



BMC

2020 年社会责任 报告

Social Responsibility Reporting

本臻力行认证检测（浙江）有限公司

目 录

目 录	1
前 言	1
0.1 编制依据	1
0.2 报告的时间和范围界定	1
0.3 数据来源	1
0.4 报告发布	1
0.5 简称说明	1
1 总经理致辞	2
2 机构概况	3
2.1 机构简介	3
2.2 资源配置	4
2.3 业务进展	4
2.3 财务状况	5
2.4 取得的绩效	5
2.5 联络信息	5
3 社会责任管理	6
3.1 社会责任管理体系	6
3.2 愿景与使命	7
3.3 发展战略	7
4 社会责任实践与绩效	8
4.1 遵守法规	8
4.2 规范运作	8
4.3 诚实守信	8
4.4 提高服务	8
4.5 创新发展	9
4.6 环保节能减排	9
4.7 员工权益	9
4.8 服务社会	9
附 录 意见反馈表	10

前 言

0.1 编制依据

本报告根据国家认监委发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》编写，编写中参考了 GB/T 36000—2015《社会责任指南》、GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》和 GB/T 36002—2015《社会责任绩效分类指引》等相关资料。

0.2 报告的时间和范围界定

本报告以 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日本臻力行认证检测（浙江）有限公司从事认证活动过程中社会责任的履行为重点，客观、准确、真实地反映了 BMC 在日常经营和管理中履行“传递信任、服务发展”职责，以及“持续发展、服务社会”的绩效。

报告中部分内容的时间有向前适度延伸。

0.3 数据来源

本报告使用的数据来源于机构的统计报表和正式文件。

0.4 报告发布

BMC 每年发布一次社会责任报告，本报告为第三次发布。

本报告以电子文档方式公开发布，可以从公司官网 (<http://www.benchmarks.com.hk/>) 或国家认监委官网 (<http://www.cnca.gov.cn/>) 的从业机构信息中下载。

0.5 简称说明

为便于描述，本报告中“BMC”、“机构”或“我们”，均指本臻力行认证检测（浙江）有限公司。

1 总经理致辞

2020 年，本臻力行认证检测（浙江）有限公司围绕国家市场监管总局（认监委）提出的“守护安全底线，服务复工复产”的要求，切实履行社会责任，努力提升认证服务能力、持续保证认证的效性，积极促进复工复产。值此之际，向社会发布 2020 年度社会责任报告，通过本报告向公众进行总结和汇报 BMC 过去一年的工作绩效，并承诺：本报告内容不存在虚假记载或误导性陈述，我们对《2020 年度 BMC 社会责任报告》内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

认证的公信力在于认证活动获得的社会认可和信任。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

BMC 作为认证机构的一员，我们的决策和活动无时无刻不影响着社会和环境。对于具有社会责任感的机构而言，理应努力发挥其最大的积极影响，尽可能避免消极影响或使消极影响最小化。在当今社会日益重视可持续发展的背景下，努力成为对社会和环境负责任的认证机构，这既是时代的要求，也是 BMC 对自我社会价值的追求。随着经济社会的不断发展，可持续发展观念在社会各界愈加普及而深入，越来越多的机构已开始认识到社会责任对于机构自身根本利益和长远发展的重要性，并在机构内全面开展社会责任实践。

BMC 积极响应国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求，深刻领会其精神，将建立社会责任管理体系履行社会责任与本机构“独立客观、公平尽责、诚信保密、专业鉴证”的质量方针相结合，机构管理层和全体员工充分理解和认同《认证机构履行社会责任指导意见》中对认证机构履行社会责任意义的诠释，并以此作为履行社会责任的指南。

在开展认证活动的同时，我们认真履行所应承担的社会责任，秉承“传递信任、共筑发展”的服务宗旨，将履行社会责任与 BMC 的发展相结合，为客户提供公正、优质的服务，为社会提供认同、可信的认证结果。在遵守国家相关法律法规和自身管理方针的前提下，以“诚信服务、规范运作、以人为本、互利共赢、提升质量水平”为原则，积极履行职业使命，勇于承担社会责任。

