



黑龙江斯坦得认证有限公司 2020 年度 社会责任报告

目 录

一、报告说明

二、机构基本情况

1、机构简介

2、质量方针

3、业务范围

4、获证组织及有效认证证书

5、组织机构

6、人力资源

7、财务状况

8、机构优势

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

四、体系运行和自我改进情况

五、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

2、规范运作

3、诚实守信

4、提升服务水平

5、环保节能减排

6、员工权益

六、结语

一、报告说明

本报告是由黑龙江斯坦得认证有限公司发布的第四份社会责任报告，就 2020 年度公司在践行社会责任方面的承诺进行阐述，报告所叙述的内容真实、有效。

报告时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

报告的称谓说明

便于表述，报告中“黑龙江斯坦得认证有限公司”也以“HSC”、“公司”、“我们”表示。

报告的组织范围

黑龙江斯坦得认证有限公司

报告发布周期

黑龙江斯坦得认证有限公司社会责任报告为年度报告

报告数据说明

本报告所引用的 2020 年数据来自公司正式文件和统计报告，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。

报告编制依据

《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》

报告编写原则

完整准确、真实客观

报告真实性承诺

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

价值理念

黑龙江斯坦得认证有限公司本着“公正独立、规范管理、科学运作、诚信高效”的质量方针，坚持以优质的服务、雄厚的技术实力、先进的管理理念赢得客户。总经理向社会公开承诺：保证认证工作的公正性、权威性、及时性和可靠性，竭诚为社会各界服务。

本报告以电子版形式发布，如需请与公司市场部联系

地 址：黑龙江省哈尔滨市南岗区哈西大街 948 号

邮政编码：150088

电 话：0451-86600147

传 真：0451-86600147

邮 箱：HLJstandard@163.com

网 址：<http://斯坦得.com/>

二、机构基本情况

机构简介

黑龙江斯坦得认证有限公司（Heilongjiang Standard Certification Co.,Ltd，英文缩写 HSC）是具有独立法人资格开展农产品质量认证的第三方认证机构。2017 年经国家认证认可监督管理委员会批准成立，批准号：CNCA-R-2017-352，批准的业务范围为有机产品认证，是黑龙江省独立发放认证证书的农产品认证机构之一。公司设有综合部、审核部、技术部和市场部等部门，为客户提供及时、满意、高质量的服务，同时积极开展与国家相关机构的合作，探索认证的新领域。

黑龙江斯坦得认证有限公司严格按照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构及认证培训、咨询机构审批登记与监督管理办法》及其他法律、法规和认可规范的要求建立质量管理体系，加强对内部工作人员和审核/检查人员的管理，保证公正和规范的运作，并接受国家认证认可监督管理部门和地方质量技术监督局的监督。

