



2020 年社会责任报告

华中国际认证检验集团有限公司

目录

前 言
一 关于华中
1 华中介绍
2 组织架构
3 社会责任战略
4 业务范围
5 人力资源发展情况
6 财务管控
二 社会责任管理
1 社会责任体系的建立
1.1 成立社会责任领导小组
1.2 责任分工
2 社会责任体系具体实施流程
2.1 社会责任实施流程
2.2 2020 年度行动职责安排
3 利益相关方的识别、沟通和参与
三 社会责任实践与绩效
1 遵纪守法
1.1 遵守法律法规、守法经营、公平竞争
1.2 及时准确识别并执行新的法律法规
1.3 抓好培训、落实管理
1.4 行风方面
2 规范运作
2.1 完善管理、规范有序
2.2 能力评价、质量考评
2.3 风险管控、预警防患
2.4 内部监督客观评价、外部接受政府及主管部门监管
2.5 依法纳税、自觉履责、持续改进提升
3 诚实守信
4 提升服务水平
5 创新发展
6 环保节能减排
7 员工权益
8 服务社会
四 未来展望
附件：华中国际认证检验集团有限公司社会责任报告利益相关方意见反馈表

前 言

报告说明

本报告是华中国际认证检验集团有限公司第七次发布的社会责任报告。

报告主体

华中国际认证检验集团有限公司

发布周期

本报告为年度报告，自 2014 年起每年定期发布公司上一年履行社会责任情况。

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

称谓说明

为便于表述，报告中“华中国际认证检验公司”、“华中”、“华中集团”、“公司”等都是华中国际认证检验集团有限公司的简称；“分、子公司”也以“分支机构”表示。“国家认监委（CNCA）”指代“中国国家认证认可监督管理委员会”，“国家认可委（CNAS）”指代“中国合格评定国家认可委员会”，“认可协会（CCAA）”指代“中国认证认可协会”。

报告内容

报告主要记录了 2020 年华中国际认证检验集团有限公司履行经济、环境、社会等方面的企业社会责任事件及绩效。

编制依据

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考《认证机构社会责任报告编写提纲指南》以及国际标准化组织《社会责任指南》(ISO26000:2010)和国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015），对各个指标项所涉及的绩效进行测量、评价和表述。

编写原则

本着客观、规范、诚信、透明的原则。信息来源公司正式文件、统计报告以及所属各部门履行情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层及各相关部门的审核。

数据说明

本报告的数据为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日年度的数据，由于统计区间不同，可能会存在数据出入，以上报认监委数据系统为准，部分内容和数据追溯至以往年份。

可靠性保证

本报告内容真实、完整、有效，不存在虚假陈述。

获取报告

本报告在华中国际认证检验集团有限公司网站（<http://www.hzjt666.com/>）和全国认证认可信息公共服务平台网站发布，电子版可在以上两个网站下载。如对报告有任何意见和建议，请与公司技术部联系。联系人：曾鑫，电话 0791-86386059。

公司基本信息

公司名称：华中国际认证检验集团有限公司

法定代表人：朱国明

注册资本：5000 万

成立时间：2014 年 2 月 21 日

电话:0791-86386263

传真:0791-86121603

邮箱：hzjt666666@126.com

地址：江西省南昌市西湖区站前路 96 号天集大厦 2206 室 邮编：330002

一 关于华中

1 华中介绍

华中国际认证检验集团有限公司前身为江西中南认证有限公司，成立于 2014 年 2 月 21 日，于 2014 年 3 月 12 日经国家认证认可监督管理委员会批准，批准号为 CNCA-R-2014-164，并于 2015 年 6 月 3 日经中国合格评定国家认可委员会认可，是江西省乃至华中六省（湖北、湖南、山西、河南、安徽、江西）迄今唯一经国家认监委批准和认可委认可具有为各类组织提供认证服务的第三方认证机构。华中国际认证检验集团有限公司作为一个集团公司，现有华中国际认证有限公司、华中检验检测科技有限公司、华中标准化事务所、华中计量测试科技有限公司等四家子公司。集团公司先后成为“中国质量万里行促进会”常务理事单位，江西省城市经济学会副会长单位，云南省认证认可协会副会长单位，“绿色贵州”技术联盟理事单位。

