


传递信任 服务社会

中汽认证中心有限公司

社会责任报告

(2020 年度)

中汽认证中心有限公司

2021-03-16

企业法定代表人声明

中汽认证中心有限公司按照国家市场监督管理总局（认监委）《认证机构履行社会责任指导意见》编制要求，本着实事求是原则编制本报告，报告覆盖时间为 2020 全年度，报告内容真实、完整，无任何故意隐瞒情况。

特此声明

中汽认证中心有限公司

总经理：



2021 年 3 月 16 日

目录

一、前言	4
二、机构概况	4
（一）简介及历史沿革	4
（二）组织机构及业务范围	5
（三）2020 年度认证业务开展情况	7
三、社会责任管理体系和制度建立情况	8
（一）对社会责任的认识	8
（二）利益相关方	8
四、履行社会责任情况	10
（一）遵纪守法，规范机构运作	10
（二）诚实守信，公正开展认证	11
（三）优化流程，提升服务水平	14
（四）落实政策，释放改革红利	15
（五）严控风险，确保产品质量	16
（六）技术支撑，有效传递信任	17
（七）科技创新，驱动机构发展	18
（八）改善民生，保障职工权益	19
（九）党建引领，构建企业文化	20
（十）志愿服务，践行央企责任	21
（十一）节能减排，助力蓝天行动	22
五、2020 年努力方向	22
附录 A：《2020 年度中汽认证中心有限公司社会责任报告》与《认证机构履行社 会责任指导意见》条款对照表	26

一、前言

2020 年，是实现全面建成小康社会目标和“十三五”规划收官之年，也是“十四五”规划谋篇布局之年。站在两个一百年奋斗目标和两个五年计划历史性交汇点上，中汽认证中心有限公司（以下简称“中汽认证”），紧紧围绕“抓住市场机遇，落实战略规划，增强发展能力，管控经营风险，优化运行机制，着力提质增效，强化核心竞争力”总体工作思路，严格按照国家市场监督管理总局（认监委）和相关法律法规要求开展认证工作。一年来，中汽认证不断强化认证质量意识，积极落实认证机构主体责任和“放管服”政策措施，通过内审、管理评审、认监委专项检查及质量目标考评等一系列持续改进活动，为客户提供优质认证服务的同时进一步加强机构内部认证质量和风险管控能力。同时，中汽认证围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，确保机构稳步健康发展，机构品牌效应逐步凸显。

二、机构概况

（一）简介及历史沿革

中汽认证成立于 1998 年 8 月，是经国家有关主管部门批准的第一批专门从事汽车产品认证的第三方专业认证机构。2002 年 12 月至 2003 年 8 月，中汽认证先后获得认监委（CNCA）颁发的认证机构批准书（批准号：CNCA-R-2002-071）、国家认可委（CNAS）颁发的管理体系认证机构认可证书（证书号：CNAS C071-M）及产品认证机构认可证书（证书号：CNAS C071-P）。2007 年根据国资委批复要求和

汽车认证事业发展需求，中汽认证重组成为中央直属大型科技型企业机械科学研究总院集团有限公司二级单位。2017 年 12 月，为满足央企改制要求，中汽认证出资方由机械科学研究总院有限公司集团变更为其下属全资二级子公司中机寰宇认证检验有限公司。

