

GZCC 2020 年度社 会责任报告

中鉴认证有限责任公司

目 录

目 录	1
一、 前言	2
(一) 总经理年度致辞	2
(二) 编制说明	3
二、 公司概况	5
(一) 公司简介	5
(二) 价值理念	7
(三) 组织结构	9
(四) 服务类型	10
(五) 2020 年 GZCC 经营状况	13
三、 社会责任管理体系和制度	16
(一) 社会责任组织机构和职责	16
(二) 完善内部管理制度	18
(三) 社会责任宣传	19
(四) 相关方的识别	20
四、 履行社会责任情况及绩效评价	22
(一) 应对新冠疫情力促复工复产	22
(二) 遵守法纪自我约束	23
(三) 规范运作	26
(四) 社会责任实践	28
(五) 企业文化与资源保障	31
五、 结语	34

一、 前言

(一) 总经理年度致辞

2020 年，是中鉴认证公司在高技术现代服务领域扎根和开拓发展的第二十七年，我们经历了国际贸易形势剧变，我们经历了新冠疫情形势下来自国民经济与社会多方面压力的考验，我们经历了认证行业行政审批放开后市场的激励竞争，我们经历了认证行业“双随机，一公开”深化监管改革的洗礼，我们经历了认可机构 CNAS、UKAS、ANAB 的年度评审。

回顾 2020 年工作，中鉴上下按照国家高质量发展战略，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，坚持稳中求进的总基调，坚守“传递信任，服务发展”的总属性，全面落实“抓两头，带中间”的战略部署，坚定不移打造极具公信力和认同度的一流认证品牌。一年来，中鉴总部和全国二十四四个分部面对错综复杂的国际形势、艰巨繁重的改革任务、竞争激烈的行业环境，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，认真落实公司的规划和要求，完成了今年的各项部署，并在业务发展、技术创新、风险控制及人才建设等方面成绩可喜，实现了 2020 年的圆满收官。

中鉴认证有限责任公司

总经理：吴山高

（二）编制说明

1. 编制依据

本报告编制以《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规及认证机构认可相关要求，并通过对照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》以及全球报告倡议组织 3.1 版为依据。

2. 编制方法

本报告编制以《GZCC 社会责任管理规定》为工作流程和工作方法。

3. 编制单位

本报告的编制单位为本公司行政人事部，所在地址为中鉴认证有限责任公司总部。

4. 报告周期

本报告为年度报告，时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

5. 报告范围

本报告内容涉及的单位包括：GZCC 总部及二十四个分部在报告期内的经营管理活动中，履行经济、环境和社会责任的情况。

6. 数据范围

本报告所述数据均为 2020 年度的数据,由于不同统计口径要求的差异,可能会与其他报告有细微出入。

7. 报告发布

本报告中文版以纸制版、电子版两种形式发布。

8. 称谓说明

本报告中“公司”、“GZCC”均指中鉴认证有限责任公司。

9. 报告披露

GZCC 承诺向 CNCA 递交的材料及其内容是真实、完整、有效的。如有任何不实,愿按法律法规的有关规定接受处理。

10. 联系方式

您如有任何关于本报告的意见及建议,请联系:

公司名称: 中鉴认证有限责任公司

网站: www.gzcc.org.cn

微信公众号: 中鉴认证

地址: 广东省广州市越秀区广州大道中 227 号华景大厦 4 楼, 510600

电话: 020-66390901

传真: 020-66618184



二、 公司概况

（一）公司简介



中鉴认证有限责任公司

Zhongjian Certification Co., Ltd.

中鉴认证有限责任公司（简称中鉴认证/GZCC，原广东认证/GACC），创立于一九九三年，是全国首批经中国合格评定国家认可委员会（原 CNACR，现 CNAS）认可设立、并获美国注册认可委员会（ANAB）和英国皇家认可委员会（UKAS）认可的，专门从事质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、工程建设施工企业质量管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系、能源管理体系、有机产品和良好农业规范等多类型认证并提供认证培训和节能技术服务的具有独立法人资格的第三方认证机构。

中鉴认证/GZCC 按《中华人民共和国公司法》实行股东会/董事会领导下的总经理负责制，并接受公正性委员会监督。公司股东会由全体股东组成，股东会是公司的最高权力机构。公司设董事会，由股东会选举产生。（详见《中鉴认证有限责任公司章程》）公正性委员会由不同利益方的代表均衡组成，任何一方均不具支配地位，以确保独立性和公正性。总经理领导下的技

术委员会由权威的技术专家和资深审核员组成，对审核过程和认证工作进行有效的管理和监控。

中鉴认证/GZCC 成立以来，以“在竭诚为社会各组织提供客观、公正、独立、权威的管理梯子认证服务中，创建一流的认证机构”的质量方针指导下，秉承“作风严谨、实力雄厚、执业规范、科学管理”的服务特色，获得了各界组织的认同、信任和推崇，享有很高的权威和信誉。