质量方针

公正独立、规范管理、科学运作、诚信高效

业务范围

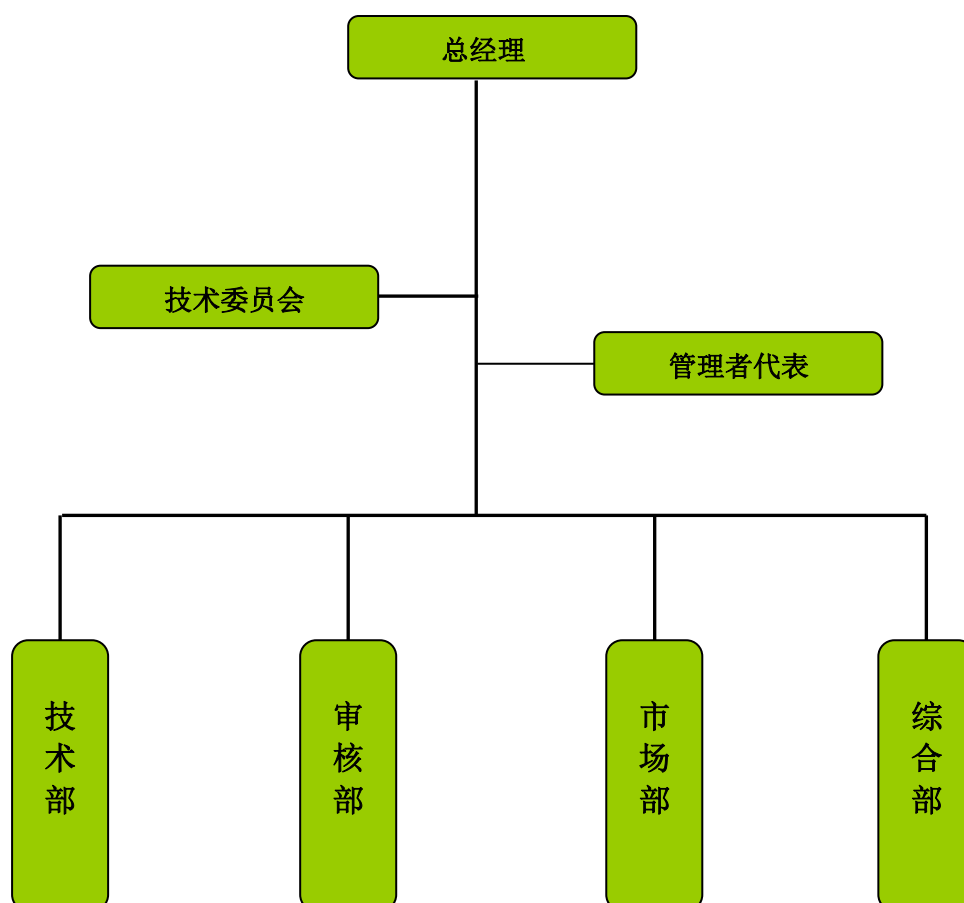
有机产品认证

获证组织及有效认证证书

现有有机产品认证企业 108 家，全年发放有机认证证书 180 张。

本公司就近一年开展的有机认证项目的企业数量、证书数量分别进行了统计，认证企业数量增加 34 家，全年证书数量增加 74 张，撤销证书 3 家。认证项目主要分布在黑、吉、辽三省。

组织机构



人力资源

公司拥有一支管理经验丰富、作风严谨的管理团队和高素质、高学历的审核员队伍，具有较高的专业知识水平和丰富的管理实践经验，能够为客户提供满意增值的认证服务。

财务状况

2020 年，公司认证业务年度经营情况如下：营业收入 165 万元，利润总额 34.7 万元，净利润 32 万元。公司的资产情况如下：

资产总额 306.3 万元，负债总额 47.7 万元，而资产总额中固定资产 7.6 万元，流动资产 303.6 万元。

机构优势

(1) 人员优势

公司拥有一支管理经验丰富、作风严谨的管理团队和高素质、高学历的审核员队伍，专职人员全部为本科以上学历，硕士及以上学历 4 人，且都具有较高的专业知识水平和丰富的管理实践经验，可以为客户提供满意增值的认证服务。

(2) 地域优势

黑龙江省是农业大省，农业资源丰富，生态环境优良，开展农产品认证工作具有得天独厚的优势。随着社会的不断进步和科技的不断发展，追求无毒害、无污染的产品已成为生产和消费的主流趋势，特别是加入 WTO 后，国外农产品大量涌入我国，直接冲击我国农产品市场。为保证我国农产品的质量和信誉，提高我国农产品的竞争能力，进行农产品质量认证是保证产品质量的有效手段，也是完善企业质量管理体系、提高企业市场竞争能力的重要基础。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

2017 年，公司策划了社会责任管理体系框架，坚持顾客至上，自觉遵守法律、规范运作、提升服务水平、发挥专业特色优势、不断创新发展、维护员工权益和服务社会。坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，建立健全公司社会责任管理体系，有效践行社会责任。

公司成立管理委员会，由消费者、需方（顾客）、政府部门、技术专家、相关方、行业和公司管理层等七方代表均衡组成，任何一方都不占支配地位，同时也不受任何可能影响认证决定的来自商业、财物和其他方面的压力，公平公正地履行监督职责。

公司成立技术委员会，严把质量关，不受任何可能影响认证决定的来自商业、财物和其他方面的压力，公平公正地履行监督职责。

公司按照国家标准、导则、指南和认可规范的要求，规定认证的条件和程序。根据新版有机产品标准的要求，修订了《有机产品认证实施方案》，同时依据新版有机产品标准、有机产品认证管理办法、有机产品认证实施规则等国家法律法规，对所要认证的产品实施认证检查。

在认证检查实施过程中，公司严格执行《产品检测、环境检测及抽样实施方案》、《检验分包控制程序》、《检查工作实施程序》等工作程序。

在认证实施过程中，公司根据认证产品的特点，选择认证实施方案，对选派的检查人员按照《认证人员管理程序》和《专业特

点分析与能力分析评价报告》的相关规定对实施认证检查的人员进行评定和管理。

对申请认证的所有产品进行检测，并在风险评估的基础上确定检测项目，启动《检验分包控制程序》，对分包的产品检验机构进行评价。认证证书发放前无法采集样品的，在证书有效期内进行检测。

我公司应按《中华人民共和国认证认可条例》、《有机产品认证管理办法》和其他有关法律、行政法规的有关规定。本机构对中国境内销售的产品实施有机认证，按照《有机产品认证实施规则》和 GB/T 19630-2019《有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求》。

四、体系运行和自我改进情况

本公司现有管理体系文件本着承担“社会责任”的理念，从人力资源管理、财务资源管理、客户关系管理、认证业务运作管理监视及风险等级控制等相关内容，依据职责分工不同，划分部门、员工职责，将实际责任规划到具体个人，程序严谨，实操详细；通过定期对相关工作绩效考评，内部审核，不断提升改进相关目标、实施方向；通过定期工作会议、检查员/审核员会议，定期认证相关培训，相关文件传阅学习，网站、公众号等宣传平台的公开信息宣导，及时的向员工及各利益方发布本公司社会责任信息；认证实施后收集满意度调查、意见建议反馈等信息，积极接受来自各方的监督及评价。

