



社会责任报告

(2020年度)

天亿认证集团有限公司

编制时间：二零二一年三月

目 录

第一章、关于本报告.....	3
第二章、公司概况.....	4
第三章、社会责任管理体系的建立和实施.....	6
第四章、社会责任履行情况.....	9
第五章、社会责任展望.....	12

第一章：关于本报告

一、 报告说明

- 1、覆盖周期：本报告覆盖的内容周期包含了2020年01月01日至 2020年12 月 31 日。
- 2、 覆盖范围：本报告为公司的年度报告，覆盖范围主要包含了2020年01月01日至 2020 年12 月 31 日期间天亿认证集团有限公司(英文缩写SES) 的概况、社会责任履行状况及未来展望。
- 3 、编制依据：本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构编写社会责任报告编写提纲指南（试行）》要求，本着真实、客观的原则，形成《2020年度社会责任报告》，报告SES遵守行业道德、承担社会责任的行为。
- 4、若对本报告内容有不清楚的地方，可通过公司的联系方式得到最终解答。
- 5、本报告电子版可以在认监委网站（www.cnca.gov.cn）上下载获取。

公司地址：深圳市龙岗区龙城街道龙岗大道西面如意路南面中
粮祥云广场2栋A座24层2405号

联系电话：0755-29812893

公司传真：0755-29812893

第二章：公司概况

一、 公司简介

天亿认证集团有限公司2018年1月16日成立，具有独立法人资格，国家认监委批准（批准号：CNCA-R-2019-486)专业从事质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证和服务认证业务。公司以国家相关法律、法规和CNAS认可规范作为行为准则，建立并运行完善有效的质量管理体系，为客户提供一流的认证服务，公司设置有技术部、市场部、审核部、综合管理部。