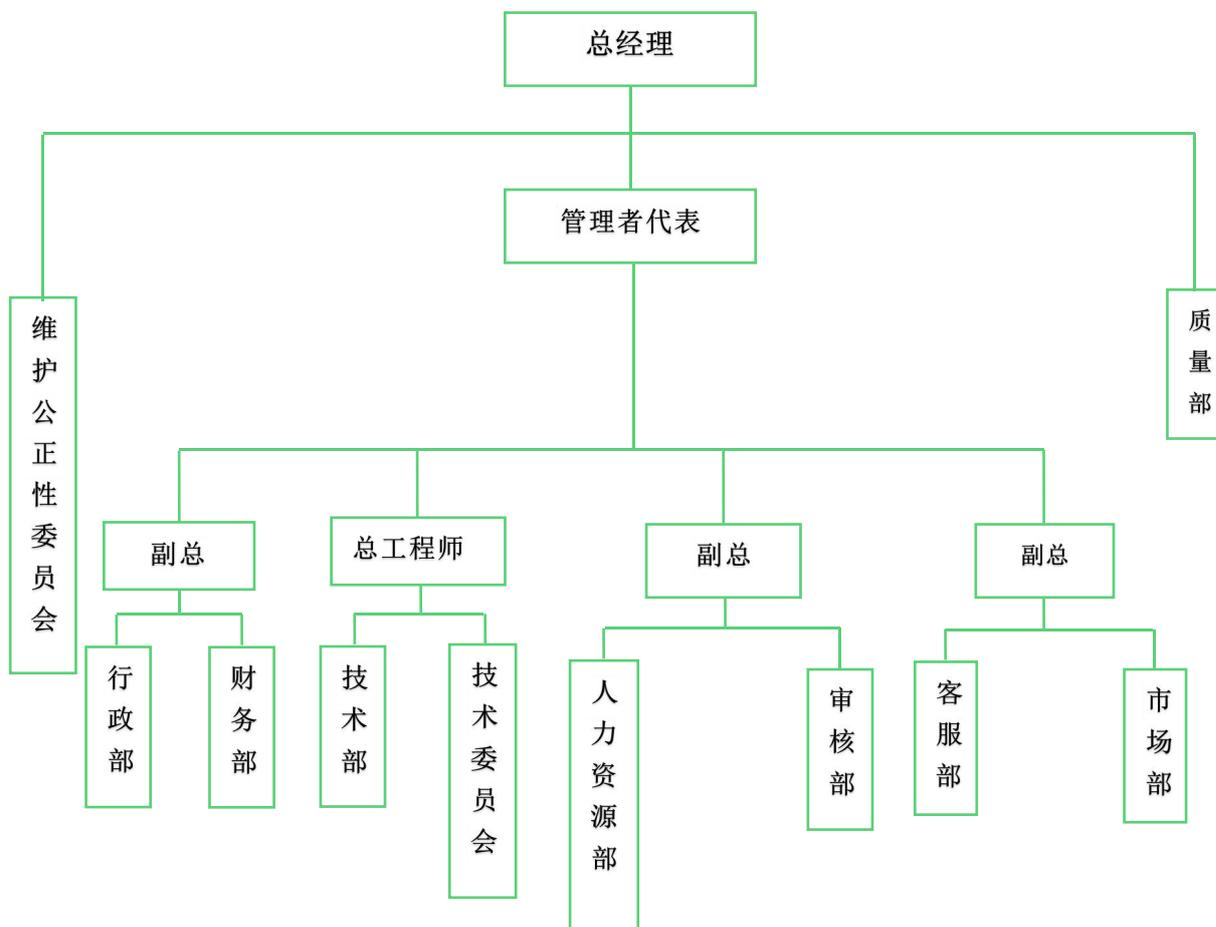
华中国际认证检验集团有限公司主动适应和引领结构调整优化的新常态，励精图治，不断创新。在做强做大认证认可业务的基础上，又先后拓展了新的领域：

检验检测（华中检验检测科技有限公司）：食品、农产品、养殖品、产地环境质量水质土壤、饮用水、饲料等五大类 380 余个品种、434 个国标和部标参数的检验检测业务等；

标准化服务（华中标准化事务所）：为客户起草企业标准、产品标准、行业标准、服务标准、团体标准、地方标准、国家标准以及防伪标识、产品溯源、过程跟踪等；

计量校准（华中计量测试科技有限公司）：食品、建筑、化工等行业的计量测试和校准等。努力搭建认证、检测、标准化、计量校准（NQI）质量技术基础平台，为企业产供销运全过程质量安全管控链条提供全方位、一站式服务，有效地降低企业成本，帮助企业提高经济效益。

2 组织架构



华国际认证检验集团有限公司现共设 8 个管理部门,2 个专门工作委员会。
截止到 2020 年底,公司下设 16 个分公司,公司的认证业务服务网络已覆盖我国大部分地区。

华国际认证检验集团有限公司现有分公司分别为:

华国际认证检验集团有限公司景德镇分公司
华国际认证检验集团有限公司上饶分公司
华国际认证检验集团有限公司上海分公司
华国际认证检验集团有限公司福建分公司
华国际认证检验集团有限公司吉安分公司
华国际认证检验集团有限公司湖北分公司
华国际认证检验集团有限公司河南分公司
华国际认证检验集团有限公司云南分公司
华国际认证检验集团有限公司宁波分公司
华国际认证检验集团有限公司苏州分公司
华国际认证检验集团有限公司苏南分公司
华国际认证检验集团有限公司上海霖兴信息服务分公司
华国际认证检验集团有限公司贵阳分公司

