



中室车环（北京）检测认证中心

2020 年度社会责任报告

中室车环（北京）检测认证中心 发布

目 录

一、报告说明.....	2
二、前言.....	3
三、领导致辞.....	4
四、机构概况.....	5
（一）中心简介.....	5
（二）中心组织机构.....	6
（三）中心企业文化.....	7
五、社会责任实践有关情况.....	8
（一）社会责任现状.....	8
（二） 诚信守法，利益相关方参与.....	8
（三）规范运作，严格控制风险.....	10
（四）传递信任，优化服务.....	10
（五）环保节能，倡导绿色办公.....	10
（六）关爱中心员工，保证合法权益.....	11
六、社会责任发展展望.....	11

一、报告说明

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍 2020 年 4 月 30 日至 2020 年 12 月 31 日期间中室车环（北京）检测认证中心履行社会责任方面的情况。

时间范围：本报告为中室车环（北京）检测认证中心发布的首份社会责任报告，时间范围为 2020 年 4 月 30 日至 2020 年 12 月 31 日。

发布周期：中室车环（北京）检测认证中心社会责任报告为年度报告。

数据说明：报告中所引用的数据为 2020 年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，最终以国家认监委数据系统发布的数据为准。

参考标准：本报告参照国家认监委认可管理部发布的 2013 年 7 月发布的《认证机构履行社会责任指导意见》条文解读及案例选编编制。

获取方式：本报告的电子版可以在中室车环（北京）检测认证中心官方网站上下载获取。

感谢您抽出宝贵时间阅读我们的这份报告，希望通过本报告建立起与您沟通交流的平台，真诚地期待您的指导，以便我们更加有效地改进社会责任工作。

公司网址：www.zsch-c.com

联系电话：010-83122852

公司地址：北京市西城区广义街 4 号三层

二、前言

随着中国经济的加快发展，国内企业也越来越多的与国际接轨，认证工作已经成为企业取得打开国际市场的“金钥匙”，也是在国内市场取得顾客信任的“通行证”。在这一背景下，认证工作对社会的影响力与日俱增，认证机构也更多的承载着社会信任和社会责任。

中室车环（北京）检测认证中心作为认证机构的一员，在工作中努力维护认证公信力，履行社会责任是公司职能的重要职责，也是认证机构实现可持续发展的必然要求。我们坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“科学公正，诚实守信，客观规范，高效卓越”的行为准则，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关规定，建立健全履行社会责任的内部管理制度，不断提升管理水平和认证人员的业务水平，以便更好的履行本机构的社会责任。

三、领导致辞

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实国务院《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》，配合政府行业监管部门，运用国际先进质量管理标准和方法，推动室内和车内环境行业加强全面质量管理。特别是针对行业中小微企业多、自身质量管理能力弱、政府部门监管难度大、老百姓关注度高的特点，中室车环(北京)检测认证中心坚持问题导向，坚持政策导向，坚持目标导向，通过开展第三方的服务认证，树立行业质量品牌，加强行业自律，促进和引领行业健康发展，不断改善室内和车内环境质量，让老百姓对室内和车内的环境放心、安心、欢心。

展望未来，中室车环(北京)检测认证中心全体员工将一如既往的致力于为客户提供优质、诚信服务的同时，更加积极地以实际行动实践社会责任和价值的承诺，努力成为履行企业社会责任的表率，树立良好的社会形象，为国家经济，社会发展和中华民族实现伟大复兴的中国梦做出更大的贡献。

中室车环(北京)检测认证中心负责人：



四、机构概况

（一）中心简介

中室车环(北京)检测认证中心成立于 1999 年, 前身为北京中室环室内环境监测研究中心, 是我国建立的第一家以室内环境为主体的监测研究中心。2020 年 4 月 30 日, 经国家认证认可监督管理委员会批准, 中室车环(北京)检测认证中心取得开展服务认证的资质。



