

中国新时代认证中心 2020 年度社会责任报告

目 录

一、中心概况

- （一）性质与任务
- （二）业务及范围
- （三）机构建设与规模
- （四）财务收支情况
- （五）2020 年完成的主要工作

二、社会责任管理体系和制度建设

- （一）发展理念与社会责任
- （二）发展战略与责任管理
- （三）社会责任制度建设
- （四）社会责任能力建设
- （五）利益相关方的识别和参与

三、履行社会责任情况及绩效评价

- （一）遵守法律
- （二）规范运作
- （三）诚实守信
- （四）提升服务水平
- （五）员工权益保障
- （六）环保与节能减排
- （七）服务社会

四、2021 年履行社会责任发展计划

五、结语

主任致辞：

2020 年是新时代认证中心发展进程中极为不平凡的一年。面对防疫情、抓任务、强能力、保稳定的多重压力，中心坚决贯彻机关关于“确保疫情零感染、确保完成年度审查任务、确保标准质量不降低”指示要求，坚守“为军服务、质量至上”的初心使命，秉持“机关决策的执行者、质量管理体系的引领者、军用软件评价的牵引者、质量基础理论的支撑者”的发展定位，克服疫情影响，统筹疫情防控和认证评价等工作，较好地完成了年度各项任务。

2021 年是“十四五”规划的开局之年，也是中心改革发展的关键之年，中心将面临诸多挑战和繁重任务。我们将突出抓好政治建设，以“政治合格”总要求为改革做好政治保证；我们将突出抓好装备承制单位资格审查年度监督工作，推动装备承制单位的质量管理体系有效运行；我们将突出抓好技术支撑，在构建新时代装备建设质量管理体系中发挥支撑作用；我们将突出抓好人才队伍建设，以满足新形势新任务需求。

新的征程在召唤着我们，迈好征程，离不开奋进；奔向目标，更需要奋进。让我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，改革创新，主动作为，在新的征程上书写新的荣光，以优异成绩迎接建党 100 周年！

主任：刘夏森

前 言

本报告依据国家认监委关于《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间中国新时代认证中心在履行社会责任方面的情况。报告经中国新时代认证中心管理层审议通过，保证本报告内容真实、准确和完整。

报告编制有关说明：

1. 称谓说明：本报告中“新时代认证”、“中心”、“我们”均指中国新时代认证中心。

2. 报告时效：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

3. 发布周期：本报告为年度报告，自 2012 年起，每年对外发布一次中心的年度社会责任报告。

4. 报告范围：本报告仅限于主要描述 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间，中国新时代认证中心有关国家标准管理体系认证和上级下达的“两证合一”国家军用标准认证工作开展情况。

5. 数据来源：使用数据来源于中心正式文件和有关统计报告，本报告期内财务数据来自年度财务报表，数据真实。本报告所涉及的财务数据以人民币为计量币种。

6. 报告发布：本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版请登录中心网站（www.xqc.com.cn）查阅，如需纸质印刷版报告，请致电 010-66359513 联系，也可发送电子邮件

Email: chinaxinshidai@xqc.com.cn

新时代认证社会责任发展战略：

履行使命，传递信任，服务装备质量建设和国民经济发展。

新时代认证社会责任工作方针：

科学、公正、客观、规范、诚信。

新时代认证社会责任奋斗目标：

互利共赢，共同发展，认证结果采信率、顾客满意度、行业认知度保持在 98%以上。

新时代认证社会责任价值理念：

爱国，敬业，诚信。

新时代认证社会责任工作作风：

遵纪守法，和谐包容，风清气正。

新时代认证社会责任愿景：

坚持“以军为本、军民融合、综合发展”的宗旨，以“履行使命、传递信任、服务装备”为己任，以人为本，维护和提升所有员工的权益、健康、安全、福利和职业发展，为实现“新时代认证”的可持续发展而共同努力。

一、中心概况

（一）性质与任务

中国新时代认证中心是中央军委装备发展部合同监管局直属单位，是由国家事业单位登记管理局批准注册的国家事业单位，是经军方授权开展装备承制资格审查监督、武器装备质量管理体系认证和军用软件研制能力评价业务的专门机构，是经国家认监委批准设立、国家认可委认可的从事民品质量、环境、职业健康安全管理体系认证业务的第三方认证机构。

