



2020 年度

社会责任报告

博纳检测认证有限公司

认证机构批准书编号：CNCA-R-2017-346

前 言

关于本社会责任报告的说明：

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍2020年度博纳检测认证有限公司履行社会责任方面的情况。

报告说明：本报告中“博纳”、“我们”、“本机构”、“公司”均指博纳检测认证有限公司。

报告时间：本报告的时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日。

发布周期：博纳检测认证有限公司社会责任报告为年度报告。

报告范围：本报告主要描述2020年1月1日至2020年12月31日期间博纳检测认证有限公司各项工作开展的情况及履行的社会责任。

参考文件：本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》。

一、公司基本情况

博纳检测认证有限公司总部位于长沙，始创于 2003 年，是一家集计量校准、检验检测、认证、技术服务为一体的全国化、综合性的第三方计量检测认证机构。办公地址位于长沙市麓谷高新开发区麓云路 18 号，拥有办公区域 1500 多平方米，认证服务配套办公区域 300 多平方。随着博纳麓谷基地建设，建成后博纳将拥有包含博纳产业孵化中心、博纳质量学院、博纳计量中心、博纳检测中心、博纳认证中心、博纳质量技术中心在内的六大运营中心以及 26000 平米的实验室。公司将继续秉承“科学公正、严谨高效、质量第一、客户至上”的服务宗旨，以精准助推产业发展，以公信服务健康生活，致力于成为受人尊重并具国际竞争力的检测认证机构。

公司依据相关法律法规的要求，设立相应的组织机构，建立了完善的管理体系。2020 年在业务范围内，为各类组织提供科学、公正和可靠的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、知识产权管理体系审核和产品认证服务，增强其在认证市场的知名度和竞争力，促进经济贸易的发展。

公司在认证活动中遵守非歧视原则，不采取任何手段加快或延缓认证申请的受理、认证实施和颁发认证证书以变更正常认证活动进程。公司拥有获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的实验室，公司经营范围内无认证咨询服务；实验室活动不会给公司开展认证活动施加影响，与公司认证可能的业务往来和存在的公正性风险已识别并明确了控制措施。公司现有其他股东所从事的业务活动与公司认证活动无关联，其业务开展对

