

2020 年度社会责任报告



深圳市格物正源质量标准系统有限公司

2021 年 3 月

目录

1 前言.....	2
1.1 报告说明.....	2
1.2 编制依据.....	2
1.3 范围界定.....	2
1.4 社会责任使命、愿景、价值观.....	2
1.5 社会责任实施步骤.....	3
1.6 数据来源.....	3
1.7 真实性承诺.....	3
2 认证机构基本情况.....	3
2.1 机构简介.....	3
2.2 能力资质.....	4
2.3 认证服务项目.....	4
2.4 各业务领域发证情况.....	4
2.5 人力资源与认证业务匹配情况.....	4
2.6 财务状况及财务审计情况.....	5
3 社会责任管理体系和制度的建立情况.....	5
3.1 履行社会责任的措施及制度规定.....	5
3.2 体系运行及自我改进情况.....	6
3.3 建立改进责任机制.....	6
3.4 利益相关方的识别与参与情况.....	6
4 社会责任履行情况及绩效评价.....	7
4.1 遵守法律法规.....	7
4.2 规范运作.....	8
4.3 诚实守信.....	8
4.4 全面提升服务水平.....	8
4.5 环保节能减排.....	9
4.6 员工权益.....	9
4.7 服务社会.....	10
4.8 创新发展.....	10
5 总结与展望.....	11
5.1 总结和展望.....	11
5.2 报告反馈.....	11

1 前言

1.1 报告说明

本报告是深圳市格物正源质量标准系统有限公司发布的第二份社会责任报告，诠释了作为独立的第三方认证机构履行社会责任方面的战略、机制、承诺、实践、绩效和未来展望。目的是向政府及行业监督管理部门、投资方、获证组织、合作伙伴、员工、公众等报告关于不断提升认证公信力、实现可持续发展所做的努力。

注：为了便于表达，“深圳市格物正源质量标准系统有限公司”在报告中以“格物正源”来表示。

1.2 编制依据

本报告遵照国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》（国认可〔2012〕52号）和附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求进行编写。

1.3 范围界定

本报告披露了2020年1月1日至2020年12月31日期间，格物正源在守法诚信，独立公正；科学管理，规范服务；用户满意，持续发展，积极开拓，锐意进取，节能降耗、员工权益和服务社会等方面的实践状况。

1.4 社会责任使命、愿景、价值观

使命：专注于食品（农产品）供应链的质量服务

愿景：聚焦食品安全 打造全牌照质量机构

核心价值观：格物致知 正本清源

秉承理念

我们是食品安全+标准化的探索者

使命、愿景、价值观作为格物正源企业文化的核心，并奠定了格物正源的文化基础，作为一家独立的第三方认证机构，每位格物正源的员工都有责任为格物正源的使命努力工作，不断强化和扩大公信力，通过有效传递信任，推动经济发展，通过认证活动，推动获证组织能力提升。

1.5 社会责任实施步骤

格物正源正努力通过培养、强化和保持认证人员的专业素养、职业道德，保证认证的专业性；通过建立、改进和完善机构内部治理结构、规范运作流程，保证认证的规范性；通过不断创新，在食品安全领域开拓认证领域范围，实现认证价值；通过提升和发挥自身的专业能力，为各类组织和社会提供更多增值服务，在服务社会的过程中，提升格物正源与时俱进的社会责任意识，履行更广泛的社会责任。

1.6 数据来源

报告中的数据来自深圳市格物正源质量标准系统有限公司依据认证认可相关法律法规、规范及公司各项管理制度的具体实践及其统计记录或报告，以及政府及行业监督管理部门反馈的信息。

1.7 真实性承诺

格物正源郑重承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，所有内容真实可靠。

2 认证机构基本情况

2.1 机构简介

深圳市格物正源质量标准系统有限公司（简称：格物正源）成立于 2018 年 8 月，是一家经国家认证认可监督管理委员会批准成立的第三方认证机

构（批准号：CNCA-R-2019-532），认证领域：食品安全管理体系、危害分析与关键控制点 HACCP，我们是一家聚焦食品、农产品领域食品安全标准化和食品安全信息化的探索者和实践者，并致力于打造食品质量安全标准、认证、检验、检测全资质的第三方质量安全服务机构，我们为客户：

- 构建领先于行业的高效监管流程
- 构建领先于行业的产品质量品牌
- 构建领先于行业的食品安全文化

2.2 能力资质



2.3 认证服务项目

- 食品安全管理体系
- 危害分析与关键控制点体系

2.4 各业务领域发证情况

从 2020 年 01 月 01 日截止到 2020 年 12 月 31 日，本公司食品安全管理体系证书发证数为 7 份，危害分析与关键控制点（HACCP）体系发证数为 6 份，涉证组织数为 9 个，撤销证书数为 0 个，暂停证书数为 0 个，注销证书数为 0 个，完成了 5 家已获证组织的跟踪调查。

