



思平认证服务（上海）有限公司 2020 年度社会责任报告

二零二一年三月

目 录

一、前言.....	3
二、公司基本情况.....	4
1、公司简介.....	5
2、组织架构.....	5
3、认证业务.....	5
4、资源状况.....	5
5、财务状况.....	6
三、社会责任体系制度建设.....	7
1、社会责任体系制度建设、运行.....	7
2、利益相关方的识别与参与.....	8
四、履行社会责任情况.....	9
1、遵守法律.....	9
2、规范运作.....	9
3、诚实守信.....	10
4、提升服务水平.....	10
5、创新发展.....	10
6、环保与节能减排.....	10
7、员工权益.....	11
8、服务社会.....	11
五、结束语.....	12

前 言

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构编写社会责任报告编写提纲指南（试行）》等相关规定编制；

本报告时间范围：2020年01月01日至2020年12月31日；

本报告组织覆盖范围：思平认证服务（上海）有限公司上海总部

本报告数据来源：公司内部文件和信息系统统计数据、第三方问卷调查等，公司保证本报告内容真实、准确。

称谓说明：为了便于表述和阅读，本报告中“思平认证服务（上海）有限公司”也以“公司”、“思平”或“我们”表述；

报告获取：您可以在公司的网站<http://www.spsrz.com>下载本报告。如对报告有疑问或建议，请发邮件至sp_shanghai@126.com，或者也可以致电我们。

公司基本情况

（一）公司简介

思平认证服务（上海）有限公司(简称SPS)于2017年06月06日成立，是经中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2017-371）的具有独立法人资格的第三方认证机构。

认证领域涉及：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，开展 GB/T 19001/ISO9001、GB/T 50430（工程建设施工企业质量管理规范）、GB/T 24001/ISO14001、ISO45001、GB/T28001/OHSAS18001、SY/T6276（石油天然气工业健康、安全与环境管理体系）认证、企业诚信管理体系认证及企业信用等级认证。

