

天溯认证

# 社会责任报告

## 2020 年



天溯国际质量认证（深圳）有限公司

2020 年 03 月 20 日

---

# 1 关于本报告

## 报告说明

本报告是天溯国际质量认证（深圳）有限公司（TS）发布的社会责任报告，目的是向政府、行业监督管理部门、股东、获证客户、合作伙伴、员工和社会公众报告本机构在过去的一年里为践行“传递信任、服务发展”核心价值观、履行社会责任所做的努力。

## 编制依据

本报告遵照国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》（国认可〔2012〕52号）和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，并结合我公司社会责任建设及运行实践进行编写。

## 时间范围

本报告重点披露了 2020年 1 月 1 日至 2020年 12 月 31 日期间天溯国际质量认证（深圳）有限公司履行社会责任的实践状况。

## 报告范围

本报告范围覆盖天溯国际质量认证（深圳）有限公司所有部门。

## 数据来源

报告中的数据来自天溯国际质量认证（深圳）有限公司的数据统计报告。报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，由于统计口径差异可能导致数据差异，最终以上报国家认监委、认证认可协会的数据为准。

## 名称说明

为便于表述，“天溯国际质量认证（深圳）有限公司在报告中也以“天溯认证”、“天溯”、“本公司”、“本机构”来表示。报告中“上级公司”指深圳天溯计量股份有限公司；报告中“认监委”指国家认证认可监督管理委员会（CNCA）。

## 语言版本

目前本报告仅提供简体中文版，包括纸质版及 PDF 电子文稿两种形式。

---

## 2 关于天溯认证

### 2.1 公司简介

天溯国际质量认证（深圳）有限公司（以下简称天溯认证）是深圳天溯计量检测股份有限公司旗下全资子公司，于2017年7月5日在深圳市市场监督管理局注册，2019年1月14日经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2019-488）的第三方认证机构，主要从事质量管理体系（QMS）认证、环境管理体系（EMS）认证、职业健康安全管理体系（OHSMS）认证。

### 2.2 经营理念

实现员工梦想，拓展经营实力，助力质量强国梦。

### 2.3 愿景

为客户提供有价值的增值服务；把天溯国际建设成为客户心目中的行业标杆。

### 2.4 价值观

关注顾客，坚守品质，保障经营，超越期待。

### 2.5 方针

守法诚信，独立公正；规范管理，创新服务；客户满意，持续发展。

### 2.6 目标

- 成为利益相关方认可的最佳认证和培训服务提供商；
- 成为可持续发展领域领先的认证和培训服务提供商；

## 2.2 组织结构



## 2.3 业务领域

分类	序号	业务领域	批准机构	开展时间
管理体系 认证	1	质量管理体系	认监委	2019.01
	2	环境管理体系	认监委	2019.01
	3	职业健康安全管理体系	认监委	2019.01



## 3 公司治理及社会责任建设

### 3.1 公司治理

天溯认证是深圳天溯计量股份有限公司的全资子公司，是具有独立法人资格的认证机构。天溯认证实行深圳天溯计量检测股份有限公司董事会领导下的总经理负责制，总理由深圳天溯计量检测股份有限公司董事会任命，负责天溯认证的日常运营工作，执行董事会的战略部署，对深圳天溯计量检测股份有限公司董事会负责。本公司目前设有技术部、运营部、市场部、财务部等。公司选举职工监事 1 名，负责根据有关法律、法规，对企业的财务活动和经营管理行为进行监督。

为确保认证活动公正性，天溯认证成立了维护公正性委员会，负责对公司认证活动公正性进行监督管理。公正性委员会成员7名，由政府、行业协会、科研机构、客户及本机构的人员组成。维持公正性委员会成员进行不定期监督，对公司公正性活动每年集中进行一次公正性审查，并编制公正性审查报告。

