

青海中认誉诚管理体系认证有限公司

2020 年度社会责任报告

2021 年 3 月 15 日

目录

1、前言	3
1.1 本机构及主要负责人对报告内容真实性的承诺	3
1.2 报告的时间和范围界定	3
1.3 报告编制的依据	3
1.4 本机构的社会责任战略、方针、目标和/或价值理念	4
1.4.1 本机构的社会责任战略	4
1.4.2 本机构的社会责任方针	4
1.4.3 本机构的社会责任目标	4
1.4.4 本机构的社会责任价值理念	5
2、认证机构基本情况	5
2.1 本机构的基本信息	5
2.3 公司组织架构	6
2.3 开展的各项业务及发证数量	9
2.4 人力资源和与认证业务的匹配情况	9
2.5 财务状况及财务审计情况	10
3、社会责任管理体系和制度的建立情况	11
3.1 本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定	12
3.1.1 遵照执行《企业会计制度》	12
3.1.2 依法建立了劳动管理制度	12
3.1.3 依法建立了薪酬福利管理制度	12
3.1.4 依法建立了保密管理制度	13
3.2 相关体系运行和自我改进情况	13
3.2.1 财务管理制度运行和自我改进情况	13
3.2.2 劳动管理制度运行和自我改进情况	14
3.2.3 薪酬福利管理制度运行和自我改进情况	14
3.2.4 保密管理制度运行和自我改进情况	14
3.3 利益相关方的识别和参与	15
3.4 重视员工和认证审核人员的健康安全和权益保障	17
3.5 为员工和认证审核人员能力提升和发展提供条件	18
3.6 建立约束机制，实施风险控制	19
3.7 加强环保宣传、节能减排，倡导绿色办公	20
4、履行社会责任情况及绩效评价	20
4.1 遵纪守法	20
4.2 规范运作	21
4.3 诚实守信	21
4.4 提升服务水平	21
5、责任展望	22
6、结束语	22

青海中认誉诚管理体系认证有限公司

2020 年度社会责任报告

1、前言

1.1 本机构及主要负责人对报告内容真实性的承诺

青海中认誉诚管理体系认证有限公司（以下简称为“青海中认誉诚”）总经理对本报告内容的真实性负责。

青海中认誉诚愿意肩负社会责任，贯彻始终，若对社会责任有违背的地方，不断改善，并透过适当的渠道，对公众公开。

总经理：范世青

1.2 报告的时间和范围界定

本报告所涉及的时间跨度从 2019 年 12 月至 2020 年 12 月。本报告所涉及的内容范围是：从事质量、环境及职业健康安全管理体系认证业务的过程中所涉及的全部活动。

1.3 报告编制的依据

《认证机构履行社会责任指导意见》

《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》

1.4 本机构的社会责任战略、方针、目标和/或价值理念

1.4.1 本机构的社会责任战略

青海中认誉诚成立之初，考虑到青海省内认证服务行业起步较晚，发展较为缓慢，为推动本地认证行业发展，帮助企业提升管理体系水平，青海中认誉诚通过外部引进审核员，配备专职人员，建立完善的管理体系，正确处理好机构发展、员工成长及其他利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序的认证市场环境作出努力，于 2019 年 12 月 13 日成立，并取得营业执照。

青海中认誉诚作为一个认证机构，时刻牢记认证规则，客观、公正、专业的思想始终贯穿于认证活动的全过程，竭诚为社会各界提供优质的认证服务。

1.4.2 本机构的社会责任方针

“专业、可信、服务、高效”，向顾客提供满意的认证服务。

1.4.3 本机构的社会责任目标

- (1) 公司遵守国家劳动法规、环保法规及相关法规。
- (2) 禁止使用童工和强迫劳动。
- (3) 所有员工一视同仁，不拘性别、不拘种族、不拘宗教、不拘社会归属，反对歧视。尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格行为。
- (4) 提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的健康与安全。

- (5) 合理安排工作计划，合理安排员工的工作时间和休息休假。
- (6) 提供合理的工资福利，符合法律法规的相关规定。
- (7) 持续改善工作条件和员工福。
- (8) 节能减排，保护环境，共建和谐,造福社会。