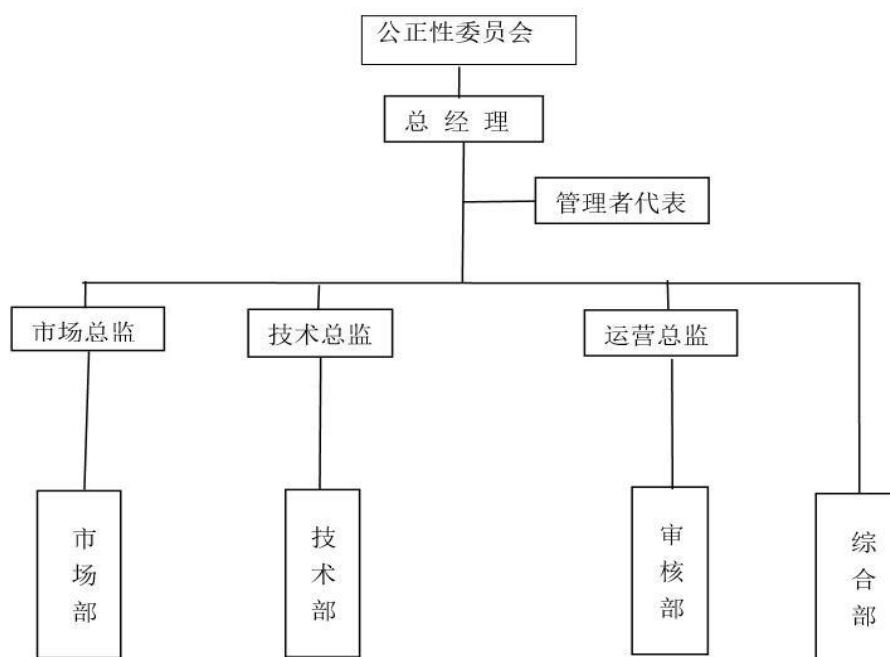
SPS 地址：上海市嘉定区德富路1050号1705室

邮 编：201801

电 话：021-59184249

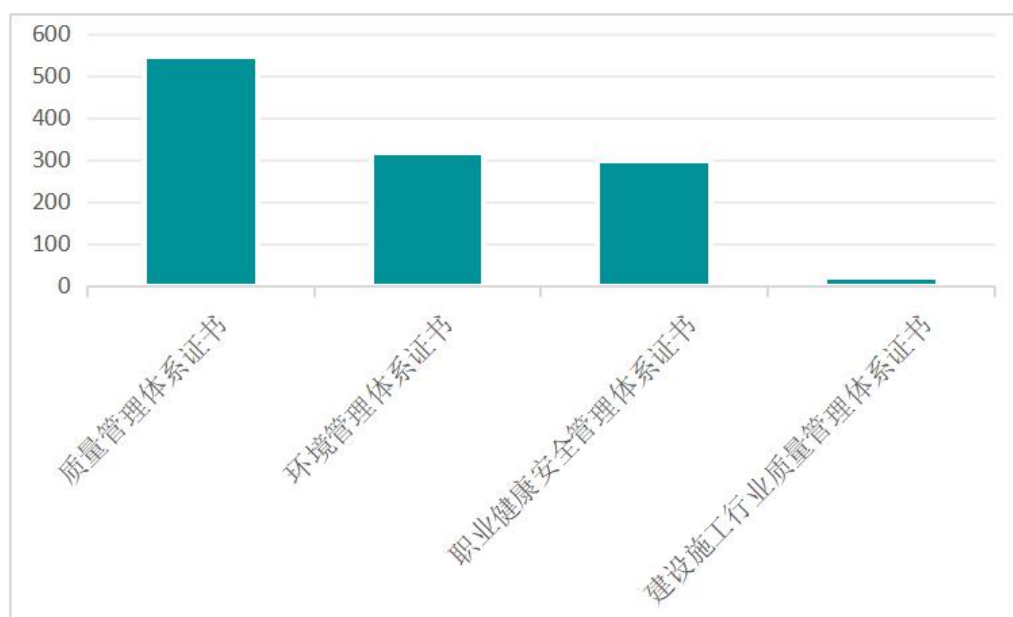
传 真：021-59184249

（二）组织架构



（三）认证业务

思平认证立足于上海，客户分布于东北、天津、北京、山东、江苏、浙江、甘肃等区域和省份，发放的证书数量稳健增长，2020年全年发放认证有效证书1252张。



（四）资源状况

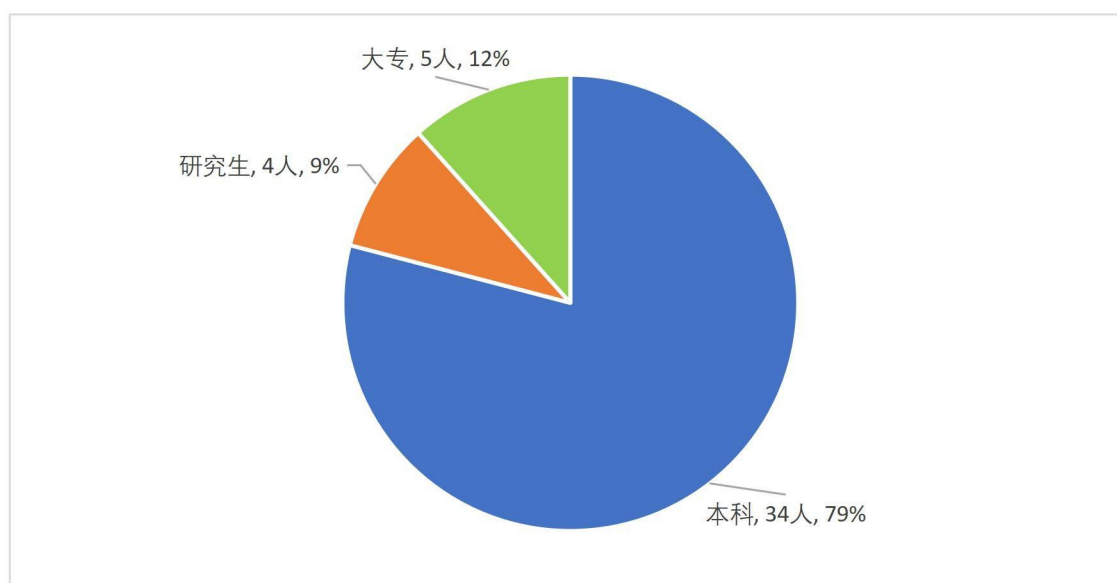
1. 基础设施

公司办公场所面积约 100余平米，设有总经理室、财务室、会议室、独立办公区域、茶水间等，办公环境干净、整洁、舒适；

公司配有办公互联网及局域网络、WIFI 网络和认证信息管理软件系统，配置电话、打印机、电脑等软硬件设施。

2. 人力资源

截止至2020年12月31日，思平认证员工为43人，其中研究生4人，本科学历36人，大专学历5人，2020年度思平认证不断扩充各领域的专业技术人员、培养自己的审核队伍，专职认证人员数量与业务量基本匹配。



（五）财务状况

思平认证财务来源为认证费用，公司每年进行财务审计，审计表明：2020年公司仍处于亏损状态。

社会责任体系制度建设

（一）社会责任体系制度建设、运行

公司建立了以总经理为组长、各部门负责人为组员的社会责任领导小组，建立了履行社会责任管理制度，明确了公司各层次的社会责任体系管理中的职责及要求。

认证是向社会提供产品、管理体系或满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”，公司在日常工作中，规范运作，诚实守信，对审核员进行意识教育，在日常的审核中遵守法律法规、遵守职业道德、公正诚信，通过我们的审核来提升认证在社会公众中的普通认同感、信任度和满意程度等。

