



2020

CSCA 社会责任暨可持续发展报告

启中标至诚 行合信吾道

中标合信（北京）

认证有限公司

2021-03-27 发布

• 关于本报告

• 报告说明

本报告是中标合信（北京）认证有限公司（以下简称“中标合信”、“CSCA”或“公司”）发布的 2020 年社会责任报告，阐述了中标合信 2020 年度履行社会责任的情况，本报告所披露的信息真实、有效。

• 编制依据

本报告依据 CNCA 发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，并参考了 ISO 26000《社会责任指南》的相关内容进行编写。

• 时间范围

本报告以中标合信 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

• 发布周期

本报告为年度报告，每年发布一次。

• 报告范围

本报告描述范围为中标合信（北京）认证有限公司。

• 数据来源

报告中的信息数据来源于中标合信发布的正式文件、统计记录、报告等。

• 编写原则

客观准确、科学规范、诚信公开。

• 语言版本

目前本报告仅提供简体中文版，包括纸质版及 PDF 电子文稿两种形式。PDF 电子文稿可通过登录中标合信网站（www.cscac.com.cn）获取，如需纸质版本可致电索取，联系方式见后页。

• 机构基本信息

机构名称：

中标合信（北京）认证有限公司

法定代表人：李铁男

注册资本：600 万元

成立时间：2010 年

目 录

• 关于本报告.....	1
• 总经理致辞.....	1
第一部分 机构概况.....	2
1.1 机构简介.....	2
1.2 组织架构.....	4
1.3 企业文化.....	4
第二部分 社会责任履行情况.....	4
2.1 坚持以人为本，关注职工健康成长.....	4
2.2 以服务质量为核心，强化专业服务能力.....	6
2.3 重视环境改善，促进社会和谐发展.....	16
2.4 注重诚信建设，树立良好诚信形象.....	17
第三部分 社会责任体系概况.....	18
3.1 责任体系的构建.....	18
3.2 社会责任职责划分.....	18
3.3 对各利益相关方的责任和认知.....	18
第四部分 展望 2021.....	20
附：读者反馈表.....	21

• 总经理致辞

“以技术和创新引领自主认证品牌崛起，用职业和敬业为客户创造价值。”我们努力在工业、农食、能源和服务等领域为客户提供有品质、有价值的专业服务；努力与客户一起创新与可持续发展！

中标合信恪守“启中标至诚，行合信吾道”之准则，志在成为有品牌、有信誉、有社会责任担当的国际一流合格评定技术机构。



CSCA 总经理：李铁男

CSCA | 2020 年度社会责任暨可持续发展报告

第一部分 机构概况

1.1 机构简介

中标合信（北京）认证有限公司（CSCA）成立于 2010 年，是集认证、科研、标准制定、国际合作、政策研究、宣传培训于一体，为政府和企业提供标准化与合格评定服务的综合性技术机构。

中标合信聚集了中国认证、检测、标准化领域的开拓者和一批高素质的合格评定专家。凭借雄厚的认证、标准化、节能低碳和可持续发展专业背景，与相关行业主管部门紧密合作，构建了国内认证、国际认证、节能低碳技术服务、科研与技术咨询四大业务板块。中标合信独创互联网+合格评定平台，让相关方共享数字经济新理念，提升核心竞争力并奠定可持续发展基础。

中标合信着眼市场化需求和国际化良机，释放创新原动力，业务扩展迅速，前景广阔可期。目前，中标合信在全国重点区域已建立了 6 个分支机构，与美国 Rainforest Alliance、欧洲 Travelife、瑞士 Fairwild、澳大利亚 Earthcheck 等国际知名认证机构建立了紧密的合作伙伴关系。

源于标准化背景的中标合信，开启中国节能、节水认证之先河，创建中国人类工效学产品认证制度，聚焦节能环保、舒适健康与可持续发展，构建产品、服务、管理体系和可持续发展认证技术体系，业务范围覆盖一般工业品、农食产品等多个领域。产品认证资质包括有机产品认证、人类工效学认证、中国环境标志产品认证、中国强制性产品认证（CCC）认证、中国绿色产品认证、绿色快递包装认证、节能产品认证、低碳产品认证、高效照明产品认证、品质溯源认证、电器电子产品有害物质限制使用（RoHS）认证等；管理体系认证资质包括