展望未来，我们将充分发挥第三方认证的优势，利用创新服务和解决方案为客户提供信心和信任，积极履行社会责任，服务发展，回报社会。

总经理：



2021 年 3 月 18 日

2 机构概况

2.1 机构简介

本臻力行认证检测（浙江）有限公司是 BENCHMARKS COMPANY LIMITED 于 2018 年在中国（上海）自贸区投资设立的全资子公司，机构原名为：本臻力行认证（上海）有限公司；2020 年机构经营地址迁移至中国（浙江）自贸区，名称变更为：本臻力行认证检测（浙江）有限公司。

BMC 是经中国国家认证认可管理委员会（CNCA）正式批准从事认证活动的专业认证机构。具有管理体系认证：A01 质量管理体系、A02 环境管理体系、A03 职业健康安全管理体系、A04 信息安全管理体系和服务认证：SC03 批发和零售业服务（如售后服务）、SC04 住宿服务；食品和饮料服务的认证资质。主要开展 ISO 9001（GB/T 19001）、ISO 14001（GB/T 24001）、ISO 45001（GB/T 45001）、ISO 27001（GB/T 22080）和 ISO 13485、ISO 39001、ISO 28000、ISO 37001、ISO 22716 等管理体系认证和产品或商品批发和零售的售后服务、酒店或民宿的住宿服务认证等，并被授权在中国开展供境外使用的 SA 8000 认证。BMC 遵循“传递信任，服务发展”的职责，可在一次认证中同时颁发管理体系认证和服务认证证书，为客户提供便利的一站式服务。

我们将社会责任管理体系与机构其他管理体系（如：ISO 17001、ISO 17065）融合和一体化，为社会责任管理体系成功建立和有效实施奠定了技术基础，以应对相关社会责任主题或其议题方面的社会影响（包括风险和机遇）。

机构秉承 BENCHMARKS 27 年来坚守的“独立客观、公平尽责、诚信保密、专业鉴证”的质量方针，通过专业化定制服务，帮助企业对照质量、环境、职业健康、社会责任等国际标准开展合格评定工作，深入客户实际开展供应商评审、一体化服务及品牌建设培训，满足客户的不同需求，协助企业增加管理体系绩效；通过认证协助客户提升管理绩效，提高产品和服务质量，促进市场诚信体系与和谐社会建设。

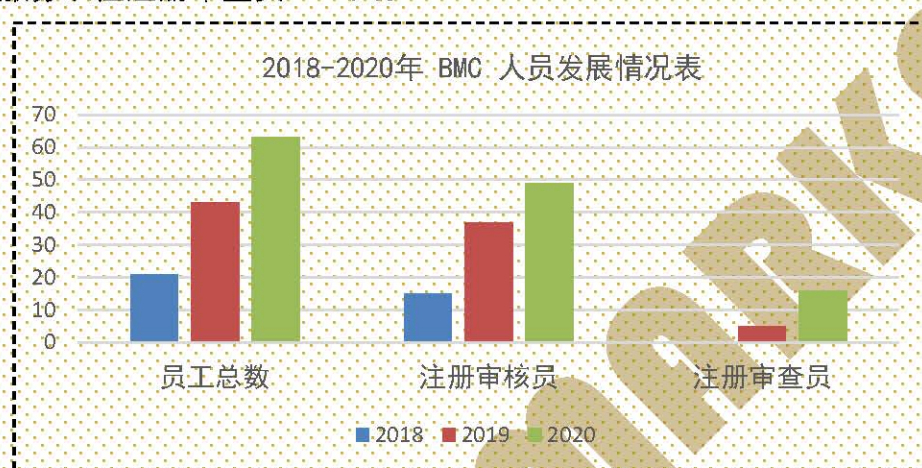
我们充分发挥专业人才、科技人才和国家认可资质各级别审核员的资源优势，精准实施认证项目，客观评审，在市场竞争中确立了良好的 BMC 服务形象。我们始终遵守国家法律法规，遵守国际标准和国标惯例，各项认证活动符合《中华人民共和国认证认可条例》及相关法律法规要求，符合国家认监委(CNCA) 及各认证认可监管机构的各项管理要求，不断追求认证有效性，建立有效的认证风险防控机制，杜绝重大风险事件的发生，以严谨的工作态度、优良的服务质量，维护本公司声誉，努力铸造 BMC 认证品牌。

BMC 积极响应政府的倡导和政策指引，密切关注质量提升和社会发展的需求，践行社会责任义务，坚持客户至上的服务宗旨，朝着社会公信力高、技术实力壮，开拓能力强、竞争优势旺、可持续发展的目标大步迈进。

