



华标卓越认证（北京）有限公司

2020 年度社会责任报告

2020 年 2 月 26 日

## 目录

一、报告说明.....	3
二、领导致辞.....	3
三、前言.....	4
四、公司概况.....	5
1.公司简介.....	5
2.组织机构.....	7
3.认证资质及业务范围情况.....	7
4.项目情况.....	8
5.人员能力与认证业务的匹配情况.....	8
五、CSEC 社会责任履行情况.....	9
（一）遵守法律：完善和健全公司治理结构.....	9
（二）坚持规范运作、诚实守信.....	10
（三）保护供方、客户权益.....	10
（四）环保节能减排.....	11
（五）保障员工权益.....	11
（六）服务社会.....	12
六、防疫工作措施.....	12
七、结语.....	13

## 一、报告说明

### （一）发布周期

本报告为年度报告，是华标卓越认证（北京）有限公司（以下简称 CSEC）发布的第四份社会责任报告。

### （二）时间范围

2020 年 1 月 1 日到 2020 年 12 月 31 日

### （三）称谓说明

为便于表述，报告中“华标认证（北京）有限公司”也以“CSEC”、“华标认证”、“公司”、“我们”表示。

### （四）数据来源

本报告所引用的 2020 年数据来自公司正式文件和统计报告，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。

### （五）可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。本公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

## 二、领导致辞

社会责任是全社会都应遵循和承担的共同价值理念，履行社会责任更是中国特色认证事业应有的义务。认证是向社会提供产品、管理体系和服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明。作为以“传递信任，服务发展”为宗旨的认证行业，履行社会责任是认证活动的本质要求，坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是

认证事业存在和发展的基础。

CSEC 始终将社会责任理念纳入到公司的整体战略中，特别注重疫情时期的社会责任体现，在市场开发、业务运营、安全环保、法人治理、信息披露、职工权益保护、社会公益等各方面能够切实履行应有的社会责任，在追求企业经济效益的同时，积极承担对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、员工、客户、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任，注重企业社会价值的实现，较好的实现了国家、社会、股东、员工、客户、供方以及合作伙伴共赢，积极推进环境保护、资源节约与循环建设，热心参与社会公益事业，促进企业与社会、社区、自然的协调、和谐发展。未来我们将一如既往的把履行社会责任的理念和要求根植于运营管理的全过程和每一位华标人！

### 三、 前言

为全面反映华标卓越认证（北京）有限公司 2020 年在经营管理活动中履行社会责任方面的重要信息，依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》，结合本公司在履行社会责任方面的具体情况，特编制本报告。

本报告是 CSEC 落实健康可持续发展，把社会责任融入企业的发展战略和经营管理的总结，显示了公司参与构建社会主义和谐社会的自觉行动。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能够加强社会各界对本公司的了解，同时使公司更广泛的获得各界的监

督和建议，以不断促进公司的进步与发展。

## 四、公司概况

### 1. 公司简介

华标卓越认证（北京）有限公司（CSEC）是经国家认证认可监督管理委员会批准、中国合格评定国家认可委员会认可的独立第三方认证机构，开展相关管理体系认证和服务认证，同时致力于内审员、外审员、企业管理体系相关岗位人员的培训和专业技能提升。帮扶企业客户持续提升管理水平和内在价值。

CSEC 获得国家认证认可监督管理委员会批准的主要业务有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、SC01 无形资产和土地（如品牌星级评定）、SC03 批发业和零售业服务（如售后服务星级评定）、SC04 住宿服务及食品和饮料服务（如民宿评定）、SC09 不动产服务（如物业服务认证）、SC15 保养和修理服务（如家用电器维修和保养服务等）、SC18 卫生保健和社会福利（如养老服务认证）认证。CSEC 依据国家相关标准和经国家认监委备案的认证实施规则，已在品牌星级评定、售后服务认证、企业诚信管理体系认证等方面为企业提供服务，以满足企业一次审核/审查获得多项专业化认证服务的需求。

CSEC 的质量、环境、职业健康安全管理体系认证获得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，在获得认可的领域范围内可以颁发带有中国国家认可标志和国际认可论坛（IAF）互认标志的

认证证书。证实本机构在符合相应认可规范文件要求的同时，具有良好的认证能力和服务水平，可为企业提质增效提供更加适宜和有效的认证评价，带来更多的增值服务。

CSEC 重视培训在专业和技术能力提升方面的价值，致力于研发各种培训工具和培训课程，帮助认证从业人员和企业管理人员提高专业技能、职业素养和管理文化。开发的课程包括内审员培训、服务管理人员培训、审核员技能提升培训、质量工具和质量管理培训、标准理解与实施培训等，以期追本溯源，不断帮助大家提高对标准内涵、管理本质、技术实质的理解与运用，促进认证价值的提升。