1.4.4 本机构的社会责任价值理念

履行社会责任是认证公信力的重要保障。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

2、认证机构基本情况

2.1 本机构的基本信息

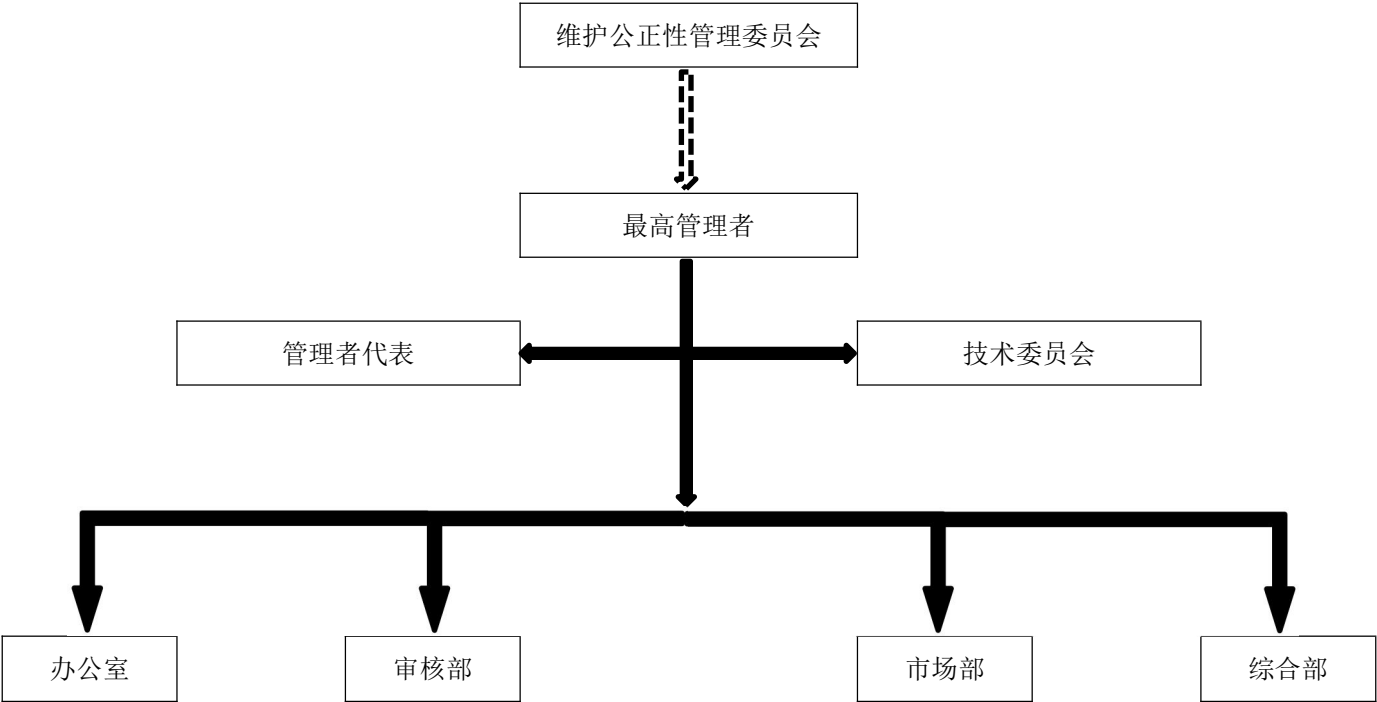
青海中认誉诚公司成立于 2019 年 12 月 13 日，经过青海省市场监督管理局南川工业园区分局批准注册成立，具有独立法人资格的第三方认证服务实体。通过近一年的努力，2020 年 11 月 09 日经中国认证认可监督管理委员会（CNCA）正式批准成为综合类第三方管理体系认证机构（批准号：CNCA-R-2020-713）。统一社会信用代码：91633300MA759MKN94。注册资本：350 万元。经营范围：管理体系认证服务

青海中认誉诚公司地处青海省西宁市城中区创业路附 14 号，交通便利，拥有总面积 208m² 固定办公场所。设有最高管理者、管理者代表、技术委员会、市场部、审核部、综合部、办公室 7 个部门。其

