



2020年度社会责任报告

世财认证（天津）有限公司

KFQ&WSF (Tianjin) Certification Inc.

2021年3月

目 录

一、前言

二、公司概况

1. 公司简介
2. 认证业务范围及发证数量
3. 组织构架
4. 财务状况
5. 利益相关方

三、社会责任建立及履行情况

1. 制度建立及履行
2. 遵纪守法
3. 规范运作、诚实守信
4. 信息公开
5. 社会责任

四、未来展望

一、前言

2020年世财认证（天津）有限公司（以下简称为“公司”）按照国家
和行业加强管理体系认证的要求，公正、诚信为原则向顾客提供满意的认
证服务，并取得了一定的成效。

1. 报告编制依据：

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责
任报告编写提纲指南》编制。

2. 报告的时间和范围：

本报告主要介绍2020年1月1日至 2020年12月31日期间在履行社会责
任方面的情况。

3. 本报告的真实性承诺：

本机构承诺本报告的真实性、完整性、可信性承担责任，若对社会责
任有违背的地方，不断改善。

4. 本机构的社会责任战略、方针、目标和/或价值理念

以“责任认证、诚信认证、服务发展”为己任，建立健全机构的社会
责任管理体系，有效履行社会责任。正确处理好机构发展、员工成长及其

他利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序的认可市场环境做出努力。把传递信息，服务发展的思想贯穿于认证活动的全过程，竭诚为社会各界提供优质的认证服务。

地址：天津空港经济区环河北路 80 号空港商务园东区 8 号楼 A608 室

Room A608, Building 8, East Area of Airport Business Park,
No.80, Huanhe North Road, Tianjin Airport Economic Area,
Tianjin City, P.R.China.

邮编：300387

电话：020-5853-2906

传真：020-5853-2902

二、公司概况

1. 公司简介

世财认证（天津）有限公司（简称 KFQ&WSF），是由（财）韩国品质财团和北京世标认证中心有限公司共同出资成立的合资公司。于2014年6月23日成立，2014年12月19日经中国认证认可监督管理委员会（CNCA）正式批准成为综合类第三方管理体系认证机构，2019年11月公司获国家高新技术企业认定。目前公司下设立2个分公司即江苏分公司和杭州分公司(原杭州第一分公司更名为杭州分公司)，分公司主要业务为销售。

WSF与KFQ在认证领域的合资合作，是中韩两国在认证行业新领域合作，对促进两国认证合作交流，实现优势互补的同时在技术与贸易合作领域开拓了新的合作篇章，对在满足韩资在华企业的认证需求，加强两国经贸、技术与管理交流，促进两国全面合作交流具有重要的深远意义。

公司主要为客户提供管理体系的认证服务以及围绕着管理绩效改善和提高的综合解决方案。同时，公司致力于为组织提供高品质的、专业的公开课培训、内部培训、定制化培训等教育培训服务。公司还拥有资深的技术专家团队为组织提供管理标准的技术开发、技术推广、技术服务。

2. 认证业务范围及发证数量

目前，公司已经开展汽车质量管理体系认证（IATF 16949）、质量管理体系认证（ISO 9001）、环境管理体系认证（ISO 14001）、职业健康安全管理体系认证（OHSMS/ISO 45001）、业务连续性管理体系认证（ISO 22301）。



在2020年，我公司为290余家企业提供认证服务，设计汽车、机械制造、电子电气等多类行业，累计颁发并维护各管理体系认证证书共计408张。其中，汽车行业质量管理体系认证257张，质量管理体系认证47张，环境管理体系认证51张，职业健康安全管理体系认证 36张，业务连续性管理体系认证17张。相比上一年，有效证书数量增长13%。

3. 组织构架

我公司拥有符合认证机构要求的专职认证人员和技术专家，现有专职审核员8名，兼职审核员19名，其中韩国审核员15名，为我公司在认证行业中形成中韩双语言进行审核的优势，致使我公司在韩国企业中备受青睐。

我们的审核员各自具有深厚的行业背景和专业知 识，拥有汽车、化工、机械制造、电子电气等行业领先的认证经验，以能够胜任各行各业的认证服务，并为客户从各行业专业的角度识别和发现问题。

我公司设置了综合管理部、销售部、运营部、技术风控部等职能部门，配备了确保认证机构有效运作的机构管理人员。对职能部门员工定期进行培训，丰富专业知识，提高业务能力。

4. 财务状况

公司的基本财务状况良好，拥有充足的财务资金，能够满足日常认证业务经营运作的需要。每年按照国家规定，接受第三方审计机构进行的财务审计，数据真实、准确。

5. 利益相关方

5.1 内部利益相关方：

各部门之间业务分工明确，业务衔接得当，工作上互相沟通、互相帮助，齐心协力为公司的发展付出自己的力量。员工可自由提出自己的意见及建议，公司在考虑后将合理的部分增加到制度里，反映并进行落实。

5.2 外部利益相关方：

1)政府机构: 严格按照认证行业的规定实行认证业务，不断识别、更新行业相关标准及政府部门要求，并进行实施。

2) 社会： 我公司提倡节电、节水、杜绝长明灯、倡导少开空调，推进无纸化办公，文件资料电子化管理。

3) 客户： 以热情、公正、诚信为原则向客户提供服务是我公司的服务理念，公司的认证服务向所有申请人公开、公正、平等的开放，不附加不正当的财务收费或其他条件。在审核活动中，用文明、礼貌的方式提供公正、诚信的服务。

