



**RIAC**

## **2020 年度社会责任报告**

**朗实认证（北京）有限公司**

## 目 录

报 告 说 明.....	1
一、机构的承诺及理念.....	2
机构最高管理者的社会责任承诺.....	2
机构社会责任战略和方针.....	3
机构核心价值与发展理念.....	3
二、认证机构基本情况.....	4
1、朗实认证公司简介.....	4
2、业务开展及发证情况.....	5
3、人力资源与认证业务的匹配情况.....	5
4、财务状况及财务审计.....	5
三、社会责任管理体系和制度建立情况.....	6
1、本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定.....	6
2、相关体系运行和自我改进情况.....	6
3、利益相关方参与.....	7
四、履行社会责任及绩效评价.....	8
1、遵守法律.....	8
2、规范运作.....	8
3、诚实守信.....	10
4、提升服务水平.....	10
5、创新发展.....	11
6、环保节能减排.....	11
7、员工权益.....	11
8、服务社会.....	12
五、结束语.....	13

# 报 告 说 明

## 报告基本信息

本报告是朗实认证（北京）有限公司（在本报告中以下简称朗实认证、RLAC、我公司等）公开发布的第一份社会责任报告，报告主要就我公司 2020 年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告经朗实认证管理层审议通过，并确保报告所披露的信息真实、有效。

## 报告时间

2020 年 4 月 23 日至 12 月 31 日

## 报告范围

涉及公司所有业务及其覆盖区域。

## 报告编制依据

国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》，结合朗实认证实际工作情况进行编制。

## 报告数据说明

除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自于公司内部，使用的货币单位均为人民币（元）。

## 报告编写原则

真实客观、完整准确、科学规范、诚信公开。

## 报告可靠性说明

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告反馈、联系方式

如需纸质报告或对报告有任何意见或建议请与朗实认证（北京）有限公司进行联系，联系地址：北京市丰台区航丰路 1 号院 5 号楼 3 至 17 层 301 内 5 层 602 室 联系电话：010-63741491

## 一、机构的承诺及理念

### 机构最高管理者的社会责任承诺

认证的核心是“建立信任、传递信任、服务发展”。坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业存在和发展之基础。

认证的公信力在于认证活动获得的社会认可和信任。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果，而履行社会责任，则跃升成为企业在国际市场竞争中胜出的要素。

认证机构作为开展合格评定活动的法人企业，从事认证活动应遵循公正公开、客观独立、诚实信用的原则，维护社会信用体系，认证机构和认证机构所属认证人员保守从业活动中所知悉的国家秘密、商业秘密和技术秘密，对其认证活动可能引发的风险和责任，采取合理、有效措施。。

我机构承诺按照国家认证认可监督管理委员会印发的《认证机构履行社会责任指导意见》的要求社会责任，遵守法律，维护认证市场秩序；规范运作，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持；诚实守信，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任；提升服务水平，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础；创新发展，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用；环保节能减排，减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放；员工权益，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感；在能力范围内服务社会，当能力具备时积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

朗实认证及主要负责人承诺：本报告内容真实有效。

总经理：李海清

2021 年 3 月

## 机构社会责任战略和方针

朗实认证成立之初推行“独立公正、诚信务实、勇于创新”的经营理念，向平庸挑战，打造优秀的认证管理和技术团队，创建百年朗实，是朗实人对自身的发展定位；保持技术创新、管理创新，做大做强，是朗实现阶段践行社会责任的保证；我们将通过提供可信任的、高质量的认证服务，不断实践“尊重、专业、诚信”的企业社会责任精神。

朗实认证将秉承“公正、诚信、创新”的方针，与时俱进，为社会各界竭诚提供诚信、优质、高效的服务。朗实认证作为新成长中的认证机构，未来的发展必将顺应认证认可“十四五”发展规划，贯彻落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，更加积极地践行社会责任，规范运作、诚信服务、健康发展。



## 机构核心价值与发展理念

公司的核心价值观——公正、诚信、创新

公正，是认证公正性的体现，是政府及企业对于认证结果充分信任的基石。

诚信，自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

创新，围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

## 二、认证机构基本情况

### 1、朗实认证公司简介

朗实认证（北京）有限公司（简称：“RLAC”）成立于 2020 年，经北京市工商行政管理部门登记注册，具有独立法人资格，是国内被批准成立的认证机构之一，CNCA 的批准号为 CNCA-R-2020-714。注册及经营地址位于北京市丰台区航丰路 1 号院铂金国际 6 层 602 房间。现有办公面积约 100 余平米。