（二）业务及范围

中心业务领域主要包括：质量、环境、职业健康安全，武器装备质量体系认证审核，军用软件研制能力评价，武器装备承制资格审查监督。

军用标准业务领域：

- 武器装备质量管理体系认证审核
- 军用软件研制能力评价
- 武器装备承制资格审查监督

国家标准业务领域：

- 质量管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 职业健康安全管理体系认证

（三）机构建设与规模

- **机构设置。**根据《关于中心机构调整设置和中层以上领

导任免的通知》(认资字〔2020〕63号),自2020年6月10日起,对组织机构进行了调整。中心现运行的组织机构(1办7部):办公室、市场部、审核部、软件部、培训部、监督部、资源部、财务部。

➤ **人才队伍建设。**中心始终把人才队伍建设摆到重要日程,坚持人才第一、技术引领、创新发展理念,通过招聘、培训等方式,已经建立覆盖中国合格评定认可委员会批准的质量管理体系经认可的业务范围25个大类、环境管理体系20个大类、职业健康安全管理体系20个大类,以及国军标质量管理体系认证业务范围的技术人才体系。兼职到2020年底,中心有各领域级别审核员600余人,能够满足任务需求。

(四) 财务收支情况

中心依据全军停止有偿服务领导小组政策规定,除对不超过40%的军民融合项目实施有偿服务外,执行上级赋予“两证合一”审查任务所需经费,均从中心历年节余经费中给予垫支,财务收支处于赤字状态。2020年度总收入1863.38万元,利润-2634.27万元,现有风险金953万元。

(五) 2020年完成的主要工作

1. 坚持兴装强军根本宗旨,确保各项任务如期完成。

一是**全力完成年度承制资格监督任务。**疫情防控常态化以来,中心攻坚克难,多措并举,精心组织,从6月开始审查工作

量恢复到2019年的月平均水平，7至12月审查量逐月上升，完成数量较去年同期分别上升29%、53%、49%、39%、53%、62%，用了8个月时间完成了全年工作量的86%，不仅抢回了任务节点，还保质保量完成了任务。

二是稳步推进军民融合认证项目。全年完成军民融合管理体系认证审核共计756个审核活动，其中质量管理体系689家，职业健康安全管理体系34家，环境管理体系33家。全年军民融合项目开具不符合项情况：质量管理体系2901个；职业健康安全管理体系168个；环境管理体系122个，开具质量管理体系严重不符合项7个。疫情期间，中心组织开展非现场文件评审205家，确保军民融合认证项目持续有效。全年制作发放国标体系证书涉及305家单位379张。

三是深度挖掘“存量”数据。针对航天发射暴露出的重大质量问题，中心组织专家针对航天发射过程所涉及相关单位，自2016年以来质量管理体系运行情况数据进行了深度挖掘，分析了研究院本部、各主要承研承制单位4年来认证审核发现的1035个不符合项。按过程、承担任务、所属单位、所属系统等分析了不符合项分布，指出了存在的四大方面17个问题，提出了3点建议，为机关科学决策提供了参考。

四是持续推进审核员分类分级评价。根据前2年对审核员年度评价试行反映出来的问题，中心对《审核人员分类分级评价及

信用管理制度》进行了再版修订。2020 年度对 644 名审核员进行了分类分级评价，评价结果为：I 级人员 67 名，II 级人员 255 名，III 级人员 314 名，IV 级人员 8 名。此项工作在行业内走在了前列，受到了中国认证认可协会的赞赏。

五是严查研判廉洁自律。针对反映审核员在资格审查过程中存在利用职权收受“红包”、借开具不符合项数量和严重程度故意刁难受审查（审核）方为己敛财、借验证关闭时机私自培训咨询捞取好处、推荐与己有利益关联的“幕后”咨询机构进行“分红”等违规违纪行为，中心专门制定了《关于严厉整治审查（审核）中不正之风的通知》（认监字〔2020〕110 号），明确了“十条禁令”。

六是加强内部能力建设。创新培训模式，及时选用安全可靠的第三方网络通讯平台，开展国家认可规范和人员廉洁自律等内容的网络集中培训。结合 CNAS 相关技术规范要求和中心组织机构调整，中心对体系文件进行了再版修订完善，于 2020 年 9 月 1 日发布实施，现行有效《质量手册》1 本；《程序文件》26 份；三层次作业文件 14 份。根据组织机构调整等多种因素，2020 年对 16 项管理制度进行了修订完善。认真贯彻落实新版解放军《保密条例》，及时调整完善了保密组织机构，新购置了信息系统终端管控系统，严防信息泄露，组织开展了全员保密培训，筑牢保密思想防线。

