



北京华思联认证中心 2020 年度社会责任报告

编写日期：二〇二一年三月

目 录

一、前言.....	3
二、中心基本情况	4
（一）基本信息	4
（二）认证业务	5
三、社会责任管理体系和制度的完善情况	8
（一）社会责任管理方针	8
（二）建立社会责任管理机制.....	8
四、履行社会责任情况及绩效评价	12
（一）遵守法规	12
（二）规范运作，提升认证质量.....	13
（三）加强团队建设，提升服务能力，确保认证质量.....	14
（四）诚信经营，提高认证公信力.....	15
（五）服务社会，为行业质量安全发挥专业作用	16
（六）顺应行业 and 客户需求，拓展新的认证业务领域.....	18
（七）环保节能减排情况	19
（八）员工权益方面	20
五、结语	20

一、前言

北京华思联认证中心（以下简称“中心”）在社会经济发展中得到了社会和相关利益方的支持，在经营运作和为社会提供服务并承担自身社会责任的过程中得以发展壮大，在畜牧养殖、饲料和食品生产、饲料/食品添加剂行业获得了一定的竞争优势和良好的社会声誉，促进了自身及经济、社会 and 环境的持续发展。

中心认识到：履行社会责任是认证公信力的重要保障，认证机构只有自觉履行社会责任，才能促使政府、消费者和社会采信认证结果，从而获得社会的认可和信任。

郑重承诺：

中心郑重承诺，中心撰写的 2020 年度社会责任报告，均基于实际情况，内容真实，有据可查。

报告依据：

本报告依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南》以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000:2010）编制，反映了中心 2020 年度履行社会责任的情况。

报告范围：

本报告所涉及的时间为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。报告内容覆盖范围为中心在 2020 年度开展的资质范围内的

认证及相关服务活动。

报告获取：

本报告可在认证认可业务信息统一上报平台获取，网址：

<http://report.cnca.cn/irj/portal>

对报告的反馈意见可联系中心：

联系地址：北京朝阳区农展馆北路55号北京中欧宾馆408室

联系方式：

电话：010-59195182

E-mail: info@hslcs.org.cn

二、中心基本情况

（一）基本信息

中心是在农业部畜牧业司（中国饲料工作办公室）指导下，2003年由全国畜牧总站（中国饲料工业协会）、中国农业科学院饲料研究所组建，经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准成立，具有独立法人资格的第三方认证机构。2008年9月，根据农业农村部统一部署，将中国奶业协会所属中奶协（北京）认证有限公司合并。

中心是经国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2003-116），经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（认可号：CNAS C116-M/P），从事认证业务的具有独立法人资格的认证机构。

中心以“公正、科学、专业、诚信”为质量方针，设有外联部、

审核部、技术部、项目策划和培训部、办公室 5 个部门，拥有一支来自畜牧养殖、饲料和食品生产、饲料和食品添加剂生产相关行业，具有扎实的专业技术及丰富的实践经验和管理经验，熟练掌握认证标准和审核技能，获国家注册审核员和检查员资格的专家队伍。

中心管理团队以清晰的发展思路，从战略的高度谋划中心的发展，在认证业务规范化、体系运行、团队建设、业务创新等方面开展了大量卓有成效的工作，营造了良好的文化氛围，实现了中心业务的稳定发展。

经过十余年的努力，中心的认证服务质量得到监管机构、行业主管部门、认证客户的高度认可，在畜牧养殖、饲料和食品、饲料和食品添加剂行业建立起审核认证的核心专业能力，能够为各类组织提供客观、公正、专业的服务。

（二）认证业务

1、获证客户行业分布

中心的发展宗旨是立足养殖和饲料行业，提供专业化认证服务，成为初级农产品加工产业链的专业认证机构。截止 2020 年底，中心获证客户涵盖了国内开展认证的质量管理体系（GB/T19001）、食品安全管理体系（GB/T22000）、良好农业规范（GB/T20014）、环境管理体系（GB/T24001）、职业健康安全管理体系

（GB/T45001）、自愿性产品认证（无抗饲料、宠物食品）六大专业领域；涵盖了国际欧洲饲料添加剂和添加剂预混合饲料质量体系（FAMI-QS）、动物饲料生产中的良好生产规范（GMP+）、全球食品