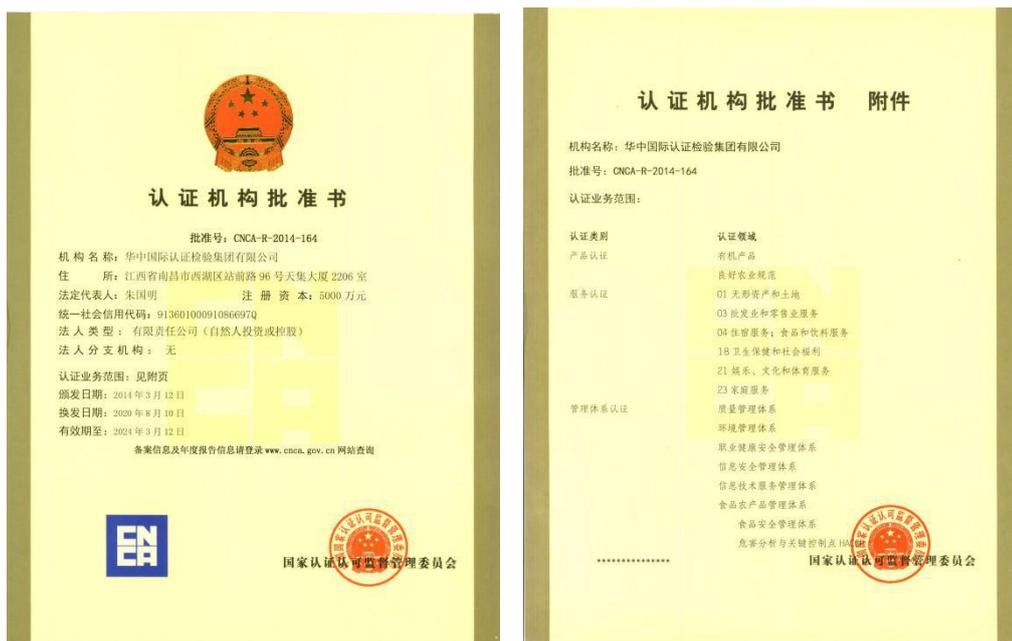
华中国际认证检验集团有限公司赣州兴欣分公司
 华中国际认证检验集团有限公司宜春分公司
 华中国际认证检验集团有限公司成都分公司



3 社会责任战略

公司愿景：致力打造认证、检测、标准化、计量校准（NQI）质量技术基础平台。

4 业务范围



华中集团拥有一支能力强、服务态度好的认证人员团队，能够客观、公正的为组织提供专业的认证服务，并带来附加的增值的服务，目前华中集团获得CNCA批准的认证领域有：

- 质量管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 职业健康安全管理体系认证
- 信息安全管理体系认证
- 信息技术服务管理体系认证
- 食品安全管理体系认证
- 危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证
- 有机产品认证
- 良好农业规范
- 服务认证

截止到2020年12月31日，公司有效证书总量5790张，组织数2908家。认证范围涉及加工制造(除采矿业、造船业、航空航天、供气业、医疗、教育行业外)、建筑施工、批发零售、餐饮服务、仓储运输、信息技术、房地产、科技文化服务等诸多行业。公司获证组织地域分布已覆盖我国大部分地区，公司将持续为众多组织提供优质的认证服务。

5 人力资源发展情况

华中集团拥有一支来自各行各业、具有丰富经验、专业能力强的认证人员团队，技术力量雄厚，以专业的水准和严谨的作风保证审核公正、有效和权威，为顾客提供满意服务，携手客户共谋发展。

2020年随着公司业务高速发展，公司在认证人员的配置上加大了力度，注重实施可持续发展的人力资源战略，不断引进优秀人才及专家队伍，截止到2020年底，公司注册认证人员257人，其中专职认证人员78人，现有认证人员数量及能力基本能够满足目前认证业务量的需要。

6 财务管控

自2014年成立以来，华中集团业绩逐年增长，在业务发展上已形成良性循环，具备了一定的抗风险能力。华中集团有规范化的财务管理，严格、规范的财务制度，清晰、准确的财务数据统计与分析，为公司的经营发展提供了科学、可靠的支持与保障。

财务部依照《认证活动风险控制程序》，定期对财务风险进行识别、分析，评价和控制，在日常工作中及时接收、审议财务风险信息，为公司最高管理层的决策提供财务依据。

公司统一按照合同金额收取认证费用，保障相关方利益；同时，根据认可机

构缴费要求，公司按期足额交纳认可费用（包括年度管理费和评审费）。

2020 年度，华中集团严格按照国家及江西省地方税务的规章制度要求，完成了纳税申报，缴纳税款，并按时完成统计报表的上报。

2021 年初完成了公司 2020 年的财务报表及所得税年度纳税申报的审计工作。审计结果表明，公司财务状况稳定。

二 社会责任管理

1 社会责任体系的建立

华中国际认证检验集团有限公司自 2014 年成立以来，逐年完善社会责任管理体系，每年根据自身社会责任战略目标，结合运营现状及内外部经营环境变化，识别和评价各相关利益方期望的适宜性，并为确定达成和平衡各利益方期望所采取的举措，按照工作职责和分工认真履行社会责任，2020 年持续保持社会责任体系的有效性和适宜性，通过管理评审和定期进行改进意见收集、不定期的员工座谈会，使公司社会责任体系的举措获得正确的执行和不断完善，过程中不断审议和确认各项举措的充分性及进一步措施的需求，从而不断完善社会责任体系和举措计划。

公司通过持续推进社会责任管理，注重将社会责任理念、要求融入到现有管理体系中，以“公司愿景”为内在动力，以“融入公司整体发展战略及价值理念和日常运营”为有效途径，以“加强利益相关方沟通”为力量支撑，积极探索适合华中的社会责任管理模式，全面开展社会责任实践，不断提高公司履责能力，致力追求实现经济、社会和环境综合价值最大化。

公司明确社会责任工作行动计划，成立社会责任领导小组。由公司总经理任组长，领导班子担任副组长，各部门主要负责人及分公司负责人担任组员。

领导小组设在行政部，将对员工、客户、政府、社会的履责要求融入公司的日常业务工作的全过程，落实到公司各部门和岗位。领导小组主要职责为：负责公司社会责任管理工作的领导和决策；保持与社会各界有效沟通，宣传公司的策略、更新信息；编制公司年度社会责任报告；评议公司年度社会责任工作绩效；调整并制定公司下一年度社会责任目标及实施方案；讨论并批准相关社会责任工作的决议和制度。