公司的服务能有效地帮助组织满足顾客要求，增强顾客满意，提高管理水平，满足政府要求，避免或减少质量投诉、环保/安全事故风险。

公司本着“公正、科学、进取、卓越”的方针，坚持“机构竞争就是品牌竞争，品牌竞争就是人才竞争”的经营理念，将一如既往地为社会各界提供满意的服务。

公司名称：天亿认证集团有限公司

统一社会信用代码：91440300MA5EYEUN15

地址：深圳市龙岗区龙城街道龙岗大道西面如意路南面中粮
祥云广场2栋A座24层2405号（为自购房屋）

法定代表人：付兴华

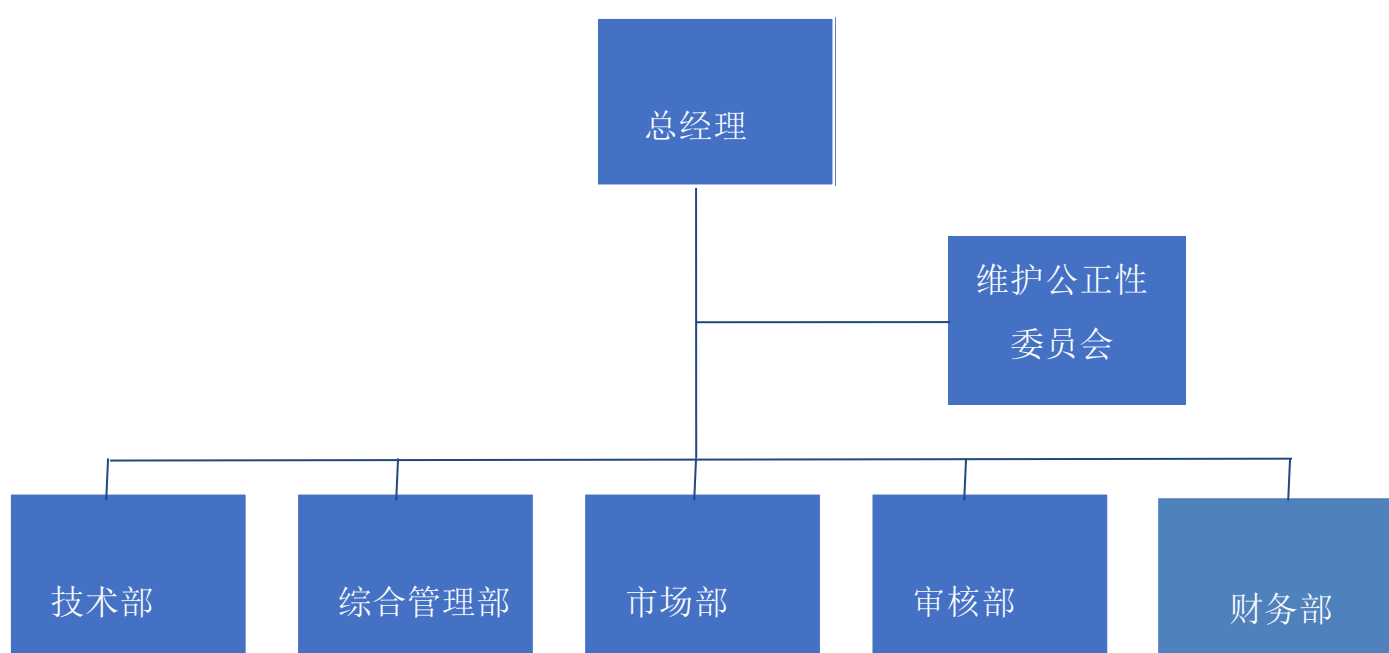
注册资本：（人民币）10188.181800万人民币

成立日期：2018 年 01 月 16 日

电 话：0755-29812893

网 址：www.tyjtiso.com

二、组织机构



三、基本运营情况

1、人力资源

公司有专职认证人员 十五名，专职认证人员均具备大学以上学历。公司管理人员认证行业从业多年，具有丰富的认证行业工作经验。通过人才的不断引进和优化，公司管理人员受教育程度和管理能力普遍较高，配置的审核员数量合理，能保证审核员数量与认证业务量匹配，确保了公司认证工作的有效开展。公司认证领域认证实施人员的数量和能力可以满足公司认证业务开展，随着公司业务开展及业务量的增长，还需增加一定数量的审核员以保持人力资源与认证业务相匹配。

2、经营状况

SES在2020年为引进人才、扩充认证队伍、专心认证技术开发，申报扩项认证资质之年，基本开始运行正常。

3、颁证情况

2020年度主要时间用在认证技术开发，申报扩项认证资质之年，共颁发证书77张，现各项工作正在稳步前进，质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系和服务认证领域业务预计下个年度会有较好的表现。

4、财务状况

本机构为具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是认证收费，不接受任何形式的经济赞助和资助。在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。本机构对各个活动领域和运作地域的业务引发的责任作了充分的评估，并留有风险准备金对风险可能引发的责任做出安排。

第三章：社会责任管理体系的建立和实施

一、建立社会责任管理

公司深刻认识到履行社会责任对于认证机构提升认证质量、保证认证的有效性，促进我国认证事业的可持续发展的重大意义。成立了以总经理为组长的社会责任领导小组，成员包括总经理、及各部门负责人，从组织上保证了社会责任管理体系的建立和实施。。

该小组主要负责组织编制相关制度、文件，推进实施公司社会责任工作的决策部署，组织开展履行社会责任活动，开展与利益相关方的沟通与合作，规划社会责任未来工作，统一领导公司社会责任工作。

二、建立健全各项制度

公司重视现代企业制度建设，依照社会责任理念涉及的范畴，规范了公司治理，为利益相关方的权益保护提供了制度保障。

1、公司建立健全了《公司章程》、《公正性管理程序》和《风险控制程序》，保障所有者的权益；

2、公司严格按国家财务法规要求，做好资产管理和资金使用，加强资金安全和财务风险控制，保障债权人利益；

3、公司按国家劳动法等劳动保障法律法规的要求，保证在合规的前提下做好人力资源的管理，保障员工权益。

4、公司严格按照国家认监委、国家认可委、认证认可协会等主管部门指定的法律法规和规范性文件的要求，编制发布了《管理手册》、《程序文件》《管理作用文件》等管理体系文件和技术性文件，这些文件与公司的各种管理制度共同构成了公司的文件化管理体系。为公司经营管理合法合规、资产安全及相关信息真实完整明确了工作准则，通过执行相关制度，满足了各利益相关方对公司严控风险、规范治理的诉求。

三、体系运行情况

SES自觉遵守国家相关法律、法规和规章的要求，规范自身的管理和

认证活动，以内部管理制度和岗位职责为基础，以《认证机构履行社会责任指导意见》规定的社会责任工作内容为任务，以全面绩效考核为手段，在认证服务过程中，传播先进理念，坚持诚信认证和责任认证，提升公信力和社会认同度。

2020年，公司按照行业政策指引，积极响应社会关注，主动承接促进行业发展和客户提升管理带来的新需求，在认证质量、人员培养、客户服务等方面投入。努力平衡好长远发展和满足利益相关方的诉求之间的关系，在奠定公司发展基础的同时，开辟了更为广阔发展空间，并以此为纽带，得到了利益相关方的支持，结成了社会责任共同体。