CSEC 响应国家“一带一路”倡议，致力于开发俄罗斯等独联体国家标准和认证业务，为“走出去”企业提供标准和认证技术支持。

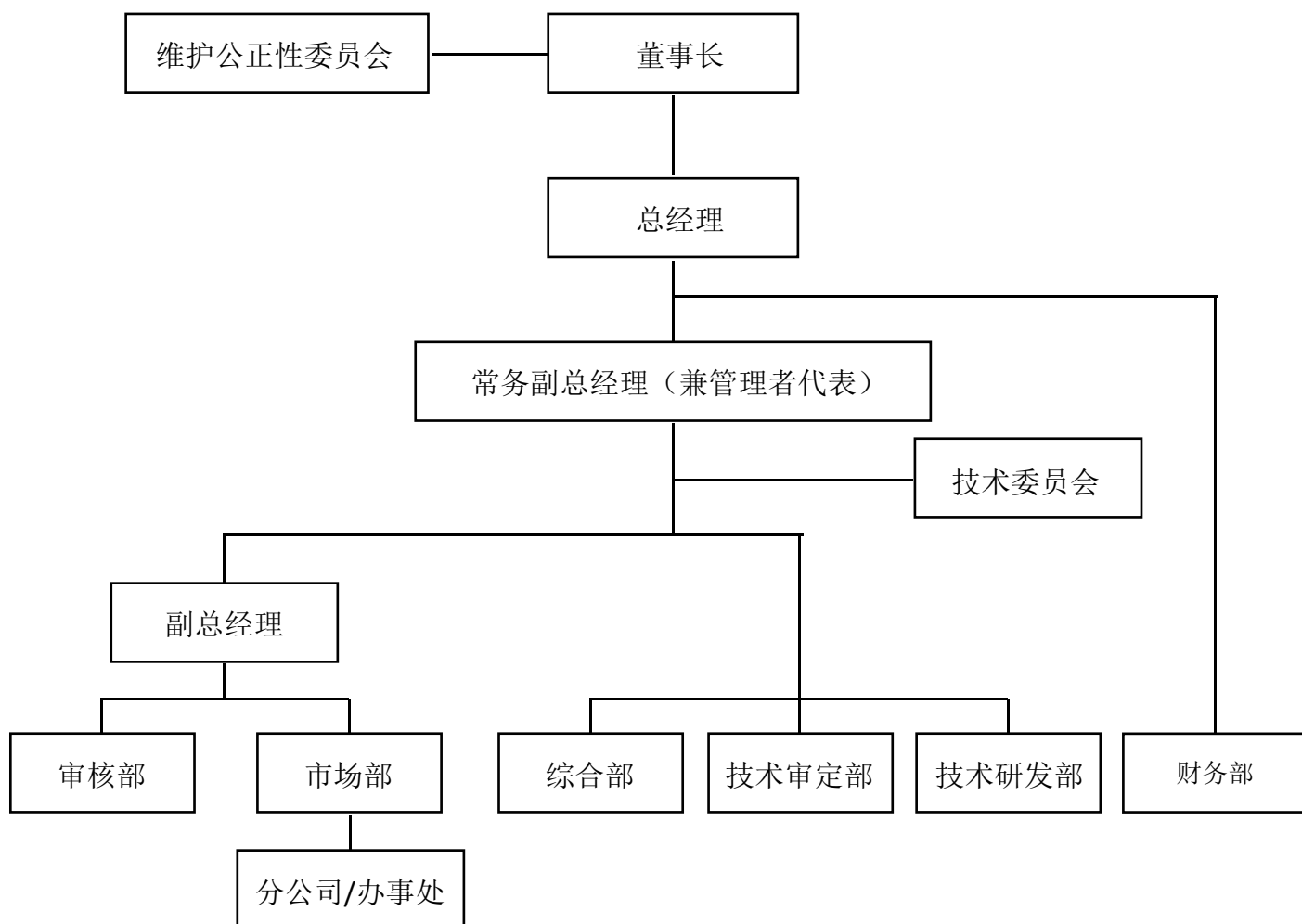
CSEC 秉承“坚持标准，追求品质，公正公信，服务社会”的质量方针，竭诚为有意提高自身管理水平的国内外企业提供专业、权威和增值性的认证服务。