行政部负责开展社会责任日常工作的管理和协调，指导、帮助各部门落实社会责任工作部署，实施社会责任重点指标的跟踪和改善，指导开展社会责任实践典型案例的征集、总结和宣传。各部门落实公司社会责任各项任务和要求，开展社会责任实践和提升活动。

借鉴认证行业内外优秀机构和企业的经验，持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系。领导小组不定期对社会责任指标进行调整。

行政部按照公司社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容，着手起草社会责任报告，并报公司社会责任报告领导小组审核后向社会公布。

1.1 成立社会责任领导小组

基本构成	社会责任核心内容
组 长：总经理 谭新骅	公司的可持续发展
副组长：副总经理 涂春霞	公司体系、产品认证的有效性
组 员：副总、各部门负责人及各分公司负责人	具体落实社会责任

1.2 责任分工

2020年，公司继续将社会责任工作融入机构管理体系，责任落实到部门，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力的全面提升。

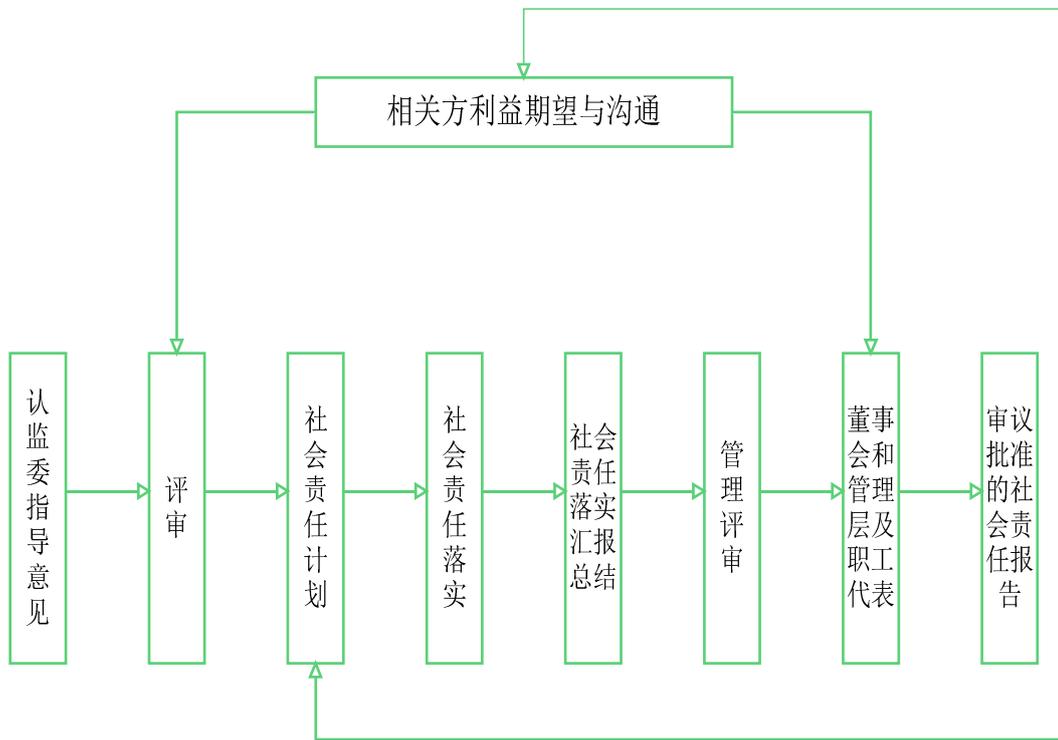
社会责任核心主题要求	实施部门	社会责任工作内容	2020年社会责任绩效
组织协调管理	行政部	建立完善的组织管理体系，并将社会责任融入公司管理、制度建设中	从遵守法规、规范运作、诚实守信、提升服务、创新发展、环境保护、员工权益、服务社会八个方面回应2020年度公司社会责任的绩效。
公平运行实践	行政部、审核部、质量部等公司所有部门及各分公司	依据法律法规、管理条例等社会标准，合法经营，并与所有的利益相关方（员工、政府监管部门、客户、竞争对手、行业协会等）保持透明的合作关系，从公平竞争、预防腐败、保护产权、信息保密和公开管理等方面，强化自身管理，并通过价值链影响相关方，促进社会责任的履行。	
人权	行政部	尊重人权、保障员工基本权利、保护弱势群体权益	
劳动者权益	行政部	规范用工、从工作环境、劳动保障、沟通协商机制、职业健康安全、职业发展等方面保护劳动者权益	
环境保护	行政部	在制度、资源和人员上保障组织运营满足安全、高效、绿色、可重复使用等要求，确保组织全面、全员、全过程履行社会责任，将公司利益相关方的期望和需求融入到公司的日常	

		管理和活动过程中
消费者权益	技术部、客服部、审核部、行政部、质量部等公司所有部门及分公司	诚信经营，保护获证组织的权益，承担认证证书有效期内的责任，与认证客户共同维护公平公正的环境。
社区参与	行政部、党支部及各分公司	与经营所在的社区建立并保持联系，通过参与公共和公益活动、提供教育和文化服务、利用技术开发创造就业岗位、致力于增进公共利益和推动社区发展。

