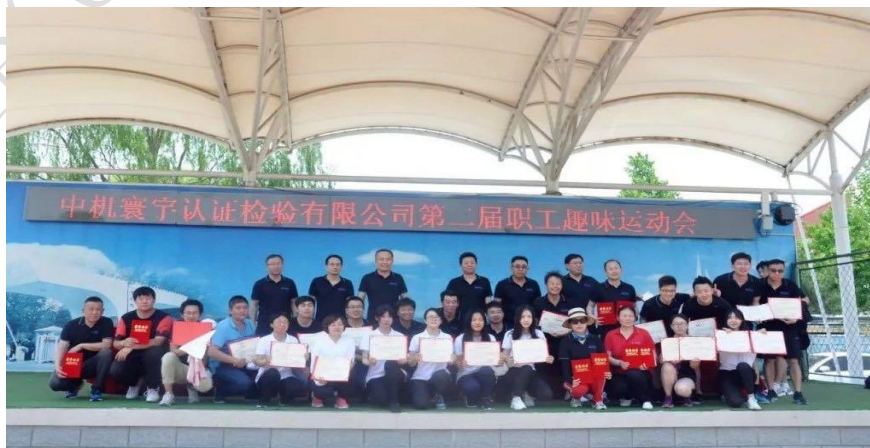
大会通过，职工权益得到有效保障。



附图 5：职工代表大会

(4) 积极关爱职工健康。2019 年工会坚持重病住院探望、慰问制度，在元旦、春节等重要节日开展送温暖活动，对生病和困难职工及时慰问，累计对 4 名困难职工发放慰问金 8000 元。

(5) 开展丰富文体活动。2019 年工会组织开展形式多样的文体活动，丰富职工业余生活。除成立健身、摄影、瑜伽等兴趣小组并定期举办专题活动外，党总支、工会及团委组织开展职工趣味运动会、党史知识竞赛、重温伟人故居五四青年主题活动、职场礼仪培训及春节文艺联欢会等文体活动，使职工有强烈的获得感和幸福感。



附图 6：职工趣味运动会



附图 7：主题教育活动



附图 8：春节文艺联欢会



附图 9：党史知识竞赛

（九）党建引领，构建企业文化

（1）以突出政治和思想建设为重点，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，组织开展“不忘初心，牢记使命”系列教育实践活动。



附图10 支部书记集中轮训



附图11 支部党员大会

（2）以规范“两个一以贯之”公司治理机制为重点，建立完善党内重要制度。认真落实党总支“把方向、管大局、保落实”总要求，努力提高“三重一大”事项前置研究质量，建立健全法人治理结构议事

规则和工作制度，支持经营管理层依法行使职权，统筹谋划开展了制度体系建设工作，为提高法人治理能力提供制度保证。

(3) 以落实党建质量提升年为重点，指导推进党建质量管理体系（PQMS）高质量运行。2019 年进一步加强对运行质量的监督力度，注重工作模式的有效衔接，关注党建与经营管理的融合。

(4) 加强基层党组织建设，落实党支部“1+3+N”工作机制，累计召开支委会 52 次，党员大会 26 次，讲党课 30 次，主题党日 27 次，党内组织生活得到强化。

(5) 创新开展总经理接待日活动，完成领导班子接待职工意见交流 11 次，统计职工反馈问题 42 项，党总支会研究讨论并有效解决 25 项，解决中 17 项。

(6) 成立宣传工作小组，建立中汽认证 OA 宣传稿件审批流程，2019 年在中机认检品牌栏目“认检故事”报道中汽认证先进典型人物 4 人次，在官网、官微等媒体平台完成机构重要事件宣传 83 篇次，有效强化品牌建设，提升机构形象。