企业愿景：努力成为最具理解力的优秀合作伙伴

企业使命：为客户创造价值、为员工创造机遇、为社会创造效益

核心价值观：简单、高效、平等、高尚、团结、创新、结果导向、追求卓越

## 2. 组织机构图



## 3. 认证资质及业务范围情况

### (1) 本机构获得资质批准认可的主要情况如下：

日期	资质主管部门	资质证书名称	资质证书内容	资质编号
2017. 08. 25	CNCA	认证机构批准书	01 无形资产和土地 03 批发业和零售业服务 04 住宿服务；食品和饮料服务 09 不动产服务 15 保养和修理服务	CNCA-R-2017-349

			18 卫生保健和社会福利 质量管理体系 环境管理体系 职业健康安全管理体系	
--	--	--	--	--

## （2）公司营业执照范围如下：

认证服务；技术检测；企业管理咨询；技术开发、技术推广、技术咨询、技术服务；公共关系服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；市场调查；会议服务；翻译服务；承办展览展示活动等。

## 4.项目情况

序号	项目	2020 年度（截止 2020-12-31）
1	有效证书数量（张）	3613（其中：Q：1557；Ec：172；E：942；S：835；FW：72；CMS:12）
2	认证客户数量（家）	1857

## 5.人力资源和与认证业务的匹配情况

本机构在各认证领域均配备有足够的认证人员，目前有各类注册级别审核人员共 210 人。目前本机构人力资源充分，后期还会增进人员。以确保满足认证活动的需求；

人员在业务领域的配备情况如下：

认证领域	专职审核员	兼职审核员	实习审核员
Q	18	107	67
E	14	61	36
S	12	36	11



FW	10	51	/
----	----	----	---

注：表中 1 人可能具备一个或多个认证领域审核工作资格。

## 五、CSEC 社会责任履行情况

### （一）遵守法律：完善和健全公司治理结构

CSEC 严格遵照《公司法》、《中华人民共和国认证认可条例》及《认证机构管理办法》等相关法律和行业监管部门的相关法规，不断完善由股东、董事会、监事会和高级管理层构成的公司治理架构。公司部门各司其职、员工积极参与，持续完善内控监督约束机制，优化控制环境，防范经营风险。为了保持认证活动的公正性，使与公司认证工作密切相关的所有各方均能参与制定公司运作的方针、政策和认证规章的活动，设立维护公正性委员会。

公司技术研发部负责收集行业内的政策法规变化，并将认可制度、认可规范等方面的变化及时传递给公司各部门及相关岗位，以便在相关实际工作中贯彻落实。

在人力资源管理方面，CSEC 严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，依法保障员工的合法权益。CSEC 所有员工均已按照国家 and 地方有关法律法规与公司签订了《劳动合同》或《劳务合同》，并按照国家 and 地方法律法规为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育保险以及住房公积金。

CSEC 在经营活动中能够认真遵守国家法律法规，遵守社会公德、商业道德，城市守信，依法纳税，并主动接受认监委等政府部门和社会公众的监督。

## （二）坚持规范运作、诚实守信

公司要“传递信任、服务发展”，就必须确保认证结果的有效性和公信力，而“规范运作、诚实守信”则是保证认证活动客观、公证、规范、有效和公信力的必备条件。

CSEC 为规范内部管理，保证认证活动公证、科学和规范的运作，按照 ISO/IEC17021 等认可规范的要求，在市场开发、业务运营、人员管理和风险防范方面均建立相应的规章制度和内部控制流程，明确了关键控制点；对内部规章制度不断进行修订和完善；另外定期组织对审核人员、业务人员和管理人员的培训，仅 2020 年就利用各种方式组织开展 40 余次培训，提高了员工的业务能力和职业素质。

认证的公信力在于认证活动获得社会的认可和信任，CSEC 一直致力于以公平、公证、客观的方式开展认证活动。CSEC 为确保认证活动的公信力，制定了相关规章制度，并通过不间断的宣传和检查来要求全体员工自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以真诚的态度和规范的做法对待认证客户和相关方，主动接受地方两局和客户的监督，并保持与他们的沟通。建立了审核质量现场复查机制和审核员审核通考勤打卡机制，并定期对认证客户进行稽查回访和服务回访，通过这一系列活动有效地提升了政府、客户和社会公众对 CSEC 认可度和信任感。

## （三）保护供方、客户权益

CSEC 一直努力实现与供方、客户和社会的良好共存，共创财富、

共享成果；注重与各方的沟通，与供方保持互惠互利合作共赢的良性关系，同时把客户的满意度作为衡量企业各项工作的准绳之一，重视与客户的共赢关系，恪守诚信，共同构筑合作与信用的平台。