三、社会责任建立及履行情况

公司按照履行社会责任的实施方案，有重点、有步骤地组织履行社会责任活动，在新形势下保持前瞻，巩固和拓展公司的规模和管理体系认证领域，对认证活动实施有效管理和风险控制，把握发展机遇，不断提升公司的价值创造能力，对客户、员工和社会负责，并为他们创造最大化的价

值和增值服务。

1. 制度建立及履行

1.1 人力资源保障

公司秉承“员工是公司的主人”的思想，使每位员工具有主人翁意识，把工作当做自己的本分，视公司为家。公司也按需设岗，为每个人提供平等的就业与择岗机会。按照《劳动法》、《劳动合同法》等各项法律法规，在自愿的基础上，与每个员工签订或续签劳动合同，合同中明确薪酬福利，做到平等雇佣。

严格执行国家规定的劳动作息时间，为员工提供法定“五险一金”，为员工提供带薪年假及免费体检，鼓励员工带薪年假，不定期组织各种形式的员工集体活动，以增进员工的凝聚力与向心力。

为确保审核人员持续满足相应能力要求，公司非常注重对员工的再教育及培训发展。公司按照有关要求，对认证人员的初始能力及能力保持提出新要求，完善人员培训和考核制度。常态化地把握审核员的审核能力、监控报告撰写水平，对出现的问题进行及时积极的反思和整改，持续提高审核员的素质和能力。

我公司与韩国本社沟通密切，按照本社的标准进行认证管理工作，标

准、技术问题及时向本社咨询、并与之沟通，定期将我公司变动信息及业务内容向本社通报。

1.2 财务运营保障

公司财务状态良好，保证财务正常运转，为认证业务提供后台保障。公司按照财务制度，每年进行第三方财务审计工作，严格按照国家及地方规定缴纳税务，拒绝偷税漏税。

1.3 实务业务保障

我公司的认证业务制度遵循韩国本社规定进行，包括各体系认证运营规则、各体系审核员管理规定、及认证程序的各项规定数十种认证业务相关制度。合同评审人员、运营排程、审核程序及认证决定等严格按照规定进行，做到严谨、公平、公正。

为提高员工的业务能力，公司定期组织专业知识培训。邀请韩国资深审核员为中国审核员进行审核知识及能力的教育，并分享自己的审核经验，为中国审核员在审核时提供了指南及帮助。

同时对行政人员进行相关业务培训。中国法律、规则、标准变更时，风险控制部门识别后对相应担当人员传达、教育；韩国标准变更时，韩国负责人对中国担当进行沟通、培训，保证工作合规、合法、有序的进行。

2. 遵纪守法

公司在认证活动中遵守中国国家认证认可监督管理委员会、中国认证认可协会的各项规定及要求的同时，满足韩国KAB认可局的各项要求。作为一个提供认证服务的公司，我们以身作则，从“遵法守法”到“尊法守法”。

遵守和维护认证活动的公正性，是公司生存与发展的根本保证，是向认证客户和相关方传递“责任认证、诚信认证”承诺。我公司为确保认证活动的公正性，从维护公正性的组织建设、制度建立、理顺流程、计划安排、现场审核、报告审批等各环节把关。恪守“诚信认证、责任认证”基本准则，营造公开、公正、平等的认证服务氛围

3. 规范运作、诚实守信

认证人员是认证活动的实施者，一些认证乱象的发生与认证人员不诚信、不规范执业有直接关系，所以，认证机构应从源头上保证认证活动的公正性、公信力和有效性。

为此，为保证认证活动的公正性，我公司有新入审核员时，调查、记录之前的咨询经历，两年之内不允许对咨询过的企业进行审核。每年定期对审核员是否存在虚假认证、不诚信执业、违规执业等情况进行调查。目前未发现我机构认证人员出现违规行为。

公司定期对认证人员进行培训，要求公正、可靠、忠诚、诚信和谨慎地进行认证活动，并将企业的信息保密，保证不外泄。提高认证人员诚信规范执业意识，使规范执业、诚信执业成为从业机构和从业人员的“底线”。

公司对腐败行为一贯秉持“零容忍”的态度，严禁任何形式的收受贿赂及腐败行为。公司认为贿赂会破坏官员及所服务者之间的信任关系；同时会破坏公司运营的公平竞争环境。因此公司规定对查实确有腐败行为的员工，将对其采取严厉的惩处措施、决不姑息。

4. 信息公开

公司对证书实施动态管理，相关证书信息及时在中心的网站发布，每月更新。相关证书信息、审核信息及证书信息及时呈报国家认监委和认证认可协会，为广大用户和政府监管部门提供了及时准确的认证信息，做到认证业务公开、透明。

5. 社会责任

公司坚守社会责任，牢牢把握认证有效性和公信力。公司将履行社会责任与自身的经营实践结合起来，努力推进机构的品牌化建设，建设和谐机构。

四、未来展望

提高全员社会责任意识，将组织推动和员工自发有机的结合起来，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性，把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升公司的认证活动的有效性。公司以遵守法律法规和认证认可规范，严格自律、遵纪守法，诚信经营为原则在以后的认证活动中健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，监督执行；建立与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动；把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升公司的认证活动的有效性。