附图 12 先进典型人物报道

(十) 志愿扶贫，践行央企责任

(1) 2019 年中汽认证各党支部积极开展志愿服务活动，先后联合甘家口街道西三环社区居委会开展“城市清洁日”志愿者服务主题活动

及“衣旧情深，温暖送衣”爱心捐赠，努力打造品牌公益活动。

(2) 按照机械总院对口扶贫新县统一规划，2019 年中汽认证提供扶贫基金 10 万元用于陈店乡中心小学和胡子石小学改善教学环境，支出 7.7 万元用于购买新县农副产品，实现精准扶贫，践行央企社会责任。

(十一) 节能减排，助力蓝天行动

2019 年中汽认证在开展认证活动时努力做好日常节能减排，公司内部积极开展节水、节电宣传活动。破解信息化瓶颈文体，逐步推行电子化办公，减少纸质文件和档案，身体力行助力国家蓝天保卫战。

五、2020 年努力方向及工作展望

(1) 通过资源优化配置，多措并举，盘活存量资源，实现认证业务市场开拓再上新台阶，力争保持主线业务稳定增长，全面完成经营和战略绩效指标，实现国有资产保值增值。

(2) 继续贯彻落实国务院优化营商环境及“放管服”政策要求，积极应对强制性产品政策调整，培育新业务增长点，严把产品认证质量关，有效落实认证机构主体责任。

(3) 加强内部科学化管理，强化业财融合，完善内部管理制度，有效管控经营风险，为公司改革上市及股改提供充分管理机制保障。

(4) 持续加强科研管理，有效利用科技创新抓手推动机构业务转型升级，在工程机械、智能制造认证方面加快成果转化。

(5) 深入学习贯彻十九届四中、五中全会精神，落实国有企业政治责任，建立适应新要求党建工作运行机制，进一步提升党建工作水平。

(6) 全面落实从严治党责任，强化干部作风建设和廉洁从业管理，开展干部外出培训提升综合素质，强化执行力和正确履职的效能监察力度。提升广大干部忠诚、担当、干净意识和能力，为公司可持续发展提供思想和政治保证。

(7) 创新群团工作方式方法，提升团队忠诚度和凝聚力，改进组织结构和模式，丰富职工精神文化生活。

2020 年是“十三五”战略的收官之年，也是中汽认证转型升级再创业之年，中汽认证将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大会议精神，认真落实中央经济工作会议部署，按照机械总院集团、中机认检“十三五”战略规划要求，全面完成经营和战略绩效指标，一如既往以求真务实的作风深入推进社会责任履行，提升服务质量。守初心，担使命，积极传递认证信任，推动认证事业不断健康发展。

中汽认证中心有限公司

2020 年 2 月 14 日

附录 A：《2019 年度中汽认证中心有限公司社会责任报告》与《认证机构履行社会责任指导意见》条款对照表

《认证机构履行社会责任指导及意见》条款		《2019 年度中汽认证中心有限公司社会责任报告》条款
一、正确认识认证机构履行社会责任的意義	(一) 履行社会责任是认证活动的本质要求 (二) 履行社会责任是认证公信力的重要保障 (三) 履行社会责任是认证机构的重要义务 (四) 履行社会责任是认证机构实现可持续发展的内在需要	三、(一) 三、(二)
二、认证机构履行社会责任的指导思想、原则和要求	(五) 指导思想 (六) 基本原则 (七) 总体要求	
三、认证机构履行社会责任的主要内容	(八) 遵守法律	四、(一)
	(九) 规范运作	
	(十) 诚实守信	四、(二)
	(十一) 提升服务水平	四、(三)
	(十二) 创新发展	四、(七)
	(十三) 环保节能减排	四、(十一)
四、认证机构履行社会责任的具体要求	(十四) 员工权益	四、(八)
	(十五) 服务社会	四、(十)
	(十六) 树立社会责任意识	三、(一)
	(十七) 建立履行社会责任的内部管理制度	
	(十八) 建立社会责任报告公开发布制度	
	(十九) 组织开展认证机构履行社会责任情况的监督检查	三、(一)
	(二十) 认证机构建立社会责任管理制度是一项长期性的工作	所有条款