### 3.2 社会责任理念与战略

作为一个具有长远发展规划、负责任的第三方认证机构，我公司的目标不只是追求经济利益的最大化；公司一直努力在创造经济利益的同时，还有责任承担对国家、社会、员工、社区和环境的重大责任。天溯认证努力践行“传递信任、服务发展”核心价值观，在贯彻落实国家认监委（CNCA）和中国认证认可协会（CCAA）的相关要求中，通过持续推进社会责任治理工作，将社会责任的理念融入我公司的整体战略目标中，推动本机构与社会的和谐稳定发展。

### 3.3 积极开展社会责任建设

根据社会责任理念和长远发展目标，为持续推动天溯认证社会责任的建设，公司成立了社会责任工作小组，由总经理任组长，管理代表任副组长，其他各部门负责人为组员，明确职责，以推动社会责任工作良性、有序的开展。

工作组设置	成员	职责
组长	总经理	指导社会责任的建设工作，批准公司年度社会责任报告。
副组长	管理者代表	社会责任的建设组织实施，监督社会责任的建设及实施进度。

组员	技术部	社会责任中遵守法规、规范运作、诚实守信、创新发展和提升服务水平部分的建设、实施和数据收集。
组员	运营部	社会责任中遵守法规、环保节能、员工权益和服务社会部分的建设、实施和数据收集。

### 3.4 社会责任管理机制运行模式

在建立社会责任管理机制时，始终坚持遵守法律法规、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、环保节能降耗、员工权益、服务社会的八大主题，运用成熟的PDCA 循环模式，通过行动规划、规划实施、绩效评估及持续改进四个方面开展社会责任机制的建设和实施。



社会责任管理机制运行模式

### 3.5 确定利益方期望

通过全面识别本机构的主要利益相关方，建立与利益相关方的沟通渠道，及时保持与相关方沟通交流，客观、真实地反映利益相关方的要求和期望，并通过规划的运行活动，不断满足相关方的要求和期望，自觉履行和实现社会责任目标。

## 主要利益相关方、要求和期望、沟通渠道

主要利益相关方	要求和期望	沟通渠道
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 守法经营</li> <li>● 照章纳税</li> <li>● 履行社会责任</li> <li>● 助力经济社会发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 信息披露</li> <li>● 数据上报</li> <li>● 年度报告</li> <li>● 监督检查</li> </ul>
行业组织、协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵守法律法规</li> <li>● 履行行业规范</li> <li>● 行业合作与分享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 行业会议</li> <li>● 行业论坛</li> <li>● 同行交流</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 资产保值增值</li> <li>● 无风险经营</li> <li>● 股东权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 财务报告</li> <li>● 股东会议</li> <li>● 工作规划及报告</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 证书公信力</li> <li>● 服务质量</li> <li>● 专业水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 电话回访</li> <li>● 客户拜访</li> <li>● 客户热线</li> <li>● 客户满意调查</li> <li>● 公益培训、论坛、客户研讨会等</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有竞争力的薪酬福利</li> <li>● 劳动权益得到保障</li> <li>● 职业发展</li> <li>● 荣誉感</li> <li>● 归属感</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 绩效激励</li> <li>● 内部邮件、论坛</li> <li>● 知识、技能培训</li> <li>● 宣传栏</li> <li>● 定期例会</li> <li>● 文化活动</li> </ul>
公众和社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 证书公信力</li> <li>● 公益慈善活动</li> <li>● 志愿者工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公益慈善活动</li> <li>● 公益培训活动</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公平竞争</li> <li>● 同行交流</li> <li>● 拓展业务领域</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日常业务交流</li> <li>● 合作伙伴会议</li> </ul>

---

## 4 社会责任实践与绩效

根据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，天溯认证始终将遵守法律法规、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、环保节能降耗、员工权益、服务社会八个方面作为履行社会责任的核心主题；以“传递信任，服务发展”为使命，以提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证结果为已任，朝着成为专业、规范、公正、高效、可持续发展、服务水平一流的认证机构方面努力迈进。

### 4.1 遵守法律法规

作为企业公民，最基本的社会责任是本机构的经营管理必须符合国家法律法规、行业规章及相关政策规定的责任。天溯认证将守法、合规视为企业的生命，严格遵守法律法规及规章，坚守无风险经营的理念。