中鉴认证/GZCC 以卓越的绩效和充盈的实力获得美国 ANAB 和英国 UKAS 的质量管理体系认证的认可，一举成为能同时直接提供 CNAS/UKAS/ANAB 认证服务的专业认证机构，客户可通过一次评审，取得国内/外多类证书。

按照国际同业互认协议规定，中鉴认证颁发的证书在国际范围获得等效互认，中鉴认证所颁发的证书已经使用国际互认标志，成为名符其实的国际通行证。

中鉴认证/GZCC 历经二十七年磨砺，厚积薄发，将继续严格遵守国家有关法律、法规，按照国际惯例运作，奉行客观、公正、独立、权威的宗旨，为企业 provide 规范、务实、高效、经济的服务。

（二）价值理念



GZCC 宗旨——“让最好的企业成为我们的客户，让我们的客户成为最好的企业”。



GZCC 质量方针——“在竭诚为社会各组织提供客观、公正、独立、权威的管理体系认证服务中，创建一流的认证机构”



GZCC 服务特色——“作风严谨、实力雄厚、职业规范、科学管理”

GZCC 将企业愿景与社会责任进行有效结合，以“传递信任，服务发展”

为己任，将履行社会责任渗透到企业治理的各个环节，坚持以人为本，维护和提升所有员工的权益，在实现 GZCC 可持续发展的同时积极履行社会责任。

(三) 组织结构

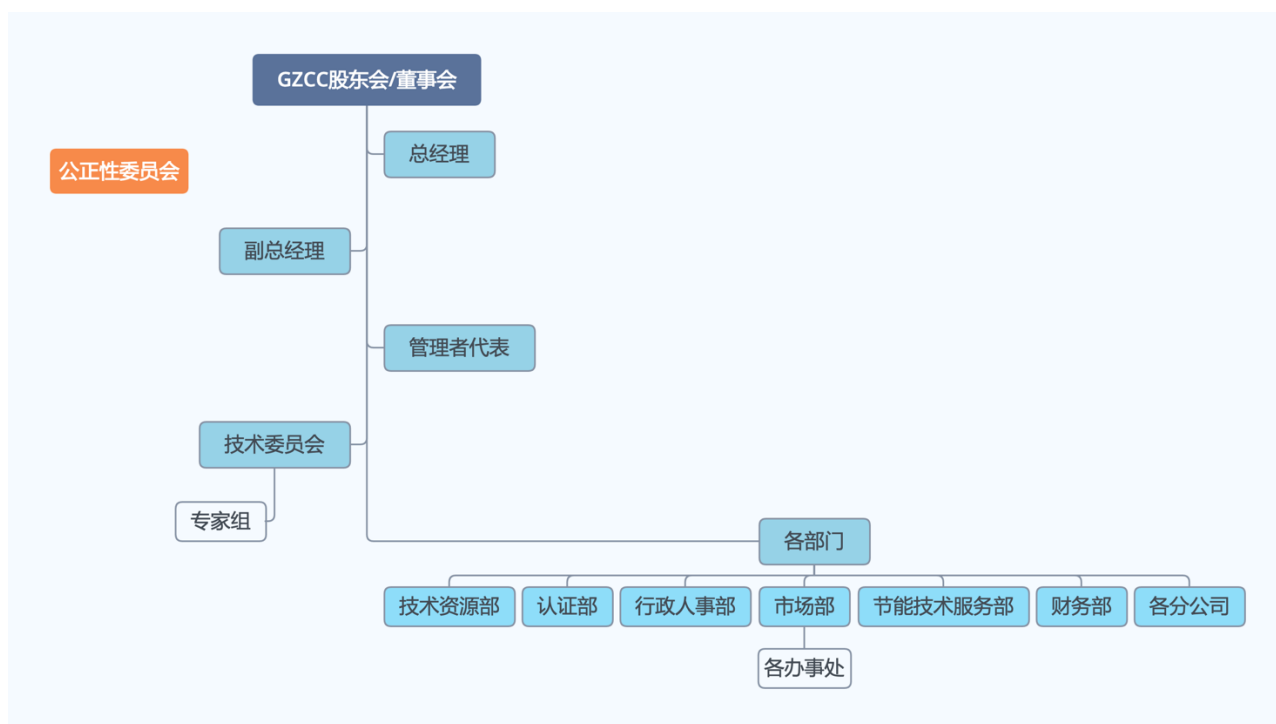


图 1 组织结构图

（四）服务类型

1. 服务类型



图 2 服务类型