2. 坚持把疫情防控摆在首位，确保零感染。

一是突出针对性。中心管理的坐班人员专职审核员均为社会招聘人员，身份类别多、居住地分布散、管控难度大，给防疫工作带来了挑战。疫情爆发后，中心成立了疫情防控领导小组，制定了疫情防控和人员防护措施以及应急预案，发放了《新型冠状病毒肺炎防控工作手册》。充分利用手机微信及视频功能，动态掌握人员信息。

二是突出常态化。自疫情发生以来，中心每天组织人员对办公区域公共场所进行消毒、测体温，并做好登记，确保早发现、早隔离、早诊治。组织人员以微信接龙方式每天报告本人及家属的健康状况，并将最新的防控要求发送给每名员工，做到底数清楚，信息准确。

三是突出“两手抓”。按照上级“一手抓疫情防控，一手抓复工复产”的总要求，同步对装备承制单位受疫情影响情况进行了问卷调查，摸清了承制单位复工复产和受灾情况，确定了可在疫情解除后接受年度监督审查的装备承制单位数量，为科学调配审查资源，合理安排后续审查计划，顺利完成审查任务提供了有力支撑。为做好疫情防控期间的审核审查任务，制定印发了《关于疫情防控期间认证审核和资格审查安排事》（认军字〔2020〕26号）《疫情常态化防控期间装备承制单位年度监督审查实施方案》（2020年审核技术指令3号）《疫情常态化防控期间国标认

证现场审核实施方案》（2020 审核技术指令 4 号）等文件，明确了因疫情影响暂停现场审核活动和疫情常态化防控期间认证审核的相关要求，为开展现场审核提供了制度保障。

3. 坚持把政治建设贯穿始终，确保纯洁可靠。

一是强化理论武装。中心党支部高度重视政治工作，始终把全体党员和员工的思想政治教育作为建设学习型组织的头等大事常抓不懈，集中组织学习了党的十九届五中全会精神和习主席系列讲话，促进了全体人员自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，保持了正确的政治方向，使党的最新理论入心入脑。

二是强化党组织功能。根据中心的内部组织机构调整，经上级党委批准，将原党总支调整为党支部。中心依据《中国共产党章程》《中国共产党支部工作条例（试行）》，在机关指导帮助下，制定了《中心党支部改选工作方案》和《中心党支部委员会选举办法》。目前，支部下设综合党小组、市场监督党小组、审核评价党小组，选出了新一届支委委员，为各项工作的开展提供了组织保障。

