
中食联盟（北京）认证中心
2020 年度社会责任报告

目 录

一、报告说明

1. 编写依据
2. 时效范围
3. 发布周期
4. 覆盖范围
5. 称谓说明
6. 可靠性保证
7. 社会责任战略、方针、目标和/或价值理念

二、机构概况

1. 中心简介
2. 业务范围
3. 中心定位
4. 业务发展

三、社会责任评价

1. 认真对待利益方
 - 1.1 政府机构
 - 1.2 与行业共发展
 - 1.3 为客户提供增值服务
 - 1.4 遵纪守法
 - 1.5 规范运作
2. 员工权益
 - 2.1 依法保障
 - 2.2 健全制度
 - 2.3 健康保障
 - 2.4 员工福利
 - 2.5 技能发展
3. 回报股东
 - 3.1 评估掌控风险
 - 3.2 股东利益
 - 3.3 创新发展
4. 对公众的责任
 - 4.1 社会责任
 - 4.2 环保与节能减排
 - 4.3 残疾人保障金

四、疫情防控

五、未来展望

一、报告说明

1. 编写依据

本报告按照国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定，结合中心实际和特点编制。

2. 时效范围

2020年1月1日——2020年12月31日

3. 发布周期

本报告为年度报告，每年一次。

4. 覆盖范围

中心开展的酒类产品质量等级认证、自愿性产品认证（酒类安全品质认证和食品类安全品质认证等）、有机产品认证所涉及的人力资源、财务统计、运营管理、证书统计、专业培训、社会责任担当、增值服务等内容。

5. 称谓说明

为便于表述，报告中“中食联盟（北京）认证中心”均以“中心”表示。

6. 可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

7. 社会责任战略、方针、目标

食品安全不仅关系人民群众身体健康和生命安全，更关系到中华民族未来。中心自2004年成立之初就深深地知道这份责任与担当的分量，一直坚持将此作为中心最大的社会责任，加强食品安全保证体系建设，加强合规性和专业性建设，来确保认证产品的食品安全，提升认证的社会公信力。

中心在认证活动开展中，始终秉承“为国家分忧，让社会放心消

费，帮助认证企业可持续健康发展”的社会责任，将“顾客为本、公正权威、科学规范、追求品质、关注安全”作为中心的质量方针和发展战略，将打造名优产品和名优企业的价值理念贯穿于认证活动过程中，真诚地为认证企业提供合规、专业、权威的第三方认证、二方审核和其他增值服务，最终的目标就是与企业一起，诚实守信地为消费者打造符合安全、优质、健康的高品质放心产品。

二、机构概况

1. 中心简介

中心原名“中酒联合（北京）质量认证中心”，由中国酒业协会{原中国酿酒工业协会}、中国食品工业（集团）有限公司{原中国食品工业（集团）公司}和中国食品发酵工业研究院有限公司{中国食品发酵工业研究院}共同发起设立，2004年经国家认证认可监督管理委员会批准成立，是我国第一家率先开展酒类产品质量等级认证的第三方专业机构。

中心成立的目的是为了推动中国食品质量认证制度发展，推动酿酒行业技术进步，促进产业升级，保证产品的质量和安全、维护消费者利益，与国际接轨。

为了更好的配合政府职能部门开展食品质量认证，将中心积累的认证实践经验和具有的技术资源平台应用推广到全食品领域，2007年经批准，更名为中食联盟（北京）认证中心。

2. 业务范围

中心获批的认证业务范围包括：

- (1) 01 农林（牧）渔；中药
- (2) 03 加工食品、饮料和烟草

(3) 有机产品

(4) 食品质量

食品质量认证活动开展，主要是酒类产品质量等级认证，范围包括：白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、果酒、露酒、威士忌、白兰地、俄德克、食用酒精等十大类。

自愿性产品认证的范围包括酒类产品安全品质认证、食品类产品安全品质认证等。

有机产品认证，业务范围包括：种植、养殖和加工。

今后还将依据国家相关的法律法规、认证认可标准，申请扩项，开展市场需要的其他认证服务。

3. 中心定位

作为唯一一家专门从事食品质量等级认证的产品认证机构，中心发展定位于食品质量安全的综合品质认证，最终的目标是打造符合健康、安全、优质理念的高端酒类名优产品、名优食品产品和安全品质产品，引领行业由高速度向高质量发展。

