

2020年度认证机构社会责任报告

威凯认证检测有限公司

（ CNCA-R-2011-159 ）

2021 年 2 月 22 日 发布



目 录

一、前言	2
1、机构理念和责任	2
2、报告编制说明	2
二、机构基本情况	3
1、机构简介	3
2、机构组织架构	4
3、认证业务范围及发证数量	4
4、人力资源和与认证业务的匹配情况	5
5、财务状况及财务审计情况	5
三、社会责任管理体系和制度建立情况	5
1、履行社会责任的措施及制度	5
2、体系运行和自我改进情况	5
3、利益相关方的识别和参与	6
四、履行社会责任情况及绩效评价	7
1、遵守法律	7
2、规范运作	7
3、诚实守信	8
4、提升服务水平	8
5、创新发展	11
6、健康环保节能减排	13
7、员工权益	13
8、服务社会	14
五、结束语	15

一、前言

1、机构理念和责任

企业履行社会责任是当今世界企业发展的重要时代潮流，是经济全球化时代新的商业规则，是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。随着我国社会主义市场经济体制的确立和不断完善，在贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会和转变经济发展方式的推动下，企业社会责任的理论和实践得到了迅速发展，企业履行社会责任已蔚然成风、渐成潮流。

威凯认证检测有限公司（以下简称“本机构”）始终坚持“独立、公正、科学、优质”的价值理念和服务宗旨，秉承“建立高素质的专业认证队伍，提供独立、科学、公正、优质的服务”的管理方针，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定，注重信誉，恪尽职守，服务于社会，严格履行好自己的社会责任。

2、报告编制说明

本报告依据国家认监委（CNCA）发布的《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及海湾国家合作委员会标准化组织（GS0）等相关规定，结合本机构的特点和实际情况所编制。

本报告主要介绍威凯认证检测有限公司在 2020 年 1 月至 2020 年 12 月期间在履行社会责任方面的有关情况，并通过本机构官网和全国认证认可信息公共服务平台公开。

本机构最高管理者承诺：本报告不存在任何虚假或误导性的表述，本机构对本报告内容的真实性负责。

任何关于本报告的询问、意见和建议，可以通过以下方式与本机构联系：

网 址：www.cvc.org.cn

电子邮箱：qtd@cvc.org.cn

电 话：020-32368069

传 真：4008266163-80218

二、 机构基本情况

1、机构简介



威凯认证检测有限公司（英文名称：VCAN CERTIFICATION & TESTING CO., LTD. 英文缩写：CVC）是由中国电器科学研究院有限公司创办，经国家工商行政管理部门注册登记，国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，具有独立法律地位的第三方认证机构，是中国电器科学研究院股份有限公司全资设立的国有控股有限责任公司。

本机构前身是广州日用电器检测所审查部，上世纪 90 年代开始从事家用电器、电器附件、分马力电机、照明电器、电线电缆等电器产品的 CCEE 认证、VDE 认证、生产许可证、出口许可证工厂审查工作，1998 年开始分包中质协的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证审核业务。2003 年广州威凯认证检测有限公司正式成立，并陆续从事各认证机构的委托产品认证的工厂检查工作。