二、社会责任管理体系和制度建设

（一）发展理念与社会责任

中心始终坚持“新的质量方针”，把服务武器装备质量管理、服务经济社会发展作为最大社会责任，坚持把履行社会责任管理

要求融入到规划蓝图和实施计划中，将“社会责任体系建设”作为发展支撑点写入纲要，并通过全面深化改革和创新工作机制及规章制度建设来予以保障。

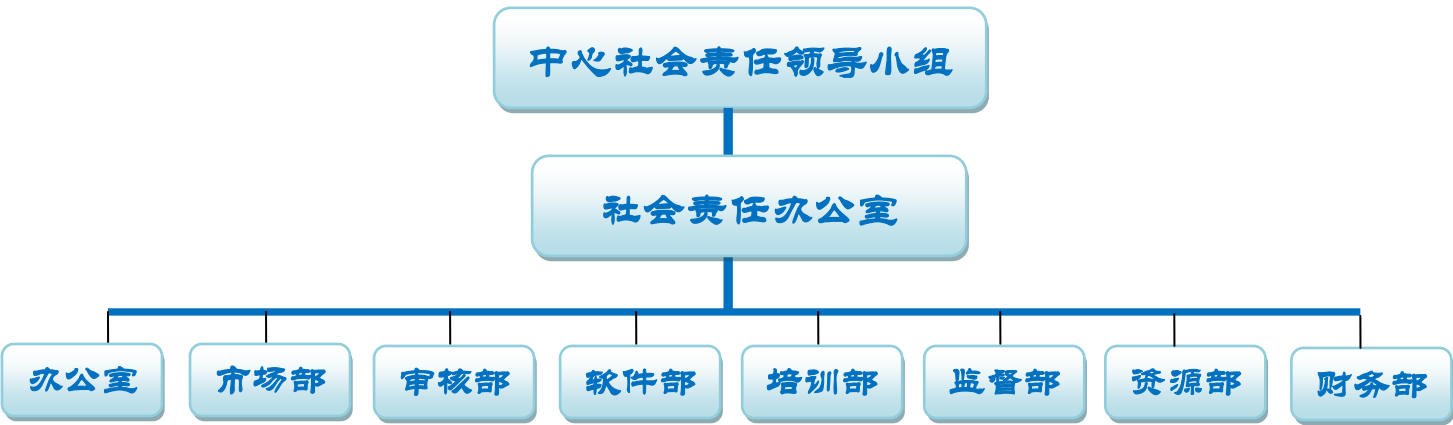
中心发展理念与社会责任：

承担	尊 重	公开透明	尊重人权	关注环保	遵纪守法	热心公
认证	利 益	公平运营	以德为先	节能减排	诚实守信	益事业
机构	相 关	公正廉洁	以人为本	低碳生活	规范运作	奉献回
责任	方	公道正派	任人唯贤	绿色出行	廉洁自律	报社会

（二）发展战略与责任管理

坚持把“履行使命、传递信任、服务装备质量建设和国民经济发展”作为永恒主题。严明武器装备质量管理体系认证和军用软件研制能力评价责任，认真履行认证机构社会责任，不断为我国社会和军队武器装备高质量发展提供有力支撑。

社会责任领导小组：



（三）社会责任制度建设

在新时代认证中心内部，除了建立中心社会责任领导小组负责社会责任工作以外，还以多种形式、多种方式落实社会责任。

➤ 专项管理制度。根据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》和《认证机构履行社会责任指导意见》等有关规定，结合中心实际，我们专门制定了《社会责任管理制度》，将社会责任纳入法制化、规范化、制度化管理轨道，明确规定中心主任负责中心履行社会责任的领导工作，是中心履行社会责任的第一责任人。中心各部门和全体员工按其工作职责负责中心社会责任的履行和《社会责任管理制度》的贯彻执行。中心办公室负责中心社会责任履行的日常管理和监督工作，组织全体人员落实社会责任。

➤ 例会制度。中心党支部支委例会和中心办公例会，都将中心履行社会责任开展情况纳入议事日程，关注社会热点、焦点问题，分析研判形势任务，制定履行社会责任的措施办法，促进社会责任管理保持常态化运行。

➤ 教育制度。中心在组织全体员工大会、开展实习审核员培训、进行审核员继续教育培训和下达审核任务计划时，都将中心履行社会责任作为一项重要内容纳入教育、培训和通知范围，教育和引导全体人员心系社会责任，弘扬新风正气，做好本职工作。

➤ 内部审核制度。在中心的内部审核过程中，专门设计安排了相应的企业社会责任内容及审核要求。

新时代认证中心社会责任工作机制：



（四）社会责任能力建设

新时代认证安排中心社会责任的日常管理工作，中心办公室负责中心社会责任的日常监督管理任务。

积极开展中心履行社会责任方式方法和实践活动专题研究，跟踪、了解和掌握社会责任的最新要求和发展动态。

利用会议、培训等时机，加强社会责任入脑入心宣传培训教育，提高全体从业人员的社会责任感和履行社会责任能力，积极引导和鼓励倡导开展形式多样的社会责任实践活动，尊重员工的首创精神，发挥员工的主人翁作用。

注重社会责任与思想政治教育活动党组织活动、群众性文化体育活动、认证审核过程、社会公益事业、文化建设等有机结合和深度融合，经常提醒、经常督促，使社会责任融入到中心工作的方方面面和各个环节，变成员工的自觉行动。

（五）利益相关方的识别和参与

顾客满意度调查是我们服务客户、持续跟踪顾客要求的重要手段，2020 年共收回有效《顾客满意度调查表》221 份，综合满意度为 99.05%，较去年的 98.71%略有提高，达到中心质量目标 98%的要求。同时，中心还采取对认证审核质量、认证行为“回头看”的办法，加强认证活动监督管理，确保了“诚实信用”原则的落实。