4. 业务发展

自 2005 年开展认证至今，经过十余年的发展，中心在产品认证方面，不仅积累了丰富的认证实践经验，还积累了一批由长期从事酒类专业和食品专业工作的中国酿酒大师、中国酿酒工艺大师、中国首席品酒师、酒类质量认证品酒师和检查员组成的行业资源；一批由酒类行业知名品牌企业和知名品牌认证产品组成的认证规范化群体板块。

中心目前开展的认证业务如下：

(1) 酒类产品质量等级认证：参加过认证的酒类企业基本上是行业龙头企业和知名品牌企业；通过认证的产品覆盖了全行业大部分国

家名优酒获奖产品和地方名优产品，名酒企业和名优产品两个板块代表了行业的主流和发展方向，形成了一个行业集中度比较高，社会影响力比较大，关注度比较高的质量安全保证体系比较健全的规范化产业集群。

(2) 自愿性产品认证获得国家认监委的批准后，已经对部分酒类企业、食品加工企业实施了认证活动。

(3) 有机产品认证资质已经获批，目前还在准备过程中，待时机成熟，择机开展。

中心全年共发放有效证书 65 张，其中酒类质量等级认证 60 张，自愿性产品认证 5 张。

三、社会责任评价

认证是向社会提供产品、过程和服务，满足认证标准和技术规范等特定要求的一种信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”，同时也是认证机构的使命。因此，中心将遵守国家法律法规、规范运作、专业检查、诚实守信，作为对中心和从业人员及相关机构履行社会责任的基本要求和提高认证公信力的重要保障，做行业规范的守护者。

中心自 2004 年成立以来，就把履行社会责任为己任，开展合规性认证、责任认证、诚信认证、专业认证，严把认证质量安全关，将向社会推荐认证的放心好酒和放心食品作为中心的工作重点。中心根据所开展的认证活动的特点和实际，制定中心的质量管理手册和相关程序文件，建立了符合自身实际的食物质量安全管理体系统，主要通过以下保证来体现。

中心业务发展，始终坚持专业的机构做专业的事的原则，秉持“超

越认证，传递信任，合规专业，服务发展”的认证理念，以客观、公正、公平、公开、科学的精神，开展专业化的第三方认证检查，评定申请认证的酒类产品及其他食品产品的品质和安全，对市场准入酒类产品和食品的品质等级定位作出客观公正的科学评判，提高我国酒类产品和食品产品的信誉，增强公众对酒类产品和食品产品的消费信任度，推动和促进中国食品质量认证与国际接轨。

1. 认真对待利益方

1.1 政府机构

成立伊始，中心就把合法、合规、专业开展认证活动，为政府分担责任，作为中心处理和获取与政府关系信任的立足点。中心设立专门人员每天收集来自政府相关部门、行业组织、主流网络媒体等单位发布的与产品质量、食品安全、认证认可和安全生产，有关法律、法规、政策、标准、通知、公告、舆情等信息，及时评审、更新并转化应用，保证认证活动的合法性、合规性及有效性，同时也设立专门的中心信息发布平台，将相关信息通报企业及领导关注执行，帮助政府相关部门降低和减少监管风险。将相关舆情及时上报有关部门。

对于政府部门有关的问询、协查和发布的与认证有关的各类信息，中心都高度重视，认真负责，及时反应、完整准确地进行回复。

对于政府部门提出要求配合的工作，中心都尽全力去做到让政府满意。

对在日常工作中出现的对有关政策、法规不理解、不清楚的情况，中心都会及时与有关政府部门、协会等进行沟通和咨询，弄清理顺，以便更好服务企业。

1. 2 与行业共发展

中心始终致力于与酿酒行业和食品行业各类组织保持联系，加强合作，发挥专业特长，用国际通行的产品认证管理技术，推动行业健康发展与产业升级。

2020年，中心和有关行业协会及科研院所配合，充分利用和发挥中心在食品安全、质量管理、酒类企业安全生产等方面的资源和优势，为企业提供更多的增值服务，为市场需要研发新的认证领域产品，开展合作。

1. 3 为客户提供增值服务

中心自成立就制订了“顾客为本、公正权威、科学规范、追求品质、关注安全”的质量方针，一直坚持将合规性和专业性的规范认证，作为中心传递信任、服务认证企业可持续发展的一项社会责任。

中心始终把对顾客的责任放在第一位，不仅在文件中加以明确，在实际认证检查过程中，在认证后的增值服务中，自始至终贯穿于中心认证活动的始末。

中心长久以来一直与获证企业保持着相互信任、长期协作、风险共担的客户关系，中心以能够为顾客提供最佳的认证服务为宗旨，不断地提高自己的服务水平、服务意识、专业技术，中心积极为企业提供各项增值服务，让认证企业感受认证价值，受到非常认可。