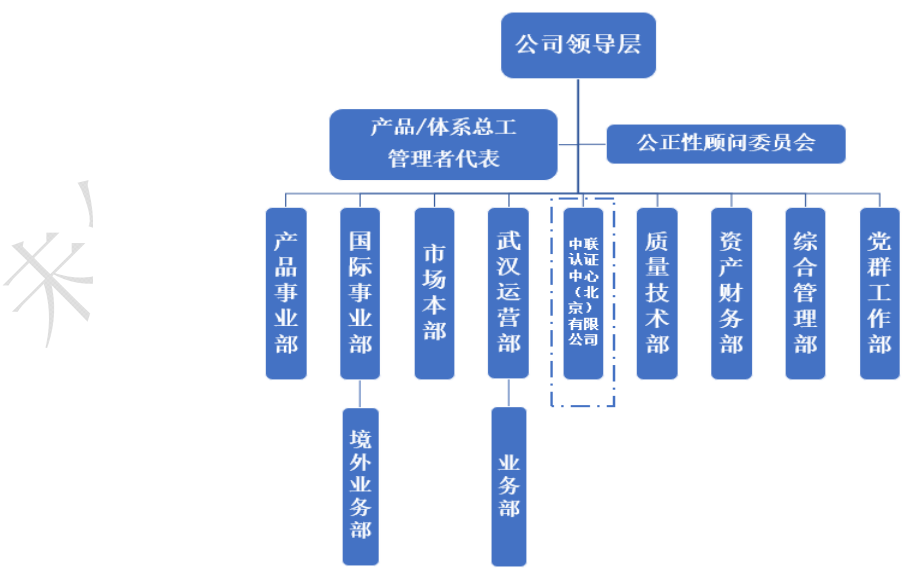
中汽认证始终秉承专业、高效、诚信的经营理念，紧跟汽车行业技术发展前沿领域，依靠技术创新不断满足客户需求。同时，依托上级公司机械科学研究总院集团有限公司和中机寰宇认证检验有限公司在基础共性研究和相关装备制造方面的独特优势，竭诚为企业产品质量的提高和技术进步提供优质服务。

质量方针：客观公正、依法认证、科学管理、确保质量。

服务宗旨：努力促进汽车产品质量提高，确保用户和消费者利益；

以保障人身安全、保护生态环境、节约能源为己任，服务社会。

(二) 组织机构及业务范围



注：中联认证中心（北京）有限公司有单独管理体系，独立运作。

目前中汽认证业务范围主要为产品认证及质量管理体系认证，其中，强制性认证产品包括汽车整车、摩托车、电动自行车等 6 类（详见附表 1），自愿性认证产品包括汽车安全带、汽车发动机、汽车用空调器等 100 余类自愿性产品。

附表 1：CCAP 强制性产品认证能力表

序号	实施规则	产品类别
1	CNCA-C11-01	汽车
2	CNCA-C11-02	摩托车
3	CNCA-C22-03	机动车儿童乘员用约束系统
4	CNCA-C11-15	摩托车乘员头盔
5	CNCA-C11-16	电动自行车
6	CNCA-C11-20	汽车用制动器衬片

截止 2020 年 12 月 31 日，中汽认证在职在岗人员 132 人（含中联认证中心有限公司）、退休返聘人员 10 人。同时在全国各地区拥有专/兼职注册检查员/审核员 256 名，其中，CCC 检查员 256 人、自愿性产品认证检查员 130 人、QMS 审核员 70 人，大部分检查员/审核员均有在机动车行业管理部门、整车厂、检测机构从事汽车/摩托车产品设计开发、质量管理、产品检测及行业管理工作经历，具有丰富的专业经验和行业影响力，专业技术能力覆盖中汽认证全部业务领域和产品范围。

（三）2020 年度中汽认证主要业务开展情况

1. 聚焦主线业务发展，大力拓展业务领域。

2020 年在境内外疫情不断蔓延及 CCC 认证目录持续缩减的不利

影响下，中汽认证积极开拓思路，大胆创新求变，截至 2020 年底，产品认证客户数接近三千家，体系认证客户数一百余家，2020 年新增客户四百家。其中，进口汽车、摩托车、制动片和摩托车头盔等 CCC 产品认证业务有所增加；汽车零部件产品的自愿性认证业务保持了一定的增长趋势，实现主线业务持续健康发展。

2. 完善公司市场体系，全面布局业务网络。

2020 年在面对新冠疫情对认证行业带来的前所未有的挑战，中汽认证顺应环境变化，灵活创新工作模式，成功开创“空中课堂”栏目，利用远程视频方式为认证客户提供认证标准、实施规则、风险控制、自我声明申报等专题培训，通过“线上+线下”市场服务模式为客户提供更加便利化的服务，赢得了认证客户的高度信任和认可。此外，中汽认证充分发挥集团内部认检协同优势，目前在境内外汽车及零部件产品业务领域基本能够满足认证、检测一站式服务要求，同时将加快境外汽车、电动自行车产品认检一体化协同，不断强化服务深度，提升客户满意度。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