本机构技术委员会成员定期收集和整理行业内的政策法规和标准，并将认可制度、认可规范、法律法规等方面的变化，及时传递给公司管理团队，以便管理团队积极应对；技术委员会成员将收集的法律法规和标准，定期通过月例会、内部培训等方式传递给审核员学习；公司安排专人跟踪媒体和专业网站上报道的事件和事故，保证在报道的第一时间内掌握与本机构所有客户的信息，并及时采取措施。

#### ➤ 依法建章

公司始终遵照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《管理体系认证机构要求》、《质量管理体系认证规则》和《中国认证认可行业自律公约》等规定，建章立制，持续不断地将最新要求融入本机构的《管理手册》和管理文件中。通过对认证活动引起的利益冲突的可能性进行动态的分析和识别，对可能存在的公正性威胁采取了预防措施，以避免、消除或最大限度的降低认证风险。

公司针对申请评审、审核时间确定、专业范围界定、多场所抽样、审核员安排、现场审核、认证决定等环节制定了明确的作业指导书，并根据认可规范的更新予以及时更新；建立了初次审核与认证、监督活动、再认证以及特殊审核、暂停、撤销或缩小认证范围及已认可认证证书转换的保障机制。

#### ➤ 依法经营

在公司运营过程中，坚持以法律法规及规章为准绳，在行政许可文件批准的范围内依法经营。在2020年行政执法监督检查中，无违法记录和超范围经营情况。作为公正的第三方机构，在经营过程中，严格遵守《反不正当竞争法》，遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，遵守公认的商业道德，禁止不正当竞争、商业贿赂和欺诈行为。公司发布了《审核员职业操守规章》，严禁审核员在审核过程中收受贿赂、礼品及其他好处。2020年，未发生有关不正当竞争和商业贿赂法律诉讼及投诉等事件。

---

在认证活动过程中，与客户签订认证合同，严格遵守《合同法》有关要求，认证合同内容公平、公正、公开、无歧视条款、无霸王条款。认证合同由技术部严格把关，能满足《合同法》以及认证行业各项认可规范要求。

在受理申请组织申请时，严格审查申请组织的资质证书的合法性和有效性，重点关注申请组织营业执照及其经营范围、资质许可证、强制性认证等合规要求，对于不符合法律法规要求的申请组织，坚决不予受理。同时，根据《质量管理体系认证规则》，公司对获证客户的资质管理进一步加强，安排客服专员对获证客户资质进行跟进，填写跟进记录，对获证客户的“资质”状态进行动态的跟踪和管理，提前给获证客户发出预警通知，确保获证客户的资质持续合法、有效，从而降低认证风险；同时将资质过期失效情况作为认证证书暂停、撤销、缩小认证范围管理的输入。

在认证过程中，除公司自身需要遵纪守法外，通过认证审核活动，要求获证客户持续识别和收集与行业相关的质量、环境、职业健康安全法规，并开展合规性评价，促进获证客户遵守国家法律法规。

本机构技术委员成员及时更新相关的法律法规清单，由各部门通过不同形式组织员工学习法律法规，提升了员工的守法意识。

#### ➤ 依法纳税

公司严格遵守税收相关法规，依法代扣代缴员工个人所得税，依法组织员工个人所得税年度纳税申报；2020 年公司财务状况稳定、所有权明晰。

#### ➤ 依法保障员工权益

严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等劳动相关法，切实保障员工利益。2020年全员劳动合同签订率100%，为全员购买“五险一金”，为女职工购买生育保险。员工依法享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、看护假等带薪假期。

## 4.2 规范运作

天溯认证以开展“责任认证、诚信认证”为己任，坚守无风险经营目标，在认证活动的各个环节建立制度保障、监督机制和改进机制，以提升认证价值，服务于获证客户、社会与经济发展，提高认证的公信力和影响力。