2. 管理体系认证



图 3 管理体系认证业务范围

3. 产品认证



图 4 产品认证业务范围

4. 服务认证



图 5 服务认证业务范围

5. 节能服务



图 6 节能服务业务范围

6. 认证培训



图 7 认证培训业务范围

（五）2020 年 GZCC 经营状况

1. 认证证书情况

2020 年，受新冠疫情影响，中鉴认证业务量增长持续，增长率为 14%。

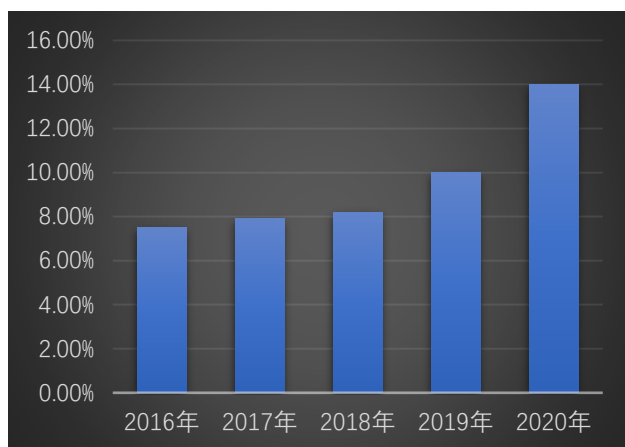


图 8 GZCC 历年证书增长示意图

中鉴认证业务覆盖全国各地，广东省作为公司总部所在地，是我司重点业务区域，有效客户占公司总客户数的 34%，其他业务排名前十位的省份有：广东、湖北、辽宁、河南、浙江、陕西、湖南、吉林、福建、江苏。

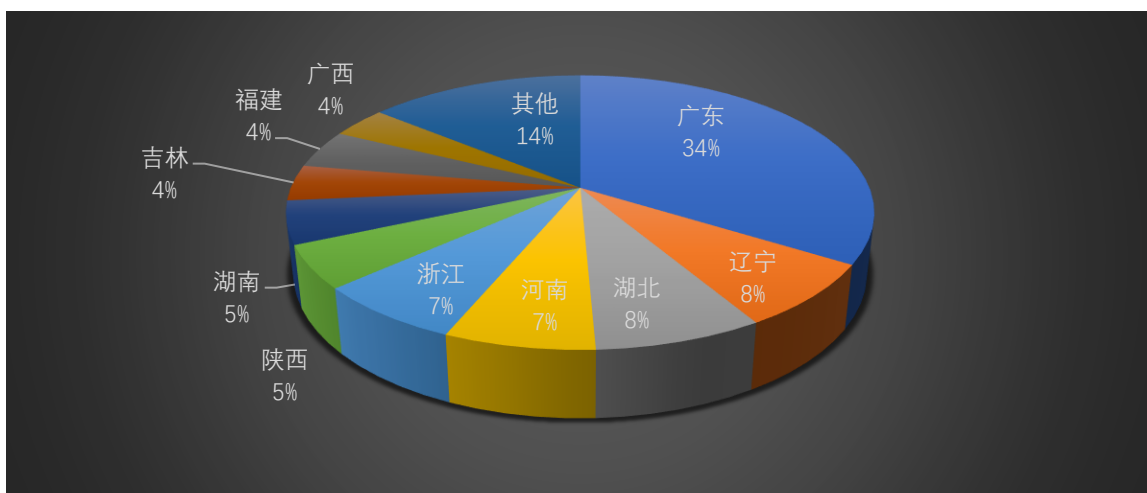


图 9 GZCC 获证客户地域分布

截止 2020 年末，GZCC 颁发的有效证书中，质量管理体系认证证书占比 46%，环境管理体系认证证书占比 21%，职业健康安全管理体系认证证书占比 17%，EC9000 占比 5%，食品安全管理体系认证证书占比 3%，HACCP 认证证书占比 2%，有机产品认证证书占比 1%，其他认证证书占比 5%。从公司证书占比来看，服务认证及其他管理体系认证增值服务占比的提高，代表着公司向多元化认证迈出了重要一步。

