



2020 年度社会责任报告

中旭认证有限公司

2020 年 3 月

社会责任报告

一、前言

中旭认证有限公司（简称“ZXRZ”）2018年08月24日经市场监督管理局登记注册，注册资本5000万，具有独立法人资格，并由中国国家认证认可监督管理委员会批准（CNCA-R-2019-591），在中国注册的具有独立法人资格的第三方认证机构。

公司秉承“公信、专业、高效、增值”的核心价值观，始终践行“引领服务认证，成就客户价值”的使命，严格遵守国家有关法律法规的规定，按认可机构的要求建立并运行有效的管理体系，确保按有关文件要求开展认证审核的管理和实施工作，确保认证质量满足国家、认可机构和相关标准的要求，并接受国家认证认可监管部门的监督和管理。

- 1、 报告编制的依据：国认可【2012】52 号《关于印发认证机构履行社会责任指导意见的通知》、国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等。
- 2、 报告范围：QMS (EC9000)、EMS、OHSMS、ECPSC 认证业务范围。
- 3、 发布形式：本报告以纸质或电子版两种形式发布，电子版可在国家认监委和本公司网站查询。
- 4、 报告期：2020 年度
- 5、 报告发布次数：第二次
- 6、 编辑部门及人员：ZXRZ 总经理，张景辉



二、 ZXRZ 总经理张景辉就本机构社会责任致辞

1、 本机构愿意就履行社会责任和本报告内容的真实性做出以下承诺：

◆按照国认可【2012】52 号文件要求定期提供履行社会责任报告，并确保所提供的信息正确属实；

◆自觉履行应尽的社会责任，坚持规范运作、诚实守信、传递信任、服务发展；

◆遵守国家认证认可相关规范，在认证业务范围内开展认证 活动，客观、严谨、真实体现认证成果，提升社会公众对认证的认可度，不断促进获证客户的相关利益方采信认证结果；

◆在开展认证活动中，严守职业道德、诚实守信，确保认证的有效性，并对认证有效性承担责任；

◆运用科学的管理手段，建立自我约束、自我发展、自我改 进机制，突出以人为本，不断激励员工意识，增强企业凝聚力， 坚持“以质取胜”的理念，为认证事业积极做贡献。

2、 ZXRZ 社会责任发展战略、方针、目标和/或价值理念

1) 本机构社会责任总体发展战略：以人为本，建章立制，构建社会责任管理体系，有效践行社会责任；

2) ZXRZ 社会责任管理体系方针广纳人才，提升机构的管理水平和市场竞争力；依法开展认证业务，规范认证行为，保证认证工作质量，持续提高认证有效性和公信力，不断提升机构信用等级，打造认证行业品牌。



3) ZXRZ 社会责任目标

- ①认证合同签订合规率100%;
- ②认证行为规范符合性100%;
- ③认证审核结果有效性100%;
- ④顾客满意度88 以上。

4) ZXRZ 社会责任价值理念

◆整体价值观 是顾客价值以及在为顾客创造价值的过程中,实现ZXRZ机构自身的价值及员工的自我价值;

◆人本基石 坚持以人为本,把尊重知识、尊重人才的政策和策略思想落到实处;

◆实施原则 不求数量最多,但求信誉最好;不求急功近利,但求公正科学;

3、 ZXRZ 基本情况

1. 企业类型: 有限责任公司(自然人投资或控股)
2. 公司地址: 安徽省合肥市瑶海区闽商国贸中心 C 座 1003 室
3. 成立时间: 2018 年 08 月 24 日
4. 注册资金: 5000 万元人民币
5. 认证领域: QMS(EC9000)、EMS、OHSMS、ECPSC 认证
6. 办公设施: 办公场地 150 平方米

4、 ZXRZ 履行社会责任环境分析(PEST 和 SWOT)

ZXRZ 属于认证行业新机构,2019年12月02日获得了中国国家认证认可监督

管理委员会批准的：批发业和零售业服务认证资质，2020年08月06日相继申请扩大业务范围获得批准的：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证资质。会竭力为广大企业提供权威和优质的认证审核与增值服务，帮助客户不断提升管理水平和管理绩效。同时公司在新时代特色社会主义思想指导下，以提高发展质量和效益为中心，以质量强国战略为引领，积极参加团体标准、行业标准、国家标准和国际标准制定，广泛开展国际交流和合作，以国际化视野，在标准、质量、品牌、产品、绿色等领域，推动行业融合发展，为全面提高我国产品和服务质量，推动我国经济发展进入质量时代贡献智慧和力量。

目前，ZXRZ 已经是一家集 QMS、EMS、OHSMS、ECPSC 认证于一身的独立认证机构。

ZXRZ 履行社会责任是落实科学发展观，转变服务发展方式，调整发展结构的需要。

ZXRZ 履行社会责任是认证活动的本质要求，其核心是“传递信任，服务发展”；坚持规范运作、诚实守信，是 ZXRZ 最基本的执业准则，也是 ZXRZ 生存和发展的基础。

