

# 社会责任报告

## (2020 年度)

国材（北京）检测认证服务有限公司

二零二一年三月



## 目 录

一、 前言.....	3
二、 公司基本情况介绍.....	3
1、 公司简介.....	3
2、 公司的组织框架.....	4
3、 公司现有的业务范围.....	4
4、 公司的人力资源状况.....	5
5、 公司的财务收入状况.....	5
三、 履行社会责任的内部管理体系建立.....	5
1. 履行社会责任对国材认检的意义.....	5
2. 履行社会责任在各部门职责中的体现.....	7
四、 履行社会责任情况与绩效评价.....	8
1. 遵守法律.....	8
2. 规范运作.....	9
3. 诚实守信.....	11
4. 提升服务水平.....	12
5. 员工权益.....	12
五、 结束语.....	13

## 一、前言

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》等相关文件要求编写，经公司领导小组审议批准，保证报告内不存在虚假信息、误导性陈述。我公司对报告内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

1. 报告覆盖时间范围：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

2. 报告覆盖内容范围：覆盖国材（北京）检测认证服务有限公司各项工作情况。

3. 报告发布周期：国材（北京）检测认证服务有限公司社会责任报告为年度报告。

4. 报告数据说明：本报告所引用数据为 2020 年度的相关数据，因数据的连续性和可比性，部分信息内容的时间适度延伸。

5. 参考标准：本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等文件要求进行编写。

### 6. 联系方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版请登录公司网站（<http://www.guocaionline.com>）查阅，有关报告书的咨询、意见和建议请联系：

国材（北京）检测认证服务有限公司

地址：北京市海淀区三里河西路甲 11 号中国建材大厦 C 座 3 层

电话：010-88083733

## 二、公司基本情况介绍

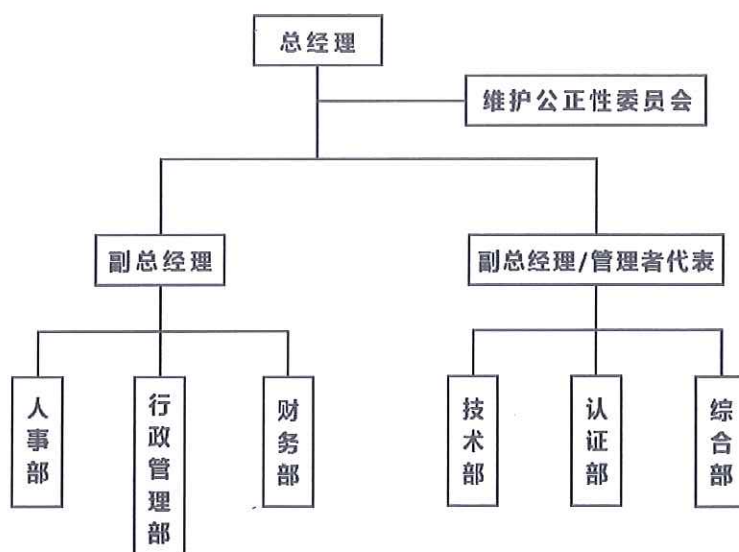
### 1、公司简介

国材（北京）检测认证服务有限公司（简称“国材认检”）成立于2018年9月，是经国家建筑材料展贸中心发起，中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2019-549）、具有独立法人资格的第三方认证机构，是专业从事建材产品、管理与服务认证工作的非赢利性质服务实体。

“国材认检”依据《中华人民共和国认证认可条例》和相关标准规范的要求，秉承科学、求实及公正的工作作风，致力于通过标准、检验、认证等手段为中国建筑建材行业提供高效、优质、一体化的技术服务。

“国材认检”拥有专业的认证队伍，完善的质量管理体系，在开展认证工作的同时，充分发挥自身的技术优势，积极配合行业主管部门开展认证配套政策的研究、认证规则的编制、相关管理规定及国家标准的制修订等工作，积极推动建材行业认证制度的健康可持续发展。

## 2、公司的组织框架



## 3、公司现有的业务范围

(1) 自愿性产品认证领域:

- ❖ PV05 木材和木制品;
- ❖ PV06 化工类产品;
- ❖ PV07 建材产品;
- ❖ PV08 家具; 其他未分类产品;
- ❖ PV10 金属材料及金属制品;
- ❖ PV11 机械设备及零部件。