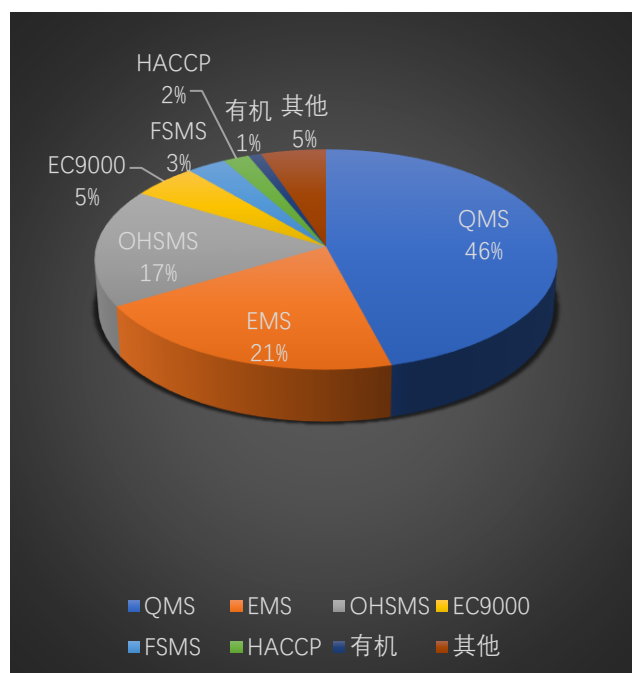


图 10 GZCC 各认证领域证书占比图

2020 年中鉴认证客户流失率为 17%，连续五年基本保持稳定，低于同行客户流失率。

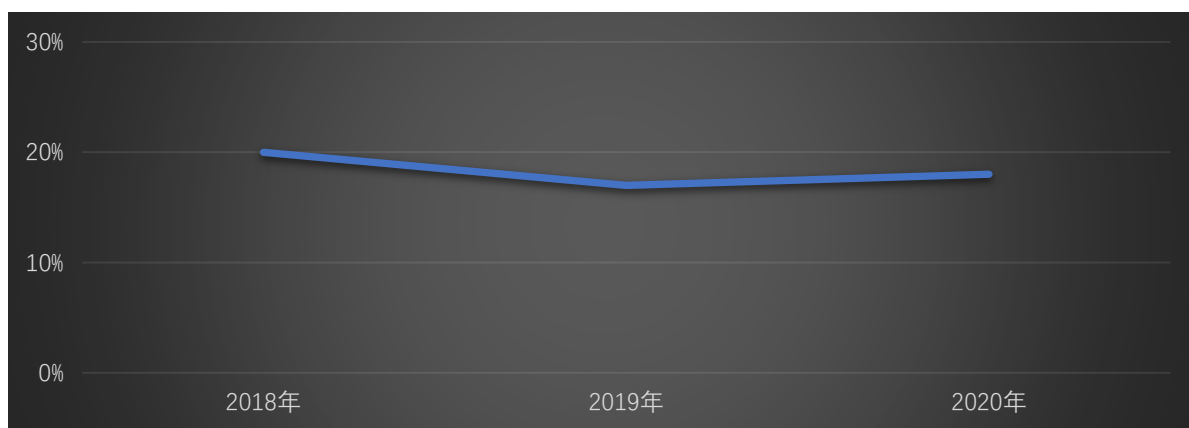


图 11 GZCC 认证客户流失率

2. 人力资源状况

近 3 年 GZCC 在职员工人数方面一直保持稳定增长态势且结构合理，业务逐年增长，呈良好发展态势，截至 2020 年年底，各类认证人员约为 2158 人，专业能力能覆盖公司的认证业务范围，能够充分满足客户的认证需求。

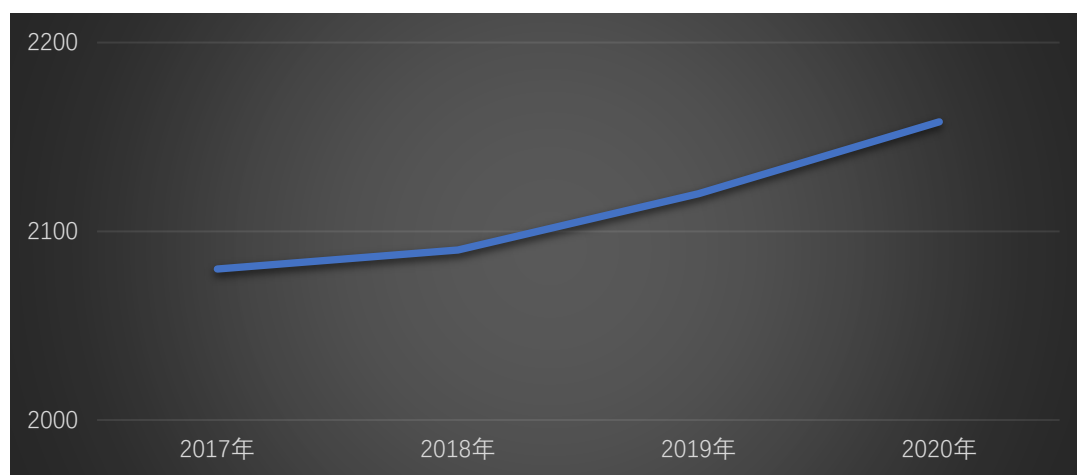


图 12 GZCC 历年认证人员人数

三、 社会责任管理体系和制度

GZCC 坚持深入贯彻国家认监委发布的《认证机构履行社会责任指导意见》指导思想、基本原则和总体要求，将社会责任作为 GZCC 可持续发展的重要组成部分，一直是公司认证服务的核心内容。