2 社会责任体系具体实施流程

2.1 社会责任实施流程

公司根据自身社会责任战略目标，结合运营现状及经营环境变化，评审已识别的各相关利益方期望的适宜性，从而确定为达成和（或）平衡这些期望所采取的行动。有关行动措施按认证组织社会责任事宜“遵纪守法”、“规范运作”、“诚实守信”、“提升服务水平”、“创新发展”、“环境保护”、“员工权益”、“服务社会”八个方面展开，形成“华中国际认证检验集团有限公司社会责任计划”。计划由行政部负责编制，经总经理审核批准后，明确各项工作负责人并将经确认实施的行动纳入公司年度质量目标考核及公司各部门目标考核，绩效评估采取定量和定性评估相结合的方式。公司管理层每年对社会责任报告进行审查，并纳入管理评审过程。经管理层审查的社会责任报告提交股东会、管理层、职工代表审议。在管理评审输入时审议确认在各方面措施的充分性及进一步措施的需求，从而制定公司社会责任工作计划。通过本机制使社会责任纳入公司经营战略并得以实施。社会责任体系框架及实施流程图如下：



2.2 2020 年度行动职责安排

主题	责任人
遵纪守法	总经理
规范运作	总经理
诚实守信	副总经理兼管理者代表
提升服务	副总经理兼管理者代表
员工权益	副总经理
服务社会	副总经理
创新发展	总工程师
环境保护	总工程师

3 利益相关方的识别、沟通和参与

华中公司建立了利益相关方的识别、沟通和参与机制，以保证相关方与华中公司的相互了解和合作，公司的利益相关方包括股东、政府（行业主管 CNCA）、认可机构（CNAS）、行业协会（CCAA）、同行认证机构、客户、消费者、员工、社区等，针对不同的相关方，公司建立了常态的沟通机制，以及时了解相关方的期望、诉求并做出回应。

公司对股东的责任：品牌经营、稳定发展提供满意的投资回报；公司对合作伙伴的责任：共同发展、和谐共赢；

公司对员工的责任：保障员工权益，提供成长平台，实现岗位价值；

对社会责任：履行社会责任，积极回馈社会；

对客户的责任：为客户创造价值，与客户共享成功；

对环境的责任：绿色低碳环保、节能减排，通过认证活动促进获证组织环境保护和节能减排，创建环境友好与资源节约型社会；

对国家和行业的责任：遵纪守法、诚信经营，服务地方经济发展。

利益相关方	期望与关注	沟通机制	2020 年主要工作
政府（行业主管 CNCA 等）	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 遵纪守法诚实守信 ➢ 履行社会责任 	依法合规实施认证活动，按要求完成年度、月度及自愿性认证监管信息等的报送；参加各类工作宣讲会议，积极参与行业政策的制修订。	积极跟踪政府及行业主管部门的政策要求，认真学习领会各种要求，及时准确完成各项报送工作；快速响应 CNCA 的指令和要求。 配合江西省市场监督管理局组织和实施有机示范区创建等宣传及培训工作。
投资方	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 战略发展方向 ➢ 资产的保值、增值 ➢ 防范经营风险 	股东会、月度经营报告会、审计报告、认证业务领域风险分析。	定期/不定期的股东会；半年财务检查和年度审计报告；
认可机构（CNAS）	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 符合认可规范 ➢ 执行管理制度 	月报、半年报、年报及点报等的管理；常规/确认审核以及其他非常规的认可评审活动；会议/文件的相关要求传递。	积极参加认可委组织的相关会议，严格执行认可委的相关报送要求；接受 CNAS 定期的认可评审，并通过认可。
行业协会（CCAA）、绿色贵州、同行业认证机构	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 履行行业规范 ➢ 合作与分享、共赢 ➢ 公平竞争 	协会活动的参与；与绿色贵州的交流合作，积极参与协会组织的学术交流活动的。	作为中国认证认可协会的会员单位及绿色贵州的理事单位，积极参与行业协会的政策研究、课题研究以及精准扶贫的实践以

			及其它活动。积极组织员工投稿《中国认证认可杂志》。
客户	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 服务质量 ➤ 服务能力 ➤ 服务态度 ➤ 服务创新 	客户调查、走访、联谊会、电话调查、客服专线、申投诉管理。有机示范区建设宣讲。	2020 年度对客户进行了电话调查，满意度较高；召开 2020 年度客户联谊会；召开 2 次分公司会议；公司继续扩展新的认证业务，如：信息安全、信息技术服务管理体系、服务认证等
员工	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 薪酬福利、权益保障 ➤ 员工归属、荣誉感 ➤ 职业生涯规划 ➤ 能力培养 ➤ 和谐劳动环境 	每周工作例会、半年工作总结和年度工作总结大会；联谊会、座谈会等党团组织。	给员工发放生日礼券和祝福，节假日（春节、三八妇女节、端午节、中秋节）福利，为外勤人员购买意外险、组织集体旅游、组织员工进行能力提升培训，扩展职业生涯。
社区	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 关爱社会 ➤ 社区建设 ➤ 节能减排 ➤ 生态保护 ➤ 服务社会、解决就业 	社区活动参与，党团组织，政策文件的传达。接受社会监督、高校招聘会等	鼓励员工使用公共交通出行并发放交通补贴，绿色出行。提供就业岗位上百个。