(1) 设置专岗，及时获取行业内最新的相关动态和信息及技术，通过中心微信公众号、各类微信工作群和QQ群、中心网站、电话等不同方式，第一时间与顾客共享，及时将收集、评审的最新的国家法律

法规和相关标准传递到企业，帮助企业开展合规专业生产，严控质量安全关，不断提升质量管理水平，推动技术进步和产品升级，为社会提供更多优质放心酒和放心食品。中心对有特别需要的顾客提供专项服务，义务为企业收集、评审相关标准、要求并转化为企业实际应用标准。

(2) 舆情监控：针对当前网络时代舆论开放、信息传递迅速的特点，中心充分发挥所建立的微信公众号，各类微信群的作用，及时、快捷地在企业间传递正能量，开展信息交流，通过对多网络媒体舆情和法规及新的食品安全国家标准进行收集和评审，为企业进行风险预警，严防一些对行业产生负面影响的事件扩大，波及影响到认证企业。

(3) 开展专项培训，让企业充分明白发展与监管的关系

中心自开展中国食品质量认证活动以来，每年都结合行业发展和国家监管实际，针对认证企业和中心检查员，举办不同形式内容的专项培训和行业交流，邀请法律法规和国家标准起草人、行业知名专家、认证现场检查专家等，开展全国性的食品安全专项控制年度培训和行业交流，内容涉及发展与监管、食品质量与安全控制、标签标识应用、法规标准品评审、企业内控标准升级、企标产品备案、食品生产企业飞行检查制度、HACCP 原理在酿酒行业的应用、产品质量安全追溯机制建立、酒类企业重大食品安全事件预防与应对、酒类企业安全生产标准化及安全生产事件预防控制、企业采购与成本控制、新产品研发、检测应用与在线监控、品酒技能、中国主要香型白酒工艺特点及质量安全控制、安全生产现场隐患排查与安全生产风险控制专项培

训等。培训形式和交流的形式，采用集中培训、应企业邀请到其现场对企业主管以上培训、实际案例讲解、专家与学员现场互动、到优秀企业现场参观与经验交流，让企业明白，只有合规专业，才能实施跨越式发展。

中心为配合培训开展，每年都会将最新的法规标准收集到评审，印刷教材，指导规范企业生产。

（4）中心对持续主动认证企业予以鼓励

中心对持续主动认证企业，适当减免培训费用，以鼓励更多企业加入到认证队伍中来，通过认证活动不断提升管控能力。对持续认证的困难企业，不仅长期减免费用，还将培训搬到企业中去。对路途遥远，交通不方便，培训交通费用花费比较大，不能到现场参加培训的认证企业，中心收集他们的问题交由专家解答后，并将解答信息和培训课件及现场录音发给企业，将每年度的食品安全和安全生产专用培训教材免费送给企业，或到企业去开展食品质量安全控制定制专项培训。

（5）在安排对认证企业现场检查时，严格遵守国家认证认可规定，按照酒类产品质量等级认证标准和认证认可要求，规范化检查。这既体现了中心的合规专业，对企业的尊重，又能让企业在检查中得到真正、有效的帮助，同时让企业对合规性生产与风险防控提高了认识。在人员和出行方面，尽量合理安排，合并企业进行现场检查，为企业降低成本。

（6）为加强获证企业监控管理，中心及时收集获证企业信息，及

时将国家的法律法规和认证认可要求，通过各种形式传输给企业贯彻执行，避免获证企业意外违规事件发生。

(7) 严格按照酒类和安全品质认证规则要求，审查新申请企业文件，收集相关信息，在不违背歧视性原则条件下，对不符合认证规定的企业，坚决不降低认证准入要求，保证认证的严肃性。

(8) 中心开展的酒类活动认证收费项目和标准，严格按照国家《产品质量认证收费管理办法》和《产品质量认证收费标准》和相关规定执行。

(9) 重视认证后的企业增值服务

针对所有认证企业日常生产过程中，遇到的各类疑惑和问题，中心会认真地对待，给予无偿的帮助和解决，让企业感受认证的价值。

1. 4 遵纪守法

中心在进行认证活动时，坚持遵循《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、CNAS-CC02: 2013 《产品、过程和服务认证机构要求》 idt ISO/IEC 17065: 2012 《合格评定 产品、过程和服务认证机构要求》、《食品质量认证实施规则——酒类》、《食品安全法》、《食品安全法实施条例》、《安全生产法》等法律法规，建立健全行业自律和社会监督相结合的认证管理模式，完善认证制度和程序，提升认证服务能力，认真履行法人和公民的道德准则，自觉接受政府、客户和社会的监督，促进政府、消费者和社会采信认证结果。