本机构通过自身不断完善的管理体系的有效运行、技术领域划分与专业能力需求分析、人员能力持续评价系统的构建、认证合同的有效签订、审核方案的管理、认证决定的独立性运作、公正性委员会定期的审查、完善与公开的申投诉处理程序、认证人员行为规范的约束与监督，构成了本机构的内部监控机制，以确保本机构具有承担认证责任的能力。

### ➤ 加强风险控制

公司坚守无风险经营目标，2020年对认证可能引发的认证风险和新出现的、变化的风险进行了重新识别和评估，形成《认证活动风险分析及应对措施》，识别出本机构面临的合规风险、公正性风险、认证过程中风险、认证人员安全风险多项，并对由此可能引发的责任做出了适当的安排，包括制订了明确的控制风险的具体措施、购买人员意外伤害险等，以应对可能产生的职业责任风险。

获证客户管理体系是否持续保持符合性和有效性，是认证机构风险控制关注的重点。公司对不按照规定周期进行监督审核的获证组织坚决予以暂停或撤销，2020年度共暂停证书数量 5 张，撤销证书数量 2张。

### ➤ 加强监督管理

国家对认证机构实施“五位一体”的监督模式，即“法律规范、行政监管、认可约束、行业自律、社会监督”。

公司建立内部审核制度，对公司管理体系的运行情况进行监督。2020年11月至12月期间实施覆盖了质量、环境、职业健康认证领域的年度内部审核、管理评审，覆盖了公司所有职能部门；责任部门针对不符合项及时进行了原因分析，提出了改善对策，防止了类似问题的再次发生。

公司遵守行业自律要求，在认证价格、转换机构方面执行协会发布的自律文件。2020 年未接受到违反自律规范的处罚。

2020 年全年未接收到社会公众对我公司认证活动的投诉。

### ➤ 公正性管理

认证的本质是提供信用证明，公信力是认证的价值所在，而影响公信力最大的威胁是公正性。公司为确保认证活动公正性的措施包括：识别和分析造成公正性威胁的主要因素，形成《认证活动公正性管理程序》和《认证活动风险分析及应对措施》；所有认证人员均需签署公正性声明；开展员工背景调查，掌握员工职业经历，与客户沟通审核计划中的成员是否与客户存在违反公正性的关系等；同时，公司根据认可规范要求，成立了维护公正性委员会，负责对公司认证活动的公正性进行监督。2020 年通过维护公正性委员会成员对公司审核档案抽样，与审核员交谈等公正性审查活动，未发现有任何有违公正性的认证活动，委员会成员认为公司管理规范，对公正性管理采取了有效措施，运作保持了公正性。

## 4.3 诚实守信

诚实守信一直是天溯认证严格恪守的核心价值，通过自觉遵守行业自律规定，倡导以科学、公正、透明的态度，致力于营造一个规范、健康的认证市场。公司一贯保持诚实守信，注重机构品牌建设，以公正、公平、公开、自律的方式，将履行社会责任融入到认证活动的全过程，用科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得了社会的信任。

### ➤ 自律表率、规范秩序

公司严格执行《中国认证认可协会关于加强行业自律与诚信建设工作的意见》、《认证机构诚信经营规范》和《认证人员执业信用管理规范》等行业自律规范，在认证活动过程，坚持客观独立、公开公正、诚实信用的原则，不断提高认证质量，主动接受社会各界监督，以优质高效的服务回报社会，为规范认证市场秩序作出了应有的作用。在获证企业转换机构方面，尊重企业自主选择，不人为设置门槛。2020年在行业自律方面未受到相关方的投诉。

### ➤ 信息公开、公正透明

天溯认证对认证证书实施动态管理，相关证书信息及时在本公司的网站公布了查询渠道，对暂停、撤销和颁发认证证书等相关证书信息、审核信息及时呈报国家认监委和认证认可协会，为广大客户和政府监管部门提供了及时准确的认证信息。对信息上报要求，严格遵守行业主管部门要求，做到不漏报、不瞒报、不迟报。