(2) 国推自愿性产品认证领域:

- ❖ 绿色产品 (认证活动二) — 建材 (围护结构及混凝土类)
- ❖ 绿色产品 (认证活动二) — 建材 (门窗幕墙及装饰装修类)

4、公司的人力资源状况

截止到 2020 年 12 月 31 日, 公司现有员工 20 人。其中专职人员 17 人、兼职人员 3 人, 含产品检查员 4 人。2020 年度新招聘员工 8 人, 其中管理人员 8 人、检查员 2 人。

5、公司的财务收入状况

公司 2020 年的主营收入来自认证和检测业务收费。认证收费严格依据国家有关收费标准和中国认证认可协会自律规定执行。公司能够严格执行国家认证收费管理要求和各项财务管理制度, 机构经营正常, 财务状况良好。

### 三、履行社会责任的内部管理体系建立

1. 履行社会责任对国材认检的意义

企业履行社会责任是当今各国政府、企业界、学术界和社会各界



都十分关注的热点焦点问题。强化企业社会责任不仅是公司法的重要内容，也是构建和谐社会的重要内容。认证的总体目标是向所有利益相关方提供“符合规定要求”的信心。认证的价值在于所建立的信心和信任的程度。“传递信任、服务发展”这一特性决定了认证行业履行社会责任的重要性。

(1) 履行社会责任，可以为国材认检赢得良好的社会信誉。

国材认检只有以诚信为基础，积极承担社会责任，为顾客着想、规范运作、公平公正、提供优质服务、让消费者满意，才能赢得顾客对国材认检的信赖。通过履行社会责任，树立起良好的企业形象，创造认证的品牌效应，建立良好的社会信誉，有助于国材认检在已有认证领域保持稳定的业务发展，并有助于拓展新的认证领域。

(2) 履行社会责任，可以使国材认检增强市场竞争力。

随着社会各界对认证的了解及对认证需求的增加，认证机构之间的竞争逐渐显现，竞争的范围不仅仅是市场份额、认证业务领域、区域的竞争，更是认证品牌以及机构形象的竞争。主动承担社会责任能使国材认检在公众心目中建立起良好的口碑。认证机构之间的竞争归根到底是人才的竞争，高质量的人力资源是获得竞争优势的可靠保证。国材认检承担社会责任在以人为本的基本原则下，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度，重视人才、培育人才，提供个人发展的机会，大大增强了员工从事认证事业的荣誉感和使命感。员工被信赖并受到尊重，有利于发挥人的积极性和创造性，发挥其最大的工作效率，提高国材认检的整体竞争力。

(3) 履行社会责任，是国材认检实现可持续发展的内在需求。

国材认检自觉履行社会责任，遵守法律法规、严格管理、规范运作，将社会责任的意识和管理融入机构及其每一个认证人员的业务活动中，保证认证的有效性，提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度。只有树立了责任认证、诚信认证的社会形象，才能促进政府、消费者和社会各界采信认证结果，国材认检才能实现可持续发展目标。

## 2. 履行社会责任在各部门职责中的体现

国材认检依据认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》的指导思想、基本原则和总体要求，深入贯彻落实科学发展观，坚持以“传递信任、服务发展”为使命，坚持“独立公正、质量为本、传递信任”的质量方针。将履行社会责任和机构的发展战略、文化建设紧密结合，同时，健全工作机制、明确工作责任，完善社会责任管理体系，将社会责任管理融入国材认检日常管理与认证活动中，将履行社会责任贯穿各部门的职责中。市场开发部门在认证市场开发和推广工作中，积极与各行业协会、学术研究机构等机构进行合作，推动国材认检认证业务的品牌运营。同时，以提供优质服务为理念，积极主动收集客户满意信息，对客户提出的相关问题给予及时解决，提高客户忠诚度及体系运行的有效性。认证部以国家颁布的《认证认可条例》、《认证机构管理办法》为依据，在认证的受理工作中，以提供优质服务为理念，严格遵守公平、公正的原则，杜绝不正当竞争行为；规范工厂检查活动，健全检查员的管理制度，在确保工厂检查活动的公正