公司的业务不施加或产生影响，同时也没有为公司提供认证客户或参与认证咨询活动。

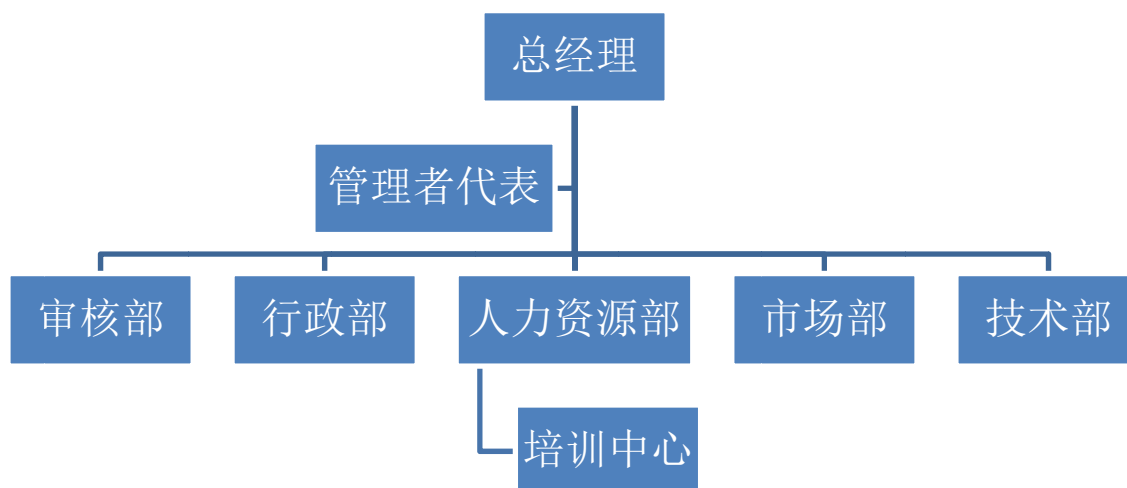
二. 认证业务范围及发证数量

公司承诺严格按照经过认监委批准和备案业务范围开展认证活动。公司取得国家认证认可监督管理委员会颁布的认证机构批准书，批准号：CNCA-R-2017-346，提供第三方认证服务，认证领域有：质量管理体系：环境管理体系、职业健康安全管理体系、国推认证知识产权管理体系及 PV13 电动机、发电机、发电成套设备和变压器和 PV14 配电和控制设备及其零件；绝缘电线和电缆；光缆的产品认证。

2020年度本机构新发证1002张，暂停证书339张，撤销证书68张。截止到2020年末，有效证书总数为1101张。

三. 组织架构、资源配置

公司实行维护公正性的委员会监督下的总经理负责制，下设行政部、审核部、人力资源部、技术部、市场部等部门，以开展日常工作。各级人员应努力按照公司的岗位分工履行职责，按照岗位工作规范完成本职工作。



认证组织架构图

公司建立并实施《公正性及认证风险管理程序》，以持续识别、和分析、评估、处置、监视与认证活动引起的利益冲突相关的风险，包括公司的各种关系引起的冲突。公司依法纳税，无不良信用情况发生，按时完成季度申报以及年度统计报表的上报。公司制定了完善的财务制度，日常财务管理有序进行，严格按照公司财务制度管理和使用公司备用金，不坐支现金，不白条抵库。经济往来核算准确，费用及时入账，资金及时回笼，财务规范管理，有效保证了往来账目清晰和准确。同时，公司还制定了风险储备金制度，能够有效防范认证机构不可预知的认证风险，确保公司具有足够独立承担认证风险的能力，维护获证组织和认证人员的正当权益。

四. 社会责任管理体系建立、履行情况

1. 认证是向社会提供产品、管理体系或服务满足标准或技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任服务发展”。因此，坚持规范运作、诚实守信是认证机构的要求，是认证事业存在和发展的基础，履行社会责任是保持认证公信力的重要保障。公司对相关机构识别，分析其对认

证活动引起的利益冲突的可能性，包括公司的各种关系所引起冲突的可能性。定期对公正性威胁和风险分析识别，如果发现任何对公正性构成威胁的情况发生，公司将采取措施以消除或最大限度减少此类威胁，并形成文件，予以证实。所作的证实包括所有已识别的潜在利益冲突来源，无论其产生于公司内部还是其他个人、机构或组织的活动。

2. 利益相关方的识别与参与

公司重视利益相关方的互利、共赢，识别了包括政府相关管理部门、获证组织、投资方、员工、公众和社会在内的利益相关方，分析了利益相关方的期望并说明了公司对各相关方的回应。

利益相关方	要求与期望	沟通形式
政府相关部门 CNCA、CNAS、CCAA、 市场总局等	1.遵守法律法规及相关要求 2.规范经营和运作 3.增强认证公信力 4.依法纳税，稳健发展 5.合格的认证实施能力和人员能力	1.认证信息报送 2.参加相关会议 3.学习相关政策、法律法规等文
投资方	1.战略发展方向 2.规范经营 3.资产的保值、增值 4.规范运作，创造价值	1.定期汇报经营情况 2.召开董事会 3.相关报告
获证组织（客户）	提供客观、公正、诚信	加强对审核团队的培训和考核，采用电话回访在审核后和认证结束后分阶段开展客户满意度调查。

员工	薪酬福利、职业发展、健康安全	提供岗位培训，了解员工发展意愿，明确发展方向、公平绩效考核和薪酬增长制度，每年举行职工活动等。
公众和社会	接受社会监督，参与公益活动	公司网站公布申、投诉电话和流程，接受社会监督，积极参加社会公益活动。

4. 履行社会责任情况及绩效评价

1) 遵守法律

公司的总体运营始终严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《质量管理体系认证规则》、CCAA关于公司竞争及人员和证书转换要求，开展管理体系认证活动，未有任何违法经营行为。公司的运行控制、市场管理、认证过程等均符合法规要求，并自觉接受政府、客户和社会各界的监督，维护认证市场的良好秩序，加强员工遵纪守法意识，依法开展业务。