（一）对社会责任的认知

中汽认证作为第三方认证机构，遵循公正、公开、客观、独立、诚实、信用的原则，保守国家秘密及认证企业商业秘密，对认证活动可能引发的风险和责任，积极采取及时、有效、合理的措施。同时，充分发挥认证对促进质量改进提升的重要作用，承担“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能。中汽认证作为中央企业全资子公司，

承担着国有资产保值增值、税金缴纳及确保员工自身发展和员工福利最大化的责任和义务。按照国资委要求，中汽认证于十一五末期建立了完善的社会责任管理体系和制度并长期执行，成立履行社会责任领导小组和工作组，明确社会责任工作计划和分工，把对社会、政府、客户和员工的履责要求融入业务工作全过程和各部门、各岗位并定期调整社会责任指标。质量技术部负责社会责任日常工作的管理与协调并跟踪指标完成情况，指导相关部门做好社会责任典型案例收集、整理、总结。质量技术部按照社会责任工作指导思想、基本原则和重点内容要求，负责编写社会责任报告并经领导小组审核批准后向社会发布。

(二) 利益相关方

中汽认证以公平、公正、客观的方式开展各项认证活动，以真诚的服务态度和规范的机构运行得到认证相关方的肯定和支持。中汽认证识别的相关方及履行责任情况详见附表 2。

附表 2：社会责任核心内容的确定及与利益相关方的关系

相关方	与组织的关系	相关方的要求、期望	沟通交流方式
获证组织（客户）	组织的顾客	提供客观公正的评定；提供优质、增值服务；向社会传递信任	公司网站、组织培训与研讨
公众和社会	顾客的顾客	对获证组织严加监管，证书可信；认证的社会效益和公信力	公司网站社会责任报告；参加公益活

			动
公司投资方	中机寰宇认证检验有限公司	遵纪守法，取得良好效益；提供满意的投资回报；	召开公司董事会
员工	组织雇员	收入快速增长，个人有良好发展；合理的薪酬与福利；职业发展与培训；良好的工作环境与氛围。	组织培训与研讨；组织党团工会活动
监管机构（市场监管部门、CNAS；CCAA）	被监督管理	遵守认证认可法律法规；规范运作，防范风险；维护公平市场，诚信经营；提高认证的社会效益及公信力。	参与监管机构组织的各种会议、课题研究；汇报文件
政府相关部门（市场监管部门、发改委、工商、税务等）	监督指导咨询	认证有效性提高，可信性增强；履行企业、法人和公民职责；依法纳税，稳健发展。	参与相关会议
合作伙伴（协会、地方政府、其他认证机构等）	社团或群体组织	公开、公正、公平，打破垄断，提高互信；拓展合作领域，公平竞争，合作共	战略合作协议

赢。

中汽认证成立了公正性顾问委员会，由各利益相关方代表构成，任何一方不占有支配地位，对公司认证业务工作进行监督管理，包括公正性检查、处理各利益方的重要申诉、投诉，每年召开会议进行总结报告，保证顾问委员会的公正性。

中汽认证保持与各利益相关方建立有效沟通渠道，包括网络、舆情、会议、报纸、电视、广播、社会群体等渠道，定期及时收集、听取相关方的意见、要求和愿望。

四、年度履行社会责任情况

（一）遵纪守法，规范机构运作

中汽认证积极深入学习贯彻党的十九大精神，坚持以“责任认证、诚信认证”为己任，严格按照国家法律法规要求规范开展经营活动，在国家市场监督管理总局（认监委）、国家认可委相关认证认可要求下建立认证机构管理体系，自觉维护认证市场秩序并接受消费者和社会公众的监督。一年来，在行政执法检查中未出现违规认证情况，对电动自行车、机动车儿童乘员用约束系统等国抽产品不符合及各地反馈的舆情信息均按规定进行了有效处理。在全面落实央企党建及生产工作硬任务的同时，中汽认证积极开展干部、员工思想政治工作和企业文化建设，坚持贯彻执行“三重一大”事项集体决策制度，严格按照岗位职责和权限规范决策行为，确保各项重要决策合规、科学、民主。2020 年完成 89 项公司规章制度的修订工作，及时上传 OA 并实