内、外部环境和利益相关方的识别，是管理体系认证标准的基础，GZCC 作为一家具有二十七年发展历史的认证机构，对此非常重视，GZCC 通过采取会议讨论，与获证组织、各方向的监管方、行业协会、同行机构、公司员工在内的相关方的多渠道和方式进行沟通，识别他们所关注的议题。

社会责任管理制度的建立、实施和有效持续运作，是 GZCC 的责任和义务。GZCC 根据公司组织架构和分工职责，把责任落到实处，将履行社会责任在公司管理体系各个层面铺开。在开展日常工作的同时，严格规范和管控公司各环节的社会责任管理工作，确保社会责任在 GZCC 各个层面得到有效的实施。

（一）社会责任组织机构和职责

2020 年是 GZCC 在 2019 年组织架构和职责调整后，提升管理能力和职责规范的重要时间节点。总经理作为 GZCC 社会责任最上层的责任人，全面负责 GZCC 的社会责任的领导工作。全体员工作为基层责任人，积极遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，遵守公司制度，自觉维护公司社会责任制度。

各主要职能部门履行社会责任的分工职责如下：

行政人事部

- 提出明确的社会责任要求，为公司和各部门在履行社会责任方面提供依据和指导；
- 建立和完善公司的人员管理制度和薪酬福利制度，培养和发展人才，维护员工权益；
- 在内部进行社会责任的宣传和培训，增强员工履行社会责任意识；
- 组织开展社会公益事业和社区建设活动，关注教育、文化、卫生等公共福利事业，鼓励员工参与志愿活动；
- 定期总结社会责任的履行状况，按照有关要求编写和发布社会责任报告。

财务部

- 落实和规范财务管理制度，规避与财务相关的风险，监督任何与财务相关的不正当竞争行为。

认证部

- 对认证活动实施有效的管理和控制，保证认证活动公正、科学和规范地运行；
- 对获证组织实施监督，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持；
- 加强对审核员队伍社会公德、商业道德和行业自律要求的宣传教育，积极开展改进服务和提升管理水平的活动；
- 反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，自觉接受监管部门、消费者和社会的监督。

技术资源部

- 建立和完善内部管理制度，识别和防范认证风险；
- 收集法律、行政法规以及认证机构规范运营的其他要求，并及时向内部传达；
- 开发认证技术，扩展认证领域，满足发展认证事业的需求；
- 实现认证活动的信息化水平，提高工作效率，减少资源浪费，加强节能减排。

市场部

- 为顾客提供优质的服务，维护顾客合法权益；
- 积极宣传和塑造公司的社会形象；
- 维护认证市场秩序，反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为。

各分支机构

- 建立、实施和保持与总部一致的社会责任管理制度，确保社会责任在分部得以切实履行。

(二) 完善内部管理制度

1. 《GZCC 社会责任管理规定》的定期审定

《GZCC 社会责任管理规定》的持续有效执行,离不开 GZCC 的定期审定。2020 年, GZCC 对公司体系文件和管理制度的更新和完善的同时, 对《GZCC 社会责任管理规定》及其融合到体系各环节的管理制度进行审定和调整, 并通过内审和管理评审对期有效性进行验证。通过审定, 确认该规定能满足公司当前的社会责任的各项要求, 保持其持续有效性。

2. 完善体系和管理制度

为应对新冠疫情对审核活动的影响, 公司紧急发布了关于新冠疫情应对的包括审核项目的安排、远程审核有关的要求、疫情下审核指引在内的系列文件。这是公司首次针对突发事件, 对公司体系文件的紧急补充和完善, 是 GZCC 在体系和管理制度的完善、履行社会责任的重要体现。

在日常认证工作方面, GZCC 完成了新版有机实施规则转换的关键性工作, 并顺利通过了 CANS 转换评审。

(三) 社会责任宣传

GZCC 在社会责任宣传工作方面不遗余力，通过多渠道和方式，将社会责任的精神和要求向相关方进行传递，将公司的价值观和理念传承至相关方。

GZCC 在传统媒介上，采取面授培训、宣传栏、海报、巡回公益讲座、管理代会等向员工、到访客户、监管机构等相关方传递社会责任；在新媒介方面，GZCC 通过微信群、微信公众号、钉钉直播、钉钉云课堂、腾讯会议等宣导“遵守法律，规范运作，诚信经营，员工权益，创造价值，服务社区和社会，支持环境保护、促进节能减排减排”的社会责任内容。