2.2 资源配置

BMC 通过内部培养和外部引进，聚集了一批专业技术人才，并不断通过外部培训和内部培养相结合，持续提升机构专职认证人员的业务能力，以适应认证事业发展的需求。

截止 2020 年底，BMC 员工总数共有专职认证人员 63 名（其中注册级别审核员 49 名），服务认证注册审查员 16 人。



随着业务的增长和机构业务领域的拓展，2020 年底 BMC 管理层对机构人力资源提出了新的发展规划，人员的储备及培育是机构持续健康发展的关键环节，机构将在这方面做出有效的安排并予以实施。

2.3 业务进展

2020 年新冠疫情对认证活动和业务开拓造成了一定的影响，BMC 积极响应政府号召，在严格执行防控措施要求的前提下，及时复工复产，截止 2020 年底，认证业务完成情况见下表：

2020 年 BMC 认证业务完成情况表

认证类别	认证项目名称	有效证书		新增 发证 份数	监督 审核 次数	暂停 证书 份数	撤销 证书 份数	注销 证书 份数
		总份数	组织数					
体系认证	质量管理体系	289	289	200	52	43	12	0
	医疗器械管理体系	14	14	14	0	0	0	0
	环境管理体系	129	129	87	30	16	2	0
	职业健康安全管理体系	99	99	58	30	14	1	0
	信息安全管理体	3	3	3	0	0	0	0
	企业社会责任管理体系	13	13	13	0	0	0	0
	其他管理体系	15	15	11	1	0	0	0
服务认证	批发业和零售业服务	9	9	9	0	0	0	0
合 计		571	—	395	113	73	15	0

面对疫情，BMC 参考 ISO 组织和国家监管部门发布的疫情期间认证活动的技术指令，适时制定了远程审核和延期（或暂缓）监督管理规范并进行人员培训，使专职认证人员和审核人员理解和熟悉相关规定，为疫情期间认证业务的开展奠定了基础。

2.3 财务状况

BMC 在 2020 年企业登记变更后，注册资本增加到 1000 万元人民币，机构具备财务独立核算的各种资源，主要资金来源是投资方和认证活动收益，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

机构建立了完善的财务管理制度，严格遵循企业会计准则和国家相关财经法律法规的规定，财务部门定期报告财务状况和经营成果，向国家财税监管部门和投资方提供财务报告。

BMC 所有财务报告经第三方审计机构独立审计，并接受投资方的内部审计与监督。

2.4 取得的绩效

a) 管理体系认证发证情况

2020 年新颁发各类管理体系认证证书 386 张，比去年增长 50.19%；实施年度监督 113 次，占应监督数量的 63.97%，因疫情影响部分组织暂缓（或延期）监督；撤销证书 15 张。

