



# 2020 年 社会责任报告

中环协（北京）认证中心

Certification Center (Beijing) of CAEPI

# 目 录

1、前言 .....	3
1.1 关于本社会责任报告的说明.....	3
1.2 中心社会责任价值理念.....	4
2、机构概况 .....	5
3、社会责任管理 .....	8
3.1 社会责任愿景与战略.....	8
3.2 责任组织体系.....	8
3.3 各利益相关方的参与.....	10
4、关爱员工 .....	11
4.1 依法签订劳动合同.....	11
4.2 保护员工职业健康.....	11
4.3 福利与保障.....	11
4.4 组织集体活动.....	12
5、责任履行 .....	12
5.1 严格落实党建工作计划，开展廉政教育工作.....	12
5.2 响应国家政策，积极应对疫情带来的影响.....	14
5.3 进一步规范认证程序，完善质量管理体系.....	16
5.4 稳步推进认证业务发展，提高认证服务水平.....	16
5.5 接受社会各界监督，积极配合完成各项检查.....	17
5.6 积极参与环境相关政策研究，以创新驱动认证业务发展.....	17
5.7 助力脱贫攻坚战，开展公益活动.....	17
6、结语 .....	18

# 1、前言

## 1.1 关于本社会责任报告的说明

为向各利益相关方展示社会责任承诺，根据中国国家认证认可监督管理委员会的要求，中环协（北京）认证中心（以下简称“中心”）编制发布《中环协（北京）认证中心 2020 年社会责任报告》。

**报告时间范围：**以中心 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日年度社会责任实践为主，并适当涵盖过往的社会责任管理活动。

**报告的组织范围：**本报告组织机构为中环协（北京）认证中心，无其它分支机构。

**报告发布与周期：**报告的电子版可以从中环协（北京）认证中心网站（<http://www.ccaepi.net>）下载。中环协（北京）认证中心社会责任报告为年度报告。

**报告编制依据：**本报告陈述了中心在识别和履行社会责任方面已实施和计划采取的措施。报告编制框架参照中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等文件。

**报告可靠性承诺：**本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责

任。并希望通过本报告，使得各利益相关方和关心中心发展的社会各界，了解我们的社会责任方面进展，看到我们努力的过程和改进的空间，以此推动中心在社会发展过程中承担并保持可持续发展的态势。

## 1.2 中心社会责任价值理念

**对国家**，秉承质量至上，全力为国家质量安全和生态环境保护产业发展做好专业技术保障。**对客户**，承诺提供公正、权威的认证服务，努力践行以认证促管理的服务理念。**对员工**，给予广阔的发展平台，实现个人成长，给予家人般的关怀。**对社会**，坚持发展和奉献并重的和谐责任意识。**对环境**，推动绿色管理、绿色生产、引导绿色消费，营造绿色家园。

企业的社会责任和可持续发展是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。作为专业环境类认证机构，我们在提供认证服务的同时，必须认真履行所应承担的社会责任，将履行社会责任与中心发展结合起来。一方面，我们要紧跟环境保护专业技术发展，引领专业技术规范，促进企业技术和管理水平的不断提高。另一方面，我们将不断学习最先进的社会责任理念与标准，将社会责任融入中心发展战略，持续提升中心的社会责任感。

## 2、机构概况

中环协（北京）认证中心（英文缩写为 CCAEPI）由中国环境保护产业协会组建，经国家认证认可监督管理委员会批准成立的专业环境类认证机构。依托于中国环境保护产业协会良好的行业背景和专业能力，中心开展的认证业务具有良好的权威性和社会公信力。长期以来，中心与国内外环保企业建立了广泛的社会联系，积极参与国家环境保护产品标准及技术规范制（修）订工作，认证贯彻执行国家环境保护法律法规和政策标准，努力使认证业务工作适应市场需求和企业需要。

中环协（北京）认证中心秉承“专业、务实、严谨、服务”的传统，坚持“认证工作服务于客户、方便于用户、服从于环保事业”的理念，多年来在生态环境部和国家认监委等有关政府部门的支持下，不断发展，为获证企业创造更多的市场机遇，为国家生态环境保护产业提供高质量的产品和服务支撑，最终推动我国环保产业的全面发展。