安全标准（BRC）、国际食品标准（IFS）等细分的专业认证领域。

2、获证客户规模分析

从行业分布看，聚焦在畜牧行业的饲料生产企业、养殖企业、食品生产企业；生物发酵行业和化工行业的饲料添加剂生产企业，上述获证企业占到中心总获证企业75%以上，其中，养殖企业、饲料及饲料添加剂生产企业获证企业占比达到85%以上。

从中心客户规模看，获证客户中企业集团、大中型企业比例超过 50%，这些企业既有国有企业，亦有民营企业。

从行业统计看，2020 年中心颁发的食品安全管理体系认证证书数量超过获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的认证机构颁发的此类认证证书的平均数量；颁发的良好农业规范认证证书数量是获得 CNAS 认可的认证机构颁发的此类认证证书的平均数量的两倍以上；颁发的 FAMI-QS 认证证书占中国颁发此类证书的 50%以上。

以上数据，充分体现了中心聚集农牧行业的经营理念，展现出中心具有的饲料、饲料及食品添加剂、养殖等领域认证的独特优势。

3、人力资源与认证业务的匹配情况

中心拥有一批具有扎实专业技术、丰富实践经验和管理经验的专、兼职审核员及相关领域的专家团队，其中畜牧、饲料与动物营养、食品专业大学本科以上人员占比超过 70%，中心管理团队具有较高的综合素质和专业素质，确保了中心认证工作的公正性、专业性、权威性。

在认证流程管理方面，中心严格履行职责和认证规范，实施 PDCA 管理，根据受审核方管理体系实际状况进行审核过程的策划和人员的配备，审核方面的人力资源投入充分。

中心属于市场稳健型、专业技术型的认证机构，截至 2020 年底，认证人员数量及能力与认证业务量的匹配，完全能够满足目前认证业务量的需要。

4、财务状况及财务审计情况

中心作为农业农村部全国畜牧总站（中国饲料工业协会）下属机构，财务独立运行。中心每月财务报表需上报全国畜牧总站财务处，年终报表经第三方会计师事务所审计后上报畜牧总站项目资产处。

（1）财务状况

中心的财务管理严格按照国家政策指引。中心财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《小企业会计准则》、《税法》、《公司法》等相关法律法规的有关进行编制。

从财务报表分析，截止 2020 年 12 月 31 日中心的经营状况保持盈利。从现金流来看，中心的偿债和现金流动性较强。

未来中心财务在保持原有管理模式基础上，采用更科学有效的工作方法，进一步加强中心的抗风险能力，为中心发展战略计划中提供更准确有效数据。

（2）审计情况

2021 年 2 月，中心聘请北京中天易会计师事务所有限公司对中心 2020 年财务报表进行了审计，审计结果表明，中心财务报表符合国家企业会计准则的相关规定。

三、社会责任管理体系和制度的完善情况

（一）社会责任管理方针

中心意识到认证机构担负着“传递信任、服务发展”的使命，只有坚持依法经营，规范运作，诚实守信，严格管理，严守职业道德，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展，才能发挥认证应有的作用。同时，认证又是对客户提供的服务，认证机构只有顺应或引领社会发展的趋势，不断扩大高质量认证产品和服务供给，不断强化自身专业能力，才能让社会充分的采信认证结果，才能在激烈的竞争中立于不败之地，才具有生存的价值和意义。

近几年来，中心每年都在梳理、反思自己的社会责任，经过几年履行社会责任的实践活动，我们已提炼出如下的社会责任管理方针：

恪守法律义务、协助政府监管、公平运营竞争、提升认证质量、承担政府项目、履行社会责任、关注员工福利、建设和谐社会。

（二）建立社会责任管理机制

1、采用 PDCA 的管理模式对社会责任实施管理

（1）建立、实施社会责任管理体系，策划、运行社会责任管理手册等文件系统，包括：《质量手册》和程序文件 28 个、审核作业指导书 30 余个、《员工守则》、《审核员手册》、《中心薪酬制度》、

《审核员管理规定》等管理文件。

为恪守法律义务，不断提升认证服务质量，2020年，中心修订程序文件15个。

（2）提升社会责任绩效，定期进行检查与评价，与中心管理体系的监视和测量同时开展，对存在的问题采取有效的纠正及纠正措施。

2、识别相关方，明确需求，建立有效的沟通机制

中心对利益相关方进行识别，从上级主管部门、认可机构、认证服务对象、业务合作机构、投资方、其他相关方等几个方面进行分析。中心考虑到利益相关方的期望，建立了有效的内外沟通机制，促进利益相关方的参与，以提升社会责任管理绩效。

