

2020 年度社会责任报告

天纺标检测认证股份有限公司

2021.3

认证机构负责人对报告内容真实性的承诺

天纺标检测认证股份有限公司经国家认证认可监督管理委员会批准，获得产品认证机构资质，批准号 CNCA-R-2018-408，认证领域为纺织品、服装和皮革制品。天纺标认证中心按照国家相关法律法规和标准的要求开展工作，将履行社会责任落实到日常工作的各个环节。

本报告是天纺标认证中心发布的 2020 年度社会责任报告，涵盖了以下几个部分：报告说明、报告编制的依据、机构概况、核心价值观与发展理念、机构最高管理者的社会责任承诺、机构社会责任战略、机构社会责任绩效。天纺标认证中心保证本报告的内容真实、可靠、有效，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并接受认证监管部门和社会各界的监督。今后，认证中心将以改革创新的精神和求真务实的作风，扎实推进工作，服务质量发展新常态，努力履行机构责任。

机构负责人（签字）：

2021. 3. 18

天纺标检测认证股份有限公司认证中心

2020 年度社会责任报告

1. 报告说明

本报告是天纺标检测认证股份有限公司认证中心2020年1月1日至2020年12月31日履行社会责任工作的情况报告。本报告仅涵盖天纺标认证中心。

真实性承诺：本报告内容真实可靠，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2. 报告编制的依据

本报告参照中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南》，并结合天纺标检测认证股份有限公司认证中心的实际情况进行编写。

3. 机构概况

天纺标检测认证股份有限公司是集检测、认证、标准、科研、信息、计量于一体的高新技术企业，经国家认证认可监督管理委员会批准，获得产品认证机构的资质，成立了天纺标认证中心，开展自愿性产品认证工作，认证领域为纺织品、服装和皮革制品。天纺标认证中心拥有一批经验丰富的纺织品和服装检测技术专家，并拥有精通纺织服装国家标准、行业标准的权威人士，以及熟悉工厂生产管理的专业人员，认证中心能够承担纺织品、服装和皮革制品的产品认证工作。按照国家有关规定，认证中心财务单独核算，独立开展业务。目前，天纺标专职认证人员为11名，其中自愿性产品认证检查员4名。

4. 核心价值观与发展理念

天纺标检测认证股份有限公司的核心价值观是：创新、担当、舍得、和谐、

融合。天纺标认证中心致力于不断提高服务认证水平、检测技术、拓宽检测认证服务领域。认证中心制定先进合理的认证技术规范 and 认证实施规则，保证认证工作的公平公正、科学合理、可操作性强，力争为优质企业的优质产品提供服务。

认证中心的质量方针为：公正负责、诚信热情、规范高效、积极开拓。具体含义如下：

公正负责：严格遵守国家法律、法规和认证认可准则，不受任何外界因素的制约与干扰，独立完成认证过程，保证认证结果的公正性。向国家负责，向社会负责，向客户负责，向公司负责。

诚信热情：检查员依据产品认证04纺织品、服装和皮革制品领域的有关标准、规定，真诚地为客户提供认证服务，在检查中平等地与受检查方进行沟通和交流，热情地与客户沟通，检查员工作要讲道德、讲信誉。

规范高效：在规定的时间内完成检查任务，使我们的服务质量满足顾客的要求，促进客户提高产品质量水平，给客户带来经济效益和社会效益。

积极开拓：积极关注客户需求，不断拓展本机构的认证能力和范围，提升本机构的工作效能及服务质量。

5. 机构最高管理者的社会责任承诺

本机构的最高管理者为充分发挥认证中心的作用，促进市场经济和谐发展，自觉加强行业自律，树立认证机构的良好形象，使认证活动有序、合法、健康的发展，做出了以下承诺：

(1) 严格遵守国家有关质量认证方面的相关法律、法规及标准，遵守国家认证机构有关要求，按第三方认证制度准则办事；

(2) 认证服务向所有申请人开放，不附加过分的财务或其它条件；

(3) 严格按照国家认证认可监督管理委员会批准的业务范围受理申请；

(4) 本机构向所有申请人提供同等的优质服务。不附加任何不合理、不正当的财务或其他条件；不以供方的规模、是否为某一协会/团体的成员、已颁发证书的数量作为申请和认证的限制条件；对申请人不以任何带有歧视性的形式处理认证要求，包括有意加速或拖延申请等歧视行为；

(5) 本机构及认证工作人员独立于其出具的认证决定、认证文件所涉及的利益

相关各方，不受任何可能干扰其判断因素的影响，确保认证决定的真实、客观、准确。独立开展认证活动，本机构的管理部门及各级领导对认证决定不干扰、不施压、无不良干预；

(6) 本机构建立公正性监督委员会，公正性监督委员会包括：质检机构代表、行业协会代表、科研机构代表、标准化技术组织代表、消费者代表、制造商代表等。公正性监督委员会负责对认证机构运作和认证活动有关的方针、原则及内容进行公正性监督，并提出意见或建议；