时更新维护，为公司各项业务活动保驾护航，为机构规范化管理和高质量发展提供了坚实有力的制度保障。中汽认证严格遵守国家统一的会计制度和机构内部财务管理办法、会计核算办法，在认证客户平台的客户端及受理端增加相关业务说明模版、改善对实际汇款单位与认证客户不一致情况，完成 2.0 业务系统到财务开票系统的自动推送和反写功能，提升工作效率。按照上市财务要求，加强预算监控和业务收支监管，开展财务风险排查，有效控制财务风险。同时，设立专项风险基金，明确使用范围和方式，确保因认证和检验责任对企业造成的损失能够得到合理补偿。加强法务风险管理，提高法务人员专业能力，实施法务人员参与认证合同审核工作管理机制，确保认证工作符合法律要求。同时，聘请专业律师团队对机构全员开展法务培训，提高人员法律意识。中汽认证充分尊重员工人格，依法及时与员工签订劳动合同并购买社会保险及缴纳住房公积金，确保公司员工各项权益得到保障。积极为员工提供各类专业技术培训和深造机会，通过机构间交流、联合培养等方式提高员工综合竞争力。

（二）诚实守信，公正开展认证

1. 加强审核/检查员队伍建设。2020 年中汽认证在做好审核/检查员日常管理基础上，随着《审核/检查员正面激励负面约束管理办法》正式落地实施，大力开展审核/检查员工作质量及工作作风专项提升活动，对于出现违法国家法律法规、执业准则及廉洁自律要求的审核/检查员，坚决进行严肃处理。同时，利用审核/检查员会议对全体审核/检查员进行廉洁从业教育，要求全体审核/检查员切实增强廉洁从

业意识，筑牢底线思维防线，并通过随机电话回访企业等方式进行监督，确保认证审核公正性及专业性，维护认证工作及认证机构权威性。对于审核/检查员提交的认证档案中存在质量问题的，严格按照《审核/检查员正面激励负面约束管理办法》进行处罚，切实提高审核/检查员质量责任意识，有效强化机构认证风险防控水平。此外，结合公司实际业务需要，科学合理聘用业务能力强、专业素养高的审核/检查员，着力培养稳定的中坚力量，打造一支高质量的审核/检查员队伍。



附图1：2020年度审核员/检查员工作会议

2. 完善签约实验室动态管理。根据认证业务范围变化，2020 年中汽

认证对签约实验室和自有检测资源进行动态监管，除按照年度工作计划完成签约实验室年度监督评价外，根据认证业务工作需要新增 10 家强制性产品签约实验室，2 家自愿性产品签约实验室，目前中汽认证现有分包实验室 70 家，能够满足认证工作需要。

3. 规范机构间证书转换。中汽认证根据国家认监委 2014 年 84 号文要求，完善质量体系文件，制定《认证证书转换工作程序》，严格按相关规定完成机构间证书转入和转出工作。截止 2020 年 12 月 31 日，共发生 13 起认证证书转换。其中，共发生 13 起认证证书转换。其中，转入 7 起，共 20 张证书，转出 11 起，共 188 张证书，全部证书转换工作流程均符合国家认监委相关要求，无不正当竞争行为，做到切实有效维护 CCC 认证制度严肃性。

4. 加强认证高风险企业管理。2020 年中汽认证加强对认证高风险企业的监督及管理，自筹资金开展汽车整车、摩托车乘员头盔等产品的专项质量提升活动，对发现存在严重认证质量问题的企业立即进行证书暂停、撤销处理，特别是对国抽、委抽、专项检查中发现的半挂车、专用车、货车、电动自行车、机动车儿童乘员用约束系统等高风险产品，一经发现立即进行调查处理，减少认证风险，切实保障产品质量安全。

5. 丰富社会监督信息反馈渠道。中汽认证官方网站设立申投诉专栏，同时建立信箱、电话、传真等多种监督信息反馈渠道，一年来严格按照国家相关规定开展认证活动，在行政执法检查中均未发现违规认证、不规范经营及扰乱认证市场秩序行为，未接到相关方书面申投诉