三 社会责任实践与绩效

1 遵纪守法

1.1 遵守法律法规、守法经营、公平竞争

公司在工作中坚持以“为客户创造价值，与客户共享成功”为使命，坚持“科学、公正、客观、规范、诚信”的行业基本原则，牢记责任，健全制度、积极实践，构筑“责任认证”、“诚信认证”为基础的认证认可诚信体系，以更好地为促进我国经济发展和贸易服务。为此，公司成立了维护公正性委员会、技术委员会以保证机构实施认证活动的公正性。根据所获得的足够客观证据做出认证决定，确保认证活动客观独立、公开公正、诚实信用。

公司在认证活动过程中，始终将“守法”作为最基本的要求，努力加强员工的法制观念和守法教育，强化法律意识，严格遵守国家的法律法规，包括：《中华人民共和国标准法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等涉及公司经营管理、认证活动的国家法律及行业法规，认证履行法人和公民道德准则，反对任何形式不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序；在日常经营管理工作中，公司严格履行财税政策，依法、按时办理工商年检及变更等；严格执行劳动用工政策，规范劳动关系。公司通过网站发布《公开文件》等方式，公开与客户密切相关的权益，包括价格、客户服务等。通过《公开文件》的标准收费、监督/再认证通知书上的具体收费，公开与客户密切相关的价格，以防止客户受到商业欺诈；公司如有与客户有关服务活动，及时在网站予以公开、并以电话、传真短信等方式通知企业。

1.2 及时准确识别并执行新的法律法规

公司以《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等行业法规为依托，建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的管理体系，建立并有效对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

2020 以来公司注重收集学习新的法律法规以及 CNAS 认可规则，保证了新准则的实施符合规范的要求，为公司的业务的开展及持续提升起到了很好的促进作用。

1.3 抓好培训、落实管理

结合国家法律法规开展学习与培训，尤其是对于新出台的《认证机构认可资格处理规则》、《有机产品认证实施规则》等政策法规，及时组织学习和培训，并根据国家政策法规以及认可规范的变化，及时调整公司的相应管理要求和规章制度，以适应认证变化发展的要求。

2020 年度共实施 9 次线下培训，包括认证规范、良好审核案例等主题。同时组织认证人员参加 CCAA 线上继续教育学习。

对于上级主管部门下发的各类通知、文件积极组织公司管理人员进行传阅、培训，以确保工作开展满足法律法规的要求。

1.4 行风方面

开设了行风热线电话“400-1685666”接受客户及社会的监督，改进工作作风，对于违反国家法律、行业准则、组织纪律的人员，公司坚决采取纠正措施，对相应员工进行严肃处理，严守纪律红线，维护市场秩序和机构形象。人事管理制度和保密协议中有规定了反贿赂以及礼物限制的要求。

人力资源管理方面，严格执行法律法规，维护员工的基本权益，严格执行《劳动合同法》等法律法规，结合公司实际，与所有员工签订劳动合同/劳务合同，保障员工收益。

公司在受理认证业务及实施认证过程中，严格遵守 CNCA、CNAS、CCAA 等相关要求，坚持公正性要求，要求所有工作人员不与申请人/受审核方发生不正当的利益关系，坚决拒绝低价竞争、商业贿赂及欺诈行为，做到了随时接受政府、顾客和社会各界的监督，2020 年度未发生顾客投诉。2021 年公司将继续坚持对商业贿赂及欺诈行为零容忍的态度。

2 规范运作

公司要树立良好的社会形象，提高认证公信力，就必须建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范预警的内部管理制度，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供

切实有效的支持。公司主要通过内部审核、管理评审等多种方式对公司的认证活动进行自我管控，同时，接受政府、客户的监督等外部监督管控。

2020年以来，公司通过优化流程、完善规章制度等措施，继续提升认证服务质量和风险管控能力。具体控制体现在：

2020年未发生顾客申、投诉事件；

2020年的认证项目按认可规范和认证要求实施了现场审核，并按认可规范的要求实施了认证决定。

2020年度公司对认证工作中的各环节进行了有效的监控，使认证活动更加规范，确保认证工作的公正性和有效性，同时也通过认证审核引导获证组织逐步提高管理体系有效性运作的程度。

2020年12月31日召开维护公正性委员全体会议，邀请认证监管部门、顾客及行业专家对2020年以来公司在维护公正性上所做的工作进行审议。



2.1 完善管理、规范有序

公司自批准成立起，就按照高标准、高质量的要求编制了公司质量管理体系文件以及认证业务实施和审批制度。公司相关的管理体系文件对认证整个过程实施全过程管理。2020年由质量部对社会责任体系和公司/各部门年度目标进行了考核，统计结果显示，公司各项工作目标均达到。

2.2 能力评价、质量考评

公司在成立时就制定了完善的人员能力评价制度，建立了能力评价系统，分别对各类认证进行了初始能力评价，建立起了公司认证人才库。质量部通过目标考核、工作检查等方式对管理人员进行工作质量考评；通过现场审核、客户评价、

组长见证等方式对认证人员工作能力和质量进行评价；2020年每季度一次对公司各部门质量目标进行考核，以不断找到各项工作的改进机会，提升公司各项工作的水平和效率。

2.3 风险管控、预警防患

公司对认证活动全过程涉及的影响公正性的风险因素建立了识别、评价、考核体系。公司维护公正性委员会成员来自政府监管部门、行业协会、消费者及消费者组织及公司代表，并能独立开展工作。维护公正性委员会要求每年进行一次公正性检查。公司维护公正性委员会成立几年来，先后多次对公司认证公正性工作进行了检查，召开了公司维护公正性委员会全体会议，审议并听取公司关于维护公正性工作报告及财务报告，提出了改进工作的建议。公司质量部通过对市场部、网站、审核部等其他渠道获取并汇总了客户和社会各方对公司工作的申诉情况，同时关注国家质检总局、环境保护部、国家安全生产监督总局及地方质监局、环保厅、安监厅等政府官方网站及媒体信息查询，主动收集涉及产品质量、环境污染事故、职业健康安全、食品安全的事件及事故信息，有针对性的改进公司的工作，使公司各项工作得到不断的进步与提高。