2.5 人力资源与认证业务匹配情况

格物正源坚持走专业化的发展道路，配备了符合认证机构要求的专职

审核员以及确保认证机构有效运作的机构管理人员。截止 2020 年 12 月 31 日，格物正源从事认证相关工作的专职人员 15 人。其中专职审核员 6 人（实习审核员 2 人，正式审核员 4 人），其他人员 9 人；其中本科学历 6 人，硕士 7 人。随着机构业务的开展及业务量的增长，将不断进行各领域认证人员队伍的数量、质量和结构建设，以保证人力资源与认证业务相匹配。

2.6 财务状况及财务审计情况

2020 年格物正源是认证业务开展的元年，共承接认证业务 11 个，包括 HACCP 及 22000 认证，业务合同总金额 29.2 万元，已收款金额 14.02 万元（初次认证费用），暂未开展监督审核。在开展认证业务时，格物正源秉承公正性原则，不允许有任何来自商业、财务或其他方面的压力损害公正性。公司严格遵守《会计法》和国家相关财务管理制度，财务管理工作规范，格物正源目前已委托深圳岭南会计师事务所进行年度财务审计，审计结果暂未出具。

3 社会责任管理体系和制度的建立情况

3.1 履行社会责任的措施及制度规定

格物正源贯彻落实国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》（以下简称《指导意见》）的要求，确保在开展认证审核活动中，能够切实履行社会责任，确保认证质量、确保认证有效性，依据《指导意见》，结合格物正源实际情况，在健全依据 GB/T27021 所建立起来的管理体系的同时，融入社会责任主体的内涵要求，特别在组织治理、风险控制、相关方识别等方面，健全完善履行社会责任的内部管理制度。在制度建设中注意结合机构自身的特点，并秉承尊重员工和相关方、服务企业和社会的经营理念，

通过制度的建设和执行，实现将社会责任践行与本机构的经营运作紧密结合。

目前，格物正源按照认监委文件要求，已建立的规章制度包括：《质量手册》、《程序文件》等管理体系文件和技术文件。通过规范化的制度设计和文件管理体系，为经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对公司严控风险、规范治理的利益诉求。

3.2 体系运行及自我改进情况

格物正源建立有完整的内部审核制度及考核管理制度。2020年5月23日至24日，开展了内部审核，整个内审过程依据计划按时完成，进展顺利。内审过程中发现不符合项和基本符合项均已积极完成整改。2020年06月13日，开展了管理评审，会上认为本公司管理体系可以有效保障公司管理的有效运行并符合相关规章制度、文件要求。

每年定期开展涉及全部认证业务领域和范围的内部审核，定期针对员工、部门的考核管理，不定期开展专题业务研究和讨论会。使得认证业务活动中出现的问题能够及时得以解决，对于潜在风险点可以及时把控，消除隐患，不断进行自我改进。对于保证认证服务的提供、改进和完善服务质量，较好的履行了社会责任。

3.3 建立改进责任机制

食品企业法人、质量负责人等。

3.4 利益相关方的识别与参与情况

通过全面识别机构的主要利益相关方，并与之沟通交流，客观、真实

地反映利益相关方的要求和期望，并建立了相关的沟通交流渠道，识别的利益相关方及其关注点见表 1。

表 1 利益相关方及其关注点

利益相关方	需求、期望或关注点	沟通渠道
政府和相关部门	符合法律法规要求	工作会议及汇报
	诚信合规、有序经营	信息披露
	认证的社会效益和公信力	与地方政府、行业协会合作
投资方	战略发展方向	信息披露
	资产保值增值	股东会议
	规范经营	投资人会议
获证组织	提供客观、公正的认证服务	投诉处理
	获得持续改进机会	邮件、电话、微信、QQ 等沟通 满意度调查
员工	保障员工权益	人力资源管理
	获得职业发展	培训、职业发展规划、技术研讨
	获得荣誉感	企业文化建设
社会公众	获得对称的信息	官方网站信息公开
	认证的公信力	与地方政府、行业协会合作
	服务社会	公开课
合作伙伴	合作共赢	日常业务交流
	拓展合作领域	日常业务交流

4 社会责任履行情况及绩效评价

4.1 遵守法律法规

格物正源自成立以来，际按照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《管理体系认证机构要求》、《认证机构和认证人员失信管理规范》等的规定，将相关要求融入本机构的管理文件中。通过对认证活动引起的利益冲突可能性进行动态的分析和识别，对可能存在的公正性威胁采取了预防措施，以避免、消除或最大限度的降低认证风险，自觉接受政府、客户和社会各界的监督；拒绝低价竞争、商业欺诈等行为，维护认证市场的良好秩序；加强员工遵纪守法意识，形成依法开展业务，实践诚实守信的良好风气，创建和谐有序的认证市场环境。在日常经营管