中环协（北京）认证中心主要依照《中华人民共和国认证认可条例》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》及其有关法律、法规开展认证活动。

中心的认证范围包括：

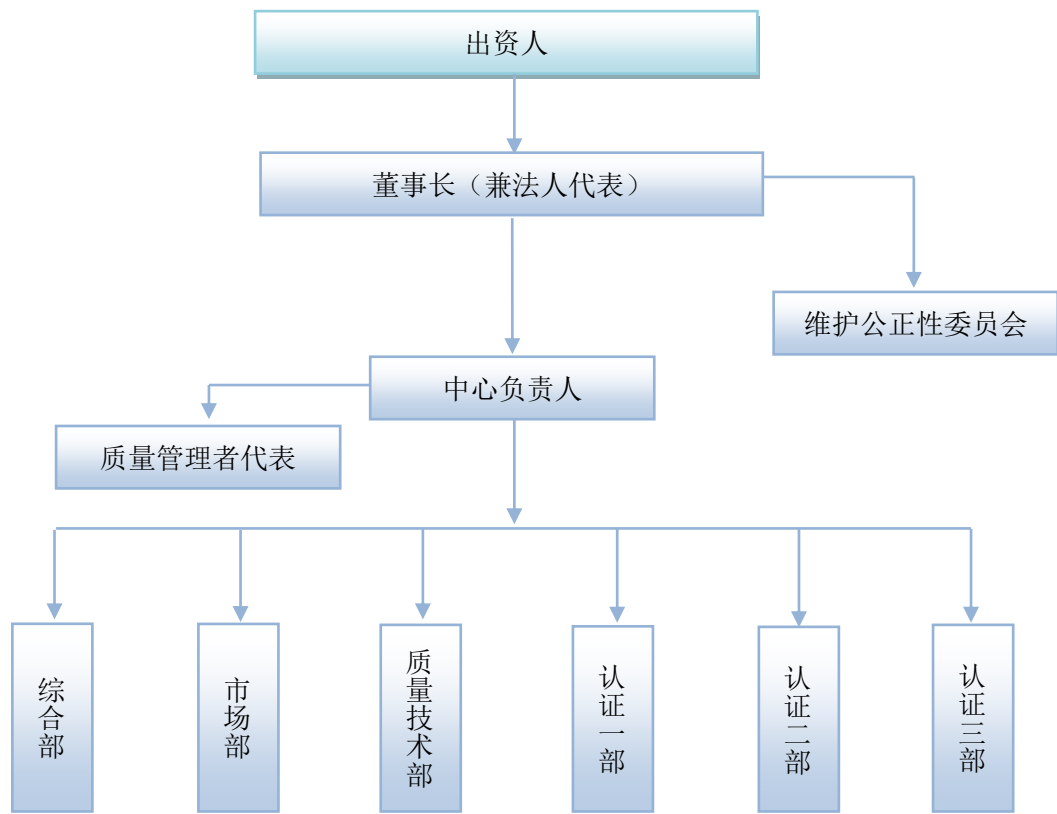
中国环境保护产品认证：包含水污染治理产品、大气污染治理产品、物理污染防治产品、固体废物处理处置与资源化产品、环境监测仪器设备、环境保护材料和药剂等；

环境友好类产品认证：包含中国环境标志产品认证和绿色之星产品认证；

中国环境服务认证：自动监控系统运营服务认证、污染治理设施运营服务认证、环境咨询（环保管家）服务认证。

中心开展认证工作的目的是：通过开展中国环境保护产品认证、环境友好类产品认证和中国环境服务认证，全面提高我国环境类产品的质量水平和环境服务企业的管理及服务水平，解决企业、用户和政府部门等相关方普遍关注的问题，即为获证企业树立良好的信誉和品牌形象，为用户选择使用产品和服务树立信心，为环境管理提供技术支持和管理支撑。