反馈，出现的少量因认证客户平台系统稳定性、适用性及友好性等客户口头抱怨情况已及时进行回复处理，客户满意度相对较高。

（三）优化流程，提升服务水平

1. 加强信息化建设，提高认证工作效率。2020 年中汽认证新业务系统全面上线，实现从认证申请到发证的全流程电子化管理，便于企业快速便利提交认证申请的同时，可为企业提供认证进度实时跟踪查询。2020 年积极推动电子证书功能上线，6 月 5 日汽车企业全部可实现线上下载电子证书，极大便利企业证书管理。新业务系统的全面升级推广进一步细化各认证流程节点控制，有效缩短认证周期，促进新技术新产品快速进入市场。同时，从 2020 年起每年投入 60 余万元进行认证资料云管理，在充分保证信息安全的同时便于客户传递数据和证远程办公。

（2）标志采购发放一站式服务，强化多元服务能力。2020 年继续落实 CCC 认证标志改革精神，为企业提供标准规格标志采购及发放业务，2020 年标志采购 857 家次，累计发放标志 4072750 枚。

（3）完善内部认证评定工作流程，缩短认证时限。根据内审提出的认证评定周期较长问题，2020 年着力完善内部认证评定管理流程，对于认证评定过程中发现的非认证企业原因的不影响认证结论的轻微问题，制定了快速处理流程和机制，减少认证评定问题整改复审周期，缩短认证时限。

（4）加强内部业务协同，提供认证检测一站式服务。中汽认证母公司中机寰宇认证检验有限公司拥有中汽认证及中联认证两个认证机

构和工程中心及寰宇两个 CCC 实验室，具备汽车及零部件产品检测、企业体系认证及产品认证一站式服务能力。2020 年中汽认证在加强原有一站式服务内容（产品检验+产品认证+ 9000+ 14000+ 18000+ TS16949 等多体系认证）基础上，充分发挥认证检测一体化优势，为多家企业提供了一次检测多种报告的便利服务（CCC、公告、ECE），同时较明显缩短认证时限，得到认证企业高度评价。

（5）强化人员服务意识，提高服务企业满意度。在机构内部加强服务意识宣传和培训力度，提高员工服务能力。持续推广按产品建立企业微信群和 QQ 群沟通渠道，受理人员随时解答企业提出的问题并在群内开展广泛的行业技术交流。

（四）落实政策，释放改革红利

（1）做好疫情期间认证工作。2020 年初，在全球疫情蔓延肆虐之时，中汽认证积极采取有效应对措施，制定内部指导性文件 CCAP/C0 25《发生重大疫情等特殊事件或情况时的临时检查/审核规定》，全年完成境内外远程、半远程审核超 600 家，确保企业顺利获得或延续使用认证证书。

（2）持续降低认证收费。2020 年中汽认证继续执行《关于进一步采取措施为企业减负的公告》（中汽 2017-7-26 号文）通知要求，申请费、注册费等减免政策均延续执行。特别是疫情期间减免了湖北省全部认证企业相关认证费用，开通绿色通道，积极履行机构社会责任，2020 年度共为认证企业实现减负约 320.6 万元。

（3）推进粗化产品认证单元。2020 年，中汽认证严格落实认监委“放、

管、服”和认证机构主体责任的改革要求，在认真分析各类认证产品技术特点基础上，修订单元划分作业文件，重点调整汽车整车及内饰件产品单元划分标准，实现粗化单元划分。在风险可控前提下根据企业意愿最大限度整合强制性产品认证证书，减少企业证书持有量，进一步加强证书集约化管理，减轻集团企业证书管理成本。

（4）加强认证企业分类管理。2020年中汽认证继续实行认证企业分类管理模式，进一步完善企业分级管理程序文件并公开发布获证企业调整分级申请资料要求，使分类管理更科学合理。2020年较2019年中汽认证适当调整A、D类企业比例，其中A类企业28家、B类企业2977家、C类企业98家、D类企业36家。使产品质量高、企业管理好的优质企业享受政策红利，同时对D类高风险企业有效控制风险。

（5）加大企业检测资源利用。进一步修订完善企业检测资源利用管理程序并公开发布利用企业检测资源申请资料和要求，2020年累计利用企业检测资源完成检测工作7家，有效减轻企业检测费用负担。

（6）开展认证企业技术培训。2020年，中汽认证加强认证服务工作前置力度，充分发挥和利用各地业务部服务能力，积极主动为认证企业提供近地化技术服务，并利用网络培训方式为企业提供免费的技术培训。多次在认证产品集聚地开展政策法规、产品标准及风险防控等现场或免费在线专业技术培训，涉及各类企业相关人员1000余人次，有效帮助企业准确理解和掌握相关政策及技术要求，提高企业合规生产意识和技术水平。