中包括：总经理办公室 30m²、市场部 38m²、审核部 30m²、综合部 30m²、办公室 40m²，财务室 40m²，能确保人员日常开展认证活动相关工作。

目前，青海中认誉诚公司可开展认证的领域有：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系。

2.3 公司组织架构





认证机构批准书

批准号：CNCA-R-2020-713

机构名称：青海中认誉诚管理体系认证有限公司

住所：青海省西宁市城东区创业路附14号205室

法定代表人：周贵蓉

注册资本：350万元

统一社会信用代码：91633300MA759MKN94

法人类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

法人分支机构：无

认证业务范围：见附页

颁发日期：2020年11月9日

换发日期：2020年11月9日

有效期至：2026年11月9日

备案信息及年度报告信息请登录 www.cnca.gov.cn 网站查询



国家认证认可监督管理委员会

认证机构批准书 附件

机构名称：青海中认誉诚管理体系认证有限公司

批准号：CNCA-R-2020-713

认证业务范围：

认证类别

管理体系认证

认证领域

质量管理体系

环境管理体系

职业健康安全管理体系



国家认证认可监督管理委员会

2.3 开展的各项业务及发证数量

由于青海中认誉诚于 2020 年 11 月 09 日取得《认证机构批准书》资质，在 2020 年并未开展正式的认证业务，2020 年发证数量为 0。

2.2.1 QMS 认证：0 张证书

2.2.2 EMS 认证：0 张证书

2.2.3 OHSMS 认证：0 张证书

公司管理层在 2020 年主抓人员能力的不断提高，积极组织员工进行体系认证知识的学习，不断完善管理体系的运行。

公司将在今后的认证活动中，严格按照《认证机构管理办法》、《中华人民共和国认证认可条例》、遵守 CNAS-CC01：2015《管理体系认证机构要求》等相关法律法规要求，以及目前依据 ISO9001:2015、ISO14001:2015 和 ISO45001:2018 标准的要求，向所有申请人公开、公正、平等的开放。同时，遵循非歧视原则，不阻碍或阻止申请人的认证申请，认证服务不附加不正当的财务收费或其他条件。

2.4 人力资源和与认证业务的匹配情况

青海中认誉诚目前配备专职员工 10 人，工作职能覆盖从事认证活动的认证规则和认证方案制定人员、认证申请评审人员、认证审核方案管理人员、认证审核人员、认证决定或复核人员、认证人员能力的评价人员共 6 类人员的要求。

最高管理者（总经理）任命了各部门的主要负责人（部门经理），设置了有效的沟通渠道，能起到相互沟通、信息传递、相互协调的作

用。

青海中认誉诚 2 名审核员均具备质量、环境、职业健康 3 体系审核员的能力，覆盖可开展的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证领域。

QMS 审核员 4 名，其中专职审核员 2 名，专职实习审核员 2 名；

EMS 审核员 3 名，其中专职审核员 2 名，专职实习审核员 1 名；

OHSMS 审核员 2 名，其中专职审核员 2 名，专职实习审核员 0 名。

经青海中认誉诚的多方面评审认定，目前人力资源满足《认证机构管理办法》的相关规定要求，能满足认证业务开展的要求。

青海中认誉诚将根据今后的认证业务量，及时补充相关领域审核员和专职认证工作人员，及时的为客户提供管理体系认证服务。

2.5 财务状况及财务审计情况

2.4.1 青海中认誉诚的主要收入来源为认证审核费用，不接受任何经济形势的资助和赞助，公司认证活动不受任何行政干预和来自商业、财务或其它方面的影响，在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其它方面的压力。基本财务状况良好，拥有充足的财务资金，能够满足日常认证业务经营运作的需要。

2.4.2 青海中认誉诚截至 2020 年 12 月 31 日，开业不足 1 年，没有收入。

2.4.3 青海中认誉诚按照国家相关规定，财务部门负责定期评估

公司财务状况和收入来源，所有的财务账目接受第三方审计机构进行的财务审计。

3、社会责任管理体系和制度的建立情况

青海中认誉诚将按照履行社会责任的实施方案，有重点、有步骤地组织履行社会责任活动，在新形势下保持前瞻，巩固和拓展公司的规模和管理体系认证领域，对认证活动实施有效管理和风险控制，把握发展机遇，不断提升公司的价值创造能力，对客户、员工和社会负责，并为他们创造最大化的价值和增值服务。