## 中环协（北京）认证中心组织机构图



## 中心理念、战略与服务方针

### 认证理念

我们秉承“专业、务实、严谨、服务”的传统，坚持“服务于企业，服务于用户，服务于环保事业”。

### 服务方针

坚持严肃的工作态度，严明的工作纪律，严格的工作要求。以标准为准绳，以事实为依据，公正、科学地实施环境类产品和服务认证，维护环境类产品认证和环境服务提供者的信誉。

注重社会效益、经济效益和环境效益统一，并确保不受任何可能干扰认证结果公正性因素的影响。

为中国优秀环保企业创建环境品牌,为中国优秀环保产品与环境服务企业开拓市场,为中国环境管理提供服务支撑。

### 3、社会责任管理

企业的社会责任对于中环协（北京）认证中心而言，是融入到中心的发展战略之中，与中心的业务发展目标并重，是中心可持续发展的重要组成部分。

#### 3.1 社会责任愿景与战略

以履行基本社会责任为基础：坚守质量与诚信，严格遵守法律法规和各项规章制度、照章纳税；为员工提供稳定的收入与学习、发展空间；为客户提供优质的认证服务。积极投身于力所能及的社会公益活动之中，为环保事业乃至整个社会的发展贡献力量。

2020 年，中心继续大力推动责任文化建设，使中心的社会责任理念和要求不断渗透向每个部门及员工，在建设诚信中环协、活力中环协、责任中环协中发挥积极作用。

#### 3.2 责任组织体系

管理决策层是企业文化和社会责任管理的决策组织，负责对企业文化和社会责任的发展方向进行决策、领导和推

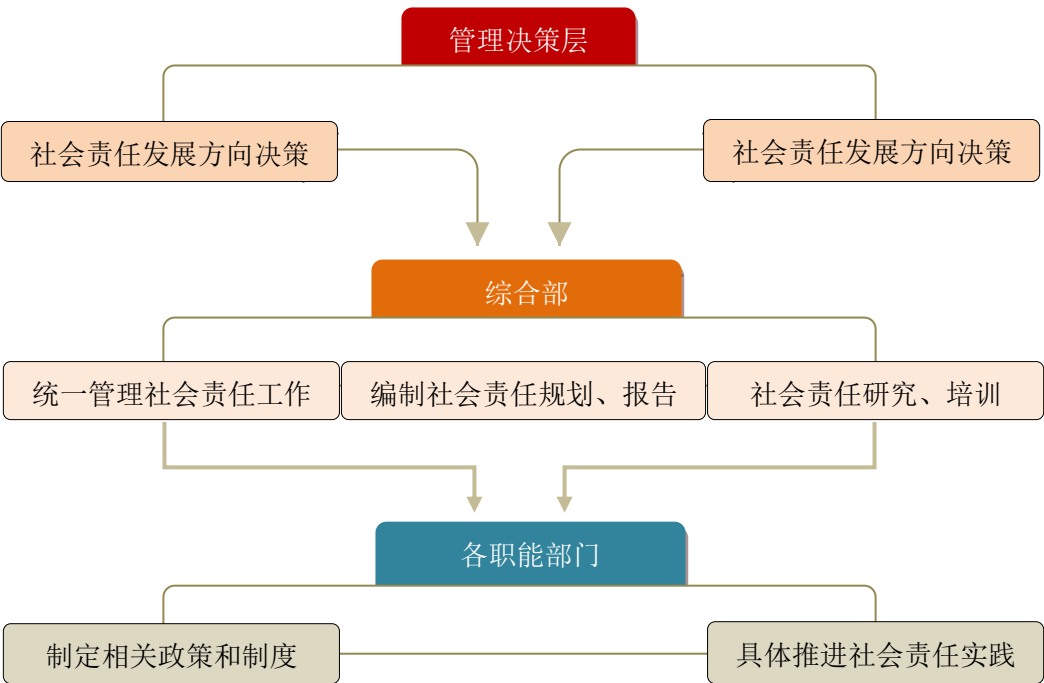


进。

综合部是社会责任管理的主管部门，统一管理中心的  
社会责任工作，编制中心社会责任长期规划、年度计划；组织  
社会责任评优活动；牵头编制与发布中心年度社会责任报  
告；搜集社会责任信息，开展社会责任研究、培训、交流和  
传播工作。

