

2020 年度社会责任报告

北京华夏沃土技术有限公司

2021 年 3 月 18 日

北京华夏沃土技术有限公司

2020 年度社会责任报告

一、前言

1、真实性承诺：

本机构郑重承诺，本报告之内容真实有效，愿意接受各方监督。

2、编写依据：

国家认监委国认可【2012】52 号《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》；

参考文件：《ISO26000：2010 社会责任指南》。

3、社会责任战略、方针、目标

履行社会责任是认证活动的本质要求。认证是向社会提供产品、管理体系或服务满意标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任，服务发展”。

履行社会责任是认证公信力的重要保障，认证机构只有自觉履行社会责任，才能够提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信结果。

2020 年，我们在社会责任方面的主要工作目标是：

- 1) 全面推进有机产品认证示范区建设，以有机认证为切入点，推动县域三产融合，增加生产者收入水平；
- 2) 以国家推动农药化肥减量行动为契机，发挥有机产业对农

业环境保护的正面引导作用；

- 3) 以“严谨认证质量”为宗旨，强化各岗人员的培训，利用非例行检查和办公系统风险预警功能，加强认证质量控制，严格控制每个认证项目质量；
- 4) 积极响应国家号召，打赢脱贫攻坚战，积极开展认证扶贫工作，助力全国打赢脱贫攻坚战；
- 5) 推进有机宣讲活动，倡导消费者健康生活。

二、认证机构基本情况

北京华夏沃土技术有限公司（简称 CHCC），成立于 2003 年，是国内成立最早、最专业的有机产品认证机构之一，是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准的权威性有机产品认证机构。中国认证认可协会（简称 CCAA）会员。专门从事有机产品认证、标准的研究及相关的信息交流工作。CHCC 设立管理委员会，是公司最高监督管理机构。公司设立技术委员会，负责制定有机产品认证的技术原则，并根据对认证材料的审定结果，批准认证决定。日常工作实行公司总经理负责制，下设技术服务部、质量控制部、人力行政部和财务部。

目前，CHCC 有 20 多名员工，95%以上具有大专以上文化水平或中、高级职称，其中 12 人具备国家有机产品检查员注册资格。所有人员具备与所承担的工作相适应的必要的教育、培训、技术知识和经历，能够保证公司各个环节的工作顺畅进行。CHCC 致力于有机产品的认证工作，以“独立、权威”的机构运作机制作为首要准则，以“公正、客观、严谨、求实”为宗旨，充分发挥自身的强项优势，提

供最佳的认证服务，创一流的认证水平。CHCC 将持续培养专职检查员，建立和完善技术专家网络体系，以持续提高专业素质、丰富行业技术知识，满足不同类型组织的认证需要。

2020 年度共颁发认证证书 550 张[时间:2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日,其中有机产品认证证书 414 张,有机转换证书 136 张,其中初次证书 196 张,再认证证书 303 张,补充检查证书 11 张,扩大证书 17 张,增量 19 张。涉及获证企业为 313 家,涉及的初次认证企业 142 家(含补充和扩大),再认证企业为 171 家。

按照认证类型进行分析,具体情况如下:

(1) 按照有机产品认证业务范围[专业类型]分为有机种植、有机养殖和有机加工三大类:涉及有机种植证书 361 张,有机养殖证书 32 张,有机产品加工证书 157 张。

(2) 按照有机产品认证范围植物生产、食用菌栽培、野生植物采集、畜禽养殖、水产养殖、有机产品加工六类,涉及植物生产证书 337 张,食用菌栽培 7 张,野生植物采集 17 张,畜禽养殖证 25 张,水产养殖 7 张,有机产品加工 157 张。

2020 年度共颁发销售证书 16 张。

共发放有机防伪标志 698 万枚,涉及 69 家企业。

有机评估证共计颁发 29 张。

2020 年度共暂停 2 家,恢复 3 家,撤销 2 家,注销 13 家,不予批准认证 0 家。

2020 年我公司对全国获证企业进行非例行检查,计划安排 21 家,

实际安排 21 家。

全年完成营业收入 496.24 万元，利润负 71.37 万元。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