性、有效性、客观性的同时，努力提高检查员队伍的专业能力，为客户提供增值的工厂检查服务。对检查员开展廉洁从业教育、反对商业贿赂，构建职工廉洁从业的思想道德防线。提高认证人员对不正当行为和商业贿赂危害的认识，营造良好的企业文化氛围；在认证决定过程中，确保认证结论及认证证书的规范性、公正性及有效性。技术部严格遵守相关法律法规、产品技术标准及技术规范的要求，确保认证方案的有效性和权威性。在分包方的管理上，规范评审过程，确保产品检验结果的有效性。综合管理部负责健全国材认检社会责任管理体系，履行社会责任的日常管理，监督各部门有效履行社会责任职责。收集相关信息，发布社会责任报告。

#### 四、履行社会责任情况与绩效评价

##### 1. 遵守法律

国材认检在建立和完善内部管理机制的同时，不仅学习了《公司法》对公司从事经营活动的规定和要求，还认真学习、贯彻了国家颁布的《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《认证证书和认证标志管理办法》、《产品、过程和服务认证机构要求》等法律法规及标准要求，并将相关要求作为内部管理机制建立的基础，编制了质量手册及程序文件等管理性文件，确保各个工作流程都有法可依、有据可寻。在国材认检的整体运作中，坚持守法经营，严格遵守国家法律、行政法规的各项要求。自觉遵守相关财政税收的法律法规，依法缴纳企业及个人所得税。自觉遵守国家《劳动法》、《中华人民共和国工会法》，维护员工合法权益。自觉遵守保守商业机密的



相关要求，与认证管理人员、检查员、管理委会人员等签订保密协议。国材认检在开展认证业务时，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为。为规范检查员及认证工作管理人员的行为，公司开展多种形式的宣传教育，树立廉洁从业的道德观，并建立检查员管理制度，针对每次检查任务进行道德、廉洁的调查。建立分包方评审制度，加强管理对分包方产品抽样检验结果的控制，确保认证证书结果的有效性。建立公司申诉制度，透明管理，积极收集来自各方的反馈意见，全方位加强治理商业贿赂工作。

国材认检在经营活动中，严格控制认证收费标准，在宣传活动中，从未编造和散布有损于竞争者的商业信誉和产品信誉的不实信息，损害竞争对手的形象和利益。决不为谋求短期的“竞争优势”、追求片面的市场占有率而忽视风险，进行不正当交易。国材认检致力于树立诚信经营、公平竞争意识和行为规范，营造良好的企业文化，为公司健康发展不断努力。

## 2. 规范运作

国材认检作为认证机构，为客户提供公正、科学和规范认证服务，是履行社会责任的一个重要表现。为保证认证过程的公正、科学和规范，国材认检制定了严格的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，对公司内部各项业务活动进行规范管理。

### (1) 业务管理

公司制定认证受理程序，对每一次申请均进行评审，以确保认证申请满足基本的认证要求，并严格执行收费标准、签订认证合同。

公司制定工厂检查实施程序，明确检查要求、逐步细化技术要求，规范工厂检查活动，实施对获证企业的监督管理，确保工厂检查的一致性。制定分包方管理、产品抽样检验控程序，规范管理产品抽样检测活动。公司制定认证标准管理、业务范围管理和实施规则制定程序，对公司的认证范围、技术规范、实施规则进行规范管理，通过行业动态跟踪、产品标准查新等手段，时时更新公司技术要求，有效支持了认证业务的开展及工厂检查的有效性。

## （2）人员管理

国材认检认为，对于认证机构来说，认证工作管理人员及专兼职检查员的法律法规意识、专业知识和检查能力，是保证认证工作专业化、规范化、合规化的关键因素。为对检查员的认证工作进行有效管理，公司制定了检查员管理相关制度，逐年加强对检查员工厂检查的质量控制与监督管理。制定公司内部的绩效考核管理办法，完善内部认证管理工作各流程，提高效率，确保质量。国材认检基于识别不同人员的需求而开展培训活动，每年确保检查员培训率达到100%，不断提高各级检查员对法律法规的认识、专业技术及工厂检查的能力。通过组织内部认证工作管理人员的培训，不断提高内部工作管理人员专业技术、管理能力。

