

深圳汇鑫达国际认证有限公司

2020年度社会责任报告

目录

一、深圳汇鑫达国际认证有限公司的基本情况

- (一) 组织机构
- (二) 公司的业务范围和资质
- (三) 公司主要业务的开展情况
- (四) 公司人力资源和认证业务的匹配情况

二、汇鑫达的社会责任理念

- (一) 公司的质量方针
- (二) 公司的经营方针
- (三) 公司的质量承诺
- (四) 公司文化

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

四、履行社会责任情况及绩效评价

五、结语

深圳汇鑫达国际认证有限公司(以下简称“汇鑫达公司”、“或公司”)根据国家认证认可监督管理委员会[2012]52 号<关于《印发认证机构履行社会责任指导意见》的通知>、《认证机构管理办法》及《认证认可条例》的要求,2020年度在履行社会责任,保护客户、员工及相关方的权力、利益方面作出



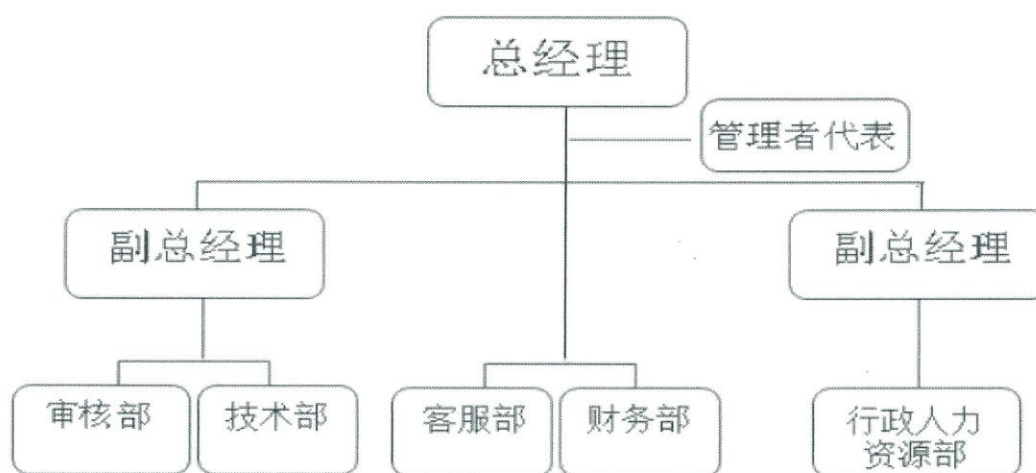
了大量力所能及的工作，以促进公司健康全面发展，现汇报如下。

本报告的报告期间为 2020 年 01 月 01日至 2020年 12 月 31 日，为年度报告。本报告经公司高级管理层审议批准，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述。

一、深圳汇鑫达国际认证有限公司的基本情况

（一）公司组织结构

组织架构图



（二）公司的业务范围和资质

- ◎ 质量管理体系认证
- ◎ 环境管理体系认证
- ◎ 职业健康安全管理体系认证
- ◎ 食品安全管理体系认证
- ◎ 危害分析与关键控制点HACCP
- ◎ 有机产品
- ◎ 良好农业规范

◎ 服务认证 SC03 批发业和零售业服务

SC04 住宿服务；食品和饮料服务

SC09 不动产服务

SC14 在收费或合同基础上的生产服务

SC17 教育服务

（三）公司主要业务的开展情况

本机构于**2020**年本年度，服务认证扩展了两个领域，分别是SC04 住宿服务、SC17 教育服务，在认监委增加了企业标准化管理体系、企业社会责任评价体系的备案，并组织人员学习并开展业务的推广。

（四）公司人力资源和认证业务的匹配情况

公司自成立以来一直致力于将人力资源的需求与公司业务不断增长相适应这一方针，作为公司的一项重要工作。公司每年不定期对员工进行职业道德教育及业务能力培训，采用培养和引进人才的方式，充分满足公司业务需求，目前各类资质的人员在数量、素质上均符合认证的相关要求。

二、汇鑫达国际认证有限公司的社会责任理念

愿景：

为客户提供有价值的增值服务，来促进客户的经营。

价值观：

关注顾客，坚守品质，保障经营，超越期待。

质量方针：

以诚信、可靠、独立的声誉和形象，满足员工、利益相关方、客户和公众的不同需求，并且不断寻求服务的持续改进。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

1、建立履行社会责任的措施及制度规定

（1）树立社会责任意识。本机构加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念，形成履行社会责任的发展价值观和文化观念。

（2）建立履行社会责任的内部管理制度。本机构将履行社会责任纳入内部管理

体系，建立健全相关机制，在履行方面，我机构很好的维护了客户的权益，提供准确、充分的信息，并提供安全可靠、诚信的认证服务，保护客户的隐私。

(3) 建立社会责任报告公开发布制度。我公司决定2020年公开发布社会责任报告，接受社会监督。

2、利益相关方的识别与参与

本公司设立公正性管理委员会，以监督本公司运作的公正性。公正性管理委员会主要是监督本公司运作的公正性，并为公司发展创造良好的环境，具体承担以下方面的职责：

- a) 负责公司与各行业和政府部门之间的联系和沟通，为公司开展业务创造良好的技术和政策环境；
- b) 审议公司经营管理方针、年度工作计划和公司总经理、技术专家的能力；
- c) 根据国家有关规定监督检查公司业务；
- d) 审查其他有关重大事宜；
- e) 掌握认证公司的与认证有关的必要信息，包括所有重大决定和活动的理由以及负责特定活动人员的选择，使认证活动能够恰当、公正地进行，如果公司管理层在任何事情上不尊重管理委员会的意见，管理委员会可采取适当措施。

四、履行社会责任情况及绩效评价

(1) 遵守法律。我公司一直以来按照有关法律、法规开展认证活动，认真履行法人和公民道德准则，不参与不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

(2) 规范运作。为提高公司的为全面提升公司产品认证规范化、标准化水平，加强认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立了并有效施行对获证企业的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

(3) 诚实守信。我公司一直以来以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。从不低价竞

争，盲目认证。

（4）创新发展。我公司积极创新认证业务模式，满足主管部门、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

（5）环保节能减排。我公司一直本着节能环保原则管理公司日常活动，我机构使用的ERP职能网上办公系统提高工作效率的同时有效节约了纸质打印成本，时常提醒员工要从多方面落实节能减排措施，为保护和恢复生态平衡贡献一己之力，

（6）员工权益：我机构按照劳动法与员工签订并履行用工合同及社会保险，缴纳五险一金，尊重和关爱职工，落实职工合法权益，确保职业健康 and 安全生产，健全收入分配制度，保持职工收入合理增长。注重人才和培养人才，提供业务发展机会，建立了保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感，建立和谐的劳动关系。

五、结语

建立社会责任管理制度是一项长期性的工作，也是一项全新的事关构建认证认可诚信体系的重要任务，我公司郑重声明严守质量底线，标准化认证，不低价竞争，不恶性竞争，全力支持国家认监委的工作，认真履行社会责任，接受有关部门、社会的监督。今后进一步完善管理体系、相关制度和措施，做好履行社会责任的工作，发展认证认可业务。