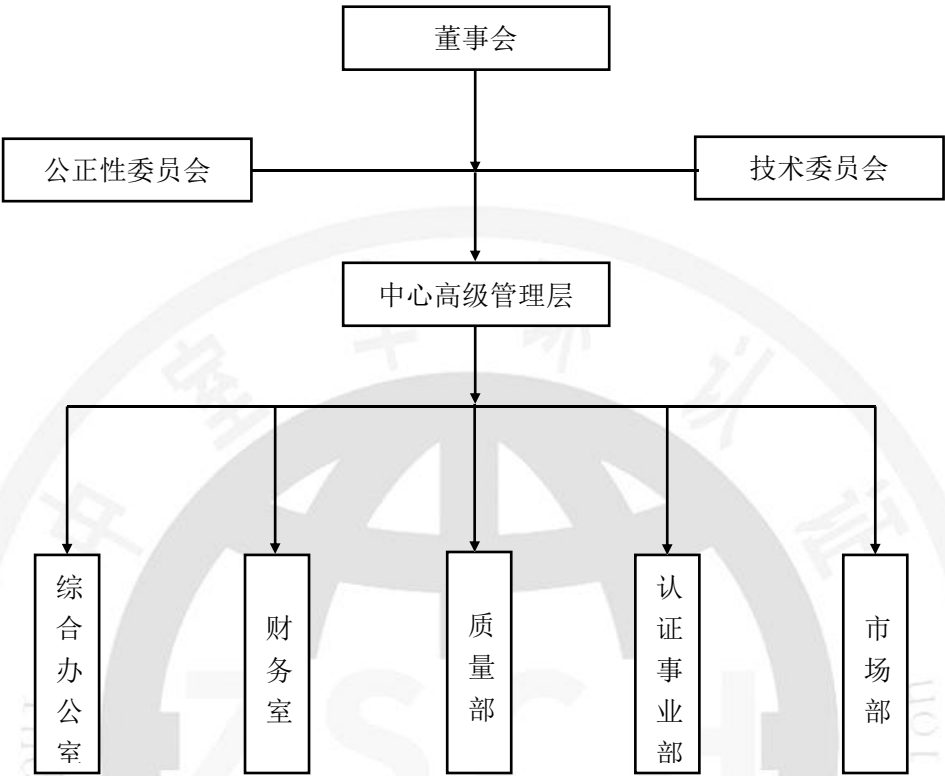
中心贯彻落实习近平总书记的质量强国战略, 以解决全社会高度关注的室内车内环境污染问题为导向, 通过开展室内环境和车内环境检测净化服务认证, 无甲醛污染的装饰装修服务认证和下一步的无甲醛产品工艺和材料认证, 填补我国认证工作的空白, 为提高人们的生活质量做出贡献。

（二）中心组织机构

根据业务及其流程, 中心设立相应的组织机构, 明确其任务、责

任和权力，并确保各部门、人员清楚了解自己的任务、责任和权力。

中心组织结构图



（三）中心企业文化

质量方针：客观公正，科学严谨，权威卓越，可持续发展。

质量目标：管理体系持续有效运行，确保中心的运作过程满足国家、认可机构和认证认可协会的各项要求，不出现违反公正性和规范性的行为，保持和开发新资源；加强人员队伍的筹建，提高人员能力，为向检测认证一体化发展好做人员储备工作；确保认证过程的客观、公正、独立和有效，结果准确；提高客户服务能力，确保客户满意；确保对内、外信息及时、有效传达给员工手中和通报到上级部门；保证中心信息的保密性、真实性、完整性；及早识别风险，避免风险事

件的发生，积极消除风险事件的消极后果，根据需求及时调整应对策略；确保中心各种需要得到满足，员工得到充分发展，充分利用可循环资源。

服务特色：解决人们室内车内环境污染问题为初心，以让人民群众呼吸健康安全的室内车内空气为使命，建立和推动了我国室内和车内环境污染检测、净化服务、净化材料以及室内和车内环境事业的发展。

五、社会责任实践有关情况

（一）社会责任现状

目前，在国家认监委的批准和领导下，我国室内车内环保行业相关的服务认证已经开始，通过全国室内车内环保行业服务认证的推动，必将引领我国室内车内环保行业实现规范化、专业化，同时使以室内车内环保行业为基本的“污水和垃圾处置、公共卫生和其他环境保护服务”的绿色环保服务行业在市场准入、公平竞争等方面的需求得到满足，在贯彻落实习近平生态文明建设指导思想的实践中快速发展，为建设健康中国、美丽中国、平安中国和数字中国贡献力量。目前中室车环（北京）检测认证中心根据行业特点已经发布了 19 个认证规范和认证规则，涉及到绿色环保装饰装修、室内车内环境净化、绿色环保瓷砖铺贴和垃圾处置绿色焚烧等方面。

（二）诚信守法，利益相关方参与

坚持“诚信经营，携手共赢”的经营理念，恪守国家法律法规，积极落实国家认监委认证机构社会责任要求。坚守对顾客及相关方的

承诺，并时刻教育员工实行企业的核心价值。把为顾客提供满意的服务，作为我们发展永恒的主题。不断完善治理结构，建立健全内部制度体系，对管理层、员工贯彻执行法律、法规，履行诚信、道德责任和勤勉的义务，坚持合法经营、依法纳税等方面做了明确的规定，形成了遵纪守法的良好风气。自觉接受行业主管机关和社会的监督，积极维护认证行业的公平、公正的市场秩序。