2020年7月华中国际认证检验集团有限公司在井冈山召开半年总结工作会议。会议根据2020年上半年的工作完成情况并讨论了2020年的下半年工作目标及认证监管的要求。



2.4 内部监督客观评价、外部接受政府及主管部门监管

公司规定每年至少进行一次内部审核和管理评审，客观评价公司管理体系的适宜性和有效性。公司于2020年10月、2020年12月分别进行了内部审核和管理评审。通过内部审核及管理评审发现问题并举一反三完善公司文件，更好地保

证了认证工作的正常开展。公司还自觉地按照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等行业法规及规范对照检查自己的工作。

2.5 依法纳税、自觉履责、持续改进提升

公司严格依法执行财务制度和税收制度，自觉上缴各项税款，不接受任何形式的商业回扣，未出现资金拖欠等问题。公司通过内部审核及管理评审的改进要求，积极采取应对措施，实现公司各项工作可持续改进。

自 2017 年以来连续 4 年被评为江西省 A 级纳税企业。

3 诚实守信

企业要实现可持续发展，就必须自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方。以高质量和可信赖的认证结果赢得社会信任。

诚信是认证的基础，公司在诚信建设过程中主要体现在几个方面：

(1) 在政策层面公司确定了“为企业诚信认证，与客户共享成功”为公司的质量方针，秉承“公正、诚信、求实、进取”的质量目标。公司在公开文件中公开承诺书中郑重承诺努力维护认证活动的诚信，并接受社会监督。

(2) 在运行层面上，公司建立了《认证公正性管理控制程序》，制定了维护公正性管理章程、规则等文件。规定识别、分析对诚信产生威胁的来源、采取措施降低对公正性的威胁。

(3) 诚信是开展认证公正的工作保障，贯穿于合同、评审、策划审核方案、审核组、实施现场审核及认证决定整个认证过程，公司均严格遵守相应程序及文件要求开展工作。

4 提升服务水平

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，在为客户提供有效的认证服务的同时，关注获证客户变化的服务需求及获证客户对认证不断提升的期望，不断探索认证新模式和新技术，积极通过不断完善内部管理机制，强化对客户的增值服务，从而达到与客户共同成长、共同发展的管理目标。

2020 年公司在提升服务水平为客户提供更好服务实践包括：

(1)关注客户需求。公司多渠道收集客户需求，主要包括业务经理到客户进行现场拜访、定时电话邮件联系、每年年会、市场部/客服部定期向客户邮寄《客户满意度调查表》等方式，客户也可通过公司网站及邮箱反馈意见和建议。公司对客户反馈的信息做统计分析，并及时反馈和采纳，不断改进。

(2)网站建设搭建沟通桥梁

公司在 2020 年度利用公司网站及时的发布新的公开文件，公司的业务动态及通知等内容，方便客户及时获得公司的业务动态及相关要求的变化。

(3)助力“江西省有机产品认证示范区”创建

为帮助江西有机产业发展，2020 年 9 月至 10 月公司受邀对崇义、上犹等县市实施有机产品认证宣传产地行，举办了有机农业生产管理技术培训班，给当地有机种植农户和企业传授有机农业生产管理技术，通过各种实践案例深入浅出地进行讲解，旨在通过科学的方法为有机生产的企业提高有机生产技术，解决有机种植过程中的技术问题。本次培训获得听课代表的一致认可。



(4)利用认证技术，提高市场经营主体的综合素质

为进一步宣传贯彻市场监管方面的法律法规，提高市场经营主体的综合素质，切实规范市场秩序，加强市场经营安全，助推复工复产和全民就业，2020 年 11 月 24 日至 26 日，华国际认证检验集团联合宜黄县市场监督管理局共同举办了宜黄县食品、药品、化妆品职业技能培训。



5 创新发展

为更好地提高认证服务水平，公司先后组织了强化农食产品认证服务，更好地服务江西农业经济发展等宣传培训推广活动。同时与江西省社科院合作成立江西省创新发展研究院，有针对性地为地方和企业开展创新服务开展科研活动，与南京农业大学合作推广有机产品认证示范区建设，积极参与江西省地方标准编制工作，以更好地服务于江西经济和社会发展。

公司以技术创新型企业被江西省工业和信息化厅批准为“2018年江西省中小企业公共服务示范平台”。



同时也获得由江西省科学技术厅、江西省财政厅、国家税务总局江西省税务局颁发的高新技术企业证书。

6 环保节能减排

(1) 公司倡导节能环保。鼓励每一名员工节约每一度电、每一滴水、每一张纸。杜绝长明灯，随手关灯，并能充分利用自然光照明；减少电脑、打印机、碎纸机、显示器等用电设备的待机时间，下班时关闭所有电源；办公室空调温度夏季不低于 26 摄氏度，冬季不高于 20 摄氏度；在不违反保密规定的前提下提倡双面用纸以及废旧纸张回收循环利用；公司购买了一套认证管理系统，公司提倡无纸化办公，不断更新、升级、优化应用软件，提高工作效率减少纸张的消耗，同时减少传真耗纸，用电子传真替代纸质传真，且又能保存电子传真便于存储和查找。使用钉钉 APP 等推广网络办公，推进无纸化办公；