三、履行社会责任情况及绩效评价

中心按有关规定及时开展了内部审核和管理评审，维护内部管理体系适宜有效运行。

（一）遵守法律

中心自成立以来，始终把遵守法律法规和行业相关要求，作为内部建设的一项政治标准，作为“规范运作、诚信经营”的头等大事，作为“责任认证、诚信认证”的努力方向。

自觉遵守保密法规，加强保密管理，定期对工作人员和专职审核员开展年度保密审查，确保了涉密人员符合规定要求，并按期开展保密教育和检查，确保了国家、企业和自身秘密安全。

自觉遵守财政税收法律法规，依法缴纳企业及个人所得税。

自觉遵守国家劳动法律法规，依法维护员工合法权益。

“遵守法律”取得的绩效。一是认证活动在法律法规批准的范围内开展；二是认证活动符合认证基本规范、认证规则规定和

程序要求；三是认证过程和结果客观、真实、完整；四是全体从业人员的法纪意识得到进一步增强，运用法治思维和依法办事已成新常态。

（二）规范运作

为确保认证活动的客观、公正、科学、规范，我们建立了业务管理、人员管理和认证风险识别防范等内部控制管理制度，加强了对认证活动全过程、全寿命、全要素的管理与控制，建立和完善了规范运作的保障机制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的认证支持。

以人员管理为根本抓手，强化人员的法律意识、责任意识、风险意识、底线意识、危机意识。定期组织开展法律法规教育、诚实守信教育、安全保密教育、廉洁公正教育，开展专业技术能力培训，提高人员专业化、规范化服务水平。建立和完善审核员专业和能力分类管理、过程监控管理、专业培训管理、年度考核评价管理制度，定期对认证人员进行专业能力评价和落实责任绩效评估，及时发现和纠正认证人员存在的短板弱项和倾向性问题，确保了各项认证工作科学规范、客观公正、诚实守信、服务周到。

以风险识别和防范控制为着力点，严把认证活动中存在的各类风险，建立认证风险基金防范机制；制定完善以风险控制为原则的认证实施方案，开展认证质量自查；通过例行的内审、管理

评审、管理委员会会议、公正性委员会评审、认可评审、专项监督审核、定期例会和不定期的质量分析研讨等制度，对认证过程进行监督，确保了认证过程风险可控。

“规范运作”取得的绩效：**一是**质量第一、客户至上的理念成为习惯并深入人心；**二是**认证服务的能力水平在不断改进中得到提升；**三是**认证风险管控能力有所提高；**四是**顾客满意度目标得以实现。

（三）诚实守信

坚持把“责任认证、诚实守信”作为中心一项重要任务，以认证活动的可靠诚信，来保证认证审核质量责任的落实。

自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，着力推动廉洁认证。特别是依据上级行业风气整治要求为准则，积极以建立长久信用和打造“金字招牌”为己任，严格按照行业准则开展认证审核相关活动，严格按照内部规章制度规范运作，严格执行国家税收制度，特别是严格按照军委停止有偿服务要求开展认证工作，在没有收取认证审核费用的前提下，积极为社会提供可以信赖的认证结果。

坚持以公平、公正、客观、科学的方式开展认证活动，着力增强顾客的信任感和依赖感。建立统一规范的认证程序规则，并及时在中心网站上予以公示；建立并完善内部认证审核管理制度，规范认证审核流程；及时修订完善认证审核规范性文件，保

持认证审核的一致性和客观性。按照行业自律的规定和要求，认真开展行业自律整治，专门制定了《关于严厉整治审查（审核）中不正之风的通知》（认监字〔2020〕110号），明确了“十条禁令”，规范工作标准和纪律行为，廉洁自律建设向上向好；坚决反对咨询认证一条龙行为，严格执行选派与被审核方无利益关系的人员承担审核任务，避免相同人员对同一家客户的重复审核；加强对认证活动的事前、事中、事后监督检查和管理，形成了有效的管控网络；健全认证申诉投诉和争议处理工作程序及运行机制，顺畅了问题处理渠道。

新时代认证中心坚持“不争数量第一，但求质量更佳”的经营理念，充分发挥“认证管理人员的组织作用、审核组长的管理作用，审核人员的专业作用”，对认证全过程、全系统、全寿命实施严格的管理与控制，严把“申请受理关、审核策划关、审核实施关、认证决定关、证后监督关”。通过科学的手段、严格的管理、严谨的作风、规范的程序、良好的技术、优质的服务和可靠的结果取得了社会信任。