图 13 GZCC 微信公众号

(四) 相关方的识别

GZCC 根据公司认证服务提供过程，结合公司的公正性利益分析，识别利益相关方及关注焦点，确定其交流和沟通方法，有效履行社会责任。

利益相关方	关注焦点	交流和沟通方法
政府与监管机构	遵守认证认可、行业各项要求	信息上报
		认可评审
		年度报告
		及时缴纳税款
		不超范围经营
		接受各种检查、抽查
		疫情下审核安排、获证组织调整
公司所有者、高管、公正性委员会	经济效益	各类财务报表、经营数据
	规范运作	年度工作报告、ERP 管理系统使用、诚信执业
	健全制度	公司体系文件
		各类规章制度
	风险把控	风险评估、风险控制措施
	创新发展	管理创新、新业务开发
	可持续发展	技术研发、人员能力提升
客户	公正客观评价	顾客反馈

		动态监控
		客户满意度调查
	服务要求、范围	各类宣传平台 网站、微信、宣传资料 疫情期间受审核方式安排、防护要求、到期证书处理
管理人员、审核人员、各类职工	权益保障、健康	劳动合同、社会保险、劳动保障、健康讲座、女职工权益、疫情防控
	薪酬福利	工资薪酬、年终奖励 定期旅游、生日会、法定假日、带薪休假、免费体检
	职业晋升	各类培训活动、专业发展
社会	就业	各类招聘活动聘用伤健人士
	公益事业	巡回公益讲座 社区送温暖关怀
	环保	节能技术与推广、节能改造、节约资源
	疫情影响	疫情期间符合周边社区防控要求

表 1 利益相关方及关注焦点

四、 履行社会责任情况及绩效评价

(一) 应对新冠疫情力促复工复产

2020 年新冠疫情对我国乃至全球造成了严重的影响，我国的各类型企业都面临着重大的挑战。GZCC 意识到在这一时期对员工和获证组织的关怀、履行社会责任尤为重要，公司领导对此非常重视，率先在 2020 年 1 月 30 日紧急发布了《关于新型



图 14 疫情下 GZCC 审核组为企业复工复产提供认证审核支持

冠状病毒疫情下审核项目安排的通知》。同时 GZCC 根据国家、地方监管部门及疫情防控部门在不同时期的相关规定，发布了《关于调整疫情下远程审核有关要求的通知》，明确了通过实施短期评价、远程审核等方法及要求，对部分受疫情影响无法实施审核的获证组织，提供了证书延期、审核方式调整等安排工作。

在新冠疫情得到有效控制后，公司发布了《关于基本恢复常态现场审核安排的通知》、《关于发布管理体系在新冠疫情下的审



图 15 疫情下 GZCC 审核组为企业复工复产提供认证审核支持

核指引的通知》、《关于调整疫情下远程审核有关要求的通知》、《新冠疫情期间现场审核过程自我防护措施指引》等系列文件，对疫情受控后审核工作的开展适时进行了动态管理和控制。

GZCC 对公共突发事件的快速反应和大中鉴审核人员敢于担当的精神，大大降低了疫情对认证工作的影响，为客户保持认证证书的持续有效提供了有力保障，为广大企业复工复产贡献了自己最大的力量。

（二）遵守法纪自我约束

自律与诚信建设是 2020 年认证认可行业重要任务，GZCC 始终坚持“传递信任、服务发展”的总基调，形成的现场审核真实性管理、合同评审“代码评定”的加强管理、通过 ERP 的项目加强管理、企业自查专项活动等多项制度的基础，全面铺开相关工作：

1. 现场审核真实性管理实施

2020 年 GZCC 根据《现场审核真实性监督管理规定》，对未按要求实时钉钉签到的审核员进行了通报批评和处罚，并通过现场审核真实性核查和随时抽查现场报到等手段，让审核人员基本形成了钉钉上实施定点、定时报到（离）的良好职业习惯，提高了一线人员的风险防控意识，有效控制了认证风险。

2. 合同评审中“代码评定”管理效果显著

自 2019 年开始订立的每天的“确码”会议,GZCC 在 2020 年持续开展,并将确码的范围扩展至包括信息安全管理体系、信息技术服务管理体系等公司全部的业务范围。2020 年全年,未发现因“确码”错误导致项目重大错误的情形,管理效果显著。

3. ERP 系统功能升级加强项目过程管理

2020 年,公司针对 2019 年 ERP 运作时存在的一些运作不顺畅、重复工作进行功能升级,对关键控制点做到实时控制管理。

4. 组织企业自查专项活动

GZCC 2020 年,继续坚持通过短信、邮件、公司官网、微信公众号等方式向公司全数获证组织分别发出了《关于获证组织开展管理体系自查活动的紧急通知》(中鉴认函字【2020】10 号)、《关于开展有机产品认证自查活动的紧急通知》(中鉴认函字【2020】11 号)、《关于开展良好农业规范认证自查活动的紧急通知》(中鉴认函字【2020】12 号),并责成获证组织严格按照通知要求,不折不扣地完成体系运行有效性的自查工作,有效地提高了企业体系运行的有效性,同时控制认证的风险。