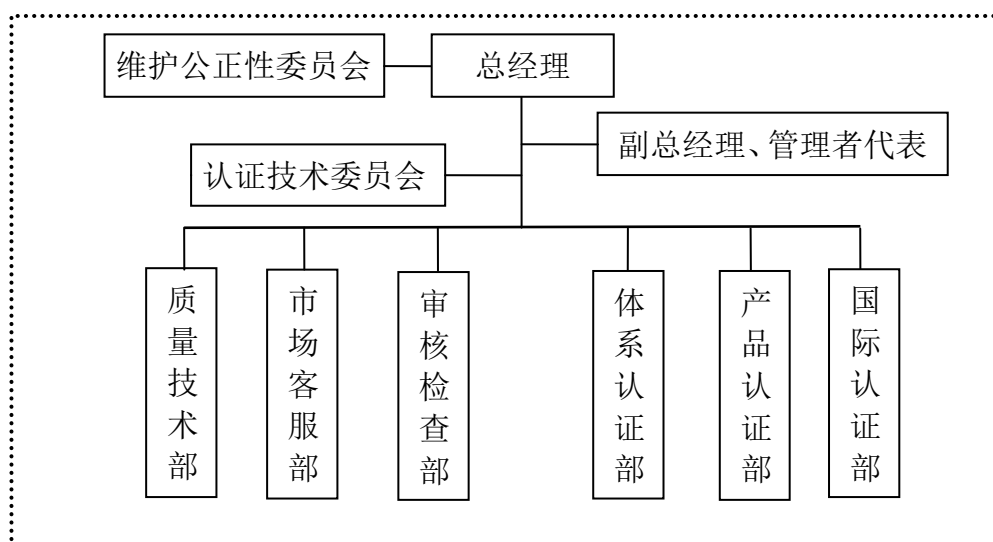
2011 年 3 月，本机构正式获批成为管理体系认证机构，同年获 CNAS 认可，独立开展 QMS、EMS、OHSMS 的管理体系认证；2012 年 10 月本机构获 CNCA 批准成为产品认证机构，次年 2 月获 CNAS 认可，独立开展产品认证；2014 年本机构首次获得家用及类似用途设备、电器附件、小功率电机产品指定 CCC 认证机构资格，同年通过 CNAS 认可；2015 年本机构又获得电焊机产品指定 CCC 认证机构资格；2015 年 12 月本机构更名为“威凯认证检测有限公司”；2016 年 10 月本机构经海湾国家合作委员会标准化组织（GSO）批准、海湾国家合作委员会认可中心（GAC）认可，成为 GCC 产品认证指定机构；2017 年本机构又获得音视频设备、信息技术设备、电信终端设备产品指定 CCC 认证机构资格。2019 年本机构获得电线电缆、照明电器、玩具童车产品指定 CCC 认证机构资格，以及政府采购节能产品认证、国推电器电子产品有害物质

限制使用认证机构资格。2020 年机构完成了 NCB 同行评审成为新一批 IECEE CB 体系国家认证机构（NCB）。

本机构按照国家的相关法律法规和认可规范文件的要求建立并保持有效的内部管理体系。本机构拥有高素质的管理人员、高效能的办公设施、严格的规章制度和具有丰富管理和审核经验的审核检查人员队伍。

本机构始终坚持以“传递信任、服务发展”为使命，以“公正、客观、科学、规范、诚信”为准则，公正科学地提供认证服务。本机构严格在批准范围内开展认证活动，通过规范高效地内部管理，严谨认真地审核、科学客观地评定，确保认证结果的公信力。

2、机构组织架构



3、认证业务范围及发证数量

本机构目前获得批准的业务范围包括：

管理体系认证：QMS、EMS、OHSMS 3 个领域各 9 个专业大类（14、17、18、19、22、23、29、33、35）。

产品认证：13 个专业类别（PV04、PV06、PV07、PV08、PV10、PV11、PV12、PV13、PV14、PV15、PV16、PV18、PV19）

CCC 认证：8 大类产品（C01、C02、C07、C08、C09、C10、C16、C22）

国推认证：电器电子产品有害物质限制使用

国际认证：CB 认证、GC 认证、SASO 认证、COI 认证、厄瓜多尔认证、阿曼能效标签计划合格评定、巴拿马认证。

本机构目前颁发且有效的各类认证证书超过万张。

4、人力资源和与认证业务的匹配情况

本机构目前配备专职认证人员队伍约百人，聘用体系审核员约 50 人、产品检查员约 100 人。本机构人力资源充分且配置合理，专业能力覆盖本机构所有认证领域，审核检查人员队伍具有丰富管理和审核经验，可满足本机构目前各类认证业务运行需求。

5、财务状况及财务审计情况

本机构为具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是认证、检验、检测及相关活动，不接受任何形式的经济赞助和资助，经济上独立核算自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的行政、商业、财务和其他方面的压力。

本机构财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。2020 年本机构的经营收入和利润可以保证本机构正常的业务运行和资源配置。

本机构对各个业务领域的活动可能引发的责任和风险作了充分的评估和应对，并通过购买职业责任保险的方式来应对可能引发经济责任。

三、社会责任管理体系和制度建立情况

1、履行社会责任的措施及制度

本机构一直密切关注企业社会责任在我国的发展情况，认真贯彻落实认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的指导思想、基本原则和总体要求，明确了作为认证机构可持续发展的重点，“履行社会责任”体现了认证服务的基本宗旨和核心价值观。