质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、食品安全管理体系认证、健康安全环境（HSE）管理体系认证、森林认证等；服务认证资质包括合同能源管理服务认证、旅游服务认证、售后服务认证、养老服务认证、电子商务交易服务认证、企业品牌认证等；国际可持续发展认证包括美国雨林联盟可持续农业认证（RASAS）、荷兰互世良好农业认证（UTZ）、澳大利亚可持续旅游认证（EARTHCHECK）、荷兰近自然认证（TRAVELIFE）、瑞士公平野生认证（FAIRWILD）、欧盟/美国/日本有机产品认证（EU/NOP/JAS）、瑞士生态贸易认证（UEBT）、可持续棕榈油认证（RSPO）、可持续森林认证（FSC）等。

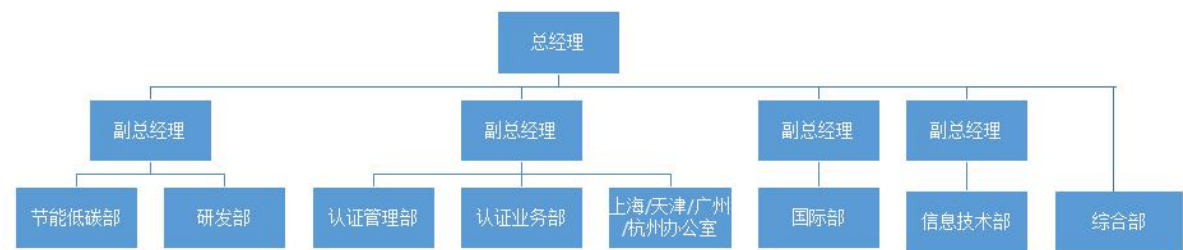
中标合信恪守“启中标至诚，行合信吾道”之准则，志在成为有品牌、有信誉、有社会责任担当的国际一流合格评定技术机构。

中标合信 LOGO 释义：



秉承“启中标至诚，行合信吾道”准则，中标合信 LOGO 融入“合”的能量与“信”的境界，宁静美感中传递熠熠生辉的动感；似互握的手，传递着双赢的品牌价值，携手共进；红色字母“C”标志着符合性，专业服务，绽放未来！

1.2 组织架构



1.3 企业文化

- **使命：**以技术和创新引领自主认证品牌崛起，用职业和敬业为客户创造价值
- **愿景：**用标准和认证让人们的生活变得更加美好
- **价值观：**诚信、技术、合作、创新
- **经营理念：**以规范塑造服务品质、以专业提升服务价值

第二部分 社会责任履行情况

2.1 坚持以人为本，关注员工健康成长

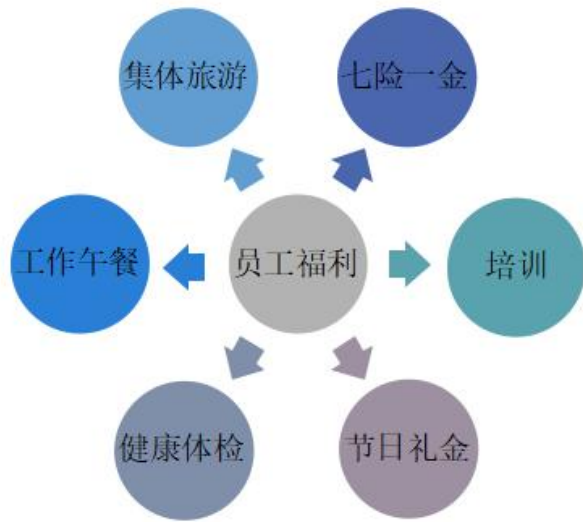
2.1.1 人才强企

创新是引领发展的第一动力，而创新驱动实质上是人才驱动。中标合信自成立以来，严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》，根据认证认可行业的发展和单位自身发展需要，遵循“公平、公正、公开”及“择优聘用”的原则，积极创造就业机会。

公司目前拥有员工 65 名，中级职称以上人员占 29%，研究生学历以上人员占 45%。

2.1.2 薪酬福利

中标合信的薪酬制度以“按岗位定薪、按能力定薪、按绩效定薪”为主线，以促进团队协作和凝聚力为目标定期完善，旨在健全分配激励机制，激发职工内在活力。通过制定相应的薪酬福利制度，从而更好地吸引、保留人才，更好的激励人才为公司服务。只有这样，才能达到助力公司员工满意度的提高。