中心各职能部门从本部门的职能定位出发，设置相关岗  
位，指定联系人，制定相关政策和制度，推动社会责任工作  
有序开展。

社会责任管理组织架构



社会责任观：“传递信任，提升质量，服务环境”

### 3.3 各利益相关方的参与

中心高度重视利益相关方的诉求，通过建立全方面的沟通渠道，了解诉求，加强沟通与回应，转化为行动方案指导社会责任工作，不断满足各方期望。

相关方	诉求与期望	沟通与回应
出资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆资产保值增值</li> <li>◆提升核心竞争力</li> <li>◆发挥团体社会经济价值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆努力完成预算和考核指标</li> <li>◆推进改革与发展、优化结构、努力创新</li> <li>◆完成出资者各项要求</li> </ul>
环境管理部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆安全环保</li> <li>◆提升企业管理能力</li> <li>◆提升环保企业的产品质量与服务水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆严格要求、监督企业生产和服务</li> <li>◆提高认证规则质量</li> <li>◆加强政策研究</li> <li>◆开展广泛调研，提供政策支持</li> </ul>
监管部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆公平公正开展业务</li> <li>◆严格守法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆加强培训、法律宣贯</li> <li>◆加强对实际工作的报备与考核</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆服务质量</li> <li>◆服务效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆开展客户满意度调查，针对不足持续改进</li> <li>◆价格透明、合理</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆员工权益</li> <li>◆薪酬福利</li> <li>◆发展空间</li> <li>◆培训制度</li> <li>◆职业健康及工作环境</li> <li>◆员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆尊重员工利益，依法签订劳动合同</li> <li>◆及时调薪</li> <li>◆实现民主管理、政务公开</li> <li>◆建立人才培养体系</li> <li>◆提供安全健康的办公环境</li> <li>◆建立沟通机制，发挥组织与员工、员工与员工之间的互助作用</li> </ul>
公众和社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆促进环境保护工作</li> <li>◆促进社会和谐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆加强环境类产品及服务认证</li> <li>◆自觉接受社会监督</li> <li>◆环保帮扶</li> </ul>

## 4、关爱员工

### 4.1 依法签订劳动合同

中心严格遵守《劳动法》等相关法律法规规定，依法与员工签订劳动合同，认真贯彻男女平等、同工同酬等用工政策。截止 2020 年年底，员工劳动合同签订率为 100%。

### 4.2 保护员工职业健康

中心注重保护员工职业健康。首先，加强员工的身体素质锻炼，鉴于疫情原因，原定每两个月组织一次室内体育活动，在疫情缓和之后才正式开展，项目由员工自选，活动时间 2 小时，集中组织，督促按时参加；其次，组织“送温暖、送服务、送健康”，为在岗员工发放口罩和消毒用品；同时，中心每年组织员工进行身体健康检查，使员工对自己的身体状况早知道、早预防，保证员工的健康体魄。

### 4.3 福利与保障

中心从自身实际出发，结合行业及当地消费水平，为员工提供人性化的福利，除提供法定社会基本保险之外，补充缴纳员工的意外事故险，并为员工缴纳企业年金，最大限度地保障员工权益。为员工购买生日蛋糕和书籍，使员工感受到组织的温暖。针对员工遇到的困难，开展送温暖活动，对

患病住院员工慰问 1 次，带去了慰问金和慰问品；慰问符合计划生育的员工 2 次，发放补助津贴。

#### **4.4 组织集体活动**

2020 年，中心开展了形式多样、丰富多彩的节日活动和主题活动，丰富了员工的娱乐生活，营造了充满活力、积极向上的工作氛围，增强了全体员工的凝聚力和向心力。

一是精心组织新年活动，在新年活动上，丰富的内容和新颖的形式，得到了广大员工的好评。二是疫情期间为员工购置居家健身器材，方便员工居家锻炼身体，提高员工身体素质。三是积极组织参加各类文体活动，包括爬山、健身、游泳、采摘等，让员工即锻炼了身体的同时磨练了团结拼搏的精神。