本机构通过明确组织架构和分工职责，把履行社会责任的内容和理念纳入机构内部管理的各个层面，以保证机构各个岗位各类人员都能有效实施。

本机构根据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的文件要求，自 2014 年起每年均编制《认证机构社会责任报告》并通过机构官网和全国认证认可信息公共服务平台公开。

2、体系运行和自我改进情况

自 2014 年起本机构按照履行社会责任制度的要求，持续实施相关措施并取得了良好的效果。本机构每年通过年度工作总结，管理评审等来回顾、总结一年来机构履

行社会责任的情况，适时进一步建立完善相关措施和制度，使本机构履行社会责任相关措施制度化、常态化，持续改进机构社会责任履行的绩效。

3、利益相关方的识别和参与

本机构根据认证服务业务的特点，结合机构的公正性分析，识别了利益相关方及其要求与期望，并确定了沟通和参与的方式，以有效地履行社会责任。

利益相关方	要求与期望	沟通和参与
政府及认证监管部门（如：CNCA、CNAS、地方政府、地方市场监督管理部门、GSO 等）	严格遵守相关法律法规，规范运作，增强认证公信力，提高认证有效性。	积极参加相关会议和活动； 严格执行各类法律法规； 主动接受政府部门监管； 协助各级政府部门开展执法检查； 积极提供所需要地认证技术培训； 按时定期上报认证业务数据和信息。
股东（中国电器科学研究院股份有限公司）	规范运作，稳健经营，降低风险，创造价值，可持续发展。	适宜的组织架构和经营思路； 坚持创新驱动和风险评估； 定期汇报经营状况和财务状况； 接受股东、维公委监督并执行相关决议。
获证组织（客户）	提供公正、客观、高效、优质的认证服务，助力经济发展。	及时公开认证文件和认证要求； 适时开展相关宣贯和培训； 提高认证电子系统建设，提升服务效率； 助力提升产品质量。
员工	稳定的职业工作，依法缴纳社保，合理的薪酬与福利，必备的劳动保护和定期体检，安全、和谐的工作环境，职业发展与能力提升。	严格执行劳动合同相关法律法规； 每年进行健康体检； 配备良好的工作环境； 适度的工作任务安排； 定期组织员工参加各类培训学习； 稳定增长的员工薪酬和福利； 创造可持续的员工职业发展机会； 确保员工权益，聆听员工的意见。
公众和社会	普及认证知识，维护认证公信力，开展社会公益活动，推动产品品质升级。	通过网站公开认证结果； 多渠道多方位开展认证知识普及、宣传和公益活动； 努力提高、维护认证结果的公信力； 助力提升产品质量，促进消费升级。

四、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

本机构自成立以来，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定，严格在 CNCA 批准的业务范围内开展相应的认证业务活动。本机构多次组织员工认真学习《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》，加强员工遵纪守法意识，自觉遵守相关规定。

本机构自觉接受、积极配合各级认证监管部门的各种监督检查，并积极参与行业内的同行互评互查等活动。自 2011 年独立开展认证业务以来，本机构未有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。

2、规范运作

本机构成立以来，始终坚持规范运作、稳步发展的理念和“独立、公正、科学、优质”的服务宗旨，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定。积极参加全国认证认可年会、合格评定机构认可年会和 CNCA、CNAS、CCAA、地方质监局、GS0 举办的各种认证政策、技术、监管的培训/研讨/宣贯会。

本机构建立了比较完善的管理体系，制定了管理手册、程序文件和工作文件，各项工作严格按照规定执行且记录齐全，积极加强认证全流程管理和监督，及时进行相关证书资格处置，并按 CNCA、CNAS、CCAA 和 GS0 的要求及时上报认证相关信息。

认证机构属于高科技服务业，其核心服务能力来自于从业人员，因此完善的业务管理制度和人员管理制度，才能使认证人员以扎实的专业技能、良好的服务态度，为客户提供优质高效的服务。

本机构始终重视人员能力培养，在参加上级管理部门组织的各类学习培训、CCAA 的人员继续教育的同时，还积极组织内部培训，向员工传达上级文件精神、学习管理文件、工作文件及有关法律法规、标准等，并定期对各部门目标实现情况进行检查，对发现的问题进行公示、讨论。