公司坚持自觉履行自己的社会责任，组织全员学习《认证机构履行社会责任指导意见》、《社会责任报告编写提纲指南》，传达会议精神。

公司于 2020 年 4 月 1 日正式建立发布并实施了管理体系文件。分别为：

《质量手册》 ZRYC-ZLSC-2020-A/0

《程序文件》 ZRYC-CXWJ-2020-A/0

《指导书》 ZRYC-ZDS-2020-A/0

及各类支持表格。

经过评价，公司建立的管理体系符合公司管理体系要求，适用于本公司，能有效指导公司管理体系运行，充分覆盖了公司的管理体系活动。有了良好的管理体系，才能履行社会责任。为保障履行社会责任，公司采取以下主要措施：

3.1 本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定

3.1.1 遵照执行《企业会计制度》

青海中认誉诚遵照执行《企业会计制度》。具体执行诸如：

- （1）申请和接受第三方财务审计的规定；
- （2）个人所得税缴纳规定等。

3.1.2 依法建立了劳动管理制度

青海中认誉诚依据国家法律法规建立了劳动管理制度。例如：

- （1）劳动合同管理制度；
- （2）工作时间管理制度；
- （3）考勤管理制度等。

3.1.3 依法建立了薪酬福利管理制度

青海中认誉诚依据国家法律法规建立了薪酬福利管理制度。制定了诸如：

- （1）养老金缴纳规定；
- （2）工伤保险缴纳规定；
- （3）医疗保险缴纳规定；
- （4）生育保险缴纳规定；
- （5）失业保险缴纳规定等。

3.1.4 依法建立了保密管理制度

青海中认誉诚依据国家法律法规建立了保密管理制度。规定诸如：

（1）中认誉诚管理人员及公司从事认证工作的全体审核员(包括各种委员会成员、兼职审核员及技术专家)签订《公正性/保密行为规范声明》，要求其在认证过程中对所获得的信息保密；

（2）青海中认誉诚相关人员所接触到的有关受审核组织或个人的信息，未经其书面同意，任何人不得向第三方披露；

（3）当法律要求向第三方提供保密信息时，中认誉诚应将拟提供的信息提前通知有关客户或个人。

3.2 相关体系运行和自我改进情况

青海中认誉诚公司自成立以来，建立并实施了第一版管理体系，通过学习宣贯，全员对公司管理体系有所了解，管理体系得到了有效的运行。

3.2.1 财务管理制度运行和自我改进情况

（1）青海中认誉诚申请和接受第三方财务审计的规定、个人所得税缴纳规定的执行情况较好。

（2）青海中认誉诚通过规定收费价格、价格公示、执行收费规定、合同明示等方式，明确收费价格。

（3）严格对进出财务款项进行管理，按照财务流程，申请、上报、审核、批准每一笔款项，做到每一笔款项都有据可查。

（4）财务室对每一笔发票金额与实际出入相互对应，根据发票金额对账报销和实际到账数额开局发票。

3.2.2 劳动管理制度运行和自我改进情况

（1）青海中认誉诚建立健全劳动管理制度，均与每一位专职员工签订正式的《劳动合同》，明确工作范围、内容、薪酬待遇、双方权力及义务。

（2）对使用的技术专家通过签订《聘用协议书》的方式，明确规定聘用的审核时间、工作内容等，协助审核组及时完成审核任务。

3.2.3 薪酬福利管理制度运行和自我改进情况

（1）青海中认誉诚运行以来，按时保质保量发放员工薪酬、缴纳在职员工社会养老保险，劳动管理制度的执行情况较好。

（2）公司建立并实施《人员出差费用报销管理制度》，规定差旅费、住宿费、审核等费用的报销及补助要求，并告知审核人员，将费用报销落到实处，做到有据可依，避免超支，控制审核成本。

3.2.4 保密管理制度运行和自我改进情况

（1）青海中认誉诚建立并实施《信息保密管理程序》，要求每次参加审核活动的审核员和技术专家，均签订《公正性/保密行为规范声明》，对信息保密做出承诺，未经客户及公司许可的情况下，不向无关人员和第三方公开保密信息。