履行社会责任是认证公信力的重要保障。ZXRZ 只有自觉履行社会责任，才能在认证活动中获得社会的认可和信任，才能提升 ZXRZ 在社会中的普遍认同感、信任度，进而促进社会、消费者采信 ZXRZ 的认证成果。

履行社会责任是认证机构的重要任务。“诚信”和“责任”集中反映着认证的价值。ZXRZ 只有自觉遵守法律法规、技术规范 and 标准的要求，严格管理，严

守职业道德，规范运作，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。

履行社会责任是ZXRZ实现可持续发展的内在需要。和谐的劳动关系是ZXRZ认证事业的重要保证，ZXRZ将以本机构发展的愿景，激励员工，突出以人为本，不断满足员工的发展需要，积极开展机构品牌建设，增强机构的凝聚力，在和谐共赢中实现可持续发展。

三、ZXRZ 社会责任管理体系的建立和实施情况

ZXRZ 研讨并构建了社会责任管理体系，明确了本机构应履行的社会责任目标和绩效指标。2019 年 1 月首次编撰了社会责任履行情况的报告，并上报国家认监委。

2019 年 3 月首次在 ZXRZ 网站发布 ZXRZ 社会责任履行情况的报告，公开 ZXRZ 社会责任履行的基本情况，并接受社会监督。

四、ZXRZ 社会责任履行情况及绩效评价

1. 遵守法律、法规和行业

ZXRZ 在受理企业申请管理体系认证过程中，严格按照 CNAS-RC02《认证机构认可资格处理规则》、CNAS-CC01《管理体系认证机构要求》等要求，能够公正地对待所有认证申请人，无附加不正当的财务或其它条件，不存在与行政机关的利益关系，未接受任何对认证活动的客观、公正产生影响的资助、产品开发、营销等，没有与认证委托人存在资产等方面的利益关系。

未接受有违公正性的合同，未对 ZXRZ 出资或有资产关联的公司实施认证。ZXRZ 的合同来源于客户的独立申请。ZXRZ 在受理拟认证企业认证申请过程中能够做到自觉遵守法律法规等相关要求，按照公司的要求，认真履行道德准则，

摒弃不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，做到了随时接受政府、顾客、消费者和社会各界的监督，维护好认证市场，促进认证行业不断地健康发展。无影响认证结论的客观、真实和认证有效性问题。没有发生一起顾客投诉时间。

2. 规范运作

ZXRZ 是成立 2 年多新机构，成立初期坚持“创办一流机构，确保一流质量，提供一流服务”的总体目标，在具体认证审核活动中，始终贯彻“不求数量最多，但求信誉最好；不求急功近利，但求公正科学”的实施原则。为提高认证有效性，以规范运作为己任，以客观证据为依据，以适用的法律法规、规范和标准为准绳，“满足认证要求”则“通过认证或保持认证注册资格”，“不满足认证要求”则“不予通过认证或暂停、撤销认证注册资格”。ZXRZ 主要的做法：严把“认证五道关口”，即：认证申请受理关，审核策划关，审核实施关，认证决定关，证后监督关，强调了“四不”原则，即不应签订的合同不签，不该进组的人员不进，不该派出的审核组不派，不该发的证书不发，对认证全过程实行了严格的管理与控制。

3. 诚实守信

认证是向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”，因此“诚实守信”是认证机构的安身立命之本。ZXRZ 是一家从事服务体系和管理体系认证的机构，在从业发展中，ZXRZ 始终坚守认证行业的各种基本规则和规范，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，“诚实守信”是其质量方针的基本内涵之一。

1) 在认证申请方面，在认证申请方满足基本认证条件的前提下，在 ZXRZ 自

身具备的业务范围内，ZXRZ 公平地接受各方认证申请，从来未对任何一方有过歧视行为和无故拒绝接受认证申请的情况。另一方面，ZXRZ 从没有做过虚假宣传，从未发生过超业务范围接受认证申请的问题。

2) 在认证审核方面，ZXRZ 确保对所有认证审核项目的策划和实施都是符合规范要求的。ZXRZ 认真安排每一个审核项目，无论其审核人日、审核组的专业能力等都不存在不满足要求的情况。为了保证审核质量，需要时我们会增加审核人日，审核组的专业能力也会超配。为保证认证决定的公正性，确保认证决定人员不是相应项目的审核员。为了取信客户，维护认证声誉，我们对审核员的行为细节也加强了监控，例如：制作《审核组费用报销情况表》、《审查人员工作质量反馈表》，并在审核前对审核员进行行为准则方面的教育，包括：费用报销、食宿安排、审核态度等，上述做法收到了比较好的效果。