（五）严控风险，确保产品质量

（1）开展风险防控专项活动。2020 年机构设立专项资金组织开展高风险产品质量提升专项活动，实现及时有效发现认证风险。2020 年自筹资金开展汽车产品获证后一致性抽查工作，在 76 家高风险企业进行产品抽样检测过程中对 8 家不合格企业进行认证证书暂停处理，有效控制产品认证风险。此外，组织对电动自行车及摩托车头盔产品开展档案全面复查工作，对发现的内部认证管理过程中的典型问题及时解决。此外，针对国抽、地抽、双随机等专项活动中出现的问题在产业集聚区对认证企业开展线上线下集中培训，不断增强认证企业规范生产意识，提高认证产品质量，实现质量风险有效防控。

（2）积极处理外部舆情风险反馈。2020 年，中汽认证有效处理政府监管部门、新闻媒体等外部舆情信息及协查 50 余起，处理问题企业 20 余家，暂停撤销证书 30 余张。多次向事业部、检查员、获证企业发布风险预警，未发生客户书面质量投诉和重大舆情反馈，未受到主管部门相关通报及行政处罚。及时报送北京、山东、江苏等地方监管部门年度风险分析报告，实现较好控制可能发生的舆情风险和产品质量风险，有效促进认证和监管的密切配合。

（六）技术支撑，有效传递信任

（1）做好政府主管部门专项工作。中汽认证作为认监委、认可委等政府主管部门重要技术支撑机构，2020 年承担多个行业重要专项工作，如认监委汽车产品获证后一致性抽查、主要电商平台 CCC 认证联网核查实施情况摸底调查、汽车 CCC 指定实验室检查、认可委自我声明核查等工作，在完成好相关专项工作的同时向主管部门提供有效监

管建议，得到主管部门的高度认可。此外，中汽认证积极参与 TC 技术专家组工作，参与 GB 5920-2019、GB 23255-2019、GB 27887 等多个认证标准调整技术决议及汽车、汽车制动器衬片实施规则修订研讨，多次承办 TC 专家组专项会议。

（2）加强地方监管部门协同配合。作为汽车及零部件 CCC 产品指定认证机构，中汽认证积极加强与地方监管部门沟通交流，多次配合地方监管部门开展联合监督检查、产品质量抽查、专业培训及产业技术评估等，及时完成地方监管部门下达的企业协查和处理，较好控制可能发生的舆情风险和产品质量风险。与山东省局、北京市局、无锡市局、河北质检院、山东质检院进行业务交流并提供多次技术支撑服务，有效加强与地方监管部门协同配合，实现风险提前防范。

（七）科技创新，驱动机构发展

（1）加大科研投入，加快科研成果转化。2020 年公司科研立项共计 24 项（科研投入 1000.66 万元），在确保中汽认证高新资质有效保持的同时，推动公司业务转型升级，充分锻炼科研人员队伍。2020 年中汽认证科研成果显著，依托科研项目，中汽认证顺利获得汽车用制动器衬片 CCC 指定认证机构授权资质；完成车用尿素水溶液（CCAP-GZ-346130）认证/评估的技术准备工作并形成新业务增长点；完成制动盘、车用起重尾板等 8 项新自愿性产品技术准备，并有效支撑自愿性认证工作开展；探索服务认证、“领跑者”标准评估等新业务领域开发，实现科研成果快速转化。

（2）关注行业前沿性热点问题，积极开展技术创新储备。紧密跟踪

国家及行业政策发展，探索地方品牌认证、汽车零部件产品出口认证、城市轨道交通产品认证等新领域新技术，为“十四五”业务转型升级奠定基础。

（八）改善民生，保障职工权益

（1）做好疫情防控工作。中汽认证按照上级主管部门统一部署，结合公司实际，科学严谨开展疫情防控工作。2020年2月疫情爆发初期，中汽认证迅速成立疫情防控领导小组并第一时间制订疫情防控预案及应急处理预案。做好防疫物资采购、每日员工体温监测及办公区消杀工作，及时在员工群中发布防疫知识、疫情动态、出行提醒及警示，做到疫情防控零疑似零感染。