公司主动接受政府部门、认证客户、消费者和其他公众的监督，各相关部门、利益方代表对公司在遵守法律法规、规范运作、公正诚信地开展认证等履行社会责任在内的相关工作表示满意。

（二）利益相关方的识别与参与

公司持续关注相关方的需求及期望，创建多种沟通机制，及时、准确、详细回应利益相关方关注的议题，更好满足利益相关方的诉求，增进双方理解，实现共赢。

利益相关方参与情况：

利益相关方	期望	沟通方式	参与情况
股东	投资回报稳定、并持续提升，公司经营良好规范，稳健发展等	股东会、定期工作报告、审计报告	召开公司股东会及日常沟通会，听取公司经营者汇报，审议公司财务报告及年度报告等
申请认证客户	提供方便、快捷、专业的认证服务，价格适宜，服务态度好，易沟通，提供增值服务等	电话/ 邮件等询问、现场审核交流沟通、回访、调查，申诉投诉受理等	参与了前期询问，接受现场审核，接受公司的回访和满意度调查等；
员工及家属	合理薪资待遇、良好的职业发展和个人成长道路、良好工作环境等	日常沟通、交流，电话/ 邮件等、询问、会议等	员工就薪水、节假日安排等与公司领导及综合部沟通，合理要求得到妥善安排；
政府主管部门及政府其它相关部门	执行政府法律法规政策，提供可靠的认证结果、实施规范的认证行为等	有关审核计划、获证组织信息等认证信息上报，电话、邮件、文件、通知等	公司认真执行主管部门的各种文件及通知要求，接受主管部门的监督检查，符合要求
消费者	提供可信任的认证结果，推动质量、环境和职业健康安全意识提高	消费者代表参与监督、提供电话或邮件咨询、询问在线解答服、投诉受理等	消费者代表参与公司公正性监督，公司受理社会各届的投诉和解答等
咨询机构或人员、合作方	尊重咨询成果、公平认证、友好合作等	探讨性、技术性交流，投诉受理等	就认证结果、证书事宜等询问

履行社会责任情况

（一）遵守法律

认证机构的社会责任就是为获证组织向社会出具真实的认证信息。认证信息的真实性、有效性是认证机构的基本法律义务。公司始终自觉遵守法律、行政法规的各项要求和机构规范运营的要求，认真履行法人和公民道德准则，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

