

# 2020 年度认证机构社会责任报告

（贵州奥博特认证有限公司）

（CNCA-R-2016-281）

2021 年 1 月 7 日

## 一、前言

## 二、公司概况

- 1、公司简介
- 2、认证业务范围及发证数量
- 3、人力资源与认证业务的匹配情况
- 4、财务状况及财务审计情况

## 三、社会责任管理体系和制度建立情况

- 1、履行社会责任的措施及制度规定
- 2、体系运行和自我改进情况
- 3、利益相关方的识别和参与

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

- 1、遵守法律
- 2、规范运作
- 3、诚实守信
- 4、提升服务水平
- 5、创新发展
- 6、环保节能减排
- 7、员工权益
- 8、服务社会

## 五、结束语

## 2020 年度认证机构社会责任报告

### 一、前言

企业社会责任是当今世界企业发展的重要时代潮流，是经济全球化时代的商业规则，是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。随着我国社会主义市场经济体制的确立和不断完善，在贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会和转变经济发展方式的推动下，企业社会责任的理论和实践得到了迅速发展，企业社会责任已成发展潮流。

企业主动积极地承担社会责任，可以为企业赢得良好的社会信誉，可以增强企业的竞争力，促进企业的可持续发展。

履行社会责任是认证机构开展认证活动的本质要求。认证是向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任，服务发展”。坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业存在和发展的基础。

履行社会责任是认证公信力的重要保障。认证的公信力在于认证活动的社会认可和信任。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

履行社会责任是认证机构的重要义务。“诚信”和“责任”集中反映着认证的价值理念。认证机构只有自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理、严守职业道德，规范运作，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。

履行社会责任是认证机构实现可持续发展的内在需要。和谐的劳动关系是认证认可事业发展的保证，认证机构应以机构愿景激励员工，突出以人为本，不断满足员工发展需要，积极开展机构品牌化建设和创先争优，增强机构的凝聚力，在和谐共赢中实现可持续发展。

贵州奥博特认证有限公司秉承“公正公开、客观独立、诚实信用、务实创新”的管理方针，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监督机构的相关文件规定，致力于达成“通过持续的培训建立素质良好、专业知识较强的检查员队伍，以优质的服务创建一流的认证机构”的管理目标。注重信誉，恪守职责，服务于社会，履行好认证机构的社会责任，担负起“传递信任、服务发展”的社会职能，只有履行好社会责任，才能为机构自身发展构筑起强大的责任和诚信体系，才能对认证事业的可持续发展起到积极的推动作用。

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等相关规定进行编制，主要介绍贵州奥博特认证有限公司 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间履行社会责任的相关情况。报告经公司领导通过，并保证报告内容的真实性与准确性。

## 二、公司概况

### 1、公司简介

贵州奥博特认证有限公司（以下简称“奥博特”），法定代表人冯进，注册资金叁佰万元人民币，公司类型为有限责任公司，注册地址贵州省贵阳市观山湖区兴义路润鑫广场 A 栋 2305 号。奥博特于

2016年11月14日经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，认证机构批准证书编号：CNCA-R-2016-281，获批认证业务范围包括有机产品、良好农业规范、自愿性产品认证（PV01 农林（牧）渔；中药、PV03 加工食品、饮料和烟草）、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、危害分析与关键控制点 HACCP。

目前奥博特拥有各类认证服务人员 15 名，能够满足 10 名专职认证人员要求。机构认证服务人员专业背景覆盖种植类、养殖类和食品加工类专业，均是本科以上学历，认证技术人员具有多年的食品农产品认证行业从业经验。

目前，公司主要开展认证业务包括有机产品认证、良好农业规范认证、自愿性产品认证（特级初榨橄榄油）。

## 2、认证资质、业务范围及发证数量

### 2.1 奥博特获得资质批准的主要情况（截止 2020 年 12 月 31 日）

日期	主管部门	资质证书名称	资质性质	资质证书内容	资质编号
2016.11.14	CNCA	认证机构批准书	初次批准	有机产品 良好农业规范	CNCA-R-2016-281
2017.5.9	CNCA	认证机构批准书	扩大范围	01 农林(牧)渔； 中药 03 加工食品、饮料和烟草	CNCA-R-2016-281
2018.5.29	CNCA	认证机构批准书	扩大范围	质量管理体系 环境管理体系 职业健康安全管理体系 食品农产品管理体系—— 危害分析与关键控制点 HACCP	CNCA-R-2016-281