(2) 不乱扔废弃电池，做好办公垃圾分类存放与处理，将生态环保理念贯穿到日常工作和生活的方方面面。

7 员工权益

公司始终把人力资源作为公司发展及运行的基石。公司坚持以人为本、事业同创、共谋发展、成就共享的理念，为员工营造和谐的内部环境，激励全体职员为机构的发展奉献才智，共享成长成果。

公司在人员招聘上客观公正，没有性别歧视、年龄歧视和民族、地域的限制。

公司按照《劳动法》的相关规定，目前公司所有员工都与公司签订了合法的劳动合同。

公司按照国家规定为员工缴纳社会保险和医疗保险；同时为每一位经常外出的员工增加投保了人身意外保险，为员工提供了有力的人身保障。

每年在 7-8 月期间，为奋战在一线的审核员发放防暑降温费；为在办公室工作的员工提供空调及防暑药品。

2020 年度未发生工伤、职业病、因工伤造成的误工及因公死亡。

公司的员工福利有：

- 为员工赠送蛋糕券，通过微信送上生日祝福，增加员工的归属感；
- 慰问生病等特殊员工，慰问员工直系亲属；
- 组织旅游等户外活动；
- 工资按时、足额发放，不克扣员工工资；对员工加班工作的依法补偿等；
- 带薪休假权利保障，公司对婚丧假、产假和生育津贴等都有带薪休假的权利；
- 为员工提供技能提升培训。



8 服务社会

公司始终倡导“诚信、责任、服务、发展”理念，树立大局意识，在发展中不断回报，以传递信任，服务发展为使命。

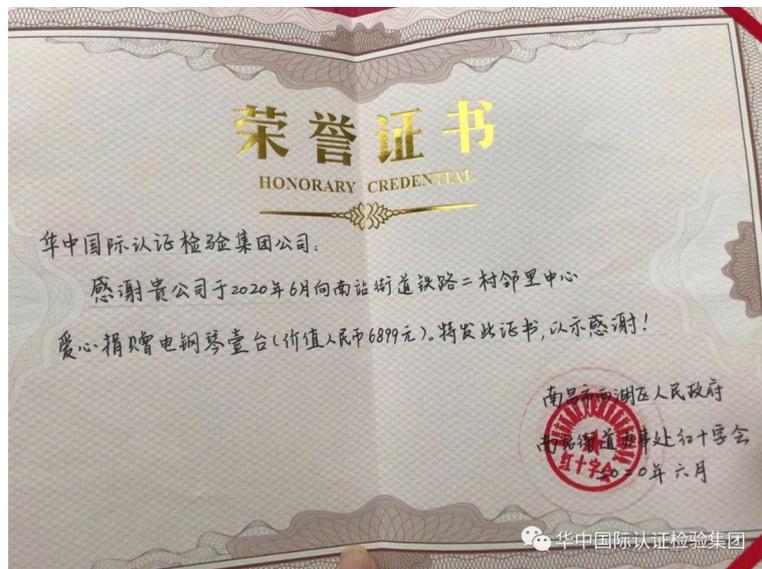
(1) 服务社会缓解社会就业压力，公司根据自身发展及队伍建设需要，向社会提供就业岗位上百个，为应届大学生就业提供了机会，为缓解社会就业压力贡献了自己的一份力量。

(2) 公司组织员工参加爱心捐助等活动。

2020年3月28日，华中国际认证检验集团组织全体员工为南昌市西湖区红十字协会抗击新型冠状病毒感染捐款6万元整。为抗击新冠贡献自己的一份力量。



2020年6月28日，华中国际认证检验集团积极响应南昌市西湖区南站街道“爱心 融社区，和谐邻里情”主题活动，并捐赠电钢琴一台。图为活动结束后南站办事处人员和参加活动企业代表合影留念。



(3) 宣传认证认可知识和文化，配合国家认监委、国家认可委开展“世界认可日”的宣传与推广活动。

(4) 截止至2020年12月31日公司共计为客户发放5790张，涉及客户数2908家。

四 未来展望

2020 年因为一场前所未有的新冠病毒疫情的出现，给认证行业带来了巨大的挑战，也为我们履行社会责任带来了新的难题和新的机遇，如何利用科技手段实现更好的服务质量成了我们新的发展方向。公司继续努力为社会服务，继续将履行社会责任融入到公司文化之中，不断完善公司的社会责任管理体系。

2021 年我们将继续不断加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念和工作方式，努力将履行社会责任融入到公司文化之中，上升到公司发展的战略层面，通过公司全体员工的不断努力，将履行社会责任工作做得更好更有成效。我们的社会责任建设任重而道远，公司将积极探索，不断寻求改进机会，努力将华中国际认证检验集团有限公司建设成公众认可、社会满意的认证机构。

附件

华中国际认证检验集团有限公司社会责任报告利益相关方意见反馈表

社会责任报告提纲	您认为有何不足	您的措施建议
社会责任体系的建立及框架		
社会责任体系具体实施流程		
利益相关方的识别、沟通参与		
遵纪守法		
规范运作		
诚实守信		
提升服务水平		
创新发展		
环保节能减排		
员工权益		
服务社会		
未来展望		
如果方便请留下你的信息:		



牵 手 朋 友
相 伴 永 久