“诚实守信”取得的绩效：**一是**按照军委全面停止有偿服务政策要求，实施军民融合认证业务，与客户精诚合作，热心服务，没有发生投诉或争议的事件；**二是**认证审核活动客观公正，结果可信；**三是**各项管理活动依法依规，没有发生违法违规违纪现象。

（四）提升服务水平

坚持以体现认证活动和认证机构的社会价值为牵引，扎实开展有效的认证活动，不断满足顾客日益增长的深层次、高水平、多样化认证需求，实实在在地帮助顾客提高质量、环境、职业健康安全等管理能力和水平。

建立客户满意信息和评价信息的收集制度。每次审核时，都要及时收集客户满意信息和对审核工作质量的评价信息，对组织提出的相关问题及时予以解答，提高组织的忠诚度及体系运行的有效性。

建立内部人员和审核员培训制度。为提高对客户的服务质量和服务水平，中心除按行业要求开展培训外，还持续不断地、持之以恒地组织内部学习培训，着力提高全体人员的服务意识、责任意识、使命意识，提升全体人员的综合素质、职业素养和服务本领，更好地为客户服务，实现互利共赢。

“提升服务水平”取得的绩效：**一是**中心品牌认可度逐步提升；**二是**内审员培训、专项技术培训、专题技术研讨等需求明显增加；**三是**客户的忠诚度、依赖度、信任度明显增强；**四是**顾客满意度保持平稳；**五是**人员的服务意识和服务态度得到明显改善，没有发生客户投诉现象。

（五）员工权益保障

坚持依法依规保障员工的合法权益，把维护好、发展好员工的根本利益，作为中心义不容辞的责任和必须履行的义务。突出

以人为本、任人唯贤、科学管理，不断在激励和调动员工积极性、主动性，发挥主人翁作用上下功夫，为中心持续发展提供了不竭动力和力量源泉。

保障员工权益，维护员工利益。按照国家有关法律法规规定，与正式员工签订劳动合同，按时足额缴纳“五险一金”。2020年加大了对一线专职审核人员的关心，为专职审核人员统一缴纳了住房公积金。2020年中心分多次发放了超千元的日常劳保用品。在组织员工进行健康体检、为每名过生日的员工订制生日蛋糕的基础上，积极对因病住院的员工进行慰问，对员工的直系亲属去世发放吊慰金，让员工在困难时刻能感受到组织的关怀和温暖。中心主任在今年进行了两次谈心谈话，了解员工们的意见建议、期望和诉求等。这一系列暖人心的工作，增强了中心员工干事创业的凝聚力、向心力，充分感受到大家庭的温暖。

注重员工培训，重视员工职业发展。组织开展员工内部专项知识培训和召开专职审核员会、审核员继续教育培训会，以及不同类型、不同规模的专题研讨会，在完成行业主管部门规定的学习任务外，还聘请中心内、外专家学者讲授审核及相关专业知识，开展审核技术研讨交流，帮助员工提升能力。

“员工权益保障”取得的绩效：**一是**员工劳动合同签订率100%；**二是**员工社会保险覆盖率100%；员工体检及健康档案覆盖率100%；员工培训参训率100%。

（六）环保与节能减排

坚持把环境管理体系认证业务活动，融入环境保护和节能减排，积极担当让天更蓝、水更清、山更绿的双重社会责任，积极倡导自身的业务活动做到节能减排，绿色办公、绿色出行。同时，还努力通过认证审核和增值服务，促进环境管理体系获证组织实现绿色制造，绿色服务，为社会提供绿色产品，推动经济、社会又好又快发展。

积极引导和鼓励倡导并努力践行绿色办公、绿色出行理念，做到自身业务活动节能减排。在审核活动中以身作则、率先垂范，从首次会议到末次会议要严格执行中心的“五项纪律”，轻车简从，杜绝车轮上和舌尖上的浪费。

