

北京华安联合认证检测中心有限公司
2020 年度社会责任报告
HAUC 2019 Social responsibility report



二〇二一年一月二十八日发布

北京华安联合认证检测中心有限公司

2020 年度社会责任报告

主任致辞：

北京华安联合认证检测中心有限公司是为适应我国社会主义市场经济和体育产业发展需要组建，经国家认监委、国家体育总局共同批准（批准号为：CNCA-R-2005-141）设立，经工商管理部门注册成立。中心依据体育场所开放条件与技术要求系列标准、体育场所等级的划分系列标准、相关国家标准、行业标准和技术规范以及国家认监委有关认证规则，并遵照国家有关法律法规的要求开展体育服务认证和自愿性产品认证。同时，中心还对外开展标准化制修订及体育设施检测验收工作。

中心为作为独立的第三方社会公正机构，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、热忱、规范、诚信”的行为原则，强化中心的社会责任，共同构筑认证诚信体系。今后，中心将以创新精神和务实作风，继续引领体育认证行业蓬勃发展，建立认证、检验检测事业的新航标，努力打造成为国内领先的体育产业技术服务机构，助力认证强国目标的实现。

中心主任：刘海鹏

2021 年 01 月 28 日

一、关于本报告

本报告是北京华安联合认证检测中心有限公司发布的一份社会责任报告，本报告反映了北京华安联合认证检测中心有限公司在 2020 年度履行社会责任的情况。我们愿在今后的认证活动和机构管理过程中，继续加强北京华安联合认证检测中心有限公司对社会责任理解与实施力度，并坚持以后每年对履行社会责任方面进行总结和回顾，并对外发布。

报告的时间范围

本报告涉及时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容由于工作的连续性可能会追溯至以前年份。

报告编写依据

国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》

报告数据说明

本报告引用的数据来自于中心内部的统计，保证数据准确可靠。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，如需纸质需与北京华安认证检测中心行政管理部联系。电子版请登录中心网站查询(www.hauc.cn)。

二、机构概况

1、基本情况

北京华安联合认证检测中心有限公司（以下简称 HAUC）是由国家体育总局和国家认证认可监督管理委员会批准设立的第三方认证机构，批准号为 CNCA-R-2005-141，具体从事体育场所服务认证和自愿性产品认证业务。

HAUC 承担着全国体育标准化技术委员会设施设备分技术委员会秘书处指派的办事机构职能，具体负责组织体育设施、设备国家及行业标准的制修订、培训宣贯等工作。

在承担以上职能的同时，HAUC 还对外开展体育设施检测验收工作。中心是全国体育系统内专业从事体育设施检测工作的第三方机构，检测技术能力已经获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可资格，并通过了国家质量监督行政部门的资质认定计量认证行政许可。

中心对外开展的体育场所服务认证业务开创了中国认证行业服务认证的先河，HAUC 始终致力于提高中国体育场馆标准化管理水平作为工作目标。

中心的质量方针为“坚持标准、公正规范、服务社会、追求超越”，致力于提高体育场所服务标准化水平，更好地促进体育事业、产业的健康发展。

2、工作团队

2020 年 7 月，我中心完成了资产重组，成为中体产业集团全资控股一级子公司。目前，我中心下设市场部、认证技术部、检测技术部、标准技术部、行政管理部，中心专职人员共计 27 人。

截止 2020 年底，中心专职及兼职体育服务认证审查员目前共有 169 人，其中专职审查员 18 人，兼职审查员 151 人。大多分布在体育系统各单位（运动项目管理中心/协会、体育场所）。并且通过 CCAA 组织的产品认证检查员考试、具有注册资格的自愿性产品检查员共有 10 人，其中专职 7 人，兼职 3 人。

现有人员满足认证中心的人员及专业规定，能满足我中心开展体育服务认证及产品认证相关工作过程的各项要求，可以为认证委托方提供专业的、富有指导意义的体育服务认证及产品认证服务。

同时中心还拥有专业体育工艺检测员 12 人，专业标准化制修订人员 10 人,高级工程师 2 人、初级工程师 5 人，可以提供专业的体育工艺检测验收及体育标准化制修订服务。