### **5、责任履行**

#### **5.1 严格落实党建工作计划，开展廉政教育工作**

##### **一、严格落实党建工作计划**

2020 年，中心以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想统领，突出全面从严治党主体责任，结合“两学一做”学习教育常态化制度化，紧密围绕中心工作，完成了各项党建工作计划。

1、从严从实抓党员教育。采取原原本本学、突出重点学、结合自身实际学等方法，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，引导党员牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”。全体党员及时、足额缴纳党费。认真落实党员记实管理制度。

2、严格按照制度规定、程序要求开展党务工作，从严从实抓组织生活，从严从实抓制度执行。结合工作实际，制定并严格执行“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员、党内选举、谈心谈话、思想动态分析、党员帮扶等制度。所有党员在日常工作学习中，认真查找了自己的不足，相互之间经常坦诚地进行了批评与自我批评。从落实纪律作风、廉洁从政制度方面来说，首先是党员身体力行。中央八项规定精神入脑入心，严格按照协会党总支贯彻落实中央八项规定实施细则精神实施办法要求开展工作。工作注重落实、注重实效、注重结合实际。2020年，按照计划安排，采取“线上线下”学习相结合，通过党员自学、党支部学习、支部党员大会集中学习、党总支党员大会集中学习的方式认真开展“两学一做”学习教育。2020年组织召开2次党员大会进行集中学习，组织每位党员积极学习《党章》、《准则》和《条例》。通过“两学一做”学习教育，使每位党员切实做到讲政治，有信念；讲规矩，有纪律；讲道德，有品行；讲奉献，有作为，用实际行动为群众做出表率。

3、从严从实抓作用发挥。全体党员学用结合，积极投身到污染防治攻坚战和环保产业建设的主战场，以服务为纽带，切实发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。不断通过认证业务的发展，为环保产业事业添砖加瓦。

## 二、开展廉政教育工作

2020 年以来，中心全面贯彻落实党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想，结合中心工作，深入开展廉政教育工作。

一是开展廉政警示教育与宣贯。2020 年中心组织全体人员集中学习观看廉政教育警示视频；针对新入职人员和兼职检查员组织进行认证人员管理要求专题培训，并签署“认证中心工作人员公正性与保密声明”，从思想上不断提高认证人员的廉政理念，营造风清气正的良好氛围。

二是强化民主监督，敲响廉政警钟。在 2020 年日常认证过程中，中心认真践行“科学、严谨、服务、进取”的宗旨，采取了宣读行为规范承诺、留存差旅交通单据、组织开展《2020 年度认证工作满意度调查》等措施，切实加强廉政监督力度，进一步降低廉政风险。

## 5.2 响应国家政策，积极应对疫情带来的影响

### 1、编制工作方案，积极应对疫情带来的影响

市场监管总局办公厅 2 月 4 日下发了文件《关于在新型

冠状病毒感染肺炎疫情防控期间实施好质量认证相关工作的通知》（市监认证〔2020〕9号），中心立刻组织快速响应，多次召开工作会议，商议疫情期间认证工作如何实施的问题，并于2月17日下发了《关于在疫情防控期间相关认证工作实施方案的通知》。通知中明确了针对不同情况而采取的顺延既有认证证书、线上审核、推迟的措施。

此外，为控制线上审核带来的认证风险，中心组织全体检查员观看了认证认可协会关于远程审核的系列培训讲座，组织人员对ISO、认证认可协会等远程审核相关标准进行了学习，提高认证人员的理论知识水平。并在此基础上，编制了详细的《线上审核作业指导书》等详细文件。

## 2、助力环境监测行业企业共度疫情难关

2020年上半年全国环保产业受新型冠状病毒肺炎疫情影响较为明显，新增订单减少，行业营收下降，企业利润萎缩，中心组织召开环境检测机构复工复产座谈会、运维单位复工复产座谈会等不同类型的座谈会，邀请企业代表进行了座谈，了解企业的实际情况、困难和意见，根据座谈情况形成报告上报生态环境部生态环境监测司、生态环境部生态环境执法局、中国环境监测总站，为政府制定相关支持政策提供依据。