利益相关方	要求与期望	沟通交流方式
政府和相关部门	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 遵守法律法规与要求 ◇ 规范经营 ◇ 认证的社会效益和公信力 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 学习相关政策、法律法规 ◇ 参加相关会议 ◇ 提交报告
投资方	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 战略发展方向 ◇ 资产的保值增值 ◇ 规范经营 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 召开公司董事会 ◇ 投资方交流活动 ◇ 相关报告
获证组织	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 提供客观、公正的认证服务 ◇ 获得持续改进机会 ◇ 提供优质增值服务 ◇ 向社会传递信任 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 进行客户满意度调查 ◇ 为获证组织举办培训 ◇ 公司网站、认证杂志
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 保障员工权益 ◇ 促进职业发展 ◇ 良好的工作环境与氛围 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 会议 ◇ 培训 ◇ 活动
公众和社会	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 获得对称的信息 ◇ 认证的公信力 ◇ 服务社会，和谐发展 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公司网站公开信息 ◇ 公开发布社会责任报告 ◇ 参加公益活动
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公平竞争、合作共赢 ◇ 拓展合作领域 	战略合作协议

3、建立对客户负责的质量承诺

- (1) 严格遵守有关法律法规和认可规范，公正的开展认证活动，不从事影响认证公正性的活动，不以盈利为目的；
- (2) 真诚服务，尊重客户，公平的对待申请人；
- (3) 高效进取，严格审核，提供专业化的增值服务；
- (4) 以质量求生存，以信誉求发展。

4、体系运行和持续改进情况

建立机制，把握好工作的重要节点是做好社会责任相关工作的关键。为此，中心着重从以下几方面开展工作：

（1） 规范认证活动：

- 严把“申请评审”关；
- 强化审核策划；
- 规范审核实施；
- 加强认证决定管理。

（2） 提高认证公信力：

- 市场规范运作，严格履行合同；
- 预防认证风险；
- 提供可信的服务产品。

（3） 发挥机制作用：

➤ 通过周例会制度，及时掌握审核工作进度，发现存在的问题，协调各部门工作，提高工作效率；

➤ 建立审核员沟通平台，及时将中心对现场审核的要求传递给每一个审核员，及时获取并解答现场审核中的一些技术问题；

➤ 建立客户调查机制，中心指派专人每月向认证客户发放《认证人员工作质量反馈表》，对调查情况进行汇总统计分析，客户反馈的问题及时进行处理。近几年来中心未有一例客户投诉，服务质量令客户满意。

（4） 保护员工权益：

依法建立员工薪酬、福利管理制度，构建企业文化，营造和

谐的工作氛围，制定人员发展规划，不断增强员工的荣誉感，增强向心力和凝聚力。

2020年，中心管理体系运行良好，通过管理评审、内部审核、管理委员会公正性审查、认可评审、各级认证认可监管部门的监督检查以及上级行政主管部门的行政、财务、国有资产管理等各个方面检查，使得中心能够及时发现薄弱环节，并积极采取了纠正和预防措施，保证了体系良好运行。

四、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法规

中心作为以畜牧养殖、饲料生产、农产品加工为特色的专业认证机构，严格遵守《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等法律法规的各项要求和行业自律规范，履行法人和公民道德准则，严格在法律框架内，通过规范运作，公平、公正、公开的开展认证活动，公平竞争、良性发展，不采取低价倾销、商业贿赂及虚假认证等行为，通过公正的认证服务、专业能力和增值服务来赢得客户，自觉接受各级认证认可管理部门、行业管理部门、消费者和社会的监督，维护认证严肃性和公正性，尽自身力量，维护公平竞争的认证市场秩序。

1、识别适用法规

中心对认证活动适用的法律法规、标准、认可规范，进行了系统识别、收集，并通过中心信息平台予以发布，确保中心认证管理和审核人员能及时获取信息。对部分变化的内容与中心程序文件、作业指导书等进行了对标，修改完善了中心文件。

2、实施《员工守则》

认真实施《员工守则》，执行员工应享受的薪酬、福利、休假、报销等各项管理规定。

3、遵守商业道德

中心所有员工均签署《公正性和保密声明》，承诺率100%。

（二）规范运作，提升认证质量

以传递信任、服务发展为使命，坚持将诚信和责任作为认证的价值理念，提升认证的公信力，促进认证在社会公众的认同感和政府、消费者和社会采信认证结果。

1、严把认证申请受理，强化审核策划

中心制定了《申请评审程序》，严把认证申请受理环节关，坚持受理申请资料必须齐全，严格按照申请组织的业务实际确定受理申请范围，并结合中心的能力完成评审环节，合同一旦确定，严格按合同履行职责，对2020年实施的初审、再认证、监督审核、其它审核等均进行了审核方案策划。

