

北京中汇恒泰认证有限公司

社会责任报告



2020 年度

目 录

📌 前言

📌 总经理致辞

📌 机构概况

📌 机构简介

📌 组织结构图

📌 资质与采信

📌 业务成果数据

📌 履行社会责任情况及绩效评价

📌 报告后记

前 言

北京中汇恒泰认证有限公司以国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》为指导，全面总结了本公司 2020 年在遵纪守法、规范运作、诚实守信、提升服务质量、环保节能减排、员工权益、服务社会等方面的实践和贡献，汇总形成了本报告。

1、本报告时间范围：本报告为北京中汇恒泰认证有限公司 2020 年度社会责任报告，报告时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

2、报告的组织范围：北京中汇恒泰认证有限公司。

3、报告发布周期：本报告为年度报告。

4、报告数据说明：本报告所引用的数据为 2020 年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。

5、报告参考标准：

GB/T 36000-2015 《社会责任指南》

GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002-2015 《社会责任绩效分类指引》。

6、报告可靠性保证：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

7、报告获取：<http://www.zhht.com.cn>

地址：北京市朝阳区酒仙桥中路 26 号院 2 号院 5 层 602 室

电话：010-84568772

传真：010-84568772

邮箱：zhhtzjlc@163.com

感谢您抽出宝贵时间来阅读我们的这份报告，希望通过本报告建立起与您沟通交流的平台，真诚地期待您的反馈，以便我们做得更好。

总经理致辞

北京中汇恒泰认证有限公司作为新兴发展的管理体系认证机构，各行各业推行质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系发挥了作用。公司以“公正、诚信、高效、求精”的服务宗旨，严格按照《中华人民共和国认可认证条例》，遵循认证规则、准则和有关认可基本规范，建立和有效运作的认证管理体系，努力为广大客户提供“公正、诚信、高效、精细”的认证服务。同时本公司也在不断发展成长，在过去一年里进行了重大的内部管理改革。本公司也愿意与客户、员工、相关利益方等共享发展成果，不断践行社会责任，树立良好的社会形象。

中汇恒泰现发布 2020 年度社会责任报告，愿意通过透明和公开的行为，让所有关心和关注我们的社会各界人士了解我们所履行的社会责任的相关情况，增进社会及利益相关方对我们以及认证结果的理解、信任和监督。中汇恒泰愿与认证同行共同构建认证诚信体系，提高认证的一致性和有效性，推广增值审核，为实现认证行业的良好发展贡献自己的一份力量。未来中汇恒泰将一如既往的为客户提供优质、诚信的服务；为员工营造更好的工作氛围、发展的舞台；为社会真心回馈，与各界共谱和谐新篇章。

总经理承诺：本报告是北京中汇恒泰认证有限公司履行社会责任

的真实记载，报告覆盖了公司从事的质量、环境、职业健康安全管理体系认证活动全部业务范围，其内容不存在任何虚假、误导性陈述，本人对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

机构概况

❖ 机构简介

北京中汇恒泰认证有限公司（简称 ZHHT），是一家经中国国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准的合法认证机构，认证机构批准号：CNCA-R-2017-302。

成立初期，公司主要开展质量管理体系认证、环境体系认证、职业健康安全体系认证。中汇恒泰认证人员素质高，专业技术强，忠诚度高且相对稳定。将本着“诚信、公正、优质、高效”的原则，以“品质为根，服务为本，关注客户，超越期待”为目标，不断为客户提供优质的专业服务，

在未来的发展道路上，将会把标准研发、标准技术信息提供和体系认证服务集于一体，作为一个独立、公正和专业的认证机构，长期致力于营造一个同时符合人类和环境需要的美好未来，并致力于将公司打造成为中国本土最具专业性的认证机构，满足社会和顾客越来越高的期望和需求。