理工作中，严格执行劳动用工政策，规范劳动关系，依法、按时纳税。

4.2 规范运作

公司依据《管理体系认证机构要求》的规定，不断完善机构的管理体系，形成了体系运行、监督、评价、自我改进的机制。从认证项目的申请、合同评审、审核策划、审核组长指派和审核人员的确定、文件审核、计划编制、审核实施、认证决定及证书发放实行全程管理和控制，确保了各项认证活动符合要求。

4.3 诚实守信

格物正源自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的操作对待认证相关方，以严谨科学的态度对待每一个项目。格物正源充分认识到履行社会责任是认证公信力的重要保障，通过自觉履行社会责任，才能提升机构在社会公众中的普遍认同感和信任度，从而促进社会对认证结果的采信。

4.4 全面提升服务水平

格物正源通过举办食品安全管理体系、危害分析与关键控制点体系标准培训和内部研讨会的方式，推进对标准的理解与实施。积极开展经验交流活动，举办认证机构运营和业务发展研讨会，组织审核人员、技术专家及相关管理人员，就认证有效性、认证全过程管理、审核技术探索、过程方法应用、标准条款理解和应用等方面发表建议和阐述观点，为客户分享良好实践案例，提升组织能力。积极参与 CNAS、国家市场监督管理总局、国家认监委组织的认证业务和机构管理相关的培训、学习、交流活动。



食品安全管理体系培训



认证机构运营和业务发展研讨会

4.5 环保节能减排

格物正源推行无纸化办公，致力于建设资源节约型办公室。在全公司范围内实现网络办公，充分利用邮件和电子文档系统，减少打印用纸；公司采用钉钉办公系统，以在线审批代替纸质文件。在认证活动中践行节能减排、低碳环保理念。同时，公司鼓励员工选择公共交通通勤，将环保习惯贯彻到生活中。

4.6 员工权益

格物正源以职位、绩效、薪酬一体化为原则，通过薪酬水平市场定位和职位市场价值评估，建立规范化和结构化的基于职位、绩效的薪酬管理体系，以吸引、激励、提升、保留优秀人才。

按照法律法规要求为专职员工缴纳人力资源部门规定的社会保险和住房公积金。实行弹性工作制，每日通勤的员工可以获得相应的午餐补贴。

结合员工本人的基础专业、能力、个人期望发展方向为每个员工提供个性化的职业发展规划，并鼓励员工在业余时间不断学习并为员工提供各种学习交流机会。

2020年，受疫情影响，国家注册审核员考试机会被压缩为11月份举行

的唯一一次，人数众多，竞争激烈，格物正源在紧张的日常工作之余，组织了 10 名同事参加了考试，通过率高达 80%。与此同时，标准技术团队两名同事通过了难度极高的标准化工程师职称评定考试；计划财务团队的同事也顺利通过了国家注册会计师全国统一考试。

4.7 服务社会

格物正源始终以帮助客户提升在经营管理过程中的风险应对能力以获得更好的收益使命，鼓励员工积极参与各种形式的志愿者活动，培养和建立员工勇于担当的价值观，以实际行动回报社会。



食品安全志愿者培训活动现场



市民你送我检活动现场



校园食品安全培训活动现场



餐饮服务单位食品安全培训活动现场

4.8 创新发展

格物正源拥有一支专业化的食品行业技术队伍，团队成员具有非常丰

富与扎实的行业知识，在长期的工作过程中，积累了丰富的经验，同时对于食品生产活动中所存在的问题不断进行思考和研究，2020 年团队凭借自身行业背景和技术优势作为标准主要起草单位，参与了 T/SATA 017-2020《食品安全抽检监测承检机构验证评价规范》、T/SATA 018-2020《食品快速检测室和食品快速检测车运营服务规范》、T/SATA 019-2020《食品快速检测室和食品快速检测车运营服务验证评价规范》三个团体标准的制修订工作，并最终通过深圳市分析测试协会进行发布。

5 总结与展望

5.1 总结和展望

作为一家新机构，格物正源将持续以实际行动积极践行“传递信任、促进发展”的行业理念。2021 年在持续履行社会责任的同时，将继续进行合规化运营建设，同时促使公司提升发展质量、提升服务水平，加强专业化发展的建设。

5.2 报告反馈

希望通过本报告与关心、支持和监督格物正源的所有相关方建立起良好的互动平台。非常期待您的反馈，以便我们持续改进，谢谢！

地址：深圳市福田区八卦四路森投智谷大厦 4 楼

邮编：518029

联系人：黄志勇

电话：13631507864

邮箱：huangzy@qs-system.com