

2020 年度社会责任报告

北京华制认证检测技术服务有限公司

2021 年 3 月

一、前言

本报告为北京华制认证检测技术服务有限公司，简称“华制认证”（英文缩写“CMCT”），2020 年度社会责任报告。报告主要就华制认证 2020 年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告所披露的信息真实、有效。

我们认识到：履行社会责任是认证活动的本质要求。认证是向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”。坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业存在和发展的基础。

在经营实践中，我们始终要求将社会责任深入到企业经营的各个方面，渗透到全体员工的意识中去。基于这种认识，我们坚持每年发布社会责任报告，向社会各界展示华制认证的经营理念。我们相信，经营理念是我们的行动指南，透过理念特别是企业文化所付诸的行动，能够辨识出我们企业和职工对社会各利益相关方所秉持的态度及所愿承担的责任。

郑重承诺：本报告内容不存在任何虚假成份、误导性陈述及或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性、完整性承担责任。

报告范围：本报告主要描述华制认证自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间开展社会责任建设工作的情况。

报告依据：本报告依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南》以及国际标准化组织《社会责任指南》编制。

报告获取：本报告在华制认证网站发布，电子版可在本机构下载（出于环保考虑，我们建议您阅读电子文件）。

如对报告有任何意见或建议，请与华制认证联系。

联系地址：北京市海淀区天秀路 10 号中国农大国际创业园 1 号楼 3 层 325

邮编：100091

联系电话：+86 (0)10-82400189

传真：+86 (0)10-82400189

联系邮箱：service@cmct.net.cn

机构名称：北京华制认证检测技术服务有限公司（盖章）

日期：2021 年 03 月 01 日



目录

一、前言	2
二、机构概况	5
（一）机构简介	5
（二）企业文化	5
（三）管理方针	5
（四）组织架构	6
（五）业务范围	6
（六）人员情况	7
（七）发证情况	7
（八）财务情况	7
三、社会责任管理	8
（一）社会责任管理方针	8
（二）社会责任管理原则	8
（三）社会责任管理机制	9
（四）利益相关方	9
四、社会责任绩效	10
（一）遵守法律法规	10
（二）规范运作	10
（三）诚实守信	11
（四）不断提升认证服务水平	12
（五）创新发展	12
（六）节能减排，低碳环保	13
（七）员工权益	13
五、社会责任发展与展望	14

二、机构概况

（一）机构简介

北京华制认证检测技术服务有限公司，简称“华制认证”（英文缩写“CMCT”），是中农康正技术服务有限公司的全资子公司，成立于 2008 年，是经国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2016-276）具有质量管理体系、食品安全管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、服务认证资格的第三方认证机构。我们还可接受客户委托，对各类组织进行第一方、第二方审核；承接专项课题研究，提供广泛的管理培训及技术指导，如食品安全技术服务、有害生物防治服务、环保技术服务等。

成立十二年来，华制认证始终以“传递信任、提升价值、服务社会、健康发展”为使命和己任，恪守“热情、诚信、专业、进取”的服务理念，我们的目标是成为最具竞争力和影响力的认证服务机构。在我们的认证服务领域持续改进、创新发展、力臻完美，始终为客户提供一流服务。

华制认证人力资源雄厚，汇聚和培养了一大批来自各行业的优秀专业人才。拥有来自各行业背景、具有扎实专业基础及丰富管理经验和实践经验、熟练掌握认证标准和审核技能的国家注册审核员、审查员的专家队伍，还拥有认证认可行业知名的标准及评价专家、审核员培训及评价专家等。公司管理团队作风严谨，工作敬业，确保华制认证工作的公正性和权威性。