四、利益相关方

SES努力完善与各利益相关方的沟通方式，建设沟通平台，了解和回应利益相关方期望和要求，与利益相关方共同发展。

2020年，我们围绕利益相关方对社会责任议题的关注方向进行了有效沟通，覆盖了我们的主要利益相关方，包括股东、员工、客户、政府监管机构、行业代表等。

今后我们将促进这种沟通机制的常态化，通过开展广泛、深入、形式多样的沟通，掌握利益相关方对于我们社会责任战略、管理、实践、评估、信息披露等各个环节的全面需求，并以此为依据，促进我们社会责任工作的全面提升，从而进一步提升利益相关方的满意度。2020年SES认为主要利益相关方及其期望、诉求与利益见下表：

序号	利益相关方	期望、诉求与利益
1	政府和相关部门	遵守法律法规与要求、规范经营、认证的社会效益和公信力、依法纳税
2	投资方	战略发展方向、资产的保值增值、规范经营、权益保护

3	获证组织	提供客观、公正的认证服务，获得持续改进机会
4	员工	保障员工权益、共同成长、促进职业发展、具有荣誉感
5	公众和社会	获得对称的信息、认证的公信力、服务社会，和谐发展

第四章、社会责任履行情况

认证机构的生存和发展的核心是正确履职主体社会责任，正如《指导意见》所描述的：“以传递信任，服务发展为使命，坚持公正、客观、科学、规范、诚信的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗”。

SES始终把履行社会责任的重点放在尽职尽责地做好认证及相关服务工作上，贯穿其中的主线是确保认证工作质量。

下面，我们将从以下几个方面来描述SES在2020年履行社会责任的情况：

4.1遵守法律

SES严格遵守《认证机构管理办法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《质量管理体系认证规则》等相关规定以及依据认证执法监管要求开展认证活动。所开展的认证活动均已获得国家认监委批准，具体业务范围可以在国家认监委网站进行公开查询。

SES严格遵守《中华人民共和国税法》规定，积极纳税。我们作为认证机构，坚持合法经营和行业自律，严格遵守《合同法》、“行业自律公约”等法律法规。要求对所开展的所有认证项目必须规范签订“认证合同”，并严格保密。与同行保持相互学习，共同发展的态度。

公司审核部负责对认证认可相关的法律法规及相关审核标准进行识别、更新，并传递至公司各相关部门及人员。如果涉及认证业务相关的法律法规发生重大变更，公司积极修改相关管理体系文件并组织对人员进行相关培训工作。本机构目前未有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。

4.2: 规范运作

SES始终坚持规范运作、稳步发展的理念，严格遵守国家法律法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定，根据《认证机构管理办法》及ISO17021的要求，建立了比较完善的管理体系，编制了质量手册、程序文件和管理制度文件，各项工作严格按照规定执行；严格控制合同签订、申请受理、审核实施等关键环节；设立了维护公正性委员会，保证公司认证活动的公正性；建立了保证认证科学、公正、规范的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的管理制度，加强认证互动过程的规范管理。按照CNCA的要求，及时、准确上报审核计划、认证结果及审核组信息。

本机构大力推进业务过程的计算机信息化管理，2020年已启动认证系统进行管理机构运营，以提高了认证结论的客观、公正性。2020年度颁发了77张证书。

4.3诚实守信

SES自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠地结果取得社会信任。

具体表现在：

1、公司规定业务人员不能以低价抢单，不在业务受理的时候对认证结果进行承诺。

2、公司要求市场部从接洽和受理阶段开始，严格控制，对个别申请材料不符合要求的，申请评审坚决不予通过。

3、公司严禁业务人员进行虚假宣传，不与非法认证咨询机构或人员建立业务联系。

2020年度，未发生商业欺诈行为；未发生不诚实不守信行为。

4.4提升服务水平

本机构坚持客户就是上帝的理念，全心全意为客户服务，针对客户的问询，公司第一时间做出反馈。并对获证客户及时了解客户意见及需求，及时

做出反馈。每次审核结束时，审核组会根据客户的具体情况，在不违反公正性的前提下，提出改进建议。

本机构重视人员能力培养，对每一位员工进行服务意识的教育并对在岗人员提出具体操作性的要求，我们对于人员能力、技术能力、机构业务运行软件系统等的投入，目标均是不断提高机构的整体服务能力，确保为客户提供更优质的服务，以使客户不仅通过认证证实其所建立运行的管理体系对于标准的符合性，更能通过本机构提供的认证服务办证其提高整体绩效，为推动可持续发展奠定良好的基础。

4.5创新发展

创新能力，是衡量一个认证机构的行业地位、技术实力、品牌价值的重要因素。在新品研发方面，公司由于运行时间较短，拟立足于现有四体系认证，在打牢基础的同时着手研究拓展其他体系认证及自愿性产品认证。