除此之外，中标合信十分重视员工的福利保障，包括五险一金、补充医疗保险、交通意外险、工作午餐、带薪年假、健康体检、节日慰问金（含特殊礼金）等，当员工有困难时，综合部会组织前往员工家中探望和慰问，为员工送去关怀和温暖。

2.1.3 教育培训



员工综合素质的提升是公司文明素质的直接体现。对于每年新入职的员工，公司综合部会及时安排新员工入职培训，介绍公司的规章制度和企业文化等，使员工更快更好地融入中标合信大家庭，让他们的潜力和价值更快的发挥出来。

公司注重审核员的培养及继续教育，定期聘请国内外的高级专家为公司员工进行专业培训，并组织大家参与认证资质的考试与注册，为公司发展做好充分的人才储备。

2.1.4 人文关怀

中标合信坚持以人为本的理念，培育积极向上的企业氛围。综合部为员工安排丰富多彩的各类活动：员工自导自演的一年一度年会文艺演出；员工生日会；“魅力女神节”欢庆活

动；年度旅游；春季运动会、游泳、登山、滑雪等体育活动，不但陶冶员工情操、锻炼员工体魄，而且增强了团队凝聚力，使员工健康愉快的在中标合信工作和生活。



中标合信本着大家庭的理念，十分重视与员工的交流沟通，部门领导定期会与员工进行一对一的沟通，了解员工的工作，关怀员工的生活与职业发展，将尽无穷的可能为员工的成长和发展提供一片健康良好的环境空间。

2.2 以服务质量为核心，强化专业服务能力

2.2.1 卓越管理 科学发展

认证的核心就是“传递信任，服务发展”，是向社会提供满足产品、管理体系或服务标准和技术法规等特定要求的信用证明。认证实施作为公司“六位一体”发展模式的中心环节，是中标合信的立业之基，更是公司核心业务领域的重要构成。鉴于其严谨、科学、公正的鲜明特点，中标合信始终对认证质量予以高度关注和重视，也为持续保持卓越的认证管理水平和出色的人员专业能力倾注了大量的心血和努力。

扩展认证资质：随着公司业务的增长，公司在保持原认证资质的基础上，又取得了绿色产品、良好农业规范认证等资质。认证业务资质的扩展，一方面展示了中标合信认证实力水平的增长，另一方面也对公司的发展提出了更高的要求，需要全体中标合信员工众志成城、砥砺前行。

规范认证流程：强化内部管理是保证认证工作的基础。2020 年公司从完善业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部制度，按照国家认监委、认可委的要求认真细致地开展自查工作几个方面，强化认证活动的全过程管理与控制，以确保认证活动公正、科学和规

范运行。通过持续的完善内部管理流程、明确业务流程主要节点的管理要求，合理安排优化定位职责权限等手段，在全公司内倡导提升服务意识，以公正准确为原则，以一流的服务水平为各类组织提供专业的认证服务。

提升专业能力：秉承以人为本的管理理念，坚持公平、公正的人员任用原则，公司建立了一套完善的人员选拔、培训和评价系统，响应人员职业发展的诉求，积极营造适宜人员成长的良好氛围和环境，促进了人员专业能力的大幅提升。同时，通过层层筛选，优中选优，引入了一批具有较高专业资质水平和职业素养人才，更为认证管理业务结构的长远构建，认证项目实施的技术支撑提供了有效保障。

在认证业务方面，截止 2020 年 12 月底，中标合信共有认证企业数八百余家，发放证书一千七百余张。

2.2.2 优质服务 合作共赢

“经营之道在于诚，赢利之道在于信”，诚实守信既是做人的基本道德准则，也是企业搏击市场、持续发展的前提条件。在经济社会转型发展的今天，诚信是在中标合信中做事的最基本原则，合作则是中标合信壮大的最重要条件。在认证认可领域，中标合信不断更新思想，创新服务，充分利用自身优势，在服务质量与品牌提升等方面取得长足的发展。

（1）开展绿色产品、绿色快递包装认证，为高速发展的电商行业保驾护航

2020 年，中标合信获得了绿色产品及绿色快递包装认证。在电子商务兴起的时代，物流包装成为了不可或缺的一部分，中标合信践行保护广大消费者人身安全，促进社会可持续发展，节约能源、保护健康的庄严承诺。在这个电子商务、物流高速发展的时代，通过认证来保护我们的环境，守护我们的资源。