本机构不断完善人员管理制度，加强人员的培训、绩效考核和多渠道多形式的背对背监督调查，认真处置涉及人员的反馈和意见。

本机构对认证活动中涉及公正性、符合性和有效性的各类风险进行识别评估，制定了相关的控制措施，以期最大程度的减低认证风险，提高认证公信力。

2020 年本机构顺利通过认证相关的各类外部评审，资质保持正常，并在国际认证

领域获得新的资质。

3、诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。本机构始终坚持“独立、公正、科学、优质”的八字理念，在认证各项工作中自觉严格的遵守认证认可各项规定，切切实实做到诚信认证，传递信任。

本机构作为专业的第三方认证检测机构，持续响应、深入落实国家“放管服”改革，全面落实机构主体责任，守初心、担使命、找差距、抓落实，围绕认证过程、检测过程、工厂检查过程等进行事中监管，对获证产品市场抽查、企业现场检查等进行事后监管，严格按照认证文件和方案要求实施认证，充分评价证书转换的风险，严格把控检测、检查报告的符合性和真实性、充分识别检测人员和工厂检查员能力等关键点，及时处理不合格产品涉及的证书，有效地降低了认证风险。

本机构制定了规范的管理制度，具备足够的专业能力，通过提供高效优质的服务，取得客户的信任，不断开拓市场，获得了海尔、美的、艾美特、格兰仕、志高、松下、日立、奥马、万宝等在行业具备影响力的大客户的信任，认证业务稳步增长。

本机构认真学习贯彻《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范——管理体系认证价格》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等行业自律规范，坚持诚实守信，公平竞争，维护认证市场秩序。自 2011 年独立开展认证业务以来，本机构未有任何违反行业自律公约的现象发生。

4、提升服务水平

本机构依托自身具备的认证检测标准三位一体的统一服务平台和服务能力，多方位多渠道开展质量提升活动，为推动产业质量提升与转型发挥积极作用。本机构全心全意为客户服务，及时征询客户意见、回复顾客反馈，帮助顾客解决问题或合理诉求，对顾客反馈情况进行定期统计分析，客户满意度一直保持在较高水平。

2020 年面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，本机构在国家市场监管总局、认监委的正确领导下，立足新发展阶段，加快构建新发展格局，面向更长远未来，全面贯彻新发展理念，不忘初心，牢记使命，不断夯实认证机构主体责任，在服务企业复工复产、助力小微企业发展、服务出口转内销企业、促进“双循环”格局发展、增加高端品质认证项目供给等方面开拓创新、锐意进取。

本机构牢固树立“传递信任、服务发展”理念，充分发挥“一体化”优势特征，紧密围绕强制性产品认证“保底线”，优品认证“拉高线”的工作宗旨，在继续落实高质量转型发展的基础上多措并举，转变思想观念，科学制定战略规划，不断提升服务水平与认证有效性，服务社会经济发展。积极响应政府倡导和政策指引，密切关注质量提升和消费升级的趋势，加强事中事后监管，提升中国制造品质。牢固树立客户至上的服务宗旨，强化管理，调整结构，稳中求进，积极探索“认证检测质量服务+互联网”模式和认证机构“走出去”的工作，积极参与、主动引领认证认可国际标准、规则的制定，不断完善为企业提供检验检测认证“一体化”解决方案和“一站式”服务。

本机构积极引导推动全社会多元共治、多方参与的认证活动新局面，促进认证活动在政府采购、电商平台推优、行业协会、保险、地产、医院等各领域各平台的合作与应用，在全社会供需双方间建立起传递信任的桥梁。

2020年，本机构与中国节能协会等行业协会合作开展了热泵优品认证，助推热泵等行业高质量发展；联合电商平台推出品质优选活动，如“京东品质优选”、“苏宁质检优选”，为获得高端品质认证的产品进行线上证书及指标展示，进一步提升了消费者购买高端品质产品的需求；与人保财险合作推出智能门锁防火认证+保险合作方案，为产品从生产到售后建立全链条的保障；与广州市医科大学附属第三医院签订合作协会，共同开展美容仪美肤功效优品认证。



2020 年本机构在浙江省宁波市、广东省佛山市、广东省汕头市等产业集中地，召开了多次大型认证技术培训会，为企业提供认证、检测技术辅导方面的服务，参会人员过千人，为产业集中地企业提供技术服务工作，获得了较好的社会效益。