RLAC 具有明确的组织结构、职责和权限界定，并确保 RLAC 认证活动的独立性和公正性。



### 办公室一角

RLAC 是以管理体系认证为主营业务，辅以技术服务、管理咨询等相关业务的认证公司。本着“公正、诚信、创新”的核心价值观，致力于打造行业领先的服务机构。

RLAC 拥有一支来自具有扎实的专业技术知识、丰富的管理理论和实践经验并熟练地掌握了管理体系认证标准、熟悉相关法律法规和审核技能的审核员和技术专家队伍，为客户提供可靠的、优质的认证服务，为客户创造价值，与客户共同成长！

RLAC 自成立以来，不断提升管理能力、审核能力和专业技术能力，目前已经基本实现业务过程建立、组织结构、各项资源的全面整合及统一管理，未来我公司将以科学、规范、严谨的工作作风和态度，精湛的技能、高素质的人员队伍，严明的纪律和优质的服务，在国内外认证领域树立良好的行业形象，不断促进认证价值提升。



## 2、业务开展及发证情况

2020 年度共新颁发证书 3 张，其中，质量管理体系证书 1 张，环境管理体系证书 1 张，职业健康安全管理体系证书 1 张。

## 3、人力资源与认证业务的匹配情况

截止 2020 年末，朗实认证共有专职质量管理体系审核员 4 名，环境管理体系审核员 3 名，职业健康安全管理体系审核员 2 名。

随着业务的增长和机构业务领域的拓展，2020 年底机构的管理层已经做出人力资源的发展规划，人员的储备及培育是机构健康发展的关键环节，机构将在此方面做出有效的安排并予以实施。

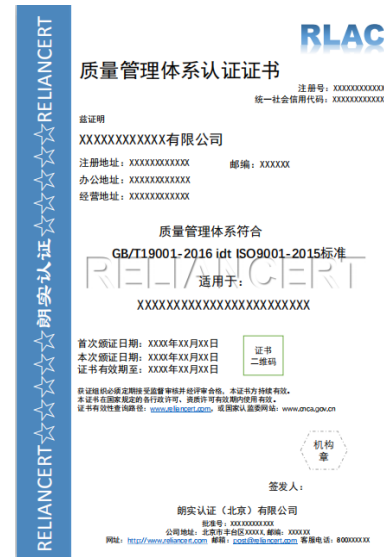
## 4、财务状况及财务审计

本机构为具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是认证、检验、检测及相关活动，不接受任何形式的经济赞助和资助，经济上独立核算自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的行政、商业、财务和其他方面的压力。

本机构财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。2020 年本机构财务资金可以保证本机构正常的业务运行和资源配置。

本机构对各个业务领域的活动可能引发的责任和风险作了充分的评估和应对，并通过购买职业责任保险的方式来应对可能引发经济责任。

## 证书样本



### 三、社会责任管理体系和制度建立情况

#### 1、本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定

2020 年，朗实认证一直密切关注企业社会责任在我国的发展情况，认真贯彻落实国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的指导思想、基本原则和总体要求，明确了作为认证机构可持续发展的重点，“履行社会责任”体现了认证服务的基本宗旨和核心价值观。依据《指导意见》，结合朗实认证的实际，通过明确组织架构和分工职责，把履行社会责任的内容和理念纳入机构内部管理的各个层面，以保证机构各个岗位各类人员都能有效实施。

本机构根据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的文件要求，编制《认证机构社会责任报告》并通过本机构官网和全国认证认可信息公共服务平台公开。

#### 2、相关体系运行和自我改进情况

2020 年是朗实认证从事认证行业的第一年，在管理体系建立的过程中，我们将社会责任要求纳入到体系当中，并进一步通过制度完善，将机构社会责任的实践和机构的可持续发展理念紧密结合起来，提升朗实认证的服务质量。朗实认证还需要在实践方面有诸多的改进。2020 年，我们建立了文件化的管理体系，建立了组织结构，对部门职责进行了梳理，夯实了管理基础，具体表现在以下几个方面：

1) 对机构运作中现有的流程进行了专业化梳理和完善，研发并持续改进 ERP 管理系统。通过机构的 ERP 内部管理系统，对申请评审、审核方案管理、审核资料的下发和回收、审核现场监督、案卷评定等一系列过程实施流程化管理，使认证审核有效性得到了较充分的保证；

2) 认真学习国家认监委“双随机一公开”活动、各地方市场监管局的“双随机一公开”活动，把控认证风险；

3) 根据管理上的需求，2020 年公司建立了组织结构，对部门职责进行了梳理，完成了对各部门职责和岗位要求的进一步确定，建立起一支具备协作能力和服务意识的业务团队；



4) 公司技术部负责机构的专业技术管理, 为业务领域的研发、扩展和认证审核过程的技术支撑提供保障。

5) 公司积极开展内部培训, 定期对公司员工进行法律法规、行业规范、现场审核要点等方面的培训, 人员能力得到进一步提升。

### 3、利益相关方参与

公司建立了利益相关方的识别、沟通, 保证各相关方与公司的相互了解和合作, 公司的利益相关方包括政府、股东、同行认证机构、员工、社会公众等。针对不同的利益相关方, 公司建立了常态的沟通机制, 及时了解相关方的诉求与期望, 来自相关方的信任和支持是公司发展和成长的必要条件, 公司同各利益相关方积极构建相互支持、互利友好的合作共赢关系, 共同推动并实现经济增长、环境保护和社会进步的协调发展