我们赢得了一批行业知名企业在内的优质客户，并因拥有这些客户而引以自豪！我们热切期待为各行业企业提供有价值的服务！

（二）企业文化

使命：传递信任、提升价值、服务社会、健康发展

核心价值观：热情、诚信、专业、进取

愿景：成为最具竞争力和影响力的认证服务机构

经营理念：持续改进、创新发展、力臻完美，始终为客户提供一流服务

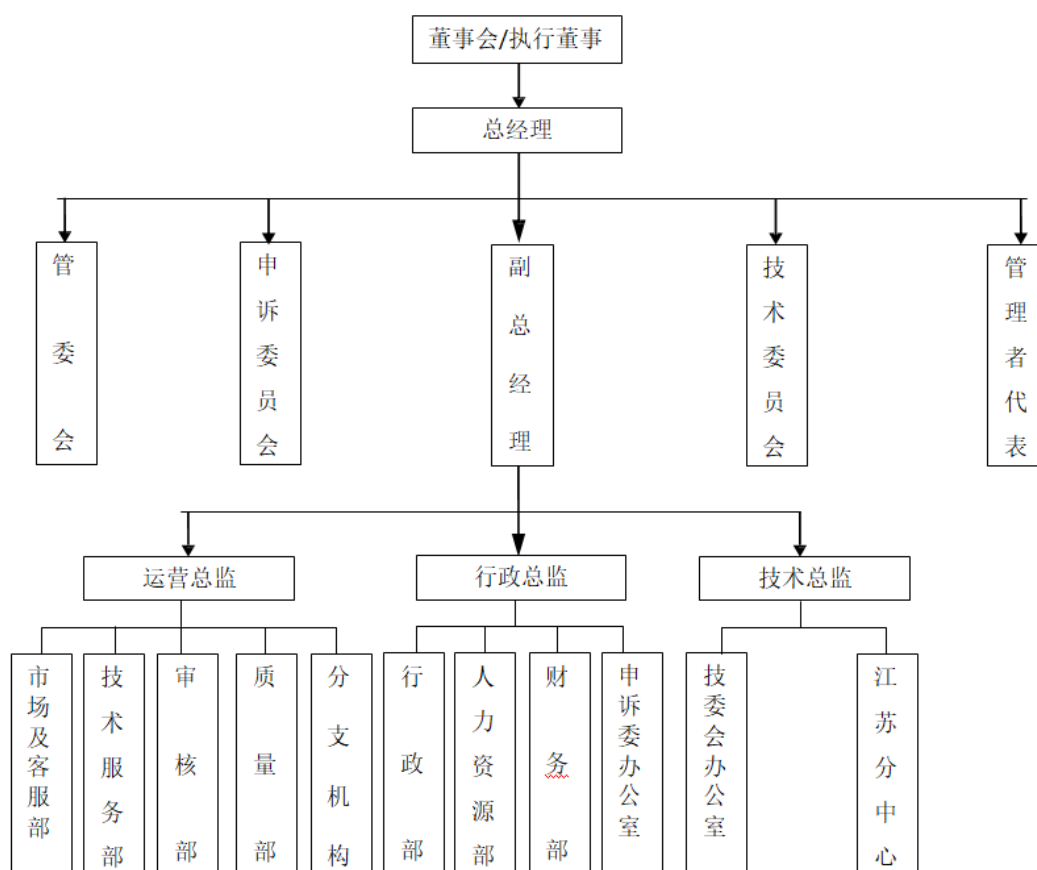
（三）管理方针

依据准则、遵守规范

诚实守信、客观公正

传递信任、提升价值
专业进取、持续改进
健康发展、服务社会

（四）组织架构



（五）业务范围

1、认证业务

华制认证可为企业开展以下认证服务：

质量管理体系、食品安全管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、社会责任管理体系、医疗器械质量管理体系、企业诚信管理体系、合规管理体系、教育组织管理体系、服务认证。

2、非认证业务

华制认证可为企业开展以下非认证服务（技术服务）：

科研

供应商评价

管理培训

食品安全技术服务
有害生物防治服务
环保技术服务
风险排查
企业标准化改造
成熟度评价
管理体系提升

（六）人员情况

华制认证属于专业技术型的认证机构，人力资源雄厚，汇聚和培养了一大批来自各行业的优秀专业人才。拥有来自各行业背景、具有扎实专业基础及丰富管理经验和实践经验、熟练掌握认证标准和审核技能的国家注册审核员、审查员的专家队伍，还拥有认证认可行业知名的标准及评价专家、审核员培训及评价专家等。公司管理团队作风严谨，工作敬业，确保华制认证工作的公正性和权威性。

华制认证十分注重实施可持续发展的人力资源战略，不断引进优秀人才特别是与食品等专业有关的认证审核人员加入，确保华制认证能够持续吸收新鲜血液，为未来发展做好人员储备。截至 2020 年底，华制认证注册认证人员 35 人，现有认证人员数量及能力基本能够满足目前认证业务量的需要。

华制认证始终恪守“热情、诚信、专业、进取”的服务理念，对审核方案实施 PDCA 管理，以满足审核有效性为前提，注重依据受审核方管理体系的实际状况进行审核过程的策划和审核人员的配备，确保审核人力资源的投入更加充分、有效。

（七）发证情况

截至 2020 年 12 月 31 日，有效证书 75 张。2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日新增证书 69 张。

（八）财务情况

2020 年虽受新冠疫情的影响，但经过大家的共同努力，华制认证的经营业绩较 2019 年度有大幅度的增长，业务运转已形成良性循环，初步具备了抗风险能力。董事会还批准设立风险基金的计划，保证专款专用，以确保华制认证具有足够的抵御风险、承担责任的能力。