中心一直严格坚持执行认证认可的各项规定，遵守法律法规，自

2005 年开展酒类认证工作以来，中心开展认证活动的每一个环节没有发生一起认证责任事故，没有一名认证人员、品酒师和一家检测机构被点名和处罚，没有认证企业和认证产品也发生质量安全责任事故。

对国家认监委要求的认证机构年度工作报告和社会责任报告，中心都非常重视，召开专题会，提前做出部署安排，要求中心内部管理人员全员参与，认真组织编制，在规定时间内提前完成上报。

在 2020 年这个特殊的疫情年度，对市场监管总局、国家认监委和国家认可委的各项通知要求、认证专项检查 and 排查，中心高度重视，认真对待，中心主任组织召开内部会议进行部署，安排中心内部自查，同时对中心外部认证人员、合作机构开展风险排查，认证企业疫情控制跟踪调研，编制自查报告进行确认，按时进行上报。

2020 年通过工商登记年检。

2020 年顺利通过国家认监委认证机构年检。

2020 年，中心顺利通过了中国合格评定国家认可委员会的年度监督评审。

中心按照国家的相关规定上交各种税收、为员工建立各类保险。

1.5 规范运作

中心一直重视认证合规性和专业性，认证活动开展所遵循的方针、程序及其管理过程都是非歧视性的，并严格按照质量管理体系文件实施。中心依据质量手册、方针政策建立制订了一系列严密的管理文件，以确保认证活动全过程的运作规范、权威、公正、科学。

中心依据认证法规和规范，对认证活动开展，制订了从申请到注

册各个环节的文件，从《公开文件》、《认证申请控制程序》、《认证申请的评审和受理程序》、《检查方案管理程序》、《检查准备与实施控制程序》、《监测和感官品评控制程序》、《注册和发证控制程序》、《公正性风险识别及控制程序》、《证书标志使用管理控制程序》等文件规范认证活动，满足公平、公正、公开的认证原则要求。

中心积极安排专人，积极参加总局、认可委等组织的专业能力培训、合规性培训等各类培训，并将培训的相关内容要求，融入到中心文件和认证开展中，以此规范中心认证活动。

2. 员工权益

员工是企业发展的基石。因此，每位员工的个人成长以及专业素养就成为影响机构发展的重要因素之一。所以，机构对每位员工都本着唯才是用、用人是道、坚持可持续发展的原则，对每一位员工的社会保障、专业培养不仅不尅不扣，而且从员工角度出发，让员工享受到最大的权益。

支持员工发展，鼓励员工参与中心举办的全国性培训和企业专题培训讲座，分享多年的认证经验实践和国家法律法规及标准学习心得，中心对员工劳动给予认可，发放劳务补助。

2.1 依法保障

中心严格执行《劳动合同法》、《社会保险法》、《住房公积金管理条例》、《工资支付管理规定》等法律法规，并结合中心实际制定了相应的内部管理规定，保障员工的权益。

2.2 健全制度

中心严格执行法律法规，维护员工的基本权益。保障员工权益就是要遵守《劳动法》、《劳动合同法》等人力资源和社会保障方面的法律法规，中心依法与员工签订并履行劳动合同及社会保险，建立保障员工合法权益和身心健康的制度，为员工建立五险一金制度并实施。

建立、健全的员工休假权利制度，公司建立《考勤管理办法》等各项规章制度，保障员工享有带薪年假、婚嫁、产假、丧假等各项权利。

但是对员工个人或家庭出现的特殊情况，或者特殊天气的上下班等，中心都给予一定的照顾，疫情期间更是给予特别关照。

2.3 健康保障

中心重视员工的健康，每年定期组织员工进行一次全面的健康体检活动。购买健身器材，鼓励员工工作间隙开展健身运动。

中心每年组织内部管理人员和检查人员办理健康证，以保证到食品企业现场检查的认证人员满足《食品安全法》和企业的相关要求。

遵守国家疫情控制有关规定，保护员工健康，鼓励员工参加各级政府组织的核酸检测。对员工外出现场认证检查，中心统一组织做核酸检测，合格后方可外出。

2.4 员工福利

切实提高员工福利和待遇，关注员工健康安全。中心按照国家规定为员工缴纳社会保险和住房公积金，为每位员工办理补充医疗保险、交通意外险、人身意外险、出差团体意外伤害险等商业保险。