2) 规范运作

公司根据《认证机构管理办法》、认证规则完善了机构的管理体系，严格控制合同签订、申请受理、审核实施等关键环节，有效加强了对认证活动全过程的管理与控制，为组织提供了优质的认证服务。同时规范了业务管理、人员管理、内部管理，建立了内部监控、考评机制，督促认证管理人员和审核人员认真履行职责，并定期对审核人员及公司人员进行岗位及专业技术培训，实现人尽其职、各尽其责，防止权责混乱的现象。公司

按CNCA的要求，及时、准确地上报审核计划、认证结果及审核组信息、年度报告；及时掌握与认证样的新文件、新要求，以保证认证的有效性，为组织提供优质的增值服务。

3) 诚实守信

公司严格遵守法律法规和认可规则，自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平竞争、专业的认证技术和能力以及增值服务来赢得客户，全面树立博纳认证的专业化口碑。我们始终坚守认证行业的各种基本规则和规范，以公平、公正和客观的方式开展认证活动。在认证实施过程中依法依规，坚决杜绝商业欺诈行为；所有员工及审核员、技术专家均签署保密声明和公正性承诺，明确保密和公正性方面的义务；审核组现场审核时，签署公正性声明，并在首末次会议中重申公正性承诺，以增强客户的信息和信息程度；每年接受会计师事务所的财务审计，严格执行国家的税收规定，足额纳税。

4) 员工权益

公司严格执行劳动法和劳动合同法，与正式员工、管理人员及专职审核员签订劳动合同，足额交纳社会保险，建立并执行保障员工权益和身心健康的制度，健全透明薪酬制度；执行国家规定的劳动作息时间；员工享受国家法定的节假日、公众假期、带薪年假；经常组织员工节日聚餐、公司年会，增加凝聚力。公司按需设岗，注重人才选拔和培训，为员工提供专业培训和发展的机会，提高他们的素质和能力，为公司的可持续发展提供基本保障。

5) 提升服务质量创造价值

公司能够积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使机构建立的管理体系与认证实施过程达到有机结合，为提供高质量和可信认证结果奠定基础。我们派出的审核组在实施每个认证时，在对受审核方做出基本符合性评价，得出现场评价的同时，能够依据受审核方的具体情况，在不违反公正性的前提下，提出观察项问题点或改进建议，受到组织的普遍欢迎。我们坚持增值认证服务的理念，努力通过认证实施过程及其他各种方式为组织提供增值服务。

6) 创新发展服务社会

公司积极探索,敏锐地关注行业发展的动态,积极关注可能带来认证机会的市场和领域,研究相关技术和业务,推进新的认证业务领域的开发.公司将努力提升自己,不能满足于目前的现状,应积极面对变革,需求更大、更稳健的进步。我们坚持发展与奉献并重的公益理念，致力于促进企业发展成果社会共享，坚持将回馈社会的思想融入到本公司。

7) 环保节能减排

公司全面实施了“保护环境，节能减排，从我做起”的环保理念，积极开展节能降耗、绿色环保宣传活动，使全体员工树立并深化绿色、低碳发展理念，在日常工作和认证活动中，努力减少水、电消耗，倡导绿色出行。日常工作通过认证系统完成，在认证活动中也尽量利用网络优势，减少纸的用量。公司全面执行节电、节水、办公用品的使用制度和规定，充分关注纸张、碳粉、电、机动车使用的能源和资源消耗，尽量做到节能环保。

五. 社会责任展望

2020年注定是不平凡的一年，新冠肺炎疫情给人类生活和全球经济造成重大影响。疫情之下，许多政策都有着较大的变动，新政策频繁出炉，影响着我们行业内所有人，我们将继续努力建设成为专业型品牌认证机构，履行社会责任是我们的服务宗旨。积极学习和履行社会责任相关文件，标准和要求，传递正能量大力弘扬事干精神，立足于新起点、增创新优势。