### 5.3 进一步规范认证程序，完善质量管理体系

#### 1、修订完善中心质量管理体系文件

质量体系文件是认证活动开展的最根本依据，也是合规性工作最主要的环节，2020 年通过聘请专家外审、内部交互审查等方式完成了内审工作和风险评估。基于内审发现问题，中心认真分析了原因，并策划了整改方案和纠正措施，并通过组织质量体系文件修订工作对问题整改进行了落实。

#### 2、借助信息化手段，进一步规范认证程序

经过近一年的开发，2020 年 5 月中心中国环境保护产品认证和中国环境服务认证申报系统全面上线，信息化手段逐步成为规范认证程序，减少重复性工作的主要手段，尽管目前仍处于过渡阶段，系统功能仍待完善，统计功能仍需要增加，但信息系统优势已初步显现。

### 5.4 稳步推进认证业务发展，提高认证服务水平

#### 1、积极开拓认证市场，开展环境咨询（环保管家）服务认证工作

为规范行业秩序，中心组织相关专家开展了“环境咨询（环保管家）服务认证”的可行性研究，经过多次会议论证研讨，最终完成相关准备工作，并于 7 月正式组织开展环境咨询（环保管家）服务认证试点工作。



2、落实认证机构服务本质，开展客户满意度调查工作

为改进工作作风，树立中心在业内良好的形象，更好地开展认证工作，中心通过微信发放调查问卷的方式开展了客户满意度调查工作，下一步将结合调查结果，优化工作方式，为认证企业提供更优质的服务。

### **5.5 接受社会各界监督，积极配合完成各项检查**

随着机构改革的推进，认证监督管理职能下沉，各地市市场监督管理局承担的主要的认证监管职能，2020 年中心共配合开展了三次抽查。目前已将说明材料报送相关部门。

### **5.6 积极参与环境相关政策研究，以创新驱动认证业务发展**

2020 年中心参与的科技部的 NQI 专项已在 2020 年进入了项目研究的最后验收阶段。通过课题研究，极大促进了大气污染防治设备行业发展，助力国家环境质量提升。

### **5.7 助力脱贫攻坚战，开展公益活动**

协助中国环境保护产业协会，大力推进“环境保护产业公益基金”发展，充分发挥了其在抗击新型冠状病毒肺炎疫情中的重要作用；为落实民政部脱贫攻坚统一部署，向山西阳曲县捐助 16.3 万元，用于富士康敬老院煤改电供暖环保项目改造，助力大气污染防治工作，为受帮扶群众提供更为清

洁的供暖方式；围绕六五环境日，联合广汽本田开展“Fun Plogging·益趣跑”环保主题公益活动，鼓励人们在慢跑时捡拾沿途的垃圾，旨在激励健身，宣扬环保理念。

## 6、结语

2020 年，我们加强中心内部社会责任管理，制定有效的社会责任工作规划，不断提升企业履责能力，实现中心与利益相关方共赢发展。

2021 年，我们将以饱满的精神和积极的态度，迎接崭新的一年

——坚持业务发展和履行社会责任并重，进一步细化和优化社会分工，将社会责任意识更深入的渗透到认证工作中，提高社会责任管理实效；

——拓宽与各利益相关方的沟通渠道，推进利益相关方参与中心的管理，增进与利益相关方之间的信任；

——采取各种方式，激励员工充分发挥自身智慧和活力，鼓励员工探索创新发展的思路和方法，不断提高责任心、能力和执行力；

——深入研究社会责任管理方法，不断完善考核机制，

提高社会责任管理的绩效，提升认证活动的公信力；

——加强与国内外认证机构在履行社会责任方面的交流与合作，学习先进经验，为认证事业的发展，为社会的进步贡献一份力量。

2021 年，我们将致力于为认证企业提供优质、高效、便捷的认证服务；更好地履行传递信任、提升质量的理念；为环保部门的政策制定与实施提供支持；努力维护认证信誉、提高全社会对认证事业的认同与信任，提高相关方对认证结果的采信。