5. 对认证档案进行专项抽查

2020 年继续按照“问题导向、负面跟踪、定向和随机相结合”的办法,每季度对档案进行抽查,今年共抽查档案 620 份,与往年相比,问题档案现象呈逐年下降趋势。

6. 主动清理不良客户提高公信力

开展了每年一度的获证组织集中排查清理活动，向公司各部门、各审核员发出了《关于组织开展 2020 年度获证组织集中排查清理活动的通知》（中鉴认字【2020】40 号），要求各个经营单位对内的获证组织进行排查。

7. 持续进行人员能力档案清查

为确保现有认证人员符合能力评价准则所规定的条件，降低认证风险，GZCC 对部分认证人员档案进行抽查，完成了包括档案资料缺失的补齐、专业封存、人员档案电子化等工作，进一步完善了人员档案的清理和归档。

8. 接受主管部门、消费者和社会的监督

2020 公司全体部门，积极配合行政监管的各项要求，全年没有发生处罚事件。据 2020 年底认证认可协会的权威发布，以国家认监委“双随机，一公开”的抽查数据为准，在行业最优水平未发现问题的机构中，GZCC 保持了较高的美誉度，赢得了认监委的表扬。在认证认可协会的《2019 认证机构发展报告》中，质量评价结果、良好审核案例等多项入围，排名名列前茅。

（三）规范运作

1. 夯实技术基础

本年度完成了 QMS、EMS、OHSMS、有机产品认证等领域部分能力评价准则及作业指导书的更新；完成了 ISO 22000:2018、ISO 50001:2018 标准转换在技术管理方面的收尾工作，完成了 GB/T 19630-2019《有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求》和 CNCA-N-009:2019《有机产品认证实施规则》等文件转换的技术工作，包括体系文件、审核文件包、通用能力评价准则、通用审核作业指导书的修编，并顺利通过转换评审。

2. 培训方式的升级确保人员能力持续提升

新冠疫情期间，面授方式已不能完全适应当下的培训的需要。GZCC 大力推动钉钉直播、云课堂、腾讯会议的运用，创新了面授+远程视频直播的方式。GZCC 在 2020 年组织并开展 8 场远程培训，主持人、演讲人和参加者在家中通过各自的客户端接入，参加了包括远程审核培训、ISO 13485 培训、绿色产品认证检查员培训、云计算和云业务培训、认证监管培训以及 3 场审核员例会。钉钉云课堂的推广应用，GZCC 2020 年通过钉钉云课堂组织了新员工入职培训、客户投诉管理体系、合规性管理体系、道路交通安全管理体系认证所需的培训。至目前为止，钉钉云课堂共计上线 31 个课程，其中 2020 年度新增或更新课程共计 9 个，视频回看课程共计 5 个。通过上述培训方式的升级，确保公司人员能力得到持续提升。

3. 保持一致性

认证过程可能存在认证人员的能力差异，或对标准、规范理解存在的偏差，因此，进行一致性研讨有着重要的意义。GZCC 定期通过“确码”会、一致性研讨确保认证审核项目代码判定和阅卷中的一致性。2020 年，GZCC 坚持每天开展认证项目确码活动，每月开展一致性研讨会及阅卷人内部讨论会。全年共召开一致性研讨会共计 10 次，发布阅卷一致性研讨会会议纪要 5 份，更新并发布了《GZCC 认证审核一致性汇编[2020]》，形成了《认证项目运作关键控制点检查表》。

(四) 社会责任实践

1. 推动服务认证助力服务质量提升

服务认证对提升优质服务供给、推动服务业高质量发展，增强我国服务国际竞争力发挥着越来越重要的作用。其中，物业行业作为典型的服务行业，已经在国民经济中发展着重要的作用。



图 16 服务认证助力服务质量提升主题

2020 年 9 月，由广东省市场监督管理局、广州市市场监督管理局指导，GZCC 和广州市物业经理人协会联合主办，合景悠活集团旗下宁骏物业、广东省认证认可协会共同承

办的广州市物业服务认证体验活动。

本次物业服务认证体验活动，旨在推动服务认证在全社会的影响力，通过展示服务认证发展成果，发动相关部门和社会各界共同关注、支持和参与服务认证工作。

2. 积极参与社会公益事业

GZCC 植根于社会，服务于社会，长期积极参与社会公益事业。

2020 年 GZCC 总部，持续与广州市越秀区东山街道党群服务中心开展“互爱互助 爱满人间”冬日送温暖活动。广受社区居民的好评。

除了总部以外，GZCC 的分公司同样为社会作出自己的贡献。2020 年，国家脱贫攻坚战取得全面胜利，GZCC 吉林分公司也为此做出了自己的贡献，为吉林省双辽市卧虎镇五家子村购买繁育种羊和为吉林省四平市梨树县王家村村民包销红薯。