## 四、履行社会责任及绩效评价

### 1、遵守法律

朗实认证自觉遵守法律、行政法规的各项要求和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

具体表现为以下几个方面：

1) 公司技术部设立专门岗位追踪、收集与公司业务活动相关的法律、行政法规和机构规范运营的其他要求，逐步建立完善公司法规库，并采取多种方式组织法律法规的学习及培训，树立员工牢固的合法意识，尤其对于新出台的政策，及时参加行业提供的培训并组织内部研讨；建立公正性管理委员会，逐步健全自身的合规性评价和风险控制机制，为机构的健康发展保驾护航。

2) 在日常经营管理工作中，公司严格履行财税政策，依法、按时办理工商年检及变更，严格执行劳动用工政策，规范劳动关系。

3) 严格执行中国认证认可协会发布的《认证机构诚信经营规范》、《认证人员执业信用管理规范》等行业自律文件。认证人员的管理方面，朗实认证对于注册认证人员的转入转出认真执行协会的相关规定并按照相关法规要求与所有认证人员签订了劳动合同或劳务合同；机构为认证人员申报注册、年度确认材料，保证认证人员注册证书持续有效提供技术保障和支持。

### 2、规范运作

建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

朗实认证建立了保证认证业务公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立了对认证活动全过程的管理和控制要求。2020 年朗实认证在认证项目实施过程中，严格执行认证规范的要求，有效控制认证风险，持续提升提供认证服务的能力和风险管控能力。

### 1) 完善文件化管理体系

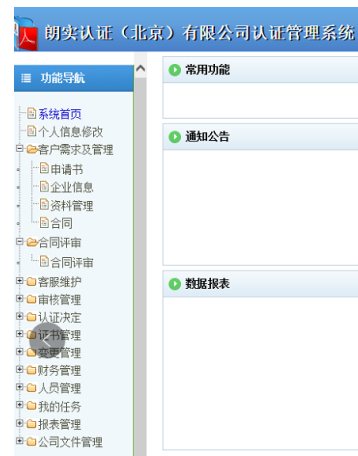
作为刚刚起步的认证机构，2020 年公司根据业务开展的情况和管理上的需求，对机构运作应有的流程进行专业化梳理和完善，完成了对各部门职责和岗位要求的进一步确定，建立了一整套文件化的管理体系。2021 年随着业务的发展和人员的增加，根据实际需要，我们将继续完善体系文件，提升机构自身的管理能力。

### 2) 建立机构能力评价系统

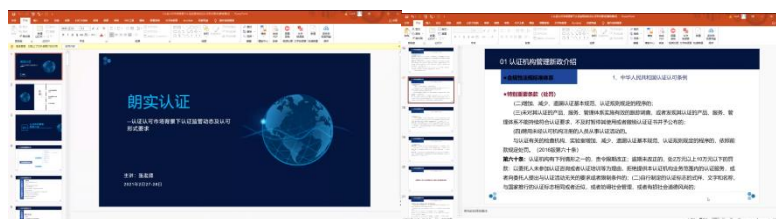
公司目前设置人事管理与认证人员能力评价岗，强化人员管理流程的标准化运行。公司通过面谈、远程视频交流与审核员沟通，对审核员进行初始能力评价；2021 年年初，公司通过现场审核要点、认证认可风险监控、法律法规及行业规范等相关培训，提升审核员现场审核能力及风险把控能力。

### 3) 全过程控制认证审核活动

2020 年，公司建立了 ERP 办公系统。认证的主要过程如申请评审、审核方案管理、审核资料的下发和回收、认证决定等一系列过程均通过 ERP 实现。同时，公司也加强了对审核员现场审核时间的管理。公司要求审核员现场审核开始和结束均需要在钉钉上签到。通过使用 ERP 系统和钉钉系统，认证有效性得到了较充分的保障。目前公司的管理体系在流程管控和审核员现场签到管理方面基本有效。



4) 加强人员能力建设，公司建立初期，人员能力以及风险意识需要不断建设和提升，自公司成立以来，已经组织了 10 余次各类培训，确保满足认证认可管理要求。以下为部分培训的 PPT 截图。



### 3、诚实守信

诚实守信是企业发展之根本。认证业务是传递信任的活动，诚信认证是认证机构持续发展的保证。朗实认证自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的操作对待认证相关方，以科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