#### （四）环保节能减排

CSEC 积极践行环境友好及能源节约型发展，切实推进环境的可持续和谐发展。通过宣传、贯彻中心的环境保护政策，提高所有员工的环境意识，提倡绿色办公；倡导夏季少开空调，实施办公照明的分区管理，鼓励员工绿色出行，减少电能消耗和碳排放；在办公及审核过程中，积极采取多种措施，并制定信息化专项规划，大力推进无纸化办公。

CSEC 在现场审核过程中，采取多种方法向客户及相关方宣传 CSEC 的环保政策和理念，影响和引导客户和相关方环保节能减排。

#### （五）保障员工权益

2020 年度公司一贯坚持为员工提供更多的业务发展机会、鼓励员工参与审核员的考试、晋级及业务领域的扩展等，鼓励员工不断学习和进步。通过组织审核员的持续培训，为公司专兼职审核员树立正确、客观公正的认证服务理念，提升审核员从事认证活动的荣誉感和责任感奠定了基础。

关于劳动时间与劳动保护：执行国家规定的劳动作息时间，为员工提供相应的劳动保护和舒适的工作环境和办公条件；

关于人权与强迫劳动：尊重员工人权及其他权益，确保员工在自愿的基础上签订或续签劳动合同、参加工作，禁止非法限制人身自由和强迫劳动；

关于知情权与沟通机制：公司通过座谈会、网站、邮件、QQ 群、微信群等多种方式或措施让员工参与或了解公司的决策；

关于薪酬福利与保障：公司为员工提供人性化的福利，在为员工提供法定社会基本保险；

员工成长：新员工入职都要参加入职培训，培训的内容涉及管理、技术、环保、安全等方面，使新员工学习企业文化、了解发展状况和方向，确定员工岗位职责。公司还配有专门人员负责审核员的年度培训，见证项目安排，审核经历积累，为其个人发展铺平道路。每年对表现突出的员工实行奖励制度，肯定员工的努力。

## （六）服务社会

2020 年我公司继续根据公司客户的特点、管理体系成熟度、认证风险和认证需求安排审核计划和审核人员，竭尽可能为不同需求的认证单位提供差异化的增值认证服务。公司通过合理调配各具特长的审核人员，优化配置资源，基本满足了客户不同层次的需求并为提供高质量和可信的认证结果奠定了基础。

## 六、疫情工作措施

2020 年初，公司针对疫情成立了疫情应急小组，主要负责公司

疫情防控和医疗保障工作。配合社区、医院和疾控部门，落实卫生健康部门和行业主管部门提出的各项预防措施，对公司返岗人员进行健康监测、登记，做好复工后的卫生防疫工作。应对疫情制定了应急审核方案、疫情时期特殊审核实施指导书等相关文件，符合审核要求的企业进行了远程审核。对公司办公环境每天进行消毒并配备防护用品，根据疫情发展状况安排员工错峰上下班，实时统计员工健康状况。疫情期间公司未减员一人。公司对审核员也做出了审核要求，对外出审核员进行必要的安全教育，突发事件要求严格按照公司下发的疫情期间审核控制程序执行。

## 七、结语

本报告结合实际的发展要求，进一步明晰发展方向，以战略为导向，人才为根本，以机构优化和持续发展为契机，不断增强持续快速发展的动力，加强所有人员的紧迫感、使命感和责任感。

展望未来，CSEC 将着重从以下几个方面深入推进社会责任工作：

1、将社会责任要求纳入公司机制和制度建设中，以新颁布的《社会责任管理体系 要求及使用指南》国家标准为契机，继续完善社会责任管理的长效机制，从身边做起，从小事做起。

2、建立和完善审核员自主管理，搭建人员考核与测评的平台。通过对审核员和管理人员的学习、培训、考核，完善考核机制，提升整体团队的学习能力。开展审核员专项业务培训，建立长效的人员培养机制，全面提升员工的专业能力和学习创新能力。

3、积极探索新的认证领域和新的服务方式，完善服务价值链，强化内部协同关系，持续满足客户要求，为企业提供必要的增值服务，增强客户满意。

4、利用认证业务活动积极向客户、相关方及社会倡导环境保护理念，推广节能减排措施，宣传循环经济和绿色发展理念。

5、持续服务社会，积极参与社会公益事业，努力营造内外部和谐共赢的生存环境。

面对认证认可行业监管方式的转变、新冠疫情防控常态化的新形势，本公司将针对新的机遇与挑战，分析自身优势与不足，进一步加强社会责任体系建设，忠实履行应尽的社会责任，并在适当时采取适宜的措施进一步提高公司在行业内及社会公众层面的影响力！

单位：华标卓越认证（北京）有限公司

网址：[www.hbrzchina.com](http://www.hbrzchina.com)

邮箱：[hs@hbrzchina.com](mailto:hs@hbrzchina.com)

电话：010-64915699