绿色产品认证审核现场

（2）推动体系认证业务，为企业保驾护航

2020 年，中标合信先后为国家体育场有限公司（鸟巢）、北京燕京啤酒股份有限公司、北京工业大学等进行了体系认证，在体系认证实施的同时，中标合信努力成为企业信赖的合作伙伴，帮助企业改善了管理水平，提高了客户满意度，提升了国内外知名度和影响力，为推动企业国际贸易，提高产品质量的管控能力发挥了重要作用，这也间接的为推动社会经济可持续发展作出贡献。



国家体育场质量管理体系现场检查

（3）稳步推动家具行业技术进步，关爱青少年视觉舒适度



2020 年人类工效学产品认证业务保持稳定的发展，研发与认证齐头并进，不仅开发了公寓床、教室灯等新产品，还扩大了认证工作的整体范围。并大力推动人类工效学教室灯、黑板灯认证的实施。少年强，则国强，用认证来关爱和保护青少年视力。一直秉持公司的美好愿景-用认证来改善我们的生活。

（4）深情厚意，关爱老区，助力高质量发展

——中标合信与质量认证“三进”活动，助力赣南老区高质量发展

2020 年 11 月 9 日至 11 日，中标合信在国家市场监督管理总局和江西省赣南州会昌县人民政府的指导支持下，以质量认证助力会昌高质量发展为主题，参与开展“三进”系列活动。在“洞头畲乡可持续旅游目的地服务认证试点启动暨现场捐赠仪式”上，中标合信副总经理郑深与洞头乡签订了试点协议，并向洞头畲族中心学校捐赠了畲族特色校服。



2.2.3 科技创新 持续发展

新世纪以来,我国工业领域一直坚持把节能减排作为促进经济绿色低碳转型升级的重要抓手,国务院于 2015 年印发的《中国制造 2025》要求我们在继续深入推进工业节能减排工作的同时,要加快构建由绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链、绿色企业等要素组成的绿色制造体系,引领和促进绿色产业发展壮大。

中标合信专注于节能低碳及绿色可持续发展,是经国家绿色制造公共服务平台备案的第三方合格评定与技术服务机构。2020 年,中标合信围绕绿色制造,从企业用能核查、公益节能诊断、绿色工厂创建、绿色产品设计、绿色工厂评价等方面开展了卓有成效的工作,为工业领域节能减排及绿色发展做出了应有的贡献。

(1) 绿色制造服务

2020 年,受相关方委托,中标合信分别向天津长荣科技集团股份有限公司、晋中伊利乳业有限责任公司、山西汾西重工有限公司、内蒙古博大实地化学有限公司、巴彦淖尔伊利乳业有限责任公司等大型企业提供了绿色工厂评价服务。依据 GB/T 36132-2018《绿色工厂评价通则》及工信部相关要求,中标合信从基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效的综合评价等方面,对绿色工厂涉及到的考核指标进行了客观公正的评价,顺利完成评价工作任务,受评价企业最终通过国家级绿色工厂评审,充分展示了企业成绩,同时也为同行业企业绿色发展提供了对标模板。

(2) 公益节能诊断

2020 年,中标合信成功入选工信部 2020 年节能诊断服务市场化组织,为积极响应《工

业节能诊断服务行动计划》（工信部节〔2019〕101号）、2020年工业节能诊断服务工作通知要求（工信厅节函〔2020〕107号）等文件，按照《2020版工业节能诊断服务指南》等相关要求，中标合信于2020年8月-10月组织节能诊断工作组分别奔赴北京、内蒙古自治区、四川、吉林、青海等地区，顺利完成48家工业企业公益节能诊断服务，涉及化工、有色金属、热电、冶炼、建材、造纸、电子、医药、食品加工等，包括华新水泥、北方药业、南华纸业、中石化催化剂等大型企业。



本次节能诊断工作的顺利开展，得益于从国家到地方工信部门的高度重视和企业的积极配合，中标合信凭借自身多年的企业能源诊断和咨询经验，以及勤勉踏实的工作作风，获得了企业的高度认可。

（3）节能量审核

长期以来，中标合信作为国家及北京市第三方节能量审核机构，旨在合理确定节能量，支撑节能服务产业发展。2020年，中标合信受北京市发改委委托，实施20余项节能改造项目节能量审核、多项节能改造基期及终审项目，确保了政府财政资金安全。为节能主管部门进一步的政策制定提供了数据基础。