1、中心重视利益相关方的互利、双赢，识别了相关方为：合作方、客户、员工、政府主管部门、社会、竞争性组织在内的相关方，分析了利益相关方的期望，并说明了公司对相关方的回应。还针对股东、监管方、合作方、客户、做了详细的阐述。

2、中心在利益相关方参与方面主要采取定期召开公正性委员会会议及其他有关沟通的形式，确保利益相关方参与经营和管理。并为中心的发展明了方向：即中心不断拓展认证业务，把握好机遇，适时拓展检测经营业务，立足在国内有关行业做好、做大、做强，力争社会化、多元化发展。

3、中心始终把为客户提供优质的认证服务、为员工提供就业机会与稳定的收入和发展空间作为最根本的社会责任。为了对客户提供优质认证服务，我们对获证企业根据需求开展了相应的服务活动，在满足认可规范的前提下，认证服务中千方百计满足企业的需求和期望，并向企业提供宣传资料，通过电话、网络等方式了解客户对中心的工作满意程度和改进需求等。在为员工提供就业机会和稳定的收入与发展空间方面，我们在制定的培训及招聘计划和与员工签订的聘用

合同中充分考虑岗位需求和员工意愿和收入，遵循“双向选择”的原则，能够做到使每个员工有满意的工作岗位和稳定的收入。中心注重员工个人兴趣和爱好的培养，在对其教育、培训使用时给予综合考虑，以促使个人和公司的协调发展。在完成经营和质量目标的同时，并积极致力于力所能及的社会公益活动中，为社会经济的发展贡献绵薄之力。

（三）规范运作，严格控制风险

严格按照认监委的要求执行审核活动。为保证认证活动公正、科学和规范的运行，规范认证流程，逐步完善了内部管理程序和人员管理制度，建立了《审核方案管理程序》、《合同评审程序》、《管理评审程序》、《风险评价及风险控制管理程序》、《认证证书及认证标志管理程序》、《人员能力管理程序》、《公正性管理程序》等程序文件进行全方位的控制，并邀请了认证领域的相关专家为员工进行业务培训，增强了员工的工作能力和业务水平，为更好地完成认证服务提供人力资源保障。

（四）传递信任，优化服务

中心秉持发展、公平、平衡的原则，积极拓展认证业务范围，不断壮大审核人员队伍。为配合各项认证业务发展需求，对员工进行了多次培训，保障了服务水平。市场部制定了对客户进行定期回访，了解客户需求，听取客户意见的制度。质量部对优质服务的审核员积极表彰，对服务质量需改进的行为提出服务质量纠正、改进措施，并积极纠正。

（五）环保节能，倡导绿色办公

中心秉承面绿色办公的科学发展观。办公室人员离开随即关灯，使用的电脑、打印机等电器及时切断电源。非正式文件双面打印，多电子文档传递文件信息，减少办公纸张的使用；采购灯具、电器等用品时选择低耗节能产品减少对能源的消耗；墨盒硒鼓、玻璃、金属等可循环回收，减少废弃物；提倡步行、骑车、坐公交、乘地铁等绿色出行，减少碳排放量。

（六）关爱中心员工，保证合法权益

中心遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行《劳动合同》或《劳务合同》，依法按时缴纳社会保险，完善员工的薪酬福利制度。

为员工创造平等与公平的工作环境，加强员工间的沟通，关注员工的个人成长，保障员工的安全与健康。重视员工培养工作，定期对员工进行相关专业培训，制定人员发展规划和培训计划。根据人员的不同情况，从任职岗位、专业领域和执业资格等方面，明确员工的发展方向。通过培训和交流，帮助员工深入了解行业发展动向，提高认证服务能力。

六、社会责任发展展望

随着我国经济的深化改革、制度创新和法治建设，认证事业也将迎来新的发展机遇。作为一个新成立的认证机构，我们对未来的发展有着清晰的定位。认证服务的公信力是行业履行社会责任的基础，不断加强管理是认证事业发展的动力，创建一份持续的认证事业是公司

每一个员工的共同目标，我们将在挑战中前进。我们将在未来的发展中不忘初心，严格履行职业操守，积极赢得社会的好评，在履行社会责任方面能够更有作为。

这份社会责任报告是基于我们粗浅的认知，在中心未来的发展道路上，我们将继续任职探索、深入研究社会责任的内涵和认证行业履行社会责任的内在规律和认知，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性。中室车环（北京）检测认证中心将在不断健全工作机制、明确工作责任的同时，还需要在建立与采信认证结果有关各方的沟通方式、渠道以及认证信息发布时机等诸多方面进行完善，提升客户对中心的认同与信任，增进相关方对认证认可的采信，不断提升我们履行社会责任的有效性，共同构筑认证认可诚信体系。

中室车环（北京）检测认证中心

2020.2.26