（2）公司配备档案管理人员及设施，按照要求对每一个卷宗和

相关资料进行管理，健全文件借阅制度，对文件资料分类管理，登记造册，落实信息保密要求规定。

3.3 利益相关方的识别和参与

3.3.1 青海中认誉诚遵守和维护认证活动的公正性，是公司生存与发展的根本保证，是向获证客户和相关方传递“专业、可信、服务、高效”的质量方针的承诺。

3.3.2 公司为确保认证活动的公正性，从维护公正性的组织建设、制度建立、理顺流程、计划安排、现场审核、资料审议和认证决定各环节把关，确保认证活动的有效性。

3.3.3 公司成立由各利益方代表组成的维护公正性委员会，每年召开一次全体会议，对公司的认证活动全过程的公正性实施监督，对公司的认证活动的公正性进行监督评审。

3.3.4 维护认证公正性非常重要，要确保认证活动的公正性，公司将做到：

一是将维护公正性工作作为一项伟大的事业来做，而不是作为一项临时性工作来做。公正不是一件可有可无的工作，它是保障认证结果的基本条件，也是机构生存的基本保障和奋斗目标。

二是将维护公正性工作作为一项知名品牌来做。因为，公正产生信任，公正导致权威。公正性不仅关系到维护公正性委员会的信誉，而且直接关系到公司的声誉，关系到公司的生命。

3.3.5 处理好公正性工作与认证工作的关系的要求。

首先，公正性工作不是认证工作的障碍，不是不可逾越的绊脚石，而是积极推进、努力完善、相辅相成的关系。

其次，公正性工作要体现在认证活动的全过程中。（即包括认证工作的起点、过程和结果的全过程之中。）

再次，公正性要处理好实体公正与程序公正的关系。公正工作是配角，是服务于认证工作的，是保证的性质，要全过程服务、全过程保证。

3.3.6 公司在审核方案策划和审核计划安排时，确保安排与申请认证组织如何无利益冲突或利益相关的审核员和技术专家，确保审核的公正性，在案卷审议和做出认证决定时，不安排审核组成员来审议本人的审核案卷和做出认证决定，确保认证决定的公正性。

3.3.7 保护获证客户权益和信息安全，在人员入职、审核现场、审核案卷归档和处置等过程实施签字责任制，审核案卷专人管理。公司与机构管理人员、认证审核人员签订《公正性/保密行为规范声明》，并在认证全过程实施有效监督。

目前，公司的利益相关方有：

（1）政府相关管理部门（CNCA、CCAA、市场监督管理局等）

要求与期望：严格遵守相关法律法规，规范运作，增强公信力。

沟通与参与：积极参加相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行。

（2）客户

要求与期望：提供客观公正的评定，提供优质、增值服务，向社

会传递信任。

沟通与参与：加强对审核员管理和学习，提高业务水平，提供客观公正、优质增值的服务。客户对每次审核活动进行满意度评价并将结果反馈给公司。

（3）员工

要求与期望：合理的薪酬和福利，职业发展与提升，良好的工作环境，健康的身体。

沟通与参与：严格遵守劳动合同法，确保员工权益，组织员工参加各类培训学习，定期进行体检，认真聆听员工意见。

（4）公众和社会

要求与期望：认证的公信力，参与公益活动。

沟通与参与：通过公开认证结果，接受社会监督，积极参加公益活动。

3.4 重视员工和认证审核人员的健康安全和权益保障

3.4.1 员工和认证审核人员是公司最宝贵的资源和财富，公司高度重视员工、认证审核人员的健康安全和权益保障，遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，建立了相对完善的管理制度，按照平等、自愿、协商一致的原则与员工和认证审核人员签订《劳动合同》。《劳动合同》中关于合同期限、工作内容、薪金报酬、劳动纪律等主要条款齐全、合法，实现了员工、认证审核人员与公司的共同发展，坚持科学发展、构建和谐发展两大

主题，坚持走可持续发展道路，按规定办理养老、医疗、工伤、失业等社会保险，及时足额缴纳各种保险费用，最大限度的保障员工各类合法权益。通过制定、实施相关政策，有力的促进员工的工作热情，激发员工的工作积极性。