b) 服务认证发证情况

2020 年新颁发服务（批发和零售业服务）认证证书 9 张。

2.5 联络信息

地址：浙江省舟山市普陀区 海印路 1055 号 普陀国际健康产业中心 15 楼 1508 室

网址：www.benchmarks.com.hk

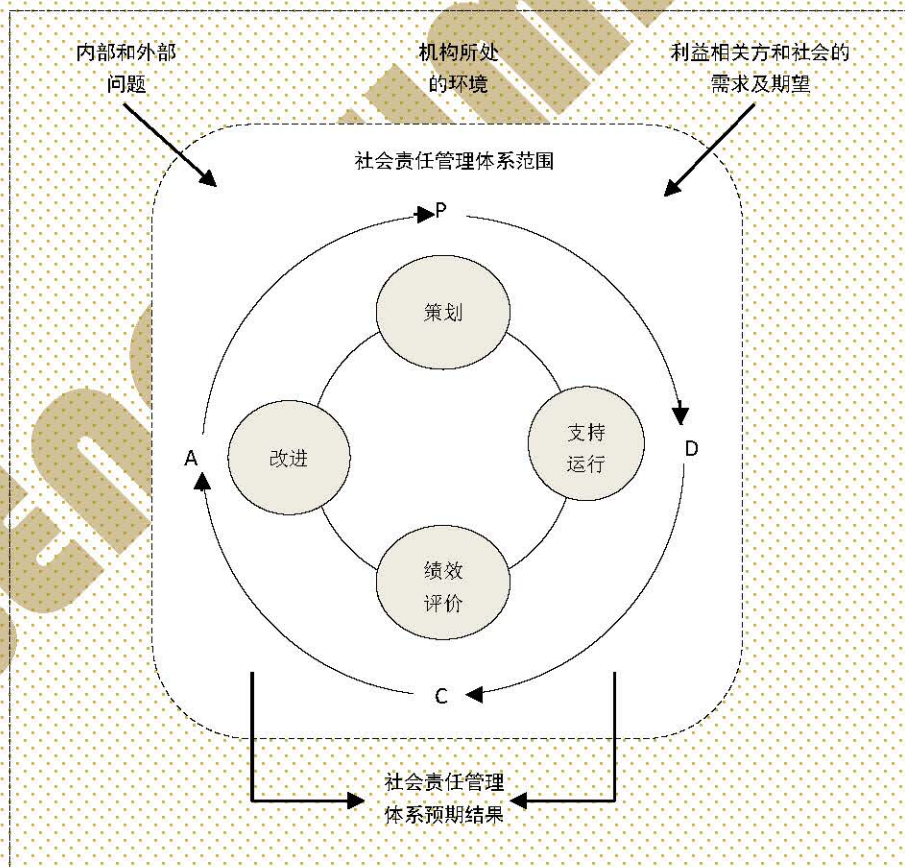
邮箱：audit-conclusion.cert@benchmarks.com.hk

3 社会责任管理

3.1 社会责任管理体系

BMC 认真贯彻落实《市场监管总局关于加强认证检测市场监管工作的通知》（国市监认证〔2018〕173号）、《市场监管总局办公厅关于深入开展认证机构认证质量自查工作的通知》（市监认证〔2019〕18号）和国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的要求，确保在开展认证审核活动中，切实履行社会责任，确保认证质量、确保认证有效性。

依据《认证机构履行社会责任指导意见》，结合机构的实际，BMC 根据 GB/T 36000 的规定，将社会责任管理体系与管理体系认证机构的管理体系（ISO 17021）和服务认证机构的管理体系（ISO 17065）进行融合和一体化，通过社会责任管理体系的引领、规范、协调和融合作用，有效地利用其它各类相关管理体系，既促进机构管理体系的一体化，又将社会责任切实融入机构的认证活动管理体系中，共同推动社会责任绩效的改进。



BMC 采用的社会责任管理体系的方法是基于“策划 实施 检查 改进”的 PDCA 的迭代过程概念，可以被机构用于实现持续改进，可以应用于管理体系及每个单独的要素，为机构社会责任管理体系的持续完善夯实了基础。

3.2 愿景与使命

BMC 将“推进质量效益同步提升、推动生态环境和谐发展、推广职业安全健康理念，实现全社会持续稳定发展”作为机构的社会责任的愿景和使命。

我们以履行社会责任为基础，遵循认证活动“独立、公正、守密”的原则，履行“传递信任、服务发展”职责，严格遵守法律法规和各项规章制度、照章纳税，为员工提供稳定的收入、学习与发展空间，为客户提供优质的认证服务。

我们积极投身于力所能及的社会公益活动之中，为生态环境事业乃至整个社会的和谐健康发展贡献力量。

机构大力推动社会责任文化建设，使社会责任理念和要求不断向每个部门及员工渗透，为公平、公正、诚信、规范的认证秩序做出自己的贡献。

3.3 发展战略

BMC 以“独立客观、公正尽责、诚信守密、专业鉴证”为质量方针，以“公正守密、合规经营、高效负责、共赢发展”为基础，加强与利益相关方的沟通，了解他们的需求和期望，提升利益相关方的价值，以此作为确定我们机构社会责任核心主题的依据。

我们以高质量的认证服务向社会提供真实、准确、可信任、有价值的公共信息，使各利益相关方满意，并通过持续改进，进一步增强满意度。

本机构在认证活动中，将社会责任承诺融入到日常管理中，使之成为合格评定、监督管理、业务拓展、经营管理等活动中不可分割的一部分。

我们贯彻执行国家关于认证认可的法律法规，建立健全和持续完善的各项管理制度，确保机构的规范运作和诚信经营。

公司保障员工的基本权益，创造满意工作环境，倡导“保护环境，绿色办公”，以身作则促进和谐，并通过我们的认证服务，影响或促进获证组织保护环境、节能减排的意识。

我们将以“责任认证、诚信认证”为己任，建立健全机构的社会责任管理体系，有效践行社会责任。正确处理好机构发展、员工成长及其他利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序的认证市场环境做出努力，为国家经济和社会发展做出贡献。