“环保与节能减排”取得的绩效：**一是**电子信息平台的利用率达到 95%以上；**二是**采用高效节能办公设备降低能耗，采取措施节约每张纸每度电每滴水。

（七）服务社会

坚持把培育和践行社会主义核心价值观，作为中心全面发展的目标，积极在凝心聚力、凝聚共识上下功夫。中心利用重要的节庆日、纪念日，组织大家学习党的十九届五中全会精神和习主席系列讲话精神，组织党员重温入党誓词，铭记老一辈革命家和千万先烈践行全心全意为人民服务宗旨的光辉事迹。通过一系列行之有效的教育实践活动，使大家触动了灵魂、净化了思想，从

内心充分认同认知了社会主义核心价值观的丰富内涵，明确了认真履行中心和公民社会责任义务，积极支持社会公益事业，关注社会发展，在力所能及的范围内积极回报社会。

四、2021 年履行社会责任发展计划

2021 年是 “十四五” 规划的开局之年，也是中心改革发展的关键之年。中心将面临诸多挑战和繁重任务，重点抓好以下几个方面的工作：

一是突出抓好思想政治工作。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平强军思想，全面加强中心的思想政治建设，着力加强党组织建设，着重抓好转隶移交中的政治工作和人员思想教育，以“政治合格”总要求为转隶移交做好政治保证。

二是突出抓好装备承制单位资格审查年度监督工作。按照机关的总体部署和统一要求，着重抓好装备承制资格审查年度监督工作，推动装备承制单位的质量管理体系有效运行，为武器装备质量把好关服好务。

三是突出抓好GJB 5000B标准验证和报批颁布。在选取典型单位开展新标准全面验证基础上，结合评价开展典型过程域的试点验证工作，系统分析试点验证提出的意见建议，研究形成GJB 5000B标准征求意见稿，修改完善后报机关发布实施。

四是突出抓好技术支撑。在构建新时代装备建设质量管理体系

系中发挥支撑作用，摸索新时代装备质量建设的特点规律，在承制单位分级评价、专业队伍建设、现场审查管理、数据分析利用和提高审核绩效等方面创新工作，提升装备质量管理体系认证质量，帮助承制单位健全质量管理体系，从根本上推动装备质量建设水平持续提高。

五是突出抓好人才队伍建设。系统梳理审核员、军用软件评价员专业能力配置和人才队伍建设，引进军工体系行业内的质量专家来支撑中心的技术力量，着力培养科研专家、专业带头人、铁卷项目主管等方面的领军人才，以满足新形势新任务需求。

六是守住安全底线。严防安全性问题。按照机关部署，抓好思想政治教育，打牢思想根基，确保人员思想不出格，行为不出轨，不发生安全性问题；持续抓好疫情防控工作。紧盯疫情态势，按照机关要求，结合中心实际，有针对性地加强人员防护和疫情防控工作，避免发生感染问题；突出安全工作重点。督促各级各类人员严格落实保密制度，重点抓好人防、技防和物防，确保国家和军队秘密不泄露；针对中心人员分布散、流动性大，及时开展经常性安全提醒，严防各类事故和问题发生。

五、结语

新时代要担当使命责任。我们要不忘初心，牢记使命，肩负起为中央军委装备发展部开展质量管理提供先进的技术支持、为装备采购部门遴选承制单位提供信任保障、为装备承制单位提供高质量的审核评价服务的使命任务，成为机关决策的执行人、质

量管理体系的引领者、军用软件评价的牵引者、质量基础理论的支撑者，努力做出不负新使命、不负新时代的新业绩。

意见反馈

《中国新时代认证中心 2020 年度社会责任报告》现已发布，承望得到您的关心和支持，请您在百忙之中对我们的报告提出宝贵意见建议，您的意见建议将有助于我们更好地履行社会责任和持续改进我们的工作。

1. 您对本报告的整体评价？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

2. 您认为本报告的信息披露质量如何？

☐很高 ☐较高 ☐较低 ☐很低

3. 您觉得本报告的哪部分内容最具阅读价值？

☐中心概况 ☐社会责任管理体系和制度建设

☐履行社会责任情况及绩效评价 ☐结语

4. 您认为本报告在新时代认证与利益相关方的沟通方面作用如何？

☐很大 ☐一般 ☐较小

5. 您对我们的意见建议：

您的信息：

姓名：_____	所属行业：_____
单位及职务：_____	
电子邮件：_____	
联系电话：_____	
通信地址：_____	
邮政编码：_____	

中心电子邮箱地址：Email: chinaxinshidai@xqc.com.cn