

2019

社会责任报告

华企合信认证有限公司





社会责任报告 (2019 年度)

华企合信认证有限公司

一、前言

关于本报告

此报告为华企合信认证有限公司（以下简称：华企合信认证）

2019 年对外公开发布的《社会责任报告和可持续发展报告》。

本报告参照国家认证认可监督管理委员会（CNCA）发布的《认证机构履行社会责任指导意见》以及国际标准化组织ISO 26000《社会责任指南》的各项要求，中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合华企合信认证对社会责任的独特理解和华企合信认证的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述（2019年01月01日至2019年12月31日）期间社会责任状态，个别内容超出本范围。

报告描述了华企合信认证在公司治理、价值创造、环境经营、员工、社区、供应链等方面的工作，报告内容涵盖了QMS、EMS、OHSMS相关管理活动。

报告可靠性承诺

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

文本语言和发布形式

本报告以中文形式发布。本报告为年度报告，每年发布一次。

本报告一般以电子文档形式发放，如有需要可在公司网站获取。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函询问。

我们的联系方式如下：

机构名称：华企合信认证有限公司

地址：浙江省宁波市慈溪市古塘街道慈溪智慧谷科技广场1号楼<16-1>室

电话：0574-63885626 63885628

电子邮箱：hghxrz@163.com

二、总经理致辞

履行社会责任是每个组织应尽的义务和使命，它不仅是组织自身发展的需要，也是组织树立良好社会形象，提高品牌价值的重要途径。

华企合信认证不忘履行“传递信任、服务发展”的社会使命，认真履行社会责任。本报告凝聚着华企合信认证一年来对践行社会责任的思考与总结。让所有关心华企合信认证的利益相关方，了解我们对所承担的社会责任的管理承诺，增进社会各界对我们的了解、信任、支持和监督。

认证来自于社会，服务于社会。我们承诺在提供认证服务的同时，我们时刻牢记所承担的社会责任，将社会责任融入到机构发展的每一个环节中，不忘初心，遵纪守法、规范运作，在机构发展的同时创造社会价值。

展望未来，华企合信认证将一如既往的践行社会责任，以良好的认证服务，赢得信任；以不懈的创新迎接新的发展机遇和更大的挑战，以更加真诚、开放、包容、进取的精神，努力将华企合信认证打造为成为受尊重、具公正性和权威性的认证机构。

三、机构概况

1. 组织简介

华企合信认证有限公司是经市场监督管理部门登记注册，具有独立法人资格，并经中国国家认证认可监督管理委员会批准确认的第三方认证机构（认证资格批准号：CNCA-R-2019-529）。

华企合信严格遵守国家有关法律法规的规定和认可机构的要求，建立并运行有效的质量管理体系，确保按有关要求开展认证审核的管理和实施工作，确保认证活动的有效性符合国家行业主管部门和相关规范文件的要求，接受国家认证认可监管部门（CNCA）以及中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的监督。

华企合信拥有一支来自各行各业、具有扎实的专业技术知识、丰富的管理理论和实践经验，并熟练地掌握管理体系认证标准、熟悉相关法律法规和审核技能的审核员和技术专家队伍，具有丰富的机械、家电、电子行业等专业的审核资源和质量管理经验，有能力为客户提供更加满意的增值。