（2）完善干部队伍建设。以落实党管干部管人才为重点，持续做好领导干部的选拔任用工作。组织开展多名中层干部竞聘工作，全力打造一支讲政治、敢担当、抓落实的干部队伍。

（3）落实薪酬体系改革。经过专业咨询机构指导，2020年稳步推进员工职业发展通道设计与薪酬改革专项工作，专职审核员/检查员薪酬择机落地，有利支撑公司混合所有制改革，促进人才强企战略目标落地。

（4）充分发挥职代会作用。2020年在机构改革改制、干部任用、职工利益等方面积极听取并收集职工意见，做到重大决策通过职工代表大会通过，职工权益得到有效保障。



附图 2：职工代表大会

（5）积极关爱员工，解决员工实际困难。通过总经理接待日、青年员工座谈会、老专家经验交流会等多种渠道了解关心员工实际诉求，解决部分员工实际困难（员工重病住院探望慰问制度、元旦春节送温暖活动、困难党员和职工发放慰问补贴、单身员工住宿难题、疫情期间停车难、物资紧缺问题）。组织开展读书会、员工素质拓展、乒乓球赛等文体活动，丰富员工文化生活，促进企业文化提升。薪酬科学合理分配，收入持续稳定增长，员工获得感、幸福感增强。

（九）党建引领，构建企业文化

坚持党建引领公司高质量发展，党总支通过问题聚焦，坚决推动全面从严治党、落实“两个责任”。各党支部按照公司党总支的统一安排，制定全年党建工作计划，认真开展民主生活会、民主评议活动和谈心活动，以“三会一课”为抓手，围绕公司的生产经营实际和疫情防控工作，确定三会一课的主题和内容，确保每次组织生活落到实处。



附图3 集中党课培训



附图4 习主席抗美援朝出战70周年大会学习

(十) 志愿扶贫，践行央企责任

制定《2020 年度中汽认证中心有限公司定点扶贫工作方案》，与信阳市新县新科扶贫基金会签订捐赠意向书，定向捐赠新县陡山河乡 11.5 万元购买压缩式垃圾车。落实党中央精准扶贫战略、机械总院集团对口河南新县扶贫整体工作部署，购买新县农副产品共计 7.78 万。同时，中汽认证响应国家促进残疾人就业号召，与残联等相关机构携手，开展残疾人灵活就业安置，解决残疾人社会就业和生活保障，积极履行央企社会责任。

（十一）节能减排，助力蓝天行动

2020 年中汽认证在开展认证活动时努力做好日常节能减排，公司内部积极开展节水、节电、垃圾分类等宣传活动。破解信息化瓶颈文体，全面推行电子化办公，减少纸质文件和档案，身体力行助力国家蓝天保卫战。

五、2021 年努力方向

2021 年是建党 100 周年，是“十四五”战略规划的开局之年，也是继续深化“双百行动”、实施《国企改革三年行动计划》以及大合规体系建设与高质量发展的巩固年，更是中机认检 IPO 进程最关键一年。2021 年中汽认证总体工作思路：全面学习贯彻党的十九大及十九届五中全会精神，以中机认检“十四五”发展战略为引领，加强党的领导，常态化防控疫情，对标国企改革和 IPO 各项要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，着力发展质效和内在动力，加速提升中汽认证综合竞争力和品牌影响力。

（一）党建方面

（1）提高政治站位，持续加强党的政治建设和组织建设。深入学习贯彻十九届五中、六中全会精神，落实国有企业政治责任，根据中机认检党委要求，有计划地组织开展各层级政治学习和培训，提高政治站位和大局意识。持续提高党组织“三重一大”前置研究的质量。坚持党管干部原则，把好选人用人关，开展好干部选聘相关工作。

（2）固本强基，夯实基层党建工作基础。持续深入推行党建质量管理体系，提升党建工作标准化、规范化水平，党建体系与企业运营系

统有效融合。贯彻落实《中国共产党支部工作条例（试行）》、《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，强化强化党支部战斗堡垒作用。以“三会一课”、月主题党日、“两学一做”常态化为活动载体，夯实公司政治、组织生活基础。加强和规范对支部工作质量的考核，强化党员干部市场和科研创新意识夯实党建工作重要基础。配合中机认检 OA 平台建立党务信息月报制度，提升工作效能。