本机构利用标委会归口单位、检测机构、认证机构等一体化的优势，积极提升“一站式”认证检测服务能力，通过标准、检测、认证一体化助力高质量产品的推广与产业的转型升级。利用多种方式，在多个场次为客户提供标准换版、国际认证、认证流程、认证技术等培训和研讨会，帮助企业准确把握和理解相关法规、标准等技术要求，掌握认证的最新要求。

2020 年，威凯调研分析了国内产品领域企业标准水平情况，编制发布《“领跑者”标准评价要求 空气净化器》系列 6 项领跑者先进团体标准，完善了企业标准“领跑者”的评价体系，获得了空气净化器、真空吸尘器、电热铛、儿童智能手表、家用豆浆机、商用豆浆机、电动自行车、交流充电桩、直流充电桩以及照明工程共 10 类产品的评估机构资质，开展了相关评估工作，并获得“2020 年度企业标准‘领跑者’优秀评估机构”称号。自 2018 年起，威凯已经连续三年作为评估机构发布国家级企业标准“领跑者”榜单，为企业标准“领跑者”制度的实施做出有力贡献。



5、创新发展

本机构积极响应国家认监委“全面提高认证认可供给质量，推出高端品质认证服务”的号召，瞄准国际先进水平，开发了满足市场和创新需要的团体标准和企业标准，研发了符合市场需求、客户需求，适应政策导向和社会发展方向的高端品质认证项目——一星级评价、优品认证，助力产品质量提升，被众多知名电商平台的广泛采信。

本机构通过高端品质认证服务产业高质量发展，促进消费品向智能、绿色、卫生、健康化的品质升级，如针对智能门锁、燃气壁挂炉等消费热点产品推出了智能、绿色属性的高端品质认证，针对空调器、电冰箱、空气净化器、洗碗机等产品的除菌、净化、新风、除螨等卫生健康功能开展高端品质认证。本机构全年共开展了 60 余类消费品的高端品质认证项目，累计颁发高端品质认证证书 800 多张。同时注重高端品质认证需求侧的引导和推广，支持认证机构联合电商平台推出品质优选活动，CVC 威凯开展“京东品质优选”、“苏宁质检优选”，为获得高端品质认证的产品进行线上认证证书及高品质指标的科普和展示，进一步引导消费者购买高端品质产品，通过高端品质认证服务消费升级，通过高端品质认证在供需双方间建立起传递信任的桥梁。



2020 年本机构进一步加大高端品质认证项目供给,促进各类产品向智能、绿色、卫生健康属性实现品质升级,促进各产业高质量发展。2020 年共开发新自愿性认证项目 62 项,其中高端品质认证项目 32 项,包含美的吸油烟机随烟感认证、燃气采暖壁挂炉优品认证、低含糖电饭煲优品认证、美容器美肤功效优品认证、热泵优品认证等,颁发新项目证书近 300 张,获得社会广泛关注。

本机构积极利用网络渠道,通过网站、微信公众号等平台,向社会、企业提供



国家认监委相关政策文件、技术专家组决议、标准换版信息、生活类产品消费小贴士、产品召回、抽查不合格等信息,使企业的信息获取更加及时、便捷,多方面地



提升机构的服务能力。其中,由威凯自主开发的《世界认证地图》APP,作为业内首个针对专业质量人学习平台,实现小程序多端覆盖,其式”受到质量领域高在线互动人数多



员的移动共享“一站式”APP、网页、微信公众号、中“专家在线直播授课模从业人员的广泛关注,最达 6500 人次。由威凯推出

的“质尚生活圈”公众号，集合了好物推荐、产品测评、科普教育等多栏目，将日常消费和生活与科普相结合，让科普大众化、通俗化，从而进一步促进消费者读懂产品质量，提高科学消费意识和生活品质。

本机构不断跟踪认证认可技术的发展，密切跟踪节能量核查、绿色产品认证等新的认证领域，派人参加相关培训学习，为今后开展相关认证做好准备。

6、健康环保节能减排

作为 EMS 认证机构，本机构通过开展环境管理体系认证和 ISO14001 标准培训，促进企业客户树立环保意识，提倡环境保护，积极节能减排，提高环保绩效。

作为政府采购节能产品认证、国推电器电子产品有害物质限制使用认证的国家指定认证机构，本机构帮助企业理解相关法规及合格评定制度，合理应对法规风险，顺利实施认证，提供相关技术服务。