1) 公司坚持通过优质服务、规范管理、专业能力争取客户的信任。公平地接受各方认证申请，未发生歧视行为和无故拒绝接受认证申请的情况。

2) 严格遵守公司的认证专业领域和范围，不做虚假宣传，未发生超范围发证的情况。

3) 公司制定的认证收费标准通过《公开文件》的发布使其各相关方知晓。

4) 公司对审核员的行为规范加强了监控和管理。公司要求审核员现场审核开始和结束均需要签到打卡，同时也编制了《审核员工作质量反馈表》，由客户给公司反馈审核员现场审核情况。

5) 按照《认证机构信息通报规则》，如实向上级主管部门上报获证组织月报及有关信息。

### 4、提升服务水平

公司作为第三方服务机构，“以客户为关注焦点，全心全意为客户服务”是公司开展业务活动的基本准则。为确保向客户提供更优质的服务，公司对每一位员工进行服务意识教育并提出具体要求，持续提升人员能力及技术能力，通过对业务流程系统等资源投入，不断提升公司整体服务能力。我们希望为客户提供的不仅仅是认证服务，更希望客户通过本公司提供的认证服务帮助其提高整体绩效，为推动可持续发展奠定良好基础。

## 5、创新发展

公司将围绕国家经济和社会发 展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业发 展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。创新发展是认证行业的永恒追求，积极履行社会责任，实现行业可持续发展。

## 6、环保节能减排

随着温室气体排放引起全球气候变暖，节能减排势在必行。作为有责任感的认证机构，朗实将社会责任和业务发展有机结合，运用各种手段促进节能减排。

朗实认证在自身的管理和认证活动中注重减少资源能源消耗及污染排放，具体表现如下：

1) 通过业务流程 IT 化管理非正式文件要求双面打印、优化打印机的质量等举措，大大减少了耗材（硒鼓、墨盒、打印纸）的用量。

2) 提倡办公场所空调温度的限定；

3) 要求管理人员、审核人员出行尽可能使用公共交通工具、减少管理和认证活动中的资源和能源消耗。

朗实以建设节约型企业为目标，倡导绿色办公，2021 年将通过改进业务流程、提高电子化和信息化运营水平，来降低能源消耗。

## 7、员工权益

员工是认证机构最主要的资源和生产力，朗实认证遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

1) 与员工签订劳动合同，按时缴纳各类保险及养老金，确保女员工生育、哺乳期相关权益。为所有员工提供基本保障。

2) 建立和完善符合公司法和劳动法规定的薪酬机制，在公司业绩增长情况下，增加员工各项福利，使员工待遇逐步提高。

3) 高度重视员工的学习和员工技术能力的提升，除满足协会对人员资格保持的继续教育的需求外，根据需要定期召开认证人员的培训和技术交流研讨会，公司还聘请外部专家讲授审核及相关专业知识，包括认证认可条例、行业规范等。

2021 年，我们将建立良好的企业文化与和谐的员工关系，力争使公司员工身心健康，爱岗敬业，降低人员流失率，为机构可持续发展奠定基础。

## 8、服务社会

鼓励并与员工一起积极参与社会公益活动，组建初期，公司员工冯慧作为线上志愿者参与武汉疫情中湖北省慈善总会抗疫物资分发督导组工作

公司员工冯慧 2020 年 7 月作为线上志愿者参与江西庐江水灾响应。2021 年公司将积极履行和谐社会的职责，根据自身的力量所及，关注和积极参与社会公益和慈善捐助活动。参与社会公益事业和社区建设，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

鼓励员工积极参与社会活动。



### CCTV12专访 | 张越对话郝南：我们追着“灾难”跑

卓明信援通讯社 1月26日

以下文章来源于英雄在线平台，作者庆子



英雄在线平台

英雄在线平台：来这里，登上CCTV-12...

「水快漫过头顶了，救援队来了，大家感谢救援队。但救援队为何会出现在那儿，这是信息的作用。我知道我的生命影响了多少生命，虽然被影响的人永远不可能知道，危急关头影响他们生命的人是谁。」





## 五、结束语

在我国新的经济转型期期间，认证活动必将发挥重要的作用，作为新加入认证行业的认证机构，有机遇也面临巨大的挑战，建立社会责任管理长效机制，将企业社会责任相关要求纳入到日常管理工作，是利机构健康有序发展的基本保障。

公司将在 2021 年结合各项制度及规范，进一步完善已经投入使用的官方网站、业务系统，进一步扩大认证业务范围，向 CNAS 申请业务认可。继续关注认证领域标准、认证需求，认证技术等发展动态。

公司希望各利益相关方通过本报告能够更多地了解朗实认证在履行社会责任方面所做的努力。公司希望听取到利益相关方的各种宝贵意见，帮助我们不断提升认证服务的质量和水平，从而实现“建立信任、传递信任、服务发展”的最终目的，同时也履行一个民营企业的社会责任。