2020 年度，本公司将各方收集的信息与本公司的实际情况相

结合，对涉及文件进行及时修订并发布；并且进行了内部的自查纠正工作；分季度、年度验收各部门质量目标完成情况。

五、履行社会责任情况及绩效评价

遵守法律

本公司严格按照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《产品、过程和服务认证机构要求》及各相应认证业务领域实施规则等有关法律法规要求实施管理，以 CNAS 发布的《产品认证机构通用要求》作为规范运作的法规依据。以 CCAA 发布的《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范——认证价格自律规定》、《认证证书转换备案方法（试行）》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等行业自律文件作为诚信经营的法规依据和基础。摒弃不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉、主动维护认证市场秩序，并接受来自社会各界的建议与监督。2020 年未存在因不正当竞争、商业贿赂或其他欺诈行为受到警告或处罚事件，也未接到相关申投诉事件。

规范运作

公司建立了一套较为完整的管理体系，包括质量手册、程序文件和作业文件。公司于 2020 年 1 月 5 日实施新版管理体系。建立了 24 个程序文件，包括《认证人员管理程序》、《申请评审工作程序》、《检查工作实施程序》、《审定工作程序》、《不符合和纠正措施与预防措施控制程序》、《认证证书状态变更工作程序》、《认证监督和再认证工作程序》、《认证要求变更工作程序》、《检验分包控制程

程序》、《HSC 徽标、认证证书和认证标志、认可标识管理程序》、《有机产品认证风险控制程序》、《认证业务范围管理程序》、《法律法规识别控制程序》、《信息通报程序》、《文件控制程序》、《记录控制程序》、《保密管理程序》、《公正性管理程序》、《申诉、投诉和争议处理程序》、《内审、管审工作程序》、《抽样过程控制程序》、《管理委员会章程》、《销售证办理控制程序》、《认证档案管理程序》。完整的体系文件，确保整个认证活动规范有序地进行，从而保证了认证结果的有效性。

诚实守信

公司严格按照国家认监委批准的业务范围开展工作，并按照公布的新版认证产品目录进行认证，绝不接超范围的合同。

认真学习《中国认证认可行为自律条约》、《认证机构公平竞争规范——认证价格自律规定》、《认证证书转换备案方法（试行）》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等方面的公平竞争法规。

及时了解并跟踪法规、认证标准更新的状态，组织检查员进行学习，并及时传递给获证组织。

在今年开展的群众路线教育实践活动中，向获证企业发放了征求意见表，让企业提建议，针对企业提出的问题公司进行认真地研究并进行了整改。

提升服务水平

我公司主要开展以农产品为主的认证，经我公司认证的企业大多为农户组织的初级农产品的生产，农户分散，生产工艺简单，人

员素质不高，有机意识不强。我机构充分发挥人员优势，通过为企业提供免费培训，讲解有机认证的知识，聘请农大教授讲解种养殖技术，为企业提供增值服务，特别受到广大农民朋友的欢迎。通过认证使获证企业在企业管理方面更加规范、生产流程更加严谨，岗位职责更加严明，工作效率明显提高，产品附加值显著提高。

环保节能减排

践行绿色办公，做到人走灯灭，在工作中节约用水、用电及纸张，下班前认真检查电脑、饮水机、照明灯是否关闭。严格控制公务用车，提倡绿色出行，公务用车要求记录起始地点、油表数，便于核算计量。

进一步完善办公网络建设，推行信息化管理，减少公文数量，压缩会议数量和规模，降低机构运行成本。

在企业审核过程中，提倡一切从简，杜绝餐桌上的浪费。

员工权益

建立健全员工休假、考勤制度，保障员工合法权益，重视和培养人才。

- (1) 与员工签订劳动合同，并交纳五险一金。
- (2) 员工享有婚嫁、产假和生育津贴。
- (3) 员工享有年假。
- (4) 注重员工培训。

公司内部定期组织检查人员进行交流、讨论，同时聘请农大专家讲解种养殖的技术、食品工艺学、肥料和农药的使用等相关专业

知识，提高审核员的审核水平和审核技巧。每年对认证人员进行能力评定，定期开展继续教育。

（5）为职工提供工作餐。

（6）开展形式多样的文体活动，如组织羽毛球赛、篮球赛等比赛活动，使员工的荣誉感、责任感提高，增强员工的凝聚力。

（7）利用工会的经费为职工购买劳保用品、工作服等。

服务社会：

在绿色食品博览会等展会中发放宣传材料，让消费者了解有机食品、绿色食品和无公害食品的区别，如何分辨真、假有机产品，并解答消费者提出的问题。

六、结语

公司在 2020 年严格履行社会责任，从严格遵守法律、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、立足环保节能减排、关注员工权益、服务水平做起，完成了社会责任目标。履行社会责任是我们永恒的主题,未来，我们将坚定不移地把履行社会责任融入到公司的发展战略中，实现企业的可持续发展。公司将努力提升认证技术和管理水平，以农产品认证为主，加强新领域市场的开发，建立健全各项认证制度和程序，总结经验，创新发展，扎实推进，切实履行好社会责任。