（4）节能制度课题研究

受北京发改委委托，开展了北京节能量测量与核证平台（BMVP）构建路线图研究，开展节能量测量与核证的相关技术研究和应用推广工作，指导建设北京节能量测量与核证平台，提升北京市节能项目节能量测量与核证工作的科学性、规范性、统一协调性与有效性，为北京实施节能量核证等工作提供有力支撑。

此外，中标合信作为联合体成员单位，参与世界银行/全球环境基金/国家发展和改革委员会 中国能效市场机制项目《能源测量、报告与核证（MRV）基本原则、体系设计方案及方法学的开发和管理指南》课题研究，按照进度要求完成承担的研究任务。该项目结合我国能源 MRV 实践，通过研究建立完善符合我国国情、规范、科学、准确、高效的能源 MRV 体系，将为我国节能减排政策的高效实施提供有力保障，为我国用能权交易等市场化节能机制提供支持，助力我国“双控”目标的完成。

（5）能源管理体系建设评价

2020 年，中标合信受天津市发改委委托，对中国电信等 15 家重点用能单位开展能源管理体系建设效果评价工作，涉及通信、钢铁、机械制造、热力、化工、建材、食品等行业，通过开展能源管理体系建设效果评价，帮助企业认识体系运行的不足，有助于进一步完善体系，提高企业能源管理水平。同时，也为主管部门实施节能政策提供一定的参考。



(6) 能源双控考核

2020 年，中标合信受天津市滨海新区发改委委托，按照相关要求，顺利完成 37 家重点用能单位 2019 年度能双控考核工作任务，为相关主管部门实施节能政策提供依据。

(7) 碳排放核查

2020 年，中标合信对北京市五十多家重点排放单位碳排放数据进行核查，核查行业涉及热力生产及供应、石化、冶金、建材、通讯、机械、科研、学校、食品等多个行业，辅助企业完成碳排放履约、碳交易等业务，为北京市碳排放单位管理及碳交易提供了数据保障，支撑和推动北京市低碳和绿色发展。同时，中标合信凭借自身专业技术业务水平，再一次获评北京试点碳市场第三方核查机构核查工作质量评估“优秀”等级称号。

2020 年，中标合信成功入选河北碳核查第三方机构资质，按照河北省碳核查相关要求，对化工、石化、电力等行业 16 家重点排放单位开展碳核查工作，按时保质顺利完成碳核查工作任务，获取河北碳核查主管部门认可。



（8）产品碳足迹评价

2020 年，中标合信受天津长荣科技集团股份有限公司、江苏华尔威科技集团、维西县康邦美味绿色资源开发公司等单位委托，开展产品碳足迹评价工作，指导企业识别分析温室气体关键排放源，查找降低温室气体排放量的机会，采取有效可行的措施来减少碳排放，促进企业实现低碳绿色发展。

（9）积极开发新项目/课题

1）国家科技部 NQI 专项顺利实施

中标合信牵头实施的国家科技部 NQI 专项项目通过中期评审。项目立足于中国城镇化阶段所出现的问题，着重解决当前城镇化进程中的不可持续现象，以提高中国城镇化的可持续发展水平为主要目标，开创性建立区域、组织、产品/系统多层面的评价认证技术体系，既可用于政府部门考核评价，也可用于企业自评，同时可作为第三方认证标准，有助于系统、客观地衡量我国新型城镇化可持续发展的能力、水平和潜力，能够有效发挥作为国家质量基础的评价/认证技术手段对经济社会发展的重要支撑作用。

2）顺利完成《食品农产品认证知识读本 政府机构分册》编写

受国家市场监督管理总局认证监督管理司委托，完成《食品农产品认证知识读本 政府机构分册》书稿的编写工作。本书阐述了食品农产品认证概述、食品农产品认证制度体系、食品农产品认证制度建立与管理以及食品农产品认证支撑政府管理典型案例，旨在使政府机构及其他相关方更好地了解食品农产品认证基本概念、实施现状和效果，了解各类认证制度

政策背景、制度要求、认证结果应用与推广及政府采信认证结果情况，为实现认证活动支撑政府治理奠定了良好的基础。

3) 企业质量管理与标准化咨询业务

依托多年的质量管理工作的技术优势和经验，助力新疆天富集团有限责任公司获得兵团质量奖。通过在企业质量管理与标准化领域深耕，成功为工业、农业等企业提供绿色、可持续、卓越管理等领域的企业标准化咨询技术服务，助力企业绿色、可持续、规范化建设与管理。