3) 在认证决定方面，ZXRZ 始终坚持以审核证据为依据，以审核准则为准绳，客观、公正的对受审核方管理体系的符合性和有效性做出评价，在认证决定上严格把关，不迁就不凑合，其目的有两个，一是不断提高获证客户管理体系运行的质量和管理体系运行的能力；二是，提高认证结果的公信力，为第三方采信 ZXRZ 的认证结果承担社会责任。

4) 在业务管理方面，ZXRZ 坚守在已获得的认证业务范围内开展认证活动，决不开展超业务范围的审核。当市场有需求时，ZXRZ 则寻求扩大业务范围，以便满足潜在客户的需求，为社会各界提供更多领域的服务。

4. 提升服务水平

审核过程中，审核组在对受审核方做出基本符合性评价，得出基本审核结

论的同时，都根据受审核方的具体情况，在不违反“公正性”的前提下，提出观察项问题点和改进建议，其内容不仅涉及管理体系方面，也涉及其它管理方面，一般是以口头形式提出，有的也应受审核方请求以书面形式提出。这一做法受到了获证客户普遍的认可和欢迎，为获证客户持续改进管理起到了十分有意义的作用。

5. 创新发展

中旭认证有限公司（ZXRZ）在过去的一年，秉承“发展才是硬道理”的理念，积极探索，锐意进取，敏锐地关注行业发展的动态，大力推进新的认证业务领域的开发。通过对国家相关要求的学习及与多方面的不断沟通和联系，并根据国家要求及ZXRZ的实际情况，开展策划、实施质量管理体系认证工作。

2020年，ZXRZ积极探索认证审核管理创新，重新制作项目管理系统，提高审核工作效率，降低纸张等资源消耗。

6. 传承 ZXRZ 良好的企业文化

2020年，ZXRZ继续传承良好的企业文化，通过走访、电话沟通等方式，了解获证客户的需求，介绍国际、国内认证发展动态，及时传达国家主管部门有关认证的最新要求，讲解认证标准的变化、法律法规知识及客户之间交流管理体系运行的经验等。

7. 充分利用 ZXRZ 现有的培训资源，为行业的可持续发展做贡献

2020年，ZXRZ举办了3期认证人员内部的培训，为获证客户管理体系的有效运行奠定了基础。同时，也为获证客户管理体系自我发展、自我约束、自我完善提供了保障。

8. 环保节能减排

支持环境保护，促进节能减排。本机构在管理体系认证活动中鼓励获证客户的管理体系备案文件采用电子版本；加强从事管理体系认证活动相关人员的有关“节能减排”理念的树立和相关知识的培养，树立“铺张浪费可耻，节约勤俭为荣”的科学发展观；充分利用专业认证人员经验、技能、节能减排的理念，向客户传递减少资源、能源浪费，减少污染排放的义务和责任以及环境保护的益处，并通过管理体系认证活动，提高企业的环境绩效，为社会和全人类造福。

9. 员工权益

遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行《劳动合同》依法交纳社会保险，公司建立了保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视专、兼职审核员的队伍建设，注重培养优秀人才，提供审核业务发展机会，每年利用集中培训及网络培训、面授等多种方式进行审核员业务知识与行为准则等方面的教育，增强了从业人员从事认证事业的荣誉感和责任感。人力资源管理状况总体稳定。

10. 服务社会

ZXRZ积极参与社会公益活动，为构建和谐社会努力做出一份贡献

11. 责任实现与绩效

2020年ZXRZ依据社会责任管理体系，兑现了最高管理者的承诺，完成了既定的社会责任目标，并通过良好的实践，取得了较好的绩效。

五、责任展望

履行社会责任是 ZXRZ 永恒的主题，同时，是 ZXRZ 维护认证公信力的重



要任务之一，也是认证行业文化核心价值的具体体现。本机构计划在2021年，积极尝试履行社会责任的方式、方法，打造一个具有行业特点的履行社会责任的发展模式。

- 1) 服务社会 继续参与社会公益活动，内容包括：组织公益活动、慰问、捐款、募集善款等。
- 2) 创新发展 积极探索审核管理创新，修改公司项目管理系统，努力推行审核项目电子化档案。依据上述体系涉及标准开展认证审核活动；跟踪职业健康安全管理体系，国家标准变化动态，充分利用认证资源，有效的控制认证风险，并对获证客户管理体系运行的状况做出正确、客观、公正的评价

六、结束语

社会责任是相关法律规定组织对社会整体承担的责任，无论这种责任是份内还是份外的，无论是应履行的责任还是应尽的义务，我们将切实做好公司的规范化和可持续性管理工作，继续深刻研究和领会认证机构社会责任的内涵，充分发挥认证机构的社会功能，坚定、主动的承担自己的社会责任，一定会恪尽职守，尽其所能，无怨无悔，并愿为社会责任的履行公开做出承诺，接受社会各界的监督。