



# 2020 年 社会责任报告

北京建筑材料检验研究院有限公司

中国·北京

## （一）前 言

2020 年，北京建筑材料检验研究院有限公司（以下简称 BMT）从“服务社会发展，成就更高品质”的企业使命出发，始终以“成为具备核心竞争力和持续发展能力的国际一流检验检测认证机构”的企业愿景为动力，发扬“感恩 激情 创新 超越”的企业精神，秉持“持正守信 精益求精”的核心价值观，持续深化到每一位成员。BMT 始终按照“传递信任，服务发展”的要求，苦练内功，人员能力、专业实力进一步提升，经营管理进一步科学规范，认证风险防范进一步加强。紧抓绿色产品、绿色建材产品认证发展机遇，借势而为，实现绿色产品认证零突破。BMT 总经理张增寿承诺本报告所披露的内容真实有效。

报告时间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

报告范围：北京建筑材料检验研究院有限公司认证业务涉及的区域。

编写依据：国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》。

质量方针：科学、公正、高效、专业。

## （二）认证机构基本情况

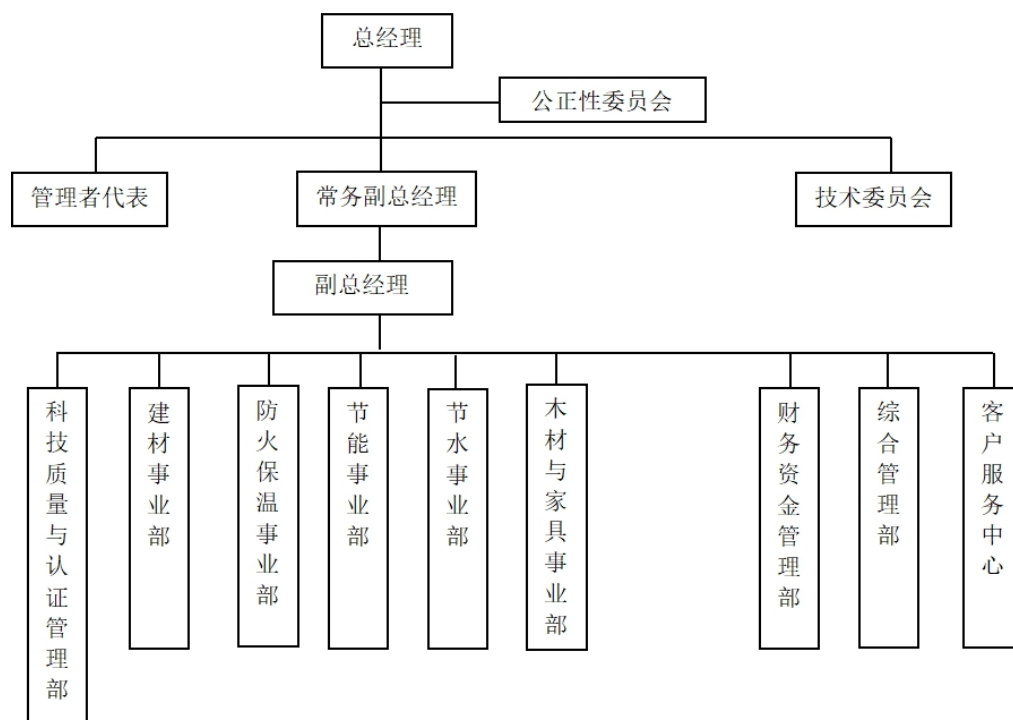
BMT 成立于 2007 年，并于 2013 年 4 月由北京建筑材料检验中心有限公司更名形成，注册资金 1000.13 万元，2015 年 6 月增资至 8136.61 万元。检验研究院拥有五个国家和行业检验中心，检验检测范围涉及百余类上千种产品，业务范围覆盖全国二十余个省

市，已成为对政府与行业协会有支撑力、对行业与市场有牵引力、对客户与公众有向心力的一流权威技术服务机构。

2015 年 12 月 17 日检验研究院通过国家认证认可监督管理委员会批准认证资质,机构批准号为 CNCA-R-2015-206,法人张增寿,是具有独立法人资格的第三方认证机构。检验研究院的主要认证业务是自愿性产品认证、绿色产品认证（认证活动一），认证领域包括：04 纺织品、服装和皮革制品 05 木材和木制品：纸浆、纸和纸制品，印刷品 06 化工类产品 07 建材产品 08 家具；其他未分类产品 10 金属材料及金属制品 11 机械设备及零部件，30 绿色产品（认证活动一）：3001 人造板和木质地板，3002 涂料，3003 卫生陶瓷，3007 绝热材料，3008 防水与密封材料，3009 陶瓷砖（板），其中绿色产品认证（认证活动一）为 2020 年 9 月扩大的认证领域。