2、规范审核实施，确保认证质量

为规范现场审核，确保认证质量，中心除制定了各认证领域的程序文件、作业指导书、管理规定外，更多的是动态关注现场审核的实施。对日常出现的审核技术问题，中心在24小时内予以解决；对审核现场发生的特殊问题，中心1小时内定出初步解决方案。每月，中心都对审核案卷发现的问题进行汇总分析，在《审

核员信息交流期刊》中予以反馈。

3、加强认证决定管理

中心制定了《认证决定控制程序》、《卷宗初评审查要求》等文件，从制度上规范认证决定活动，规避认证风险。

（三）加强团队建设，提升服务能力，确保认证质量

中心始终秉持为客户创造价值的理念，通过创新、品牌、服务，致力于向客户提供专业化的解决方案，不断提升服务客户的专业能力。为此，中心开展了如下工作：

为了保证认证人员的能力，2020 年度中心在认证人员能力方面采取了一系列措施和方法：

1、持续在技术领域划分方面进行能力评价系统的更新和完善。本年度分别对质量管理体系、食品安全管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系与认证活动相关人员（包括审核员、技术专家、申请评审人员、审核方案管理人员、认证评定人员等）的能力评价系统进行了修订，对上述领域的审核员能力重新进行了评价。

2、建立了案卷评定问题的常态反馈机制，将评定环节发现的问题定期汇总分析后通过《审核员信息交流期刊》反馈给审核员。

3、通过内外部面授、网络等方式对审核员进行培训，提升审核员的个人素质和业务能力。鉴于中心的认证客户集中于畜牧和饲料行业，在进行管理体系标准的同时，中心请畜牧和饲料行业内的专家对审核员进行饲料企业生产过程管理、检验检测管理等方面的培训。

4、建立了审核员月度信息交流期刊的发布机制，通过月度期

刊，向中心审核员提供行业信息，传递认证认可监管部门新要求，剖析典型案例，分享最佳审核实践，解读法律法规新要求。

5、对年轻审核员、新加盟中心的审核员，中心安排具有丰富行业审核经验的审核员与其成组，通过言传身教，强化培养，促使其专业能力快速提升。

6、吸纳有饲料生产企业从业经历的专业审核员，为中心认证领域扩展补充专业人才。

7、2020年因新冠疫情原因，欧盟同行未实地来华交流并培训。通过网上交流、远程培训，介绍欧盟饲料添加剂法律法规的变化，认证规范的变化及运用。

（四） 诚信经营，提高认证公信力

中心的获证客户，对中心审核组的专业能力和敬业精神给予了普遍好评，认为中心派出的审核组审核工作认真严谨，专业能力强，能结合企业实际给出改进企业管理的良好建议。

1、严格执行市场运作的规范性

（1） 市场开发原则是以自营开发为主，不做分销渠道的主动开发。以畜牧养殖、饲料、饲料及食品添加剂企业为主要客户群。

（2） 外联部员工执行与其他岗位相同的薪酬制度，不采用低工资加市场提成的模式，和市场开发额度不挂钩，以避免和杜绝商业贿赂和其他腐败行为。

2、认证质量的自我监控

2020 年中心按计划实施了内审，查找管理短板和不足，形成了《内审报告》，具备了自我发现问题，自我完善的能力；开展了管理评审，重点针对中心目标和工作任务完成情况、内审结果、中心管理体系整体运行情况进行评审。结果认为：中心管理体系持续适宜、充分和有效，满足认可相关要求和中心的质量方针。

（五）服务社会，为行业质量安全发挥专业作用

作为聚焦畜牧养殖、饲料、饲料和食品添加剂行业的专业认证机构，为确保食品链条的安全，为行业质量安全发挥专业作用，是我们的社会责任。2020 年我们主要开展了如下工作：

1、应对疫情，服务复工复产

面对新冠疫情，中心按照上级疫情防控的整体部署，在密切关注各地区疫情及复工的同时，也做好了在疫情尚未全部结束的情况下，开展现场审核的整体策划，编制了应急预案和相关工作程序，确保认证工作有序进行。