### 2.2 奥博特的认证证书数量情况如下（截止 2020 年 12 月 31 日）

认证业务种类	有效证书数	暂停证书数	撤/注销证书数
有机产品认证	243	0	5
良好农业规范认证	20	0	0
其他食品农产品认证	2	0	0

### 3、人力资源和与认证业务的匹配情况

认证领域		现有专职审核员/检查员总数	现有兼职审核员/检查员总数	统计期间专职审核员/检查员变动情况	
领域代码	领域名称			离开人数	加入人数
B0210	有机产品（OGA）	8	1	4	0
B0220	良好农业规范（GAP）	6	1	0	0
B0499	其他食品农产品认证	6	0	7	0

注：表中 1 人可能具备一个或多个认证领域审核员/检查员注册资质。

奥博特目前拥有各类注册级别审核/检查人员共 10 人（不含实习），其中有 2 名高级检查员。奥博特人力资源配备合理，能够满足目前认证活动的要求。

### 4、财务状况及财务审计情况

奥博特 2020 年财务运作正常。机构为具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是认证、检查收费，不接受任何形式的经济赞助和资助，在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。本机构财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。

本机构对各个业务活动领域和运作地域的业务可能引发的责任作了充分的评估，并采用预留风险储备金和购买商业保险的方式来对

风险可能引发的责任作出安排。

### 三、社会责任管理体系和制度建立情况

#### 1、履行社会责任的措施及制度规定

本机构一直密切关注我国企业履行社会责任的发展情况，自觉履行社会责任。机构把履行社会责任纳入认证机构内部管理体系的各个层面，建立健全相关机制，保障社会责任在机构管理的各个层面有效实施，定期进行自查和改进，保证社会责任制度的持续有效。机构依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的文件要求，编制并通过机构网站和认证认可业务信息统一上报平台公开发布本机构的社会责任报告，向社会公开本机构在履行社会责任方面的发展情况和取得的成绩。

#### 2、体系运行和自我改进情况

机构成立以来履行社会责任相关措施得到有效实施，并取得了良好的效果。本机构将总结 2020 年机构社会责任履行情况，进一步建立并完善相关制度和措施，使机构为履行社会责任所采取的相关措施制度化、常态化，持续改进认证机构社会责任履行的绩效。

#### 3、利益相关方的识别和参与

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
政府相关管理部门	严格遵守相关法律法规，规范运作，增强认证公信力。	积极参加相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行
股东	规范运作，稳健经营，创造价值。	定期汇报经营状况，接受董事会监督。
获证组织（客户）	提供客观公正的评定，提供优质、增值的服务，向社会传递信任。	加强对检查员的管理和继续教育，提高业务水平，提供客观公正、优质增值的服务。客户对每次检查活动

		进行满意度评价并将结果反馈给机构。
员工	合理的薪酬与福利，职业发展与提升，良好的工作环境，健康的身体。	严格遵守《中华人民共和国劳动法》，确保员工权益，组织员工参加各类培训学习，定期进行健康检查，认真聆听员工的意见。
公众和社会	认证的公信力，参与公益活动	通过公司网站公开认证结果，接受社会监督，积极参加公益活动。

#### 四、履行社会责任情况及绩效评价

##### 1、遵守法律

奥博特自成立以来，能够自觉遵守法律、行政法规的各项要求和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，以维护认证市场秩序。

##### 2、规范运作

机构依法注册并进行合法有效登记，具备《中华人民共和国认证认可条例》规定的条件和从事相关认证业务的技术能力，并获得国家认监委的批准。

机构建立了完善的认证工作管理体系文件和制度，建立并能持续完善质量管理手册、工作程序文件、认证方案、认证作业指导书和记录表单。机构的最高管理者、管理者代表、审核部负责人、综合部负责人、业务部负责人均进行了书面任命。机构各部门有明确的质量管理、技术管理和业务管理职能，业务范围划分和人员岗位职责明确，各部门能够按照职责认真开展工作，保证各项管理工作落实到位。

机构严格按照“公正公开、客观独立、诚实信用、务实创新”的管理方针开展认证工作，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监督机构的相关文件规定，拒绝“猫腻认证”和“虚假认证”。

### 3、诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。认证机构只有坚持诚实守信的原则，才能在认证各项工作中，自觉严格遵守认证认可各项规定，切切实实做到诚信认证，传递信任，机构也才能规范有效地运作，取得更大的发展。

奥博特自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。不断开拓市场，使得认证业务稳步发展。

机构组织员工认真学习《中国认证认可行业自律公约》、《认证审核员转换职业机构暂行规定》等行业自律规范，并严格执行自律公约，坚持诚实守信，公平竞争，维护认证市场秩序。

### 4、提升服务水平

认证机构是科技服务机构，认证主要是通过人员的接触、沟通和交流实现的一项活动，提供给客户的产品就是服务。只有建立一套完善的管理体系，通过对全体人员的培训学习和严格管理，使其具备扎实的专业技能，才能为客户提供优质高效的服务。