3.4.2 2020 年公司在实现持续发展学习的同时，在运营中努力建造公司品牌，从分析客户的需求出发，制定推出被客户认可的高品质服务，全力保障客户的权益，同时公司致力于发展公共关系，奉献社会，促进人、企业、社会的和谐发展。

3.5 为员工和认证审核人员能力提升和发展提供条件

3.5.1 公司的发展与成功源于全体员工和认证入员的共同努力。作为员工和认证审核人员的职业发展、事业成功和自我实现的舞台，公司秉承以人为本的理念，维护好员工和认证人员的基本权益, 全力营造安全健康的工作环境，加强员工和认证人员的技术能力、专业能力和审核技巧的培训，把促进员工和认证人员的全面发展作为公司发展的重要目标, 努力实现公司价值与员工、认证审核人员的价值相统一。

3.5.2 为确保公司的持续、稳定发展，我们注重对认证审核人员的培养、对员工的培养，给员工和认证审核人员的成长和提升提供平台和空间，确保今后为客户提供更优质的认证服务。

3.5.3 建立学习型认证机构，公司对管理人员坚持每月 1 次培训、讨论等学习活动。

3.6 建立约束机制，实施风险控制

3.6.1 公司不断健全和完善管理体系和各项管理制度，提高体系文件和专业文件实施的执行力，对公司管理、认证过程、证书颁发等实施全过程风险控制。

3.6.2 公司建立《风险评估管理程序》，对获证客户风险进行评估，审核组每次审核时反馈审核客户的管理状况和风险程度，进行风险分析，制定控制措施，实施风险控制。

3.6.3 根据认证的外部、内部环境，识别机构存在的风险类别：

（1）合同评审风险：由于合同评审专业范围确定有误，造成现场审核时，审核组专业能力不足，临时委派专业人员到现场的情况，给公司带来的风险。

（2）审核方案策划风险：文审不充分，与客户沟通不充分，造成对多现场或临时现场了解不足，审核计划人日数不足，对公司所造成的风险。

（3）人员专业能力评定风险：审核员/技术专家的专业能力不足所造成的风险。

（4）审核实施风险：由于审核前期合同评审，计划安排与客户沟通不充分，造成审核组专业能力和人日数不足，临时委派专业人员和增加人日数，给公司造成的风险。

（5）认证决定风险：认证评定过程中，评定人员专业能力不充分，或审核组获取的客户的审核证据不充分，勉强通过了认证评定，可能给公司造成的风险。

（6）来自客户的风险：受审核组织发生重大质量/环境/职业健康安全事件，机构变更未及时与公司通报，给公司造成的风险。

（7）结合审核的风险：由于每一个管理体系认证领域的相应法律、法规要求；对受审核客户及其所建立的管理体系的信任度；受审核客户的行业风险和社会关注程度；公司现有认证资源的配置基础等造成的结合审核风险。

3.6.4 公司对认证审核人员进行能力和素质评估与考核，每次审核时由审核组长或审核员、技术专家对其他成员的能力进行综合评价，作为综合部考核认证审核人员的依据，通过对审核案卷的质量评定，作为考核认证审核人员的依据。

3.7 加强环保宣传、节能减排，倡导绿色办公

3.7.1 公司提倡节电、节水、杜绝长明灯、长流水，推进无纸化办公，文件资料电子化管理。

3.7.2 推行绿色出行，提倡步行、乘公共交通工具，少开车或不开车。

3.7.3 加强安全教育，避免人身伤害和健康损害。

4、履行社会责任情况及绩效评价

4.1 遵纪守法

青海中认誉诚自成立以来，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依据《认证机构管理办法》、《认证认可条例》的规定，加

强员工遵纪守法意识，自觉遵守相关规定，未发生违反法律法规或受到行政处罚的情况。

4.2 规范运作

公司成立以来，始终坚持规范运作、稳步发展的理念和“专业、可信、服务、高效”的质量方针，严格遵守国家法律法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定，建立了比较完善的管理体系，制定了《管理手册》、《程序文件》、《作业指导书》和相关记录表格，各项工作严格按照规定执行，完善人员管理。

4.3 诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。公司只有坚持诚实守信的原则，才能在认证各项工作中，自觉严格的遵守认证认可的各项规定，切实做到诚信认证，传递信任。公司才能规范有效的运作，取得更大的发展。