本着“始终坚持客户至上，始终将员工的健康放在首位”的理念和原则，在密切关注各地区疫情发展状况及饲料行业复工复产的同时，中心于2月中旬做好了在疫情尚未解除的情况下，开展现场审核的整体策划，编制了应急预案和相关工作程序。

2月-3月，中心通过网络对认证企业进行短期评价、线上服务确保认证工作有序进行，共为87家获证企业开展了网上短期评价服务。

3月中下旬，中心精心策划、评估风险、采取预案，在确保万无一失的情况下，率先开展对正大康地集团下属公司—东莞正大康地饲

料有限公司多体系结合认证的现场审核。

随后，中心针对每个企业的具体情况，评估是否具备现场审核条件，在条件成熟的情况下谨慎开展现场审核试点，随时总结，查缺补漏，逐步形成疫情下现场审核机制。

在守护安全底线的基础上，全面服务饲料行业复工复产，满足客户对体系认证的需求成为中心的重点工作。从3月至6月，中心派出1495人次，为362家未发生过疫情或疫情低风险地区的申请/获证企业进行了现场审核，现场审核企业数量超过应按期审核企业数量的80%，6月至年底，对企业的现场审核基本恢复正常。

2、为星巴克提供生鲜乳供应商审核服务

按照中心与星巴克（中国）签到的技术服务协议，2020年中心对星巴克的8家生鲜乳供应商牧场实施了现场审核。中心的项目团队从星巴克产品的特点考量，整合了良好农业规范、ISO质量管理体系认证标准、ISO食品安全管理体系认证标准及星巴克内控质量标准，围绕合法性、基础设施、卫生、饲喂、用药、挤奶、有害生物控制、食品防护等涉及食品危害的关键过程进行严格审核，并向牧场提出了可操作性建议。

3、为中粮肉食及中粮饲料提供二方验厂服务和培训服务

2020年中心接受中粮肉食委托，对其主要兽药、混合型饲料添加剂、预混料、猪配合饲料供应商40余家进行了验厂审核。

2020年，获证客户均面临食品安全管理体系认证标准（ISO22000）的转版，中心专门为中粮肉食、中粮饲料组织了线上培训和答疑，中粮系统120余人参加了培训，同时250余位品控及技术人员长期与中心技术专家就体系的运行进行互动。

4、协助FAMI-QS开展专项培训

2020年，中心协助FAMI-QS开展了线上《数字供应链贸易合规和解决方案》研讨会；线上开展了《饲料欺诈预防和防御模块》培训。

5、介绍中国宠物饲料的质量监管政策

中心在饲料行业的专业性得到国内外相关管理机构及跨国集团的认可。2020年，中心应邀为乌拉圭驻华大使馆商务处解读中国对宠物饲料监管的法律法规；应邀参加北京市饲料工业协会宠物食品与健康分会年会，介绍我国宠物饲料市场、国家相关政策。

6、通过与客户的沟通平台，解读监管要求

中心建立了网站专栏、微信公众号、季刊发布机制，通过上述平台向客户传递监管部门规定和行业信息，讲解认证标准，探讨管理之道，解读国家的法律法规。

（六）顺应行业 and 客户需求，拓展新的认证业务领域

1、获准开展“无抗饲料产品认证”

中心为贯彻落实农业农村部第194号公告要求，维护我国动物源性食品安全，助力“饲料禁抗、养殖减抗、食品无抗”的大方向，研发出无抗饲料产品认证系列技术文件，经主管部门中国国家认证认可监督管理委员会批准备案，获准开展无抗饲料产品认证工作。

中心研发的无抗饲料产品技术规范，充分考虑了饲料中可能引入抗生素的来源，从专业的角度识别了抗生素残留风险，从原料、生产过程控制、硬件设施要求等多方面加以控制，严格对无抗产品进行检测，开创了饲料企业无抗控制的理念及有效方法。2020年2家企业通过了无抗饲料产品认证，标志着畜牧行业全产业链实现无抗和绿色生态养殖认证迈出了第一步。

2、获准开展宠物食品“安心之选”认证

2020年，中心研发的宠物食品“安心之选”认证标准规范及技术要求，通过了主管部门中国国家认证认可监督管理委员会备案批准，准许开展相关认证工作。

宠物食品“安心之选”认证，引入风险思维控制宠物食品质量及安全性，从生产工厂原料、配方、生产过程、产量质量检验、产品标签、储存及运输、人员卫生管理、车间清洁卫生的各个环节，全方位保证经认证的宠物食品安全可靠。在工厂质量保证体系满足认证要求的同时，中心还将自行对产品进行抽样，并送权威检测机构进行检测。