本机构重视人员能力培养，除了积极参加上级管理部门组织的各类学习培训外，还坚持每月例会制度，组织大家学习公司程序文件、

工作文件、专业审核指导书和有关法律法规、标准等，对各部门目标完成情况进行监督检查，对发现的问题进行公示、讨论，帮助大家提高业务水平和质量意识，不断提升服务质量。

机构坚持客户至上的理念，全心全意为客户服务，顾客反馈问题第一时间答复，尽量满足顾客的合理要求。对客户进行电话回访，对顾客满意情况进行统计分析。经统计，本机构客户满意度一致保持在较高水平。

## 5、创新发展

2019-2020 年奥博特与中国检验检疫科学研究院、甘肃省陇南市经济林研究院油橄榄研究所等单位共同起草了特级初榨橄榄油技术标准，并持续研究与完善，推行特级初榨橄榄油认证。

## 6、环保节能减排

本机构积极应用认证技术开展环境保护和促进节能减排，减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。

机构对企业客户大力提倡环境保护，节能减排，宣传环保知识，推进农业绿色发展，促进企业增强环保意识，提高环保绩效。

机构员工都有责任做好环境保护、节能减排工作。以实现降低成本、减少损耗、保护环境、预防污染、改善员工工作环境等工作目标，促进机构持续健康、稳定、文明发展，建设资源节约型、环境友好型企业。本机构倡导绿色办公理念，工作人员上班和出差提倡使用公共交通工具，检查期间要求接待从简，避免浪费，工作中节约用水、电和纸张。通过少开空调，温度设定适宜，人走灯灭，纸张双面打印，

使用电子文件，文具限量使用以旧换新等措施，从点滴自身做起，倡导实施绿色环保、节能减排。

## 7、员工权益

经济全球化使企业之间的竞争激烈程度空前高涨，竞争的范围也逐步扩大。现代企业的竞争已不仅仅是市场份额的竞争，产品的竞争或品牌的竞争，更重要的是服务的竞争以及企业形象的竞争。企业承担社会责任使企业在公众心目中建立起良好的口碑。企业竞争归根到底是人才的竞争，高质量的人力资源是获得竞争优势的可靠保证。

奥博特切实履行社会责任，主张尊重人权，施行以人为本的机构管理哲学，促使员工自我价值的实现。机构行为遵循“人高于一切”的价值观，员工是机构最为重要的资产，他们被信赖，并受到尊重，有利于发挥员工的积极性和创造性，在公平的环境中发挥其最大的工作能力，提高机构的整体竞争力。

本机构严格执行《中华人民共和国劳动法》和《劳动合同法》，与员工签订劳动合同，按时缴纳五险一金（养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金），对经常出差的检查员，还另外购买意外险，消除他们的后顾之忧。定期安排员工体检。时常组织员工开展体育运动项目，鼓励员工锻炼身体，保持健康的体魄。每年至少组织一次旅游，加强员工沟通交流，保持和谐、良好的工作氛围，使员工们身心健康，爱岗敬业，形成了良好的企业文化，同时为员工提供了一流的工作环境、良好的办公设施，为有住宿需求的员工提供住宿、交通和餐饮补助。

本机构合理安排员工工作，工作强度适宜，特殊情况下加班都能得到补休，节假日、年假得到充分保障。近年来，员工薪酬稳步提高，员工队伍稳定发展。

## 8、服务社会

本机构所在地区的国家贫困区分布较广，贫困人口较多，为了帮助当地贫困户尽快脱贫致富，机构结合自身特点安排人员支持当地政府举办的技术培训工作，使贫困户从中受益，助力脱贫攻坚。对于贫困地区的认证企业进行认证费用适当优惠/减免，扶持其发展。

2019-2020 年本机构持续在贵州省黔东南苗族侗族自治州麻江县龙山镇开展扶贫试点工作，免费为种植户提供种子种苗、肥料、植保产品和技术指导，建设苦瓜种植基地，取得良好的效果，种植户得到较好的收益。



## 五、结束语

本报告总结公开了本机构一年来在认证机构社会责任方面所做出的的努力和取得的绩效。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定的将履行认证机构社会责任落实到工作的方方面面，将机构的持续发展、个人价值的实现以及对社会责任的自觉承担结合起来，成为一个有着强烈社会责任感的认证机构。

本机构将每年定期发布认证机构社会责任报告，欢迎社会各界进行监督。机构将坚持“务实、创新、公正、独立”的服务宗旨，竭诚为顾客提供优质的服务，为社会和谐健康发展做出应有的贡献。

本报告将发布在公司网站，如有任何关于报告书有关的询问、意见和建议，可以通过以下方式联系：

网址：[www.obt-int.com](http://www.obt-int.com)

电子邮箱：[info@obt-int.com](mailto:info@obt-int.com)

电话：0851-87102226

传真：0851-87102229

贵州奥博特认证有限公司

2021年1月7日