公司制定了规范的程序，具备足够的专业能力，严格遵守批准的认证业务范围，在可开展的认证领域范围内从事管理体系认证活动，把好合同评审关，决不超范围认证。

4.4 提升服务水平

认证机构是技术服务机构，认证主要是通过人员的接触、沟通和交流，实现的一项活动，提供给客户的产品就是服务。只有建立一套完善的管理体系，通过对全体人员的培训学习和严格管理，使其具备

扎实的专业技能，才能为客户提供优质高效的服务。

公司一直从事人员能力培养，通过组织集体培训、CCAA 网站购买课程学习、自行学习、远程授课等多种方式，学习有关法律法规、标准、公司各项管理制度、体系文件、工作文件等，不断提升服务质量。

5、责任展望

制定可持续发展计划，公司已制定 2021 年度“履行社会责任实施方案”，确定了具体的实施措施，有重点，有步骤地履行社会责任的活动，在新形势下保持战略前瞻，巩固已有成果，有效管理和控制风险，把握发展机遇，不断提升公司的价值创造能力，对客户、员工、认证审核人员和社会负责，并为他们创造最大化的价值。

6、结束语

6.1 作为管理体系认证行业，今后客户可能会遍布祖国各地，我们的认证活动与各利益相关者息息相关，我们创造财富的资源来自于社会，我们时刻铭记着所肩负的使命和应尽的义务，主动履行社会责任，回报客户、回报员工、回报社会，以实现公司与社会的良性互动、和谐发展。

6.2 公司履行社会责任的宗旨与理念、思路与原则：遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、认证认可规范，促进公司与社会的协调、和谐发展，推进经济社会可持续发展。从公司的实际情

况出发，把履行社会责任延伸到管理体系认证活动全过程中，向建设经济社会、环境和谐发展的规划目标不断迈进。

6.3 公司作为认证机构，始终围绕着深入贯彻落实科学发展观和核心价值观，建立健全法律规范、行政监管、认可约束、行业自律、社会监督相结合的认证认可管理模式，完善认证认可体系，提升认证服务能力，承诺并披露认证机构履行社会责任实践。

6.4 公司以“专业、可信、服务、高效”的质量方针，“传递信任、服务发展”履行社会责任，满足社会期望和政府的要求、行业的需求、客户的信任、生态的影响和社会的关切，贯穿于整个公司认证生命周期。社会责任履行能力已经成为公司软实力的重要组成部分，成为决定认证结果采信的关键因素。我们认为，履行社会责任是一种管理战略和发展模式，是提升认证服务能力的重要抓手。

为此，公司采用“履行认证机构社会责任报告”形式公开披露履行社会责任所作出的承诺和付诸的行动，生动、自愿且真实地向利益相关方与社会披露其实践情况和未来行动计划。

6.5 遵守法律法规和认证认可规范，严格自律

遵纪守法，诚信经营是公司始终遵守的原则。按照国家认监委（国认可【2012】52号文）《认证机构履行社会责任指导意见》所提出的认证机构社会责任报告的要求，履行社会责任，落实《认证机构管理办法》，促进认证质量意识，创建社会监督互动平台，使对认证事业和工作关注、关心和感兴趣的利益相关方与社会各界能在公开透明环境下清晰准确地了解公司所承担社会责任的管理、承诺、实践和绩效，

以及未来行动计划等信息，增进社会与利益相关方对公司及其认证结果的理解、信任和监督，提升公司的行业自律及其持续改进能力。

我们通过各种形式的宣传和培训向员工、向认证审核人员传达相关法律法规和认证认可规范的要求，使全体员工知法、懂法、守法、执法，确保认证活动的规范性和合规性。

我们将：

（1）健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，监督执行；

（2）建立与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动；

（3）提高全员社会责任意识，将组织推动和员工自发有机的结合起来，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性；

（4）把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升公司的认证活动的有效性；

（5）加强与同行的在履行社会责任工作的交流和合作，学习和借鉴好的经验。

7、报告反馈联系方式

电话：13997480008

邮箱：493901175@qq.com

青海中认誉诚管理体系认证有限公司

2021 年 03 月 15 日