## （3）建立风险识别与防范

国材认检建立和实施能力分析和评价系统，并配备相应的资源，以确保公司产品认证业务范围（简称：业务范围）管理不但能够保持已获准认证业务范围的专业能力，而且能够在扩大认证领域和业务范



围时防范风险，确保与新业务范围相匹配的专业能力。通过内部管理机制识别认证工作中存在的风险。国材认检认真对待每年一次的内审、管理评审、管理委员会会议等工作，通过对工厂检查档案的抽查、阶段工作的总结分析、专项问题的组织讨论等手段，对认证过程进行有效监控，及时识别认证过程中存在的风险，并不断改进流程、完善制度、防范问题的再次发生。通过组织学习相关法律法规、认证认可新的要求，及时了解认证行业动态和先进管理理念。建立风险排查机制，不定期组织风险排查活动，系统的对认证服务中存在的风险隐患进行排查。确保认证、评价过程风险的识别和防范。

### 3. 诚实守信

#### (1) 自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求。

以“传递信任、服务发展”为宗旨的认证机构，更应当自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律的要求，为社会提供可靠的认证结果。只有具备良好的信誉，树立正确的商业道德价值观，才能使认证行业健康、长远的发展下去。国材认检严格按照行业准则开展认证相关活动，严格执行国家认证收费标准，严格执行国家的税收制度，如实开具发票、缴纳税金，拒绝各种形式的贿赂。公司在检查员及内部人员培训中多次组织学习《认证机构管理办法》、《认证人员执业信用管理规范》，强调行业自律对认证行业发展的重要性。

#### (2) 以公平、公正的方式开展认证活动

国材认检建立“公正性委员会”，承担认证机构公正性的监督与管理工作，公正性委员会由政府、使用方（消费者）、行业协会、合

格评定专家、供方/制造商的代表组成。每年公司召开公正性委员会，审批公司业务发展情况、技术发展方向、认证费用收取、顾客投诉、财务状况等涉及公司公正性的各项指标。国材认检各项工作稳定，不存在因利益引起的公正性威胁。国材认检全体专兼职工作人员、公正性委员会人员、检查员、认证决定人员均与公司签署《公正性和保密协议》，并针对具体执行的认证项目进行公正性承诺。

#### 4. 提升服务水平

为提高产品认证的质量，确保获证组织的管理与标准要求的符合性、适宜性和有效性，真正实现“传递信任、服务发展”使命，国材认检一直致力于通过培训等手段不断提升认证人员的专业知识和检查技能，保证认证人员有足够的能力为客户提供专业的认证服务和其它增值服务，充分发挥认证的社会价值，使认证活动真正成为提升客户的管理水平，帮助客户树立良好社会形象的有效工具，实现认证促进经济发展和社会信任的作用。

#### 5. 员工权益

国材认检坚持“以人为本”的核心价值观，高度重视和保障员工的合法权益，努力构建员工利益保障体系，为员工的职业和生活提供良好的基础。

(1) 国材认检严格遵守《劳动合同法》等法律法规的要求，与全体员工签订劳动用工合同，并为其缴纳养老、失业、医疗、生育、工伤等社会保险，尊重员工的合法权益。建立公司年休假制度、《考勤管理办法》等，每年积极安排员工的带薪年休假，确保员工享有婚假、



产假等劳动法赋予的权力。

(2) 公司重视员工岗位培训，明确员工的工作责任，逐步建立与之对应的绩效考核体系，提高了员工的素质及责任感。2020年，公司组织各类培训，全面提升了员工的综合素质，激发了员工努力进取的积极性。每年国材认检都进行先进工作者的评选工作，通过树立岗位标兵，调动员工的工作热情。

(3) 国材认检重视保障员工权利，将员工关心的重点及热点问题公开，让员工享有充分的知情权，使员工的意见与建议都能得到落实和反馈。公司组织员工积极参与企业经营和企业文化建设，增强企业凝聚力和战斗力。

(4) 国材认检重视员工福利保障，除按国家规定为员工缴纳五险一金外，还组织员工购买《员工团体综合医疗保险》。

## 五、结束语

展望新的一年，随着中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，国材认检继续夯实业务能力，与社会各界一起用品质与诚信维护产品质量和安全，助力企业提质增效，推动中国经济高质量发展。我们将会在未来的道路上积极探索更加有效的工作方法，提升认证行业履行社会责任的有效性。