图 17 吉林分公司人员与五家子村村民合照

吉林分公司在其他社会公益事业同样不遗余力，从 2012 年开始至今，中鉴认证有限责任公司吉林分公司连续多年为吉林师范大学两名贫困学生捐款，其中刘鹤现在已在中科院读博，读研读博期间一直在资助。另一名大学生于婉池将于 2021 年毕业。

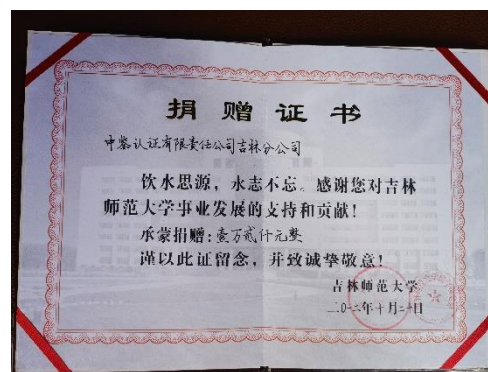


图 18 捐资助学捐赠证书



图 19 图左为被资助大学生刘鹤

为抗击疫情，隔离酒店服务人员敢为人先，吉林分公司也为当地百合园酒店服务人员送上爱心水饺等，向前线人员进行慰问。

（五）企业文化与资源保障

“创值得尊敬的的公司、做值得尊敬的员工”一直是 GZCC 的核心价值观，员工有凝聚力和归属感才能更好地为公司服务。

1. 疫情保障和慰问

2020 年初新冠疫情严峻，口罩资源短缺，GZCC 为保障员工健康安全，行政人事部及时与社区街道联系，确定可靠的口罩供应源并提供给公司所有员工，共申购近万个口罩及时分发派放给员工，为员工健康与安全提供了及时的支援和帮助。

同时，GZCC 向武汉地区分公司及员工发出慰问，了解当地员工生活状况，想方设法向有困难员工提供及时的协助。

2. 与员工和家属共享公司盛事

2020 年 11 月 1 日是 GZCC 二十七周年庆的日子，GZCC 在广粤国际交流中心隆重举办了以“中鉴认证，精彩，只因你我同行”为主题的二十七周年庆典活动。公司员工和员工家属一同欢聚共享公司喜庆盛事。本次活动由拔河、篮球、游泳、卡拉 OK 及晚会构筑起欢乐的海洋，让员工和员工家属在游戏与活动中充分感受到中鉴大家庭的凝聚力和归属感。



图 20 为周年庆活动大合照

在晚会上，一篇《致敬审核员》诗朗诵作品将晚会带到高潮，向在外忙碌、沐雨梳风的审核员们送上崇高的敬意。



图 21 晚会上诗朗诵赞颂辛勤的审核员

3. 企业文化与后勤保障

GZCC 在 2020 年，成立了若干活动小组，涉及文娱、后勤餐饮等活动，通过组织生日会、羽毛球等多场文娱活动，改善公司食堂菜谱等，提高员工参与度，不断丰富公司企业文化。

4. 财力保障，实现可持续发展

2020 年公司（总部）营业收入持续稳定增长，全面实现了预期的财务目标，稳定提高员工收入，稳定提高员工生活补贴。财务部有效地做好开源节流，保证现金流充裕，保障公司持续发展的动力，增强公司凝聚力以及核心竞争力。

5. 企业形象稳步提升

在中国认证认可协会权威发布的《2019 年认证机构发展报告》中，GZCC 多项指标均入围前 30 名；2020 年的高新技术企业认定评审，GZCC 继续保持在相关高新技术服务企业的行列；公司连任中国认证认可协会常务理事单位，保持了在行业内的美誉度，一年来企业形象保持稳步提升。

五、 结语

2020 年在疫情阴影的笼罩下，我们经历了不平凡的一年，虽然艰难，但已渐露曙光。GZCC 始终坚信，在业务发展的同时，必须坚持履行社会责任的义务，这样才能实现公司的可持续发展。

本报告体现了 GZCC 在 2020 年积极履行社会责任、勇于承担、守法经营。将经营过程中人的价值，对环境、消费者、社会的贡献放在公司发展同等重要的位置上来抓。

展望 2021 年，GZCC 将制定《GZCC 2021 社会责任工作规划》，有序开展履行各项社会活动，不断提高全公司自觉履行社会责任意识，坚持开展常年性巡回公益讨论，不断提升社会公众的认同度、信任度和满意度。