(7) 本机构对认证工作所涉及的项目不从事认证咨询活动；

(8) 本机构及工作人员应对认证活动中所知悉的商业秘密和技术秘密负有保密义务，保证对客户的样品、技术资料、数据、信息及有关结果或结论保密，未经客户同意，不得向任何第三方泄露；

(9) 若有违反以上声明并给客户造成损失的行为，本机构愿承担经济责任和法律责任。

6. 机构社会责任战略

6.1 牢固树立社会责任意识

履行社会责任是认证活动的本质要求，是认证公信力的重要保障，是认证机构的重要义务，也是认证机构实现可持续发展的内在需要。天纺标认证中心要求认证人员用检查的有效性树立认证的权威性、用认证的权威性增强认证的公信力，这是天纺标认证人员的职业目标。天纺标认证中心通过强化和保持认证人员的专业素养、职业道德，保证认证环节的科学性；通过建立、改进和完善机构内部的管理结构、规范运作流程，保证认证的规范性；通过提升和发挥自身的专业能力，为企业提供优质服务。天纺标认证中心不断将社会责任意识灌输到员工的日常工作中，把履行社会责任与机构的发展战略紧密结合，不断形成良好的发展价值观。为确保认证活动公正性，天纺标认证中心成立了维护公正性委员会，负责对认证活动公正性进行监督管理。公正性委员会成员9名，由来自检测机构、行业协会、科研机构、生产企业的人员组成，对公司公正性活动进行不定期监督和评价。

2020年10月，天纺标认证中心借全国纺织品标准化技术委员会针织品分会标

准宣贯会之机，向参会人员宣讲产品认证的作用及意义、认证的流程、认证的规则，使参会人员深入了解产品认证业务，同时扩大了天纺标认证的知名度。

天纺标认证中心针对优质产品制定认证技术规范 and 认证实施规则，目前已经制定的认证技术规范包括《粘胶短纤维产品认证技术规范》、《抗菌粘胶短纤维产品认证技术规范》，已制定的认证实施规则包括《粘胶短纤维》、《抗菌粘胶短纤维》、《速干衣》。

6.2 建立健全履行社会责任的内部管理制度

天纺标认证中心高度重视社会责任，把履行社会责任纳入机构管理的各个层面，在机构内部管理结构中，规定各层级、各部门承担社会责任的具体职责，落实到相关岗位人员，保证相应的组织资源和人力资源，切实承担社会责任的各项要求，公司对各项规章制度进行定期自查，保证制度持续有效的运行。

在建立社会责任内部管理机制的同时，公司通过行动规划、规划实施、绩效评估及持续改进四个方面开展工作。认证中心通过进一步完善相关规章制度，立足实际，坚持问题导向，兼顾实效性、预判性和可操作性，确保管控有力、防患为先、干事简便，为认证中心规范化管理和高质量发展提供了坚实的制度保障。

6.3 建立社会责任报告公开发布制度

天纺标认证中心制定了社会责任报告公开发布制度。自成立之日起，天纺标认证中心依照制度，每年定期发布社会责任报告，公开本机构履行社会责任的基本情况，接受上级部门和社会各界的监督。

7. 机构社会责任绩效

7.1 依法运营

天纺标公司自从获得纺织品、服装和皮革制品领域的产品认证资质以来，严格遵守国家各项法律法规，根据《认证认可条例》及《认证机构管理办法》等行业有关规定，开展工作。天纺标认证中心履行社会责任，建立年度报告制度，按照上级主管部门的要求及时上报工作总结材料，根据工作发展情况，不断完善社会责任的内部管理相关制度。

7.2 诚实守信

诚实守信一直是天纺标认证中心恪守的价值观。公司倡导诚实守信，注重机构品牌建设，以公正、公平、公开、自律的方式，将履行社会责任融入到认证工

作中。作为公正的第三方机构，天纺标认证中心严格遵守《反不正当竞争法》，遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，遵守公认的商业道德，禁止不正当竞争、商业贿赂和欺诈行为。

7.3 提升业务水平

天纺标认证中心注重人员能力的培养，组织单位内部培训，提升员工业务水平。认证中心鼓励公司员工参加“自愿性产品认证检查员”考试，充实认证队伍。此外，天纺标认证中心持续关注国家新政策的导向，寻求新的社会需求点，为机构提供可持续发展动力。

天纺标认证中心将一如既往地提高认识、打开思想、放眼未来，以改革创新的精神努力开创新局面，不断加强全员培训和普及教育，不断创新管理理念与工作方式，提升业务水平，履行社会责任。

8. 报告反馈

报告反馈联系方式

E-mail: qc@cnttts.com

电话: 022-60116388

联系人: 单丽娟