2020 年发放自愿性产品认证证书 2 张，绿色产品认证实现零突破，发证 1 张。机构专职认证人员 61 名，检查员 51 名，覆盖全部产品认证领域。BMT 通过设立储备金的方式，承担由于运作引发的责任，保持财务状况稳定，为业务运作提供所需的资源保障。

BMT2020 年设有一管理三支持五业务部的组织结构，组织机构图如下：



### （三）社会责任管理体系和制度的建立情况

BMT 以管理体系文件为基础，把履行社会责任与机构的发展战略和管理体系建设、企业文化建设紧密结合，制定了相关履行社会责任的措施和相关制度，如《公正性管理程序》、《保密管理程序》、《申诉、投诉和争议的处理程序》。2020 年 4 月 BMT 对质量手册进行修订,将社会责任工作融入机构管理体系，责任到各部门，组织定期学习体系文件，对运行中发现的问题进行自我改进，并提出了整改纠正措施和预防措施。BMT 对利益相关方进行识别，并识别出这些利益相关方所关注的责任重点，按责分配到各责任部门，见下表。

责任内容	责任部门
质量管控	质量管理与认证部、产品认证各部
节能环保	产品认证各部、综合管理部
市场/客户	产品认证各部、客户服务中心

员工权益	党委、工会、人力资源部
社会服务	产品认证各部、客户服务中心

BMT 针对不同相关方，公司建立了常态沟通机制，及时了解相关方的期望、诉求并及时回应，开通了 4000300789 免费服务热线，开通了 BMT 网站 <http://www.bmtbj.cn/>，开设 BMT 检测公众号。积极响应国家绿色产品认证号召，成功获批绿色产品（认证活动 1）中 6 类产品的认证资质。组织配合政府开展绿色产品认证方面的标准解读、政策宣讲和科技普及等公益活动。定期组织、参与认证产品相关行业会议，建立与检验机构的良好合作关系，打造优质认证服务平台。以“感悟客户需求，超越客户期待”为导向，优化服务，不定期面向客户召开标准宣贯会，政策、行业、技术交流会，开展客户满意度调查等系列活动。员工为机构的核心竞争力，机构依据劳动合同及时发放薪酬、福利，缴纳社会保险，组织员工进行各种职业培训，规划职业发展。热心公益事业，积极参与相关公益活动，接受社会监督，提高机构的社会认知度。

#### （四）履行社会责任情况及绩效评价

##### 1、遵守法律、规范运作

BMT 自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的其他要求，保证独立、公正的法律地位，合法运营不从事或参与任何可能影响其认证独立性和诚信性的活动，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序，不搞竞相打折、变相打折等无序恶性竞争。为规范 BMT 认证活动的运

行，建立保证认证活动的独立性和公正性的管理程序，明确其职责、责任和工作程序，组织认证公正性委员会工作会议，并保证其体系有效运行。

## 2、诚信守信

自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、科学、客观开展产品认证活动，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

## 3、创新服务，品质传递

作为集认证机构和资深检测实验室一体化平台，本公司结合自身专业优势围绕绿色、资源节约、可持续发展等国家经济发展导向和社会热点需求，建立和完善技术研究和创新机制，提升认证能力，积极开拓绿色认证领域，依法依规开展绿色产品和建材领域特色自愿性产品认证。秉承“感悟客户需求，超越客户期待”的服务目标，在公正、规范、科学检验的基础上，进一步努力为社会提供优质的认证服务，妥善处理认证客户提出的投诉和建议，取得广大客户的信赖与认同。

## 4、节能环保责任

BMT 以创新和资金投入保障认证检测活动中产生的废料、废水、废气的处理，避免认证活动中的污染排放。BMT 全面实现官网委托、OA 线上、企业微信流程审批，TCMS 管理系统浏览下载标准、记录表格等文件资源，实现无纸化办公。使用企业微信在线会议召开远程会议，减少车辆、会议室使用。

## 5、员工权益

依法与员工签订并履行用工合同及社会保险,建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制,健全收入分配制度,增加员工晋升通道,实行行政管理和技术双通道晋升,大大提高了认证技术人员的积极性。重视人才和培养人才,通过职业教育培训、在职研究生教育等手段,提升员工专业素养。

## 6、服务社会

积极参与社会公益事业和社区建设,鼓励开展认证评价志愿者活动或志愿服务,涉及志愿北京社区执勤、垃圾分类及桶前值守等工作;在发生安全事故和突发事件的情况下,积极提供认证评价方面的支持和援助。

## (五) 结语

2021 年, BMT 将继续以开拓绿色产品、绿色建材产品等认证业务为主线,以科技创新为支撑,以社会责任为己任,完善内部管理,规范认证业务健康发展,发挥在建材行业既有优势,传递品质信任,更好地服务实体经济和国计民生。

社会责任报告反馈方式

联系人: 马国儒

联系电话 (座机): 010- 60344964

手机: 13601305386

传真: 010-88751927

电子邮箱: maguoru@bmtbj.cn