2. 公司运营机构

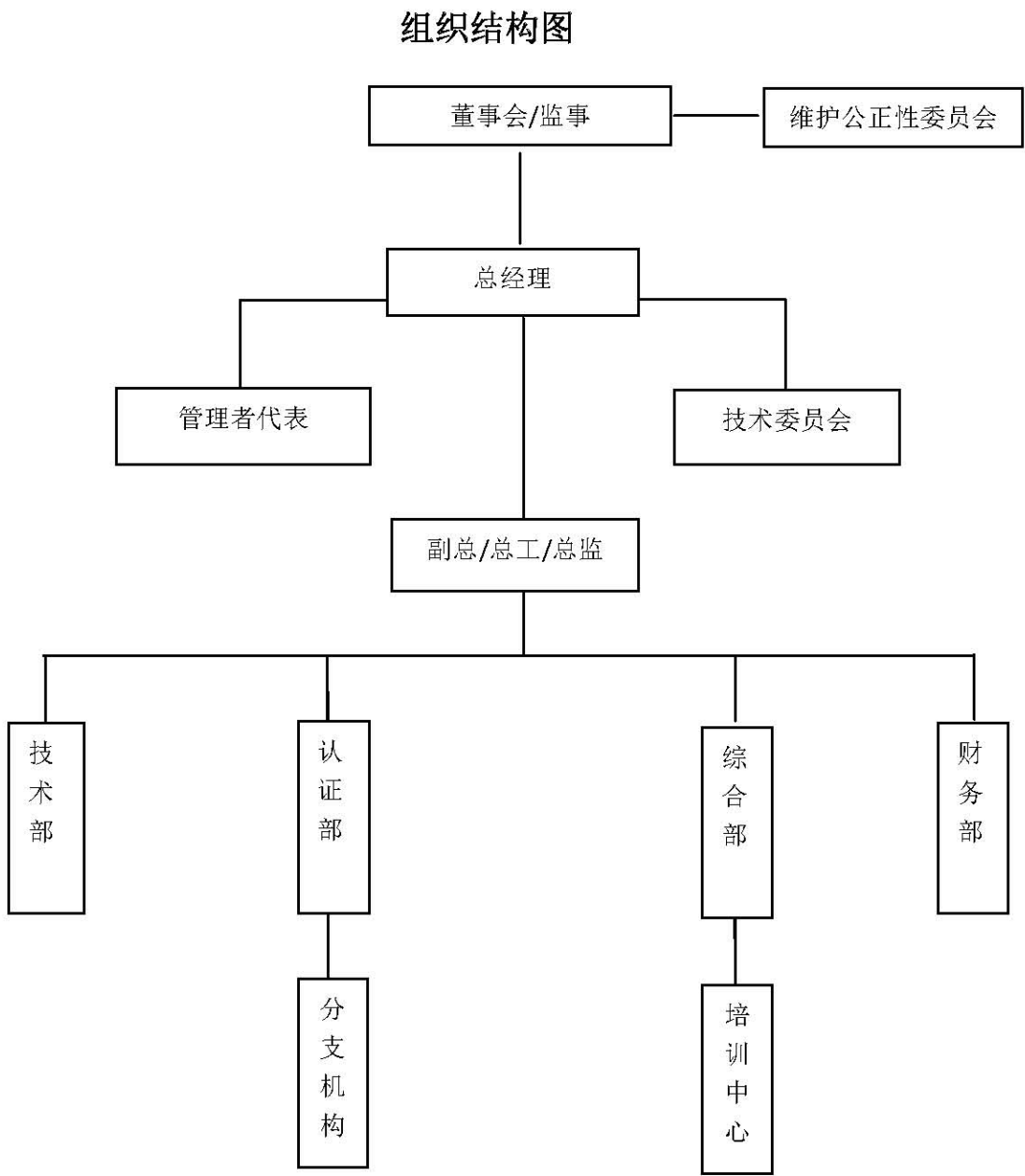
公司采取董事长领导下的总经理负责制。董事长任命总经理全面负责公司的运营，并配有副总经理协助总经理实施公司管理经营工作。

公司设有维护公正性委员会。

公司下设认证部、技术部、综合部、财务部等部门。

公司力求管理流程简洁，管理活动流程，管理过程科学。采用流程化、系统化、网络化、无纸化办公，公司于2019年6月上线了ERP管理系统。

3. 公司组织结构图



4、规划情况

2019年是华企合信认证开始运行的第一年，华企合信认证将聚焦主业、合理布局、优化流程、调整结构、成本改善、技术创新、建设能力、精心服务。面对以上几大主题，华企合信认证管理团队将抵御市场的严峻挑战，打造华企合信认证优秀认证品牌。推进多元服务产品，在客户的协同下，多项业务逐步推出，加快发展步伐，争创良好经营业绩。

5、经营绩效

5.1 营业收入（财务状况）：

华企合信认证注册资本5000万元，是具有独立法律地位的认证机构，具备财务独立核算的各种资源，在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

我们建立了完善的财务管理制度体系，严格按照企业会计准则和相关的财经法规的规定，为各级政府部门、投资方及管理层提供高质量的财务报告。本机构营业收入来源主要是认证业务收入，财务模块负责定期报告财务状况和经营成果。所有财务报告均经过会计师事务所、税务师事务所独立审计，并接受投资方的内部审计与监督。

5.2 业务数据（发证情况）：

截止2019年12月31日，华企合信认证有效证书共计190张。

5.3 业务数据（人员情况）：

截止2019年12月31日，总人数共计38人。

5、社会责任履行措施及制度建设

从2019年开始，华企合信认证为深入贯彻落实国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的要求，确保在开展认证审核活动中，推进华企合信认证切实履行社会责任，提升认证质量、持续保持认证过程的有效性。依据《认证机构履行社会责任指导意见》，结合华企合信认证的实际，开始制定《华企合信认证履行社会责任管理制度》，完善履行社会责任的内部管理制度，据以建立社会责任报告公开发布制度。结合机构自身的特点，秉承尊重员工和相关方、服务企业和社会的经营理念，通过制度的建设和实施，践行社会责任与机构的经营运作高度

