

2020 年度中启计量体系认证中心

履行社会责任报告书

目录

一、前言

二、认证机构基本情况

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

（一）履行社会责任的措施及制度规定

（二）相关体系运行和自我改进情况

（三）利益相关方的识别和参与

四、履行社会责任情况及绩效评价

（一）发挥计量测试领域优势的技术公益活动

（二）加强有关计量测试领域的社会公益责任

（三）积极履行我中心的社会公益责任

五、结语

六、报告反馈联系方式

一、 前言

(一)真实性承诺

本认证中心及主要负责人对报告内容的真实性予以承诺。

(二)报告的时间和范围界定

本报告全面反映了本认证中心在 2020 年，我中心通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面所做的工作。按照国家认监委的统一布署，本认证中心发布，《2020 年度中启计量体系认证中心履行社会责任报告书》。

(三)报告编制的依据

本报告按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等要求进行编写。

(四)社会责任战略、方针、目标和价值理念

本认证中心自成立以来,坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，强化社会责任意识，构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗。

近两年来本认证中心十分注重履行社会职责,提出了本认证中心的社会责任战略、方针、目标和价值理念。

1、社会责任战略方针：

本认证中心以国务院《计量发展规划（2013 - 2020 年）》为引领，以测量管理体系认证为基础，为促进计量测试服务国

家科技创新发展、增强国家综合实力做出积极贡献。

2、目标：

建立测量管理体系对保证我国企业产品质量、物料交接、能源结算、环境监测、安全防护、经营管理和提高效率起着重要的基础保障作用。本认证中心积极推动全国企业开展测量管理体系认证，建立科学的计量管理模式，创建国家一流的认证机构；为提高我国企业计量管理水平做出贡献。

3、理念：

中启计量体系认证中心，自成立以来，一贯秉承“秀外慧中 扬帆启航”的理念，以“练内功，提素质，强服务，促发展”为宗旨，认真有效地为企业开展测量管理体系认证工作。

二、 认证机构基本情况

（一）本认证中心的基本信息

2005 年 5 月国家质量监督检验检疫总局向国家工商管理局行文，委托中国计量测试学会筹建“中启计量体系认证中心”。为了做好测量管理体系认证工作，国家质检总局和国家认监委联合发布[2005]213 号《关于印发〈测量管理体系认证管理办法〉的通知》。2005 年 11 月经国家认证认可监督管理委员会批准，工商管理局注册，国家质检总局成立“中启计量体系认证中心”，接受国家质检总局和国家认监委的直接领导。国家质检总局和国家认监委联合召开了新闻发布会，向社会宣布“中启计量体系认证中心”正式启动，并宣布认证中心的工作范围和工作任务。目前，

“中启计量体系认证中心”及其下设的 41 个分支机构在全国范围内开展测量管理体系认证工作。中启计量体系认证中心是为社会各界提供测量管理体系认证服务的、具有法律地位的第三方认证机构。

（二）本认证中心开展的各项业务

中启计量体系认证中心从正式开展认证以来取得了一定成绩和效果。本认证中心积极开展测量管理体系认证和审核员培训
工作，坚持遵守法律法规，规范运作，诚实守信，努力提升服务水平，不断创新发展。测量管理体系认证一直保持了高水平的认证质量。

（三）人力资源和与认证业务的匹配情况

认证人员的水平是直接影响认证质量的一个重要因素。目前我中心测量管理体系认证的专兼职人员大都来自于有一线实践经验的企业计量人员和计量技术机构的专业人员，其中具有高级工程师以上职称的审核员 500 余人。

（四）财务状况及财务审计情况

本认证中心制定了财务管理制度，严格遵守国家财务制度和财经纪律。按照规定，进行税务登记，照章缴纳各种税款，每年都接受财务审计。本认证中心重视财务会计工作，对财务会计人员严格持证上岗，不断完善内部财务会计控制制度，不断规范会计基础工作和财务会计行为，提高财务会计信息质量，每年依法对财务会计报告实施审计。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