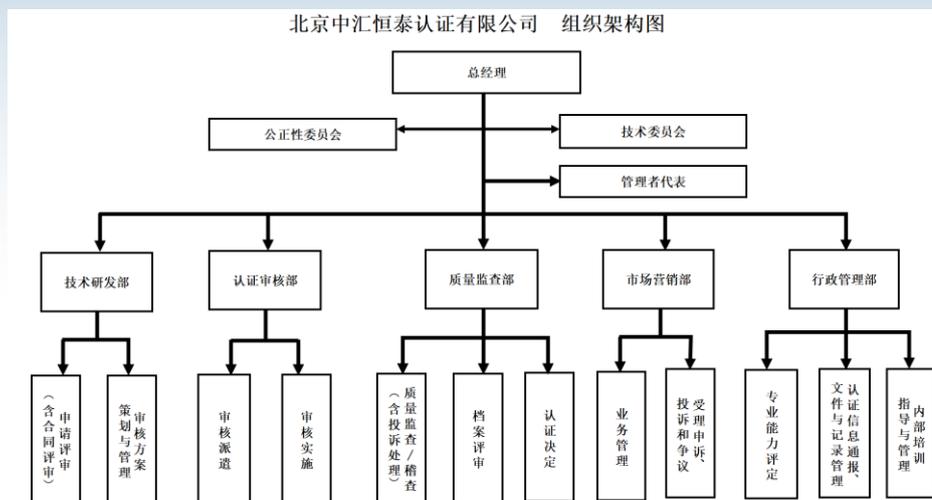
质量方针：

“公正公开 诚信服务 创造价值 精益求精”

公正公开：用公正公开的态度对待市场，不偏不倚

诚信服务：以诚信求是的态度对待顾客，用心服务
创造价值：以增值服务的理念做好认证，创造价值
精益求精：以精益求精的精神不断改进、不断创新

❖ 组织结构图



❖ 资质与采信

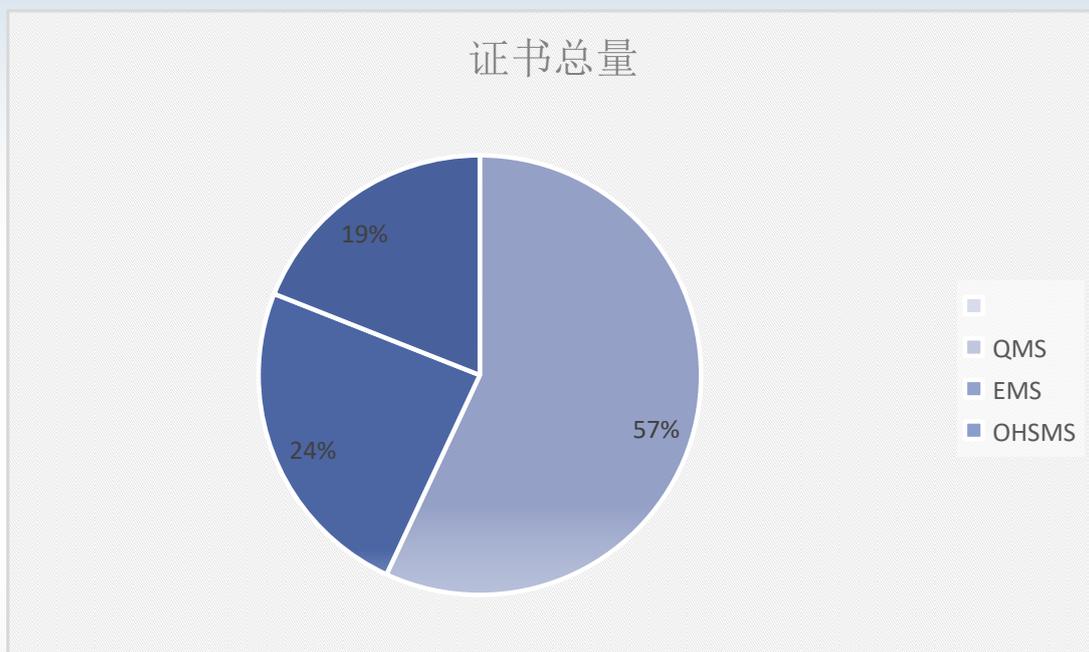
认证机构批准号：CNCA-R-2017-302

- (1) 质量管理体系 (GB/T 19001)
- (2) 环境管理体系 (GB/T 24001)
- (3) 职业健康安全管理体系 (GB/T 45001)
- (4) 工程建设施工企业质量管理体系 (GB/T50430)