### ➤ 财务健全、诚信经营

作为天溯计量全资子公司，所有财务制度规范、财务数据公开。与客户签订的认证合同真实可信、价格公开透明。

## 4.4 提升服务水平

天溯认证坚持“客户至上”、“以客户为关注焦点”、“助力客户价值提升”的服务理念，在为客户提供有效的认证服务的同时，关注获证客户变化的服务需求及获证客户对认证不断提升的期望，通过不断完善内部管理机制，强化对客户的增值服务，从而达到与客户共同成长、共同发展的管理目标。公司市场部通过不定期发放和回收《顾客满意度调查表》，了解客户对本机构的建议和意见，2020年对获证客户进行了100%的电话回访，了解客户审核后的需求和困惑以及感受，将收集到的信息及时汇总、分析、处理和传递。市场部除了开展电话回访外，还通过现场拜访、专题研讨会、客户年会，以征求客户意见和需求。

天溯认证以真诚、公平、公正、客观的原则对待每一个客户，严格按照审核依据和规范的审核流程开展现场审核；要求每位审核员诚信、正直、保守秘密和谨慎、客观、独立、思想开明以及勤奋工作并具有正确的判断力和扎实的专业功底，科学的获取客观证据，审核发现和审核结论都建立在充分的审核证据的基础上，审核组和天溯认证均在没有任何成见、没有偏见、不受任何他人影响的情况下得出认证结论。

### ➤ 客户信息管理

公司建立了客户信息管理平台，让客户信息管理、审核过程管理、审核员信息管理等变得轻松、高效。从台帐中能够详细了解客户基本信息，以及客户认证活动进程、上次认证审核信息、所属的客服专员以及证书状态等。



### ➤ 沟通管理

建立了畅通的客户沟通渠道。在每家客户审核通知书上，详细明确了各种沟通渠道，包括客服人员姓名、电话、邮件、微信及公司服务热线，让客户总能在第一时间找到专属的客服专员。同时，改变以往在审核前才与客户沟通的惯例，变被动为主动，要求客服专员每个季度至少保持一次与客户沟通，识别和收集客户各项需求，掌握客户体系变化情况。

天溯认证利用网站及微信提供行业资讯，让客户及时掌握认证认可行业动态信息。

### ➤ 客户活动

2020 年公司组织了多场公益培训和研讨会，内容涉及新版质量和环境管理体系标准、职业健康安全管理体系转版等内容。



### ➤ 人员服务能力提升计划

2020 年开展共10 余次人员服务能力提升培训，包括新标准要求和转版审核关注点及注意事项、法律法规要求、客户维护沟通技巧培训等。通过培训，改变员工思维，提升了员工专业技能和服务质量，形成了全员服务、全过程服务的意识。

2020 年完成了对现有客户的问卷调查，客户对我公司各项工作的总体满意度为 98%，达到年初制订的目标。

## 4.5 环保节能减排

本公司各部门持续严格执行公司文件《办公室节能减排措施》中的要求，对用电（如空调、电脑、复印机、打印机、照明）、用纸、用水及办公耗材、办公用品等进行了控制，提升了全员的节能减排意识，降低了管理成本。

通过张贴节能小标语，对空调规定开放时间和温度，明确责任人，照明实施区域管理，中午休息及下班后关闭照明。

鼓励员工绿色出行，在上下班及外出审核时，尽量选乘公共交通，为环保做出表率。

---

## 4.6 员工权益

人是企业最宝贵的财富，只有尊重知识，尊重人才，企业才能获得永久发展的动力。对于认证行业来说尤为如此，认证机构的竞争说到底人才的竞争。天溯认证坚持以人为本、用人唯贤、唯才是举的用人之道。通过平等雇佣、保障员工权益、提供有竞争力的薪酬、福利及广泛民主吸引和留住人才。

### ➤ 人才选用

随着公司业务不断发展以及未来战略规划，公司重点选用具有能源低碳领域的技术、管理人才及建筑领域的审核人员，通过内部选拔和外部招聘的方式来满足公司发展需要，在人才选拔上，公司坚持平等双向选择，充分尊重员工意愿，在用人上没有性别、民族、年龄、地域及宗教信仰等歧视。