2.2.4 全球视野 沟通交流

中标合信深耕中国可持续发展领域的认证业务，是最早与雨林联盟合作的中国认证机构。自 2012 年以来，为国内农业企业产品出口提供雨林联盟认证，并获得国内外买家的认可做出了努力。

2020 年 11 月，雨林联盟组织了“可持续农业标准 2020 年版本更新及认证实施规则”的在线培训，为期 10 天。中标合信国际认证师全部参加，加深对雨林联盟新版标准及认证体系的理解。此次培训，有助于中标合信在新标准 2021 年 7 月生效后，持续为新老客户提供优质、专业、可靠的认证服务，为保护自然生态环境、提高人类福祉以及应对全球气候变暖尽微薄之力。



雨林联盟可持续农业标准 2020 年版本更新及认证实施培训会

每年 9 月，雨林联盟组织年度“跟着青蛙走”可持续发展宣传周，旨在树立品牌知名度，向消费者、社会公众和各利益相关方宣传可持续发展理念。2020 年 9 月 26 日，“跟着青蛙走一走进湄潭茶园”暨 2020 茶园生态可持续发展峰会，在贵州省湄潭县举行。中标合信应

邀参加。

2020 年“跟着青蛙走”峰会旨在倡导保护茶园生态，解读湄潭“绿色生态茶产业密码”，共谋茶产业可持续发展未来。雨林联盟中国代表胡女士与市场经理秦女士以《雨林联盟：创造人与自然和谐发展的世界》为演讲主题，从雨林联盟的认证项目、全球影响力、实际案例分享等方面，阐述了雨林联盟如何通过认证推动生态茶园建设并从实际案例入手，分享了雨林联盟建设可持续发展茶园的成功经验，与茶农一起共创更加美好的未来。



2020 年 9 月“跟着青蛙走”活动走进湄潭茶园

2.3 重视环境改善，促进社会和谐发展

积极倡导绿色办公。公司采购各项办公电器时，只选择绿色环保、低耗能产品；为避免纸张的浪费，非正式文件，均采用双面打印甚至废纸打印；每日午餐及休息时间，要求员工把所有的灯都关上；鼓励员工在合适的办公区域养花种草，美化环境，净化空气。

鼓励引导绿色出行。不提供停车场，根据岗位不同，每月给员工提供公共交通补贴，鼓励员工乘坐公共交通工具出行，低碳生活。

2.4 注重诚信建设，树立良好诚信形象

2.4.1 依法纳税 奉公职守

中标合信严格遵守有关各项法律法规，不偷税，不漏税，依法按时足额缴纳各种税费。做到依法纳税、诚信纳税，主动纳税。

2.4.2 建立信息公开制度

为了保障公民、法人和其他组织依法获取认证相关信息，提高认证工作的透明度，促进认证的公信力，充分发挥认证信息对人民群众生产、生活和经济社会活动的服务作用，中标合信制定信息公开制度。

中标合信将法律、法规规定公开的文件在公司的官方网站上予以公开，将获证企业的获证信息及时上传至公司网站。

2.4.3 建立员工个人诚信档案

人无信不立，业无信不兴，国无信不宁。诚信是社会发展、社会和谐的基础，树立诚信理念，营造诚信环境，建设诚信体系，已成为全社会的共同责任。在构建社会诚信体系的三大主体中,个人诚信是社会诚信体系的根本。诚信是一个人的优秀品质，也是公司能够得以稳定健康、持续发展的精髓所在。

然而，随着市场化进程的加快，各类社会主体之间的活动日益多样化、复杂化，各种失信行为频繁曝光，给社会带来严重危害，为避免此种情况的发生，中标合信建立了个人诚信档案，公司内部员工间互相监督，同时接受广大社会群体对公司员工的监督反馈。

第三部分 社会责任体系概况

3.1 责任体系的构建

中标合信自成立以来,一直将履行社会责任作为一项重要的战略举措和实现机构可持续发展的重要依托,公司已将社会责任管理融入日常管理和认证活动中。为此,公司专门成立了社会责任领导小组,由公司总经理李铁男担任组长,成员包括公司副总、总监、各部门负责人及相关人员,同时编制了《社会责任履行指导意见》、《社会责任报告编制/发布流程作业指导书》,公司本着“身先足以率人”的态度来服务社会。