3、认证业务情况

（1）体育场所服务认证

截止 2020 年 12 月，中心累计发放 171 张认证证书，按地域分布：北京 51 家、天津 2 家、河北 1 家、内蒙古 8 家、山西 1 家、辽宁 3 家、吉林 6 家、黑龙江 1 家、上海 9 家、江苏 19 家、浙江 9 家、安徽 9 家、福建 1 家、江西 1 家、山东 10 家、河南 3 家、湖北 7 家、湖南 4 家、广东 5 家、广西 3 家、四川 3 家、贵州 3 家、云南 7 家、甘肃 1 家、宁夏 1 家、新疆 1 家、重庆 1 家、海南 1 家。按认证类型分：开放条件认证 67 家、等级认证 104 家（汽车露营地星级 54 家、健身房星级 47 家、游泳场所等级 2 家、保龄球场所星级 1 家）。

截止 2020 年底，我中心发放的在有效期内的体育服务认证证书共计 73 张。

2020 年我中心新签订体育服务认证合同共 16 个，其中 15 家单位已完成审查工作，并获证。

2020 年完成体育服务认证审查员确认工作四批，共确认审查员 61 人，包括新增审查员 2 人，新增高级审查员 4 人，到期再确认审查员 55 人。

（2）自愿性产品认证

2016 年 6 月 22 日，HAUC 获得认监委颁发的认证机构自愿性产品认证扩项批准书。

目前中心具有注册资格的自愿性产品检查员共有 10 人，其中专职 7 人，兼职 3 人。2020 年转出自愿性产品检查员 3 人。2020 年 11 月中心组织人员参加 CCAA 自愿性产品认证考试，共有 12 人员报名参加。

2020 年，完成了 12 名检查员的继续教育及资质年度确认工作。其中共组织 9 名专兼职人员参加了 16 学时的年度继续教育培训，3 名专兼职人员参加了 24 学时的年度继续教育培训。

2020 年已申请产品认证企业共 2 家企业均已开展产品认证初次工厂检查工作，发布产品认证证书 1 张。

截止至 2020 年 12 月，自愿性产品认证共发放证书 17 张，目前在有效期内证书 16 张，其中塑胶跑道面层产品认证 6 张，人造草坪产品认证 2 张、运动木地板产品认证 5 张，室外球场面层产品认证 3 张。



产品认证证书

2020 年完成自愿性产品认证检查项目共计 9 个，其中初次检查项目 2 个，均为塑胶跑道面层产品。第一次监督检查项目 2 个，其中包括塑胶跑道面层产品 2 个、木地板产品 2 个、球场面层产品 1 个。第二次监督检查项目 4 个，其中人造草坪产品 2 个、塑胶跑道面层产品 3 个、球场面层产品 2 个。其中 3 个项目首次采用视频线上审查模式完成第二次监督审查。

4、认证业务推广工作

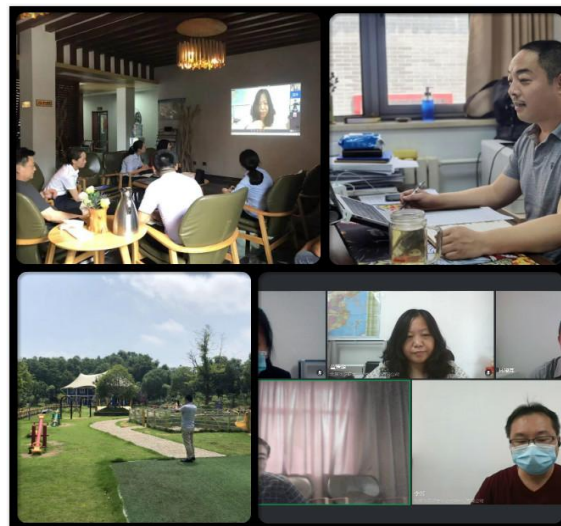
2020 年中心利用多种渠道推广体育场所及设施标准化规范化管理理念，推进体育服务认证和产品认证工作的开展。

(1) 与中汽联合作开展的汽车自驾运动营地星级评定

截止到 12 月底，全国共有 9 个营地申请汽车自驾运动营地星级评定工作，覆盖了北京、湖北、安徽、云南、内蒙古、辽宁、贵州、重庆等 8 个省市（自治区），其中申请五星级营地 7 个，四星级营地 2 个，认证中心共出动专兼职审查员 77 人次，形成达 27300 多公里。

受疫情影响，认证中心根据《市场监管总局办公厅关于在新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间实施好质量认证相关工作的通知（市监认证〔2020〕9 号）》文件要求，及时制定了体育服务认证、产品认证的初审、监督审查、再认证审查项目疫情防控

期间的认证工作方案及常态化疫情防控期间认证审查工作方案,确定了对到期再认证、到期监督审查证书的延期、暂停工作方案,同时首次采用了非现场视频审查模式,本年度其中 3 个营地项目首次采用了非现场视频审查模式进行。