### ➤ 员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等各项法律法规及深圳市地方各项劳动法规，切实保障员工的合法权益。与全员签订劳动合同，使用规范的《劳动合同书》。2020 年全员劳动合同签订率100%，每月按时发放员工薪资，依法为员工缴纳“五险一金”。

严格执行国家规定的劳动作息时间，每周五天8小时工作制度，公司不鼓励员工加班，如果需要加班，按照法定要求支付加班费或换休。

公司编制有《员工手册》，明确规定了员工的劳动关系、薪酬管理、休假规定及法定假期、保险福利、培训和发展的权益。从制度上保障了员工合法权益。员工手册签署率 100%。

### ➤ 薪酬及福利体系

公司建立了具有竞争力的薪酬体系，大幅提高了审核人员的基本工资，特别是增加了资格工资，极大的鼓励了审核人员专业晋升的积极性，提供了明确的提薪通道；建立了审核员绩效考核，对审核人员在审核计划执行、审核工作量、合作态度、审核资料质量、遵章守纪方面进行考核，按照同工同酬、按绩效分配的原则，做到公平、公正、公开。按照员工资质和岗位需求与员工个人订立薪酬与合同条款，男、女员工在工资待遇、培训、晋升方面享有公平的待遇。

员工依法享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、产假、看护假等带薪假期。同时公司提供包括员工体检、节日津贴、生日津贴、生日会、旅游度假、意外保险等福利。



员工生日晚会



端午节举办员工空吧晚宴

### ➤ 员工激励与晋升

为加强对认证人员的绩效考核的管理工作，树立为客户服务的良好形象，建立一支具有较高专业素养、技能和能力的认证人员队伍，公司建立并完善了《审核员绩效考核管理办法》、《管理体系认证人员能力准则和评价程序》，分别对申请评审人员、审核方案管理人员、审核员、认证决定人员进行了年度考核，特别是对审核员的持续能力进行了评价，包括年度确认、CCAA 的年度持续教育培训、审核频次、现场见证、审核资料、审核报告、客户反馈意见、绩效考核共八个维度进行了考核，而绩效考核又包括了审核计划执行、审核工作质量、审核员利用率、民主评议等维度。

公司提供员工职业晋升通道，开辟了管理晋升路线和技术晋升路线二个晋升通道，鼓励员工毛遂自荐，让有能力的人员能够获得晋升。

建立了审核员资质晋升前的面试制度。对实习审核员现场见证前需要安排面试；审核员安排实习审核组长前需要评价面试；作为实习审核组长晋升审核组长现场见证前需要安排面试。该项制度一直坚持执行，通过面试和现场见证考核，促进了申请人在认证认可制度、认可规范、法律法规、体系标准知识以及审核技能（或组长管理能力）等方面知识和技能的提升。

### ➤ 员工培训机制

审核员队伍需要不断提升个人能力和素质，必须通过不断吸收新的知识和技能，公司为此明确规定了与认证相关的人员的能力培训规划，包括：

新员工入职培训：包括公司文化、管理制度、运作流程、员工手册等。

岗前培训：包括岗位职责、岗位工作流程、岗位管理文件和岗位技能四个方面。

能力提升培训：审核员后续教育培训、专业能力提升、审核技能、法律法规知识培训等。



2020 年所有审核员均完成了审核员继续教育培训和认证人员能力提升培训。



### ► 民主心声

为充分发扬民主，倾听员工的心声，天溯认证建立了畅通的沟通渠道，包括邮件、例会、OA 系统等沟通渠道，使员工能够对公司的发展建设与管理工作建言献策。

## 4.7 服务社会

天溯认证始终以传递信任、服务发展为使命，热心社会公益和慈善事业，鼓励员工积极参与各种形式的志愿者活动，培养和建立员工勇于担责的价值观和人生观，以实际行动回报社会。