融合。

6. 方针目标和经营理念

(1) 方针：华企合信认证秉承“客观、公正、科学、诚信”的质量方针，走专业化认证道路，建设专业化认证机构。

(2) 经营理念：积极开拓、持续改进、顾客满意。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

公司以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“客观、公正、科学、诚信”的行为准则，按照PDCA的过程管理模式建立并实施社会责任管理体系。公司的社会责任管理体系已经成为公司内控管理体系的组成部分。

审核过程流程图：

客户受理→评审→签订合同→审核方案策划→审核实施→审核案卷归档→专家组审定→问题处置→做出认证决定→公开发布信息

四、履行社会责任情况：

1. 遵守法律法规

华企合信认证自成立以来，严格遵守国家的法律法规和规章制度，组织全体员工学习有关质量、环境、职业健康安全相关法律法规和标准，用以规范我们的运营和员工的审核活动，利用网络平台，关注与中心有关的新的或新修订的法律法规和其他要求，及时与员工交流，传达认证认可法规要求，及时转化成我们的相关制度规定和文件。

2. 公正规范的运作

规范运作是确保认证活动公正、客观、规范的基础，要保证认证结果的公信力，认证机构本身就必须规范运作。华企合信认证建立健全了保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和方法的内部管理制度。加强员工聘任、培训、使用及考核力度，增加对审核员审核工作的监督，有效促进了人员管理，形成良好的工作氛围。加强对审核活动的内部监审核查，发现问题并有效纠正。

3. 诚实守信的作风

认证机构的产品是向社会提供真实、准确、有价值的信用证明，因此诚实守信是认证机构的安身立命之本。认证机构作为信用保证机构，诚信认证是认证机构的首要任务。保证上报信息资料的真实准确，积极配合认监委及地方两局的监督检查，欢迎认可委对机构的专项审核及确认审核。自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

4. 创新发展提高服务水平

围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展各个领域，通过认证活动为客户提供增值服务是我们不断努力的动力，让顾客实实在在地感受到提升质量、环境、安全管理水平的绩效带来的好处，才能增强客户满意度，进而体现认证活动和认证机构的社会价值，同时也是具有社会责任的认证机构应尽的义务。认证后的服务：拜访客户、提供增值服务、寄送杂志、信息交流、举办年会。

5. 保障员工合法权益

华企合信认证严格遵守《劳动法》等相关法律规定，依法与员工签订劳动合同，按时为专职人员缴纳社保，贯彻男女平等、同工同酬等用工政策。截止2019年底，员工劳动合同签订率为100%。我们注重保护员工职业健康，首先加强员工的身体素质锻炼，督促按时参加健身运动，工作日每天上午、下午各安排一次体操活动，防止职业病的发生，其次，每年组织员工进行身体健康情况检查，使员工对自己的身体状况早知道、早预防，保证良好的健康状况。我们也从自身实际出发，结合行业及当地消费水平，为员工提供人性化的福利，最大限度的保障员工权益。每年组织不同形式的集体活动，增进集体的凝聚力，促进机构的快速健康发展。华企合信认证是一个新的认证机构，非常重视审核员及管理能力的培养及培训工作，制定人才培训计划，积极为员工提供发展平台，提高员工从事认证事业的信心。我们建立了合理的审核及岗位薪酬制度，保障员工正常收入与福利。

五、结语

华企合信认证有限公司的社会责任报告是履行社会责任处于初始阶段。社会

责任体系建设尚需完善，如何把认证活动与履行社会责任融合在一起尚需进行讨论，履行社会责任措施和制度规定的落实尚需进一步加强。

今后我们将继续深刻领会和研究社会责任的内涵，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性。我们将：

（1）通过以增值服务为切入点，获得客户的认可，培育新的规模市场。以高质量的认证服务和可信的认证结果促进相关方对认证结果的采信，有效提升认证行业的社会价值。把握先机，不断探索新的认证领域。

（2）细化内部管理，树新风、立正气，确保机构平稳、健康的发展。使机构的稳健发展为投资方、员工带来更好的收益。

（3）积极参与社会公益事业和社区建设，积极开展认证认可志愿者或志愿服务。

（4）继续加强资源节约和环境保护意识培养。在各项管理和认证活动中努力减少资源、能源浪费，减少污染排放。通过认证活动积极促进环境保护和节能减排。

社会责任已经由认证机构的“自我约束”逐渐转变为“社会约束”，履行社会责任是一项长期而艰巨的任务，我们在认识上和工作上还有很多需要改进和提高的地方，在新的年度，我们将更坚定、更主动地承担起自己的社会责任，为建设质量强国献出自己的一份贡献。