❖ 业务成果数据

2020 年度发证数量

项目	初审	监督	合计
总数据	1109	198	1307
QMS	640	101	741
EMS	263	50	313
OHSMS	202	40	242



履行社会责任情况及绩效评价

社会责任管理体系和制度的建立情况

公司以“公正、诚信、高效、求精”的服务宗旨，严格按照《中华人民共和国认可认证条例》，遵循认证规则、准则和有关认可基本规范，建立和有效运作的认证管理体系，努力为广大客户提供“公正、诚信、高效、精细”的认证服务。在国际一体化的市场竞争环境中，稳定占有和不断扩大市场份额，让越来越多获证组织的管理体系达到国际标准并为全世界认同，最大限度地满足社会和顾客越来越高的期望和需求。按照 PDCA 的过程管理模式建立并实施社会责任管理体系。公司的社会责任管理体系已经成为公司内控管理体系的组成部分。

审核过程流程图：

客户受理->评审->签订合同->审核方案策划->审核实施->审核案卷归档->专家组审定->问题处置->做出认证决定->公开发布信息

履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律-严格遵守各项法律法规及行业自律规范

公司收集并随时更新与公司运营、认证活动相关的法律、行政法规，通过内部会议、局域网、宣传栏等形式向全员传达贯彻，并将有关要求纳入公司管理制度、程序，严格遵照执行，自觉履行法人和公民道德准则。

公司建立内控管理体系，形成了内部制约、监督和责任机制，实现受理、培训（包括相关增值服务）、审核和做出认证决定等环节的相互分开。

公司反对不正当竞争和商业贿赂等各种欺诈行为。公司严格遵守国家法规及市场规则，不搞低价竞争，不搞超出认可业务范围的变通认证，不搞咨询认证一条龙服务，公司进行市场开发或报价活动均与咨询机构没有关联。

公司每年进行内审，本年度内通过过程检查和内审没有发现内部存在违规问题。

2020 年国家市场监督管理总局结合“双随机，一公开”及地方执法监督部门抽查了获证客户的认证档案，我机构所有审核人员均按照法律法规实施审核，无迟到早退、不到场等违规现象。

2、规范运作-提高认证技术水平，建立风险控制机制

1) 公司对认证活动的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范等均建立了内部管理制度，各项业务实施全流程规范管理。按照认可规范等要求实施三方认证等业务，确保了审核的充分性和有效性。

2) 公司建立了人员能力评价系统，从人员招聘，使用管理、考核评价及培养等都做出规定。公司分析识别了认证活动来自内部、外部的风险，采取了必要的财务、资源、技术等措施。对人员的风险意识教育常抓不懈。专业的人力资源队伍确保为客户持续稳定地提供认证服务。

3) 认证活动全过程的管理与控制是公司工作的重点。公司与获证组织建立了网络、电话等有效沟通渠道。公司对认证受理、申请评审、审核过程控制和专家审定做出认证决定，严格按规程运作，确保认证活动的公正、规范和认证结论的客观真实和有效。

4) 公司建立并有效实施对获证组织的监督措施，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。监督措施包括：利用各种渠道获取组织发生质量、环境、安全事故的信息，认证标准换版时给获证组织提供标准培训并督促更新体系文件，分区域进行客户回访，发现问题，提供支持。

5) 建立了内部监控、考评机制，督促认证管理人员和审核人员认真履行职责。

3、诚信经营-严格行业自律，维护有序竞争

诚实守信是认证人员行为的基本原则，也是认证结果取得社会信任的关键。公司方针中明确提出“诚信始终”。公司持续对员工进行诚信教育，要求员工要自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、客观地开展认证活动。