2.5 技能发展

为提高员工专业技能，中心定期为员工进行专业知识技能内部培训，不定期聘请行业专家对员工进行专业技能和法律法规培训，并对培训效果进行评价。同时，中心还提供参加外培机会，为员工创造更

多地提升渠道。

中心重视人才培养，为员工提供职业发展机会，提高员工职业技能水平。中心鼓励员工参加自愿性产品认证、有机产品认证等各类认证人员培训和考试，并承担各项费用。

3. 回报股东

3.1 评估掌控风险

任何认证都会存在风险。对于中心来讲，风险主要来自于法律法规、标准和监管风险的识别、所认证企业的合规性与专业性、产品的质量安全及大环境。

中心的客户主要是酒类生产企业，属于典型的传统食品行业，食品行业是一个高风险行业，而酒类行业又是整个食品行业中风险最高之一。我国酒类行业目前的状况是企业数量众多，管理水平良莠不齐，中小规模企业人员意识不足，食品质量安全控制不能很好地满足要求，涉及食品质量与安全的问题情况时有发生。2019年发布的《国家产业政策目录》中将白酒从限制类行业移除，非产业资本大量进入行业，有可能给行业带来的潜在的风险，增加了酒类认证的风险性。

作为提供第三方认证服务机构，为保证认证的公信力和保持持续为客户提供增值服务的能力，强化认证机构自身的风险管理和认证企业风险控制尤为重要。

根据相关制度的要求，中心设立了风险保证金，从资金上做出抵御风险的安排，并对可能影响公正性的各类因素进行分析。通过设立管委会，引入各相关方的监督等形式降低决策风险和运营风险。但仅仅这些还是不够的，中心还根据自身的定位、发展目标、业务成熟度、

人员能力，参照风险管理原则，构建风险管理系统，使风险管理渗入到中心的各业务环节，行成结构化的框架，并动态地完善，以适应市场环境的变化，促进机构能力的提升和持续改进。

本着对股东权益负责的态度，中心制定了《产品认证风险控制管理办法》及在各类程序文件中做出相关规定，以确保风险评估及合规性控制，认证申请准入满足，现场检查，感官评定，产品检测，证后监督，市场监控，舆情监控等每一个可能出现的风险进行识别评估判定，强化风险控制，确保股东权益不发生认证风险。

3. 2 股东利益

中心对股东投资做到保值增值。在实际运作中，中心认真遵守法律法规，创造新型服务类型，推进中心持续改进和风险防控，为股东创造回报。

中心在降低财务风险实际管理中：1. 制定了多项财务管理制度，严格按照国家相关财税规定做到不漏报各项财税，不虚开发票虚增收入。2. 每年按期进行财务审计与税务审计，在历年审计中，审计公司均出具了无保留意见的审计结论。3. 做到财务收支平衡，每季度分析财务情况，掌握应收未收账款情况避免形成坏账造成损失。以“开源节流”为原则做到每笔支出有根有据，合理合法。4. 要求年底各部门提交下一年度的各项费用并确定次年收入目标，形成财务预算。通过各项措施来保证财务管理的合规性与风险控制，做好资产优质化。

3. 3 创新发展

中心围绕国家经济和社会发展重点、国家监管重点、认证制度重

机构、消费者关注焦点，市场消费需求，积极探讨扩展认证领域，创新认证业务模式，编制完成并储备了部分产品认证实施规则，一旦时机成熟出现，中心将为企业提供更多的服务，以满足政府、行业、企业和社会发展的需要，发挥认证对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

4. 对公众的责任

4.1 社会责任

严格遵守国家法律法规和认证认可规定，规范化、专业化认证，提升认证公信力，履行认证机构社会责任是中心一贯的要求。

①加强中心内部制度建设和人员管理，认真组织学习国家相关法律法规和专业知识，提高认证管理水平和综合素质。

②加强中心外部兼职认证人员管理，坚持组织内部和外部兼职人员参加中国认证认可协会组织的年度继续教育，以进一步推动中心相关人员的合规性和专业技术能力的提升。

③及时收集获证企业信息，加强获证企业监控管理

2020年国家先后修订、发布、实施了多项法律法规和食品安全国家标准，中心及时将国家的法律法规要求，通过各种形式传递给企业了解学习贯彻执行。2020年中心还收集国家市场监督管理总局及各地市场监管局食品质量安全监督抽查的结果和飞行检查警示函，及时将其中与企业有关的不合格的情况向各获证企业通报，警示企业予以关注，避免同样问题在企业中发生，提前预警。