依据认监委相关要求，及时报送审核计划、机构转换信息、审核证书信息、年度社会责任报告等，保证上报的信息数据及时、真实、规范、准确。

认真履行国家有关的财务管理制度，加强经营核算，真实反映财务状况，依法及时完成需要上交的税收及管理费用。

专人负责汇总与行业相关的法律法规、行政要求，及时传达、落实行业管理要求，规范运营。

（二）规范运作

落实“传递信任、服务发展”的理念，必须确保认证结果的有效性和公信力，而“规范运作”则是保证认证活动客观、公正、规范、有效和公信力的必备条件。公司在运作中不断识别风险完善管理体系建设，在2020年修订并完善了《管理手册》、《程序文件》、《技术领域分析文件》等文件，以更好地指导公司的各项管理及技术工作，对国家双随机抽查及地方监管部门在监督检查中发现的问题进行了全面总结，并下发给审核员认真学习，规范自己的审核，以确保不违法，确保认证结果的有效性。

（三）诚实守信

自觉遵守职业道德及行业自律要求，服务至上、诚信为本；公司通过科学的管理、规范的程序、优质的服务等赢得社会 and 客户的信任。

遵守公平竞争市场原则，做到不压价、不抢单、不诽谤、不排挤等不良行为，维护行业的健康发展。2020年无客户及其它机构对公司的投诉事件发生。 公司加强对审核员的管理，坚决杜绝审核员迟到早退、索要红包、多报票据等违规行为，实施发现一起，处罚一起。

（四）提升服务水平

公司具有一批专业性及服务意识强，具有良好职业道德的审核队伍。他们来自不同的行业、具有丰富的经验，在审核中积极与客户进行交流、沟通，本着通过审核来给企业带来增值服务的理念，在审核中传递其他企业良好运作的经验，针对企业在管理方面存在的问题，采取不遮掩、不放过的态度进行指出，通过暴露问题，要求企业采取针对性的纠正措施来提升管理。

（五）创新发展

创新能力，是衡量一个认证机构的行业地位、技术实力、品牌价值的重要因素。公司在打牢现有三体系认证基础的同时，围绕国家经济和社会发展重点，积极拓展新的认证服务领域，在2020年申请并通过了服务体系认证业务范围。

（六）环保与节能减排

公司坚决支持和倡导环境保护和节能减排工作，一方面通过规范、有效的环境管理体系认证，提升企业环保意识、规范环境管理行为，促进了企业环保绩效的提升。另一方面公司内部宣传低碳理念，倡导节能减排。在日常办公中帮助公司员工建立节能环保意识，关注温度控制，

适时采用自然光办公；日常节约用水、用电、下班随手关灯，关电脑电源等。

积极倡导和推进无纸化办公，充分利用网络的现代化办公手段，在认证活动中尽量利用网络优势，减少办公用纸。如采用电子邮件传送审核报告给获证组织等。若使用办公用纸则正反两面使用，所有纸制品用完后进行回收，充分使用纸张的循环再利用可以避免少砍伐树木，这不仅节约了资源、能源，保护环境的同时也降低了认证成本。

提倡低碳出行，减少废气排放。公司倡导员工上下班尽量乘坐公交车、地铁、骑自行车等。

（七）员工权益

公司依法与职工签订并履行劳动合同，按时足额缴纳社保，并为审核人员加投保意外险，解除职工后顾之忧。日常不提倡员工加班，对特别事项需要加班时，按制度支付加班费用或采用轮休制度；

公司重视人才，重视认证人员队伍的建设，为员工提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

（八）服务社会

公司鼓励员工参加各类社会公益活动，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

向社会公开认证信息，接受社会的监管，通过公开文件、网站、回访、满意度调查等活动，向社会公开认证要求和获证客户的信息，征求顾客意见，得到了社会的好评。

结束语

思平认证服务（上海）有限公司将履行社会责任作为公司发展的重要组成部分，多倾听利益相关方的要求、意见和呼声，充分发挥全体员工履行社会责任的主动性和自觉性，严格遵守法律、规范运作、诚实守信、保持创新发展，为相关方和社会提供更优质的服务。