（一）履行社会责任的措施及制度规定

为了更好的履行社会责任，本认证中心在基本的认证工作以外，建立了履行社会责任的措施及制度，努力为社会做出本机构应尽的义务。具体措施及制度如下：

- 1、发挥计量测试领域优势的技术公益活动
- 2、加强有关计量测试领域的社会公益责任
- 3、积极履行我中心的社会公益责任

（二）相关体系运行和自我改进情况

2020年我中心履行社会责任相关体系运行良好，树立了高度的社会责任意识，高度重视社会责任建设工作，把履行社会责任与我中心的发展战略和文化建设紧密结合，加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念，形成了履行社会责任的发展价值观和文化观念。

（三）利益相关方的识别和参与

本认证中心的利益相关方包括：

- 1、认证机构的客户

通过认证，我机构的客户建立了较完善的测量管理体系，提高了计量检测水平，在改善工艺、提升产品质量、安全生产、节能减排增效、实现产品转型升级等方面，发挥了计量保证体系的整体优势，得到了企业的认可。为实现“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”发挥

了重要的促进作用。

2、获证客户的顾客

我中心通过开展测量管理体系认证，带动企业其他体系管理，促进企业计量管理和计量技术的提高，使企业管理上台阶，确保企业产品质量的提高。这些获得证书的企业，在公司的宣传资料中介绍测量管理体系认证证书，他们的客户或合同方是比较认同测量管理体系认证证书。

3、政府部门

我中心每季度向国家质检总局计量司汇报认证工作情况，接受政府的监督和指导；

4、非政府组织；

5、消费者和其他公众。

四、履行社会责任情况及绩效评价

2020 年，我中心履行社会责任情况如下：

（一）发挥计量测试领域优势的技术公益活动

1、支持全国计量测试领域的社会团体“中国计量测试学会”开展有关计量测试的公益活动，让社会上更多的人获得计量科普知识，搭建计量领域专家和各界科研工作者沟通的平台；

2、调研当前我国测量管理体系认证开展情况，向国家市场监督管理总局计量司提出《测量管理体系认证管理办法》修改意见，为规范测量管理体系认证献言献策；

3、中启计量体系认证中心协助中国计量测试学会制定，发布 1 项中国计量测试学会团体标准《眼镜验光配镜行业服务质量规范》；

4、为了加强全社会计量诚信意识，我中心制定了《诚信计量体系通用要求》；

5、帮助其它认证机构义务培训审核员，共同促进测量管理体系认证的发展。

（二）加强有关计量测试领域的社会公益责任

1、审核员家中遭遇变故，中启计量体系认证中心得知后积极组织中心总部、分支机构员工以及审核员捐款，为审核员解决家庭实际困难，得到了审核员的由衷感谢；

2、为在校大学生提供勤工俭学的机会，不仅促进了在校大学生的社会实践经验，还进一步加强了中启计量体系认证中心的社会公益责任。

（三）积极履行我中心的社会公益责任

1、疫情期间，全国众志成城积极抗疫，也因此造成交通不便，农产品滞销，中启计量体系认证中心见状分别从黑龙江省同江市乐业镇和湖北悟之念网络科技有限公司购买农产品，为扶贫农产品贡献自己的一份力量；

2、中启计量体系认证中心向黑龙江省同江市乐业镇捐赠帮扶资金 10 万元，帮助扶贫定点县打赢脱贫攻坚战。

五、结语

今后，我中心将通过开展测量管理体系认证服务，努力推动中国制造创新发展作为责任和义务。

（一）积极探索测量管理体系认证新模式认真研究经济发展新常态下测量管理体系认证的新需求，创新测量管理体系认证的新思路、新模式，为企业高质量发展服务。

（二）积极开展测量管理体系认证增值服务活动

在认证过程特别是对大中型企业的复查认证中，推行认证增值服务活动，提高认证服务价值，增强服务质量和效果。

（三）加强企业需求调研

（四）加快中启计量体系中心建设

加强中心内部管理，提高测量管理体系认证服务，探索分中心主任管理新体制，充分调动各中心的积极性。

六、报告反馈联系方式

法定代表人：马爱文 电话：010-59196599

联系人： 何 毅 电话：010-59196607

联系邮箱：zhongqijiliang@sina.com

联系地址：北京市朝阳区农展馆北路麦子店街22号楼602室

公布网站：www.china-cms.org