非现场视频审查现场

(2) 体育场所服务认证的宣传推广

截止 2020 年底,通过合作推广,在推荐机构的推动下,向我中心提出健身房星级评定的健身房 7 家,星级营地 9 家。同时中心还与湖北汽摩协会达成合作意向,推进认证宣传推广工作。

三、履行社会责任情况

HAUC 在开展认证服务的过程中,一直将机构履行社会责任作为运营管理中的重要工作着眼点之一,建立规章制度,组织有关活动,明确监督职责。过去一年开展的工作情况如下:

1、遵纪守法情况

HAUC 遵守法律法规和社会公德、商业道德及行业规则。坚持依法经营,诚实守信。及时足额纳税,忠实履行合同,恪守商业信用,反对不正当竞争,切实把好认证质量关,并严格执行《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《体育服务认证管理办法》、ISO/IEC 导则 65 及中心认证质量管理体系等有关法律法规文件的规定,合规开展相应的认证业务活动,全年没有违法、违规事件发生,无客户投诉事件。

2、规范运作情况

中心是认证机构,是服务行业,严格按照《体育场所服务认证实施规则》及认证机构质量管理体系文件的要求开展认证技术规范文件备案、业务洽商、认证受理、现场审查、认证决定、证书及标牌制作等各阶段工作。

2020 年，中心在认证合同洽商中严格按照认证价格政策，不虚报价格。在认证受理环节，严禁发生无故不受理行为。在现场审查、认证决定等环节，严格按照认证规则和体系文件的要求进行。

2020 年，中心以线上和线下方式组织了认证审查人员培训，结合现场审查要求培训体育场所服务理论和场馆服务实际运营案例等，对审查人员的认证审查技术进行了培训，提升了认证审查人员的专业技能。

3、提升服务水平

认证机构是高新技术服务业，其核心服务能力来自于从业人员。中心持续开展人员专业能力评价及继续教育培训，更新专业知识，提高审核能力；加强人员对行业文件精神的学习领会，以及内部程序文件、工作文件、专业审核指导书和有关法律法规、标准的学习，提高业务水平和服务质量，及时帮助客户解决问题，客户满意度逐年提升。

中心工作人员通过现场走访、电话回访等方式，对获证的体育场所及体育产品生产企业的服务或质量管理体系运行情况、对外开展服务质量情况、认证标牌及证书使用情况、现阶段存在的问题等情况收集了大量信息，为后期工作做好了信息储备。

4、党建活动

2020 年是非常不平凡的一年，受新冠肺炎疫情影响，中心坚持开展党风廉政教育，以党风促政风，营造风清气正的良好党建和工作氛围，坚持经常性的党的政治理论学习和业务学习，不断提高业务水平和政治理论水平。

中心政治学习制度健全，摸索调动员工热心参与党建和青年理论学习的积极性的方式方法，利用党建专栏宣传党的思想、政策，国家的大政方针。在每月主题党日活动，邀请骨干中层非党员同志列席参加，及时传达中央和总局文件精神。

2020 年 3 月中心成立青年理论学习小组，以青年党员同志担任各小组组长职务，每月定期开展学习任务，并保证学习有心得、学习有记录、记录有检查，并及时形成学习简报进行上报。坚持做好职工的思想政治工作，发现问题及时处理，并加强职工职业思想道德教育。

新冠疫情抗疫取得阶段性进展后，及时组织安全复工复产，在主题党日活动和青年理论学习小组学习教育活动中，组织全体党员和青年员工深入学习党章、学习习近平新时代中国特色社会主义思想，尤其是重点学习了习近平总书记在抗击新冠疫情表彰大会上的讲话，学习习近平总书记在纪念抗美援朝入朝参战七十周年上的讲话，从中汲取优秀党员、革命先烈的忘我奉献精神。学习党的十九届五中全会会议精神。积极参加总局举办的基层党组织书记培训班。

持续增强使命感和责任感，以坚定正信的正在信带领进认证中心业务的发展，促进人心统一、业务稳定。

2020年11月组织员工参观抗美援朝七十周年展览，增强爱国爱党的自豪感，坚定理想信念，提高党性觉悟，领会新时代中国特色社会主义建设过程中共产党员乐于奉献、勇于担



党员政治生日及抗美援朝70周年展览

当、开拓创新的精神，不断提高党支部的凝聚力和战斗力。在个人修养上，坚持经常性的党的政治理论学习和业务学习，不断提高业务水平和政治理论水平。

5、公益行动

(1) 2020年2月，中心组织了抗击新冠肺炎疫情捐款，高、中管理层领导起带头作用，所有员工积极参与捐赠，由行政管理部负责统计并上报。

(2) 2020年4月，中心积极配合认监委的要求，开展社会营救，减免了安徽马鞍山含山鹿鸣堂房车露营地认证费用。这一举措，也充分体现了在危机时刻，我中心勇于承担和履行社会责任。