3.2 社会责任职责划分

为了将履行社会责任落到实处,有效发挥其引领公司可持续发展的作用,中标合信将“社会责任”理念融入每个部门、每个员工,共同用正确的社会责任观来实践工作,服务认证。

责任内容	责任参与方
年度社会责任调整规划;社会责任履行监管	公司管理层
保障员工权益;可持续发展	综合部
市场/客户	认证业务部、节能低碳部、国际部、各办公室
质量管控	认证管理部、研发部、节能低碳部、国际部、信息技术部

3.3 对各利益相关方的责任和认知

利益相关方	要求与期望	沟通交流
-------	-------	------

利益相关方	要求与期望	沟通交流
政府部门（如国家质检总局、发改委、财政部、认监委、认可委、地方质监局、生态环境部门、健康安全管理部门等）	依法纳税；严格遵守法律、法规；积极配合政府工作；认证过程中遇到的不合规现象希望得到政府部门的支持。	积极参加政府部门组织的相关会议、培训；努力完成政府规定的工作（如信息上报、组织变更报备等）；及时反馈危害国家和人民利益的不法现象；积极学习相关政策、法律法规。
检测机构	对所送样品进行及时检测；提供准确、真实的检测数据结果。	对签约实验室参观走访、评价；委派项目管理员进行现场学习。
技术机构、认证机构	公平竞争；合作共赢。	学术交流（如共同承担相关课题的研究、共同参与标准的编制等工作）；座谈交流会。
客户	提供科学、优质的认证服务；向社会传递信任，服务发展；评定客观公正。	根据客户的需求定制专项的优化服务；问题总结，不定时召开研讨会、交流会、培训会等活动；建立反馈渠道（如电话回访、邮件回访等），开展客户满意度调查并进行分析；认证结果及时公示。
员工	有竞争力的薪酬和福利；良好的职业发展与培训；整洁舒适的办公环境；文明、高效办公行为；员工健康体检。	建立有竞争力的薪酬福利和激励制度；组织员工参加各类培训学习，提升员工的知识技能和实现其个人价值；员工访谈，聆听员工的意见；规范员工办公行为，提高工作效率，树立公司良好形象；每年安排员工体检；关心关爱困难员工。

利益相关方	要求与期望	沟通交流
公众与社会	提升认证的公信力，积极推动认证事业的发展；提升认证的采信度；参与社区公益活动；关心、关爱弱势群体。	及时公布公开文件；举办认证宣贯会，大力宣传认证知识；积极组织公益活动。

第四部分 展望 2021

2021 年“扬帆起航”—— 公司将通过进一步梳理规章制度、优化员工队伍、开发高端认证/服务项目，加强分支机构建设等，实现管理“质变”、队伍“质变”、业务“质变”。要求全体员工做到“三个提高”：提高职业素养、提高业务技能、提高工作效率。

- 1、继续贯彻“六位一体”发展理念。
- 2、聚焦核心技术领域，强化核心竞争力。
- 3、持续加强专业技术能力建设。
- 4、进一步夯实并提升科研和创新能力。
- 5、加强宣传推广和推动认证结果采信。

附：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您百忙之中阅读本报告，我们非常愿意倾听和采纳您对本报告的意见和建议，以不断改进和完善中标合信的社会责任工作。欢迎您填写以下表格，您可以通过传真、电子邮件或邮寄等方式反馈给我们。

1、您是通过什么方式获得的本报告：

☐ 事务拜访 ☐ 展览展会 ☐ 业务交流 ☐ 网站下载 ☐ 公司发送 ☐ 其他

2、您对本报告的总体印象：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、您认为本报告披露的社会责任信息质量：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、您认为本报告在哪方面做的比较好：

☐ 设计排版 ☐ 信息质量 ☐ 文字表述 ☐ 报告结构

5、您认为报告的视觉设计效果：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6、您认为本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7、您认为本报告存在哪些不足？

8、报告哪些部分最吸引您？

9、您认为我们今后的报告中还应该披露哪些内容？

10、您对中标合信（北京）认证有限公司社会责任工作有哪些意见和建议？

意见反馈人信息

您的姓名：

工作单位：

联系电话：

联系地址：

E-mail：

联系我们

地址：北京市西城区德胜门外东滨河路 11 号
6 号楼 5 层（100120）

电话：4006681677

传真：010-68437171

E-mail: csca@cscac.com.cn

网址: www.cscac.com.cn