4 社会责任实践与绩效

4.1 遵守法规

我们充分利用网络平台，关注与机构相关的新的或新修订的法律法规和其他要求，及时传达认证认可法规要求，鼓励员工相互交流学习心得，并及时转化成为机构的相关制度规定和文件。

BMC 坚信遵守国家的法律法规和规章制度是企业生存与发展的基础，在认证实践中，根据《人员能力评价准则》将员工学习掌握国家有关认证法规及相关法律法规和标准作为认证人员上岗能力评价的依据，规范机构的运营和员工的认证活动。

4.2 规范运作

我们建立健全了保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和方法的内部管理制度，加强员工聘任、培训、使用及考核力度，建立并开展机构内部的监督核查体系，增加对认证活动的全过程监督，有效促进认证活动的规范性。

BMC 建立并有效实施对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

4.3 诚实守信

认证机构的产品是向社会提供真实、准确、有价值的信用证明，因此诚实守信是认证机构的安身立命之本。作为信用保证机构，诚信认证是认证机构的首要任务，我们保证上报信息资料的真实准确，积极配合监管部门的监督检查，真诚欢迎各利益相关方的监督和评价。

BMC 自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

4.4 提高服务

我们积极发挥 BENCHMARKS 多年的质量培训服务经验，围绕改进和提升客户的管理水平及保证认证有效性，开展的多样化的服务活动，通过客户拜访和发证后回访等适时征询利益相关方对 BMC 认证的意见和建议。

我们通过与客户和相关利益方的交流获悉客户对提升管理体系的切实需求，组织专业技术人员进行精准施策，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

4.5 创新发展

我们通过学习国内外先进标准，通过走出去和引进来的方式，不断培养和吸收专业认证人员，围绕国家经济和社会发 展重点，积极扩展认证领域，努力创新认证业务模式，竭力满足政府、行业和企业发 展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

2020 年疫情发生后，我们根据 ISO 组织和国家监管部门发布的疫情期 间认证活动的技术指令，及时制定了远程审核和延期（或暂缓）监督管理规范，努力 为疫情期 间恢复生产的企业保驾护航，为“守护安全底线，服务复工复产”做出了贡献。

4.6 环保节能减排

BMC 在认证活动中，积极宣传生态环境保护政策，认真运用环境管理体系认证技术 促进申请组织开展环境保护和节能减排。

机构在经营管理和认证活动中，充分倡导绿色环保办公，减少资源能源消耗及污染 的排放。

4.7 员工权益

我们遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合 同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度， 重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

疫情期 间，机构派出的审核组在现场审核结束准备返程时，突然遭遇当地采取疫情 高风险措施，机构管理层了解情况后，立即要求审核组成员在做好自身防控的同时，认 真执行当地疫情防控指挥部门的要求，就地隔离接受管理。隔离期 间，审核组成员的隔 离费用公司承担。

4.8 服务社会

BMC 积极参与社会公益事业，鼓励员工开展认证认可志愿者活动或志愿服务，参与 关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

BMC 的每一位员工愿意并且承诺持续不断地为我们的顾客提供他们的需求并得到 满意的服务，使机构成为更加专业、优质、诚信、自信的行业代表。

附 录

意见反馈表

本臻力行认证检测（浙江）有限公司真诚期待社会各界对《2020 年度 BMC 社会责任报告》的意见和建议，您的建议和意见将有助于我们更好地履行社会责任和做出改进，BMC 根据您的要求对反馈的意见予以保密。

1、您对本报告的整体评价？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

2、您认为本报告的信息披露质量如何？

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐非常低

3、您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

☐前言 ☐总经理致辞 ☐公司概况 ☐社会责任管理 ☐社会责任实践与绩效

4、您认为本报告在 BMC 与利益相关方的沟通方面的作用如何？

☐很大 ☐一般 ☐较小

5 您对我们的建议或意见？

6 您的信息：

姓名：	所属行业：
单位及职务：	
联系方式	
电话：	邮编：
电子邮箱：	

注：请将《意见反馈表》以电子邮件方式发送至：

audit-conclusion.cert@benchmarks.com.hk