中心开展无抗饲料产品认证及宠物食品“安心之选”认证，都是发挥第三方认证优势，向社会传递信任，展示饲料企业和宠物食品生产企业的责任与担当，树立行业依法经营的典范，有效提升企业的管理水平，保证产品的质量及安全性。

（七）环保节能减排情况

虽然中心主要从事的是农产品质量安全方面的认证，但在审核中，通过认证知识、管理知识的讲解等活动，使得客户优化管理流程、改进生产流程，客观上起到了环境保护和促进节能减排的作用，减少了管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。

我们也积极开展节能降耗、绿色环保宣传活动，让全体员工树立并深化绿色、低碳发展理念。从2018年开始，中心审核档案全部实现电子化；办公照明分区减量控制，实施人走灯灭措施；

办公废弃物如硒鼓、电脑配件等耗材，统一回收以旧换新；电池统一回收处理；集中区域、集中时间合理安排审核线路，降低审核人员的差旅消耗。

（八）员工权益方面

中心严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，与每一位员工签订劳动合同，按照国家要求为每一位员工缴纳社会保险。根据行业特点，在规定的社会保险之外，中心还为每一位员工购置了人身意外伤害险，解除了员工的后顾之忧。

中心建立了良好的收入分配制度，保证了每位员工收入逐年递增，增强了员工的归属感。中心制订了人才培养计划，对每一位员工均会进行职业规划，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的责任感。鼓励员工参加健身活动，不定期组织各种形式的员工集体活动，以增进员工的凝聚力和向心力。

五、 结语

2020 年中心贯彻认监委2020年认证认可检验检测工作会议精神和农业农村部《2020年畜牧兽医工作要点》，以优化服务供给，推动经济高质量发展，围绕“质量提升”这一关键词，按照法律法规和认可规范的要求，给予客户提供了“认证+”服务，传递出信任，服务于国家的经济发展，为健全饲料质量安全保障体系践行了专业认证机构应有的社会责任。

2021年畜牧行业的工作重点是在常态化疫情防控前提下，继续推进生猪生产恢复和保供稳价，稳定家禽生产，积极促进肉牛肉羊产业

发展，千方百计保障肉蛋市场供应，扎实做好“六稳”工作，全面落实，“六保”任务努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响；饲料行业的工作重点是保产业安全。国家认证认可管理部门提出的工作重点是围绕构建新发展格局、推动高质量发展，树立“大市场、大质量、大监管”的理念，围绕“市场化、国际化、专业化、集约化、规范化”的发展目标，优化服务供给，全面提升认证认可检验检测工作水平。

在上述工作重点的指引下，中心新一年的社会责任工作将围绕下列重点展开：

1、坚持专业化发展，规范运作，诚信认证，不断提示服务质量。

2、巩固传统认证领域，扩大新的认证领域，发挥畜牧养殖、饲料和食品生产、饲料及添加剂生产专业领域的技术优势。在传统的质量管理体系、食品安全管理体系、中国良好农业规范认证领域给予客户“认证+”服务。对于起步阶段的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，及新开发的无抗饲料产品认证、宠物食品“安心之选”认证，中心将本着专业化、规范化的工作理念，不断扩展获证企业，传递信任，服务企业发展，促进认证服务质量全面提高，不断提升中心在畜牧行业、饲料行业、饲料及食品添加剂行业认证的品牌形象。

3、不断优化新冠疫情常态化下的审核工作机制，确保员工的身心健康并满足企业开展认证工作的需要。

4、强化国际化的定位，积极开展 FAMI-QS、GMP⁺、BRC、

GlobalGAP、IFS 等国际认证。

5、将追求质量提升的目标落到实处，以客户驱动为牵引，以客户价值为导向，实现与相关方的合作共赢。

6、加强团队建设和资源投入，保障员工权益，打造一支诚信、敬业、专业的团队。

7、提高服务价值，强化社会责任意识，积极推动环保、节能减排等方面工作。

社会责任工作是一项长期的系统性工程，中心将一如既往的从战略高度思考、反思我们的社会责任，以全球化视角继续将社会责任工作与自身发展有机结合，与日常运营紧密结合，为中心的可持续发展也为全社会的可持续发展贡献力量。