④严格按照认证规则要求审查新申请企业相关信息，开展合规认

证，对不符合认证规定的企业坚决不降低认证条件要求。

4. 2 环保与节能减排

中心倡导推行无纸化办公，更多地使用电子版文件；废物利用，培养员工树立环保意识，为国家环保节能减排做出自己最大的努力。如重复利用打印纸，尽量双面打印；与客户之间的文件交流等都推行低碳方式。中心办理了多张公用的公交卡，要求员工外出尽量乘坐公交或地铁，做到绿色出行。在认证活动开展中，尽可能做火车和汽车。中心文件的制修订，利用网络的便捷性进行实施。

四、疫情防控

2020年注定是不平凡的一年，突如其来的新冠疫情 给人们的生命生活以及全球经济带来重大影响。这是有史以来特别重大的危机，更是一次大考。疫情发生后，中心高度重视，就疫情控制与防护多次召开中心办公会，对防控工作布置安排。

1、对全员提出要求，必须严格遵守国家疫情防控有关规定，无论在北京还是外地，要服从和配合属地疫情管控要求，保护好自己，也保护好家人。

2、安排办公室购买消毒液和酒精对中心办公室每天进行消杀，每天和下午对员工量体温，给员工发放口罩进行防护。

3、疫情特殊时期，对于被困湖北不能回京正常上班的员工，中心照常发放工资。

4、对于认证工作开展

(1) 启动开通网络在线办公，开展疫情期间的认证业务受理，通

过中心官微向外界发布《关于“新冠肺炎”疫情期间认证相关业务工作安排的通知》，要求全员保持在线工作状态，工作人员将通过电话、网络、电子邮件等多种方式随时响应接受客户需求。对有急需产品检验报告、品评报告、认证证书、保持通知书的客户，中心将在合规完成的前提下免费提供中国邮政或顺丰快递寄送服务。

(2) 及时将国家防疫控制、复工复产要求和措施通过官微传输到企业。

(3) 疫情特殊时期，策划实施全国酒类企业，收看由中心组织的《CNAS 实验室认可评审》等公益直播。

(4) 组织员工开展核酸检测，保证员工健康和外出检查时企业属地疫情防控要求。

5、2020 年疫情期间，中心没有任何人及家属，感染或发生新冠肺炎。

五、未来展望

中食联盟（北京）认证中心继续秉持“为国家分忧，让社会放心消费，帮助认证企业可持续健康发展”的理念为己任，以“安全健康饮酒，饮安全健康酒，饮品质优级酒，消费安全品质产品”为愿景，将履行认证机构社会责任更好地融入到中心的发展战略中，发挥机构专业技术特长，将企业发展与人的价值需求和健康安全要求进行有机的结合、统一，不断开拓新的食品认证领域，满足人民对食品在质量、安全方面的不断增长的需求，推进酒类产品 and 食品类产品的转型升级，促进我国酒类产品品质认证和食品类产品认证与国际接轨，满足人们

对符合健康、安全、优质理念的高品质食品的需要。

自愿产品认证是经济活动的重要元素，是体现生产者诚信并服务于贸易、消费者，保障市场经济健康发展的手段之一。中心会一如既往地将社会需要作为自己的使命，结合政府部门的改革，配合政府加强对企业的间接监督，充分利用和发挥认证制度红利的作用，发挥中心专业机构的优势，合法合规开展认证活动，开拓认证市场。

有机产品认证和食品安全管理体系认证是食品生产企业进一步提高产品质量和安全性的有力保证，中心将在适当时机拓展认证领域并开展相关认证活动，为企业提供更多地认证服务。

在今后认证活动中，严格法规与标准要求，严控源头到终产品过程质量与安全控制风险，让企业感受认证增值，让消费者放心享受，让社会增加认证公信力消费信心，为社会、企业和消费者提供更多、更好地服务和优质产品，是中心发展的方向。

中心会不断地整合并发挥平台中的各类优势资源，为行业发展保驾护航服务，推动企业技术进步和产业升级，促进我国酒类产品品牌的国际影响力和市场核心竞争力提升，为中国食品质量认证制度的推广发展做出贡献。

中食联盟（北京）认证中心

2021年2月22日