6、创新发展

北京华安联合认证检测中心是国家认监委批准设立的第一家体育服务认证机构，在认监委领导和有关部门的支持下，在机构管理、认证实

施规则、认证技术规范等方面给予了大力支持。我中心也创新性提出了针对体育场所服务的认证依据、审查方法、顾客满意度测量方法，开创了中国认证领域的先河，在实际工作中得到了场馆的正面、积极的评价。

2020 年度，在新冠肺炎疫情的影响下，在全社会积极参与防控的情况下，中心也及时制定了疫情防控期间的认证工作方案及常态化疫情防控期间认证审查工作方案。

7、节能环保

中心在日常工作中本着“绿色环保、节能降耗”的原则，积极开展环境保护和促进节能减排，减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。提倡无纸化办公，尽量使用网络办公。对于纸张使用，尽量做到纸张双面使用再作废处理。对于用电、用水、办公用品使用，在内部会议上都会反复强调，保证人走断电、关水。

8、员工权益

员工是中心生存和发展的首要资源，只有充分维护好员工的合法权益，才能充分调动其积极性和创造性，使单位得以健康持续稳定发展。中心努力营造良好的工作氛围，构筑有利于员工价值发挥的机制和体制，创造平等竞争的发展环境，维护员工合法权益。

（1）保证员工合法权益

中心从企业性质上是国家体育总局系统内的一家国有企业，按照国家劳动法律法规与员工签订正式的用工合同，为其缴纳“五险一金”。同时，为减少个人经济负担又加上了员工本人和家属的商业医疗保险。同时，根据经常出差实际情况，为每个人上了补偿医疗保险、交通事故意外保险。

（2）员工福利

中心职工不仅享受法定假日和带薪年假，同时还享受婚产假、公假、吊唁假等假期。上述措施有效地增强了员工的归属感和凝聚力。

（3）工会活动

为了缓解工作压力，增强员工体质，陶冶情操，且较好体现个人风采，增强自信，中心工会组织丰富多彩的主题活动，为员工购买统一的比赛服装，参加第十一届“中体杯”中体产业集团员工羽毛球比赛，获得人气奖。

同时中心工会积极响应总局和集团的号召，深入贯彻中央扶贫开发工作会议精神，切实增强责任感、使命感、紧迫感，坚持精准扶贫、精准脱贫。



“中体杯”羽毛球比赛

结合单位特点将采购农产品给员工作为福利发放，同时助力脱贫攻坚，为打赢打好脱贫攻坚战作出了贡献。

（4）员工发展

中心一直重视员工个人发展，创造条件为员工提供各类型的培训、学习机会。2020年，中心举办各类培训（线上及线下）10余次；为了提高青年员工的学习标准、认证和检测知识的主动性和积极性，在网上开展了学习大讲堂活动。利用网络直播的形式，开展了三十余次的授课活动，内容涉及内部管理、体育工艺、体育设施标准、认证方法、体育场地设施检测方法等各方面要求每一个青年骨干员工根据自己过去的经验、承担的主要工作进行讲解与互动，既锻炼了员工的语言组织表达能力，有提高了员工的逻辑思维能力和主动寻求学习新知识的动力。要求每位员工总结各自工作心得，利用网络视频的方式在中心进行讲课，增强后备人才的培养。

四、服务社会的承诺

1、中心始终将服务行业企业发展、构建和谐社会作为发展目标，坚守社会责任，牢牢把握认证有效性，保持认证公信力。

2、中心将履行社会责任与自身实践结合起来，融入到企业文化建设中，努力推进机构品牌化建设。

中心主任：刘海鹏

2021 年 01 月 28 日

五、结语

本报告总结公开了中心一年来在企业社会责任方面所做出的努力和取得的成绩。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定地履行社会责任，成为一个具有强烈社会责任感的机构。

中心欢迎社会各界对我们履责工作进行监督。如有任何关于报告的询问、意见和建议，您可以通过以下方式联系我们：

单 位：北京华安联合认证检测中心有限公司
地 址：北京市大兴区亦庄经济开发区科创十
 二街 8 号北斗导航产业园 2 号楼 A 座 108
联系电话：010-67666474 传真：010-67657046
中心网站：www.hauc.cn