4.6环保节能减排

SES积极开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。

具体措施有：

1、节约用电

办公室白天光照充足的情况下尽可能利用自然光，不开或少开照明灯，杜绝“长明灯”。办公室内的电脑、复印机、打印机等办公设备要设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态，长时间不使用时及时关闭，

以减少待机消耗。将电脑显示器亮度调整到一个合适的值。为电脑设置合理的“电源使用方案”，短暂休息期间，可使电脑自动关闭显示器，尽量启用电脑的“休眠”模式。下班前要关闭办公电脑、饮水机和照明灯等室内所有用电设施的电源开关。

2、节约办公损耗

充分利用网上办公系统，在网络正常的情况下，一般通知、资料传送等都要通过网络系统进行，减少纸质资料印发（复印）和使用传真的频率。严格控制文本文件的发放范围，充分利用网络平台，减少和准确核定印发份数，

实行双面印刷。根据不同需要，所有文件尽量使用小字号字体，可省纸省电；上级来文能在网上流转的尽量不复印，能单份传阅的尽量不复印，减少清印的次数。加强办公经费和办公用品的使用管理，规范办公用品的配备、采购和领用，严格配备标准，尽量选择环保、质优、价廉、能耗小的办公设备。

3、出行方面

采用电子化作业，如网络、电话、视讯…等减少不必要的旅程。提倡上下班骑自行车或步行，集体公务活动安排合乘汽车，减少空气污染。

4.7 员工权益

SES严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律、法规，致力于为员工提供全面的福利保障，不仅为员工提供国家所规定的各项福利保险，给予员工基本保障。同时，本着“以人为本”的精神，为员工提供很多人性化的福利与权益保护。SES以《劳动法》为依据，为所有员工办理各种社会保险。为给予员工更好的保障，公司为经常出差的员工提供补充商业保险。SES正式员工均可享受各类休假，提供各种福利补贴。

公司视员工为公司重要的资源，保障员工权益，加强沟通对话，

关心员工生活，构筑员工成长通道，营造快乐的工作氛围。

作为一家第三方认证机构，SES在获得认监委批准资质后一直坚持

为客户提供公正、客观、权威、可信的认证服务为使命，为客户提供复合型要求的完整、全面可信赖的服务的理念，公司在全面开展认证业务做基础工作，包括完善认证流程、完善专业能力评价体系、完善人员知识的储备、现场审核能力的培训等基础工作，为后续为企业增值提供增值服务，提高效益打基础。

4.8 服务社会

公司根据自身的力量所及，积极参与社会公益活动，将回馈社会的思想融入到公司活动的全过程。公司坚持为客户提供及时、便捷的获证后服务。公司招聘了一定数量的公司人员和审核员，为缓解社会就业压力，维护社会稳定尽到责任。

第五章、社会责任展望

2021年坚持以深化改革为统领，以提升经营绩效为主线，以科技创新为

支撑，以质量安全为准绳，以社会责任为己任，强化管理，调整结构，稳中求进，加强改革落实。2021年，我们将继续围绕着“传递信任，服务发展”主线。

2021年SES将重点做好以下工作：继续加强基础领域建设和全面质量管理，发挥优势，积极开展服务体系和认证等工作；推动质量管理体系升级活动；触及高端品质认证服务领域；提高综合服务能力，加强认证人员队伍建设，强化内部关键风险环节管理。

2021年，公司将继续加强与相关方的协商和沟通，深入理解和关注相关方的期望和需求，通过提升服务质量、树立品牌，不断提高SES公信力，提升认证活动及其结果为国家、社会、客户等相关方带来的价值。

公司将继续深化内部社会责任体系建设，强化社会责任意识，提高社会责任管理水平；坚持以人为本的理念，保障员工权益，深入了解员工思想动态、职业愿景，稳步提高员工素质和工作质量；为国家实现“加快建设认证认可强国，推动我国经济高质量发展”的目标贡献一份力量，为社会主义建设做出我们的贡献，实现机构与社会和谐发展。

我们将会在未来的日子里，继续摸索社会责任管理及建设工作，去深刻理解履行社会责任的重要意义，把履行社会责任与公司的发展紧密结合，不断创新管理理念，提高认证机构履行社会责任意识和主动性。我们将更加积极地履行企业社会责任，重点从履责规划、履责制度创新、技术创新、员工能力和意识提升、员工福利改善、公益活动参与、利益相关了解加深等方面着手，加大履行社会责任的步伐和力度，努力实现多方共赢的良好局面，为和谐社会做出应有的贡献。