本机构倡导绿色办公理念，通过 3-5 年的业务管理系统化的建设，已基本实现常规业务无纸化办公，并提供人员上班和出差提倡使用公共交通工具，绿色出行，业务招待严格控制，节约用水电等措施，从点滴自身做起，倡导实施绿色环保、节能减排。

7、员工权益

员工是认证机构生存和发展的首要资源，只有充分维护好员工的合法权益，才能充分调动他们的积极性，使机构得到健康持续的发展。

本机构严格执行劳动法和劳动合同法，与每个员工签订了劳动合同和聘用协议，按时交纳了五险两金和交通意外险，消除他们的后顾之忧。

本机构在单位附近申请了批量性的政府公租房，并开通了免费班车，为新入职无房的员工切实解决了居住和上下班交通问题。

本机构提供了一流的工作环境、良好的办公设施，使员工在安全卫生舒适的工作环境下愉快的工作。单位食堂为员工提供卫生、健康可口的免费午餐，定期对食堂菜式、服务质量等方面进行改进，并确保食材来源安全可靠。

本机构鼓励员工锻炼身体，并每年为全体员工进行免费体检。工会成立了篮球、羽毛球、健美操等协会，中国电器院体育馆每天对员工开放，每年定期举办职工运动会，年底举办春节游园会，三八节组织女职工游玩等活动。



本机构始终注重员工综合能力的培养成长，通过“威凯学院”小程序开展线上+线下学习考核，基层党支部定期开展党员活动，为员工提供了充分进行思想交流、学习知识、开拓视野的平台。

本机构合理安排员工工作，员工工作量适宜，加班可得到补休，节假日、年休假得到充分保证，一年来员工薪酬稳步提高。

本机构健全了各类安全管理制度，配备了各种安全设施，定期进行安全检查和消防应急演练，举办消防安全知识讲座等，对员工强化安全生产管理，安全责任意识 and 防范意识，提高员工安全技能和安全生产意识起到重要作用。

多年来，良好的企业文化和和谐的员工关系使本机构员工身心健康，爱岗敬业，人员流失率较低，为机构可持续发展奠定了重要的基础。

8、服务社会

每年 1 月本机构参加国机集团的“国机爱心日”，全体在职员工自愿捐献“一日工资”注入“爱心基金”，为更多需要帮助的人奉献爱心送去温暖。

每年 6 月本机构开展“省电节能，合理使用空调”活动，在活动期间，各位员工践行节能低碳理念，将节能减排落到实处，提高了员工的节能意识。

本机构积极与各方及相关部门展开联动合作，借助自身的技术及服务优势，积极履行自身社会责任，开展多形式的科普公益活动，为广大民众提供更权威丰富的科学普及知识。CVC 威凯自 2013 年开始，充分发挥本单位的技术服务优势，每年积极开展各类产品质量安全相关的科学普及工作。先后多次组织科普基地参观、科普进校园、社区、乡村，科普网络直播，科普网络小视频发布等活动。并积极参与市、区科技活动周、科普日的系列活动。科普形式多样、活动场次众多、科普内容权威，均得到黄埔区及广州市科技局、科协的充分肯定。

2020 年本机构协同威凯检测公司多次在广州



市黄浦区村庄开展“广州市科普特色村建设”活动,包括电饭锅、电热水壶、智能



家电之照明灯和扫地机器人等家电产品的正确使用
方法、除垢小妙招、安全检测小知识、选购指南等科普宣传。

五、 结束语

回顾 2020 年,本机构努力将履行社会责任工作落实到日常工作中,力求以求真务实的作风,努力深入推进社会责任的履行,体现传递信任、服务发展的使命。本报告总结了本机构 2020 年来在履行企业社会责任方面所做出的努力和取得的绩效。

展望未来,本机构将进一步总结经验,更加坚定的将社会责任的履行落实到工作的方方面面,将企业的持续发展、个人的价值实现以及对社会责任的自觉承担结合起来,成为一个有着强烈社会责任感的认证机构。

本机构履行社会责任方面的工作,诚请社会各界进行监督。本机构将坚持“独立、公正、科学、优质”的服务宗旨,竭诚为顾客提供优质的服务,为社会和谐健康发展做出自己的贡献。

威凯认证检测有限公司

2021 年 2 月 22 日