公司在受理申请评审时严格控制：申请方各类法律证件齐全有效；转机构客户无违规行为；人数属实、组织机构和产品类别清晰，不超出公司认证业务范围。

公司在审核方案策划时确保审核组专业能力及审核时间满足要求，确保审核组成员与受审核方无利益关系。

公司要求审核组严格执行经审批的审核计划。多场所、临时现场的审核不得简化程序。要求审核组提供有可追溯性的审核记录和体现受审核方个性的审核报告。

公司坚持专家审定档案制度，审档专家不参与审核活动，与受审核方无利益关系。

获证组织对审核组反馈的信息显示，客户对公司的认证工作是满意的、认可的，2020年度未发生客户投诉。

4、员工权益-尊重员工、平等雇佣、按劳取酬

按国家《劳动合同法》和社会保障方面的规定，公司与专、兼职审核员、管理人员及技术专家等所有人员均签订了劳动合同，并对符合要求的人员建立了社会保险。公司建立了与岗位和绩效相结合的收

入分配制度及激励机制。

公司配备了适宜的办公设备，具有良好的工作环境。

公司为员工提供业务发展机会，鼓励员工扩展业务类型和专业能力范围，为考试合格者发布喜报，给予适当奖励。

在“以客户为核心，以共赢为信念，坚持价值创造，持续自我超越”的核心价值观指导下，公司坚持围绕组织战略实现所需的核心能力，完善培训管理机制，打造高效率的培训运营模式。同时，在员工高价值发展战略要求下，基于素能模型及工作任务的需要，搭建全员性的学习提升平台。针对员工，由内部进行专业资质培养，公司进行通用能力培养，进一步强化员工岗位任职能力和素质能力；针对新员工。以内部培养为主，力求在思维层面和行为层面与企业的价值观快速融合。

5、创新发展-开拓创新，发展认证事业

公司做了社会调研，分析当前大形势下建设行业所处环境的特点，研究探讨在新常态下企业搞好贯标工作的方法。

根据社会组织的需求，扩展了小众体系认证，在技术团队的努力下，扩展备案了企业诚信管理体系认证规则、HSE 认证规则、建设施工行业质量管理体系认证规则等。

6、服务社区及社会

我们对于管理体系认证结果被各方广泛采信，为客户在质量保障、环境保护和员工职业健康安全管理方面做出了应有的贡献。同时经过努力，我们用以身带则的方法，用审核技术来传导标准的贯彻和提升，传递认证的精神。

7、环境保护-支持环境保护，促进节能减排

公司要求审核员认真学习国家有关“环保节能减排”的法规、政策，针对公司认证活动的特点，积极运用认证技术开展环保和促进节能减排。

公司坚持网络办公，减少用纸。审核技术方面，公司 70%以上的审核员现场采用电子版记录方式审核，有效的利用纸张使用空间，消除空白区，减少了检查记录用纸。

公司不设公车，绝大部分员工乘坐公共交通上下班，减少污染物排放和能源消耗。

公司设有专人，检查用电、用水情况，确保不浪费水、电。报告期内公司使用的硒鼓、墨盒等固体废弃物都实施了以旧换新，没有造成污染。公司防火设施齐全有效。办公室内禁烟，没有发生火灾等事故。

报告后记

中汇恒泰履行社会责任处于初始阶段。社会责任体系建设尚需完善，如何把认证活动与履行社会责任融合在一起尚需进行研讨，履行社会责任措施和制度规定的落实尚需进一步加强。

未来的工作重点：

1、优化细化内部管理，树新风、立正气，确保机构平稳、健康的发展，提升认证技术。

2、通过以增值服务为切入点，获得客户的认可，培育新的规模市场。以高质量的认证服务和可信的认证结果促进相关方对认证结果的采信，有效提升认证行业的社会价值。把握先机，不断探索新的认证领域。

3、积极参与社会公益事业和社区建设，积极开展认证认可志愿者或志愿服务。

4、继续加强资源节约和环境保护意识培养。在各项管理和认证活动中努力减少资源、能源浪费，减少污染排放。通过认证活动积极促进环境保护和节能减排。

履行社会责任是一项长期而艰巨的任务，我们在认识上和工作上还有很多需要改进和提高的地方，希望大家提出宝贵的意见和建议。

北京中汇恒泰认证有限公司

2021年1月8日