### ► 公益活动

天溯认证积极参与政府举办的公益活动，2020 年成功举办了多场免费公益研讨活动，为企业应对贸易壁垒，积极走出去提供了技术支持，获得了客户一致好评。



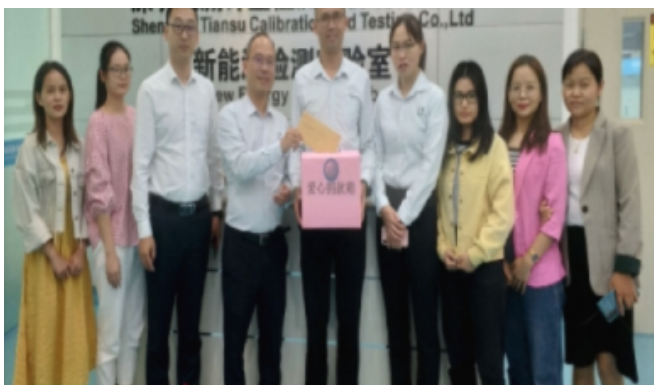
## ➤ 社区建设

公司所在园区为商务园区，公司积极支持并参加园区各类活动，协助举办各种研讨会，为园区企业提供检测、认证、培训等技术服务。



## ➤ 捐赠活动

1) 2020年10月下旬，公司参与了上级公司组织发起的爱心捐款活动，为上级公司意外受伤员工曹威君筹款，帮助曹威君渡过难关。



2) 2020年7月，公司参与了上级公司组织的捐赠活动，为礼县红十字会捐赠现金5万元。

7月，公司为礼县红十字会捐赠现金5万元，助力当地脱贫攻坚工作。



(3) 2020年3月，公司参与了上级公司组织的捐赠公益活动，为广西教育系统捐赠口罩2万个，帮助当地学校早日复课。

(4) 2020年2月下旬，公司参与了上级公司组织的捐赠公益活动，为确山县捐赠价值1万元抗疫物资。

(5) 2月7月上旬，公司参与了上级公司组织的捐赠公益活动，为湖北襄阳薛集镇爱心捐献抗疫口罩10000只，帮助当地抵抗疫情。

### ► 志愿者活动

公司鼓励员工积极参加社会活动，2020年天溯认证员工参与了上级公司组织的志愿者活动，在多个社会活动中出现了他们的身影。



## 5 展望 2021

新时代催人奋进，新征程任重道远，检验认证行业改革，给认证认可行业带来前所未有的挑战和机遇，同时也提出了新的更高要求。

2021 年天溯认证将重点做好以下工作：

- 1、保证质量、环境、职业健康安全管理体系认证等基础领域的管理能力稳步提升；
- 2、加大在能源管理体系建设和认证等的人员和技术投入；
- 3、支持深圳标准认证联盟在深圳标准认证领域的标准制订；
- 4、加大开发服务服务认证贯标项目、逐步开展服务认证；
- 5、加强认证服务人员队伍建设，强化内部管理，提高天溯认证综合服务能力。

---

2021 年，公司将继续加强与相关方的协商和沟通，深入理解和关注相关方的期望和需求，通过提升服务质量、树立品牌，不断提高天溯认证证书公信力，提升认证活动及其结果为国家、社会、股东、客户等相关方带来的价值。

公司将继续深化内部社会责任体系建设，强化社会责任意识，提高社会责任管理水平；坚持以人为本的理念，保障员工权益，深入了解员工思想动态、职业愿景，稳步提高员工素质和工作质量；加大对社会公益事业的支持力度；为国家实现“加快建设认证认可强国，推动我国经济高质量发展”的目标贡献一份力量。

## 6 报告反馈

天溯认证真诚希望通过本报告与关心支持和监督我们的朋友们建立起沟通交流的平台。期待您的反馈，以便我们做得更好！

地址：深圳市龙岗区宝龙街道宝龙社区锦龙大道2号精铨科技工业厂区4号楼401

邮编：518000

电话：0755-84235191

传真：0755-84235719

网址：<http://rz.tiansu.org>