（3）把牢意识形态，彰显正能量。加强新闻宣传团队建设，加大网络宣传力度，适时报道重大事件和先进典型事迹。织密舆情预警监督网，全力做好建党 100 周年各项工作。

（4）坚持正风肃纪，厚植风清气正政治生态。持续推进廉洁文化建设，压实各级纪检委员责任，强化监督执纪问责。实现各级领导和关键岗位廉洁从业承诺书签订全覆盖，开展定期与常态化廉洁教育，创新模式组织好警示教育。做好国资委巡视“后半篇”文章，配合认检党委完成巡察工作。以广大员工为中心，支持群团妇工作协调发展，支持和保障工会、共青团按照《工会法》、《团章》履行职责开展工作，充分依靠、团结和发挥好广大员工的积极性、创造性，为公司年度重点任务的达成提供强大动力。

（二）业务发展方面

（1）巩固认检协同机制，确保一体化优势。加强集团平台优势资源整合，推进新业务协同，凸显集团化优势。

（2）科学统筹市场布局，拓展业务新领域。加强科技创新及技术研发，与行业协会开展深入业务合作，形成具有市场竞争力的优势项目，

结合“十四五”战略规划，完成维修服务认证、轨道交通等新领域开发。

（3）延伸服务深度广度，建立紧密客户群。对现有客户群进行深度开发，通过增值服务不断增强客户粘度。

（4）深化国际机构合作，境外业务再突破。紧密跟踪政策发展，与境外机构建立良好合作关系，进一步推广自愿性+出口+政府行业认可一站式认证服务模式，全力推进境外认证业务开展。

（5）持续创新审核模式，提高远程占比率。采用订单式审核管理方案，持续为企业提供便利化认证服务。

（三）行政管理方面

（1）强化信息系统对接，提高业财融合深度。持续完善业务 2.0 系统与财务系统对接融合，确保数据同步性，充分满足 IPO 审计及认检上市工作要求。

（2）完善人员管理机制，加快人才队伍建设。不断完善人才培养和薪酬体系管理机制，积极开展内外部培训，提升人员专业技术能力，着力培养复合型人才，形成稳定的人才队伍。

（3）加强各类风险防控，确保机构稳定运行。紧密跟踪国家行业动态，及时准确识别政策风险，加强认证工作质量管理，强化审核员/检查员廉洁从业教育，有效降低认证风险。

2021 年是公司“十四五”战略规划的开启年，也是中汽认证转型升级再创业之年，中汽认证将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大会议精神，认真落实中央经济工作会

议部署，始终坚持创新驱动、深化改革、转型升级，一如既往以求真务实的作风深入推进社会责任履行，提升服务质量。守初心，担使命，积极传递认证信任，推动认证事业不断健康发展。

中汽认证中心有限公司

2021年3月16日

附录 A: 《2021 年度中汽认证中心有限公司社会责任报告》与《认证机构履行社会责任指导意见》条款对照表

《认证机构履行社会责任指导及意见》条款		《2020 年度中汽认证中心有限公司社会责任报告》条款
一、正确认识认证机构履行社会责任的意義	(一)履行社会责任是认证活动的本质要求 (二)履行社会责任是认证公信力的重要保障 (三)履行社会责任是认证机构的重要义务 (四)履行社会责任是认证机构实现可持续发展的内在需要	三、(一) 三、(二)
二、认证机构履行社会责任的指导思想、原则和要求	(五)指导思想 (六)基本原则 (七)总体要求	
三、认证机构履行社会责任的主要内容	(八)遵守法律	四、(一)
	(九)规范运作	
	(十)诚实守信	四、(二)
	(十一)提升服务水平	四、(三)
	(十二)创新发展	四、(七)
	(十三)环保节能减排	四、(十一)
四、认证机构履行社会责任的具体要求	(十四)员工权益	四、(八)
	(十五)服务社会	四、(十)
	(十六)树立社会责任意识	三、(一)
	(十七)建立履行社会责任的内部管理制度	
	(十八)建立社会责任报告公开发布制度	
	(十九)组织开展认证机构履行社会责任情况的监督检查	三、(一)
	(二十)认证机构建立社会责任管理制度是一项长期性的工作	所有条款