认证机构社会责任管理体系是指确保认证机构履行相应社会责任，实现良性发展的相关制度安排与组织建设，建立社会责任管理体系是一项涉及到认证机构的远景与使命、企业文化和企业发展战略，事关机构长远发展的重大任务。

我公司自 2013 年起按照国家认监委 52 号文件的相关要求，逐步建立社会责任管理体系及相关制度，经过几年的运行，相关工作取得了一定的进展。社会责任管理体系由公司总经理亲自部署建立并直接负责具体工作。目前，已经建立的相关制度包括：管理委员会章程、技术委员会章程及决议、财务监督委员会章程、申投诉处理控制程序、市场合作方绩效考核方案、获证组织培训方案、员工手册、参与创建有机产品认证示范区方案、有机扶贫工作方案等。

这些制度涵盖了本机构对大部分利益相关方履行责任的要求：管理委员会章程确保了机构决策层中供方、消费者、环保专家、合格评定专家等各方利益的均衡；技术委员会决议的严格履行确保了认证流程的各环节规范运作；财务监督委员会及申投诉委员会负责监督机构的遵守法律情况以及诚实守信情况；员工手册中规定了员工享有的各项合法权益；合作方绩效考核方案确保了合同质量的提升；创建有机产品认证示范区方案使我机构在促进环保节能减排方面迈出坚实步伐；有机扶贫工作方案成为机构服务社会工作的重要抓手。

四、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

2020 年, CHCC 在机构运作过程中严格遵守国家法律, 尤其是《认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《有机产品认证管理办法》等法规。在公司年度培训计划中, 法律法规的培训是重要组成部分。全年对获证企业进行两次新标准、实施规则等法规的培训活动, 保证企业知法懂法。同时, 我们申投诉委员会积极配合各方处理相关法律事务, 监督守法情况, 确保机构在法律框架内进行认证和经营活动。全年未发生申投诉事件。

2、规范运作

公司管理委员会作为监督公正性的机制, 通过定期及不定期的会议和相关活动, 确保公司各项认证和经营活动按照程序文件的要求进行。另外, 公司技术委员会作为技术工作的核心, 定期召开会议并发布决议, 对当前认证新形势下的新问题做出规范, 同时对认证检查和认证决定过程进行有效监督, 确保认证有效性。

3、诚实守信

诚实守信是认证机构对认证委托人及获证组织的重要要求, 同时我们更要做到自身的诚实守信。CHCC 申投诉委员会作为处理申投诉事件的部门, 严格监督如认证合同签订、认证费收取、合同履行、认证监管部门监管等各环节的诚实守信落实情况。

4、提升服务水平

客户服务工作一直是公司工作的重点之一。CHCC 专门成立有技

技术服务部负责客户服务工作。主要服务内容：定期组织获证方内检查员培训班，通过“中国国际商会、农业农村部专业协会”平台促进获证组织与国际客户的交流与合作，取得非常好的效果。同时，技术服务部对项目负责人的培训指导、质量控制部检查组对企业的指导也是客户服务工作的重要组成部分。

5、创新发展

2020 年受新冠肺炎疫情影响，检查员不能进入现场检查，我公司利用 1 个月的时间，制定了远程审核操作程序，保障了认证企业的权益。

我公司积极研究新项目、新技术，服务产业发展，2020 年度新扩项“富硒产品认证、优质药食同源产品认证、优质炮制中药专用黄酒认证、优质炮制中药专用米醋认证”。

6、员工权益

CHCC 一直将“以人为本”作为管理的重要理念，我们为员工打造了轻松愉快的工作氛围，重视员工的职业规划和职业发展，注重员工个人收入与公司发展的统一。

出差是我公司工作性质的重要体现，我们为全部检查员购买了意外伤害保险，北京京惠保综合保险，在调度公平性上也不断加强，确保专职检查员的工作积极性。

五、结束语

客观的说，CHCC 的社会责任管理体系还处于初级阶段，需要提升和改善的方面还有很多。我们愿意以“持续改进”这一认证行业普

遍使用的基本准则，提升领导层对社会责任工作的重视程度，加强相关制度和配套措施的建立和落实，实实在在为利益相关方做事，努力成为一个负责任、有担当的优秀认证机构，更好地体现 CHCC 的社会价值和品牌价值，更好地诠释“传递信任，服务发展”的理念。