华制认证执行严格、规范的财务管理制度，财务数据清晰、准确，便于统计与分析，为管理决策与经营发展提供科学、可靠的支持与保障，保证了华制认证业务的有序、有效运行。

2020 年度，华制认证严格按照国家相关管理制度要求，按时完成纳税申报，及时缴纳税款； 2021 年初，进行了审计。

三、社会责任管理

随着国家推进认证机构资质审批改革以来，国内认证机构数量迎来快速增长。市场竞争也愈演愈烈，这就要求我们能够在更高的水平上参加市场竞争。因此，企业只有顺应时代与社会发展的潮流，切实承担起应担负的社会责任，找准自身的定位和发展方向，才能在激烈竞争的浪潮中立于不败之地。

（一）社会责任管理方针

作为向社会提供认证服务的第三方认证机构，华制认证的认证结果只有获得社会广泛、充分的采信，才能实现自身的社会价值和未来的生存与发展空间。鉴于此，我们在工作中始终坚持并严格贯彻、执行如下社会责任管理方针：

依据准则、遵守规范

诚实守信、客观公正

传递信任、提升价值

专业进取、持续改进

健康发展、服务社会

（二）社会责任管理原则

华制认证始终以“传递信任、提升价值、服务社会、健康发展”为使命和己任，恪守“热情、诚信、专业、进取”的服务理念，十分重视社会责任管理的制度化、规范化建设，逐步形成了公司的社会责任管理的原则：

严格遵守法律法规，杜绝底线问题；注重符合性、有效性提升，确保认证质量；自觉履行社会责任。

（三）社会责任管理机制

华制认证社会责任管理实行 PDCA 循环的运行机制。

建立、实施了管理手册、程序文件、技术领域分析文件、作业指导书、风险监控机制及实施方案、考核机制、三年发展规划等；

定期实施检查与评审，确保社会责任绩效得到提升。通过内部审核、管理评审、自查自纠等，对存在的问题进行整改。

（四）利益相关方

华制认证识别、明确了主要的利益相关方，充分考虑利益相关方的需求和期望，积极寻求与征得利益相关方的参与，并努力建立有效的内外沟通机制，以提升社会责任管理绩效。主要利益相关方及期望如下：

序号	利益相关方	需求和期望
1	政府和相关部门： 市场监督管理局 国家认证认可监督管理委员会 中国认证认可协会 北京市人力资源和社会保障局 生态环境局 应急管理局等	诚实守信、合法经营、规范运作、 实事求是、履行责任、照章纳税 等
2	投资方：中农康正技术服务有限公 司	合法经营，提升能力，保障收益。
3	客户	保证质量，收费公正，促进管理 提升。
4	员工	营造和谐、温馨的工作环境，保 障员工权益。
5	合作方	履行合约，合作共赢。

6	其他相关方	认证的公信力等。
---	-------	----------

四、社会责任绩效

（一）遵守法律法规

华制认证始终自觉遵守法律、法规的各项要求和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序，主要表现在：

- 1、对所有经济合同、制度和重大决策进行 100%审查，确保经营活动合法合规。
- 2、组织对新版认证认可条例和认证机构管理办法的宣贯，坚持按认证认可条例、认证机构管理办法和认可规范文件进行认证管理。
- 3、自觉缴纳各种税金。
- 4、在市场开发活动中，坚决反对不正当竞争，不进行商业贿赂和欺诈，获得了获证客户的一致好评。

（二）规范运作

华制认证建立了一套保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，对认证申请、审核安排、现场审核、认证决定、证书制作等过程进行了全面的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

一年来，审通过补充人员、细化流程、完善规程等措施，继续提升了审核项目完成能力和风险管控能力。具体表现在：

- 1、在符合认证认可规范要求及满足客户需求的前提下，随着项目量的逐年增加，审核项目完成能力进一步增强。

- 2、在认证项目实施过程中，严格执行认可规范的要求，有效控制认证风险。

证书暂停和撤销：能及时、按规定办理证书暂停、恢复和撤销。

对审核项目的各环节进行了有效监控，使审核活动更加规范，确保了审核的

符合性、有效性和充分性。同时，也引导获证组织逐渐提高体系规范化运作的程度，并淘汰不符合要求的企业。

3、华制认证保持了内审、管理评审机制、管理委员会公正性评价，对认证审核过程发现的问题实施纠正措施，公司自我完善机制良好。

4、继续开展认证质量自查自纠工作。

（三）诚实守信

华制认证自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任，主要表现在：

1、诚信为本，杜绝虚假宣传

华制认证秉持这样的理念：诚信带来的效益远远超过弄虚作假带来的一时利益，公司绝不与客户签署带欺骗和误导性质的合同，绝不在媒体上发布带虚假内容或夸大其词的广告。公司相信，只有将诚信渗入到企业文化中，作为每位员工的行为，才能赢得事业的不断发展。

2020 年度新制作的《公开文件》、合同、网站的信息，经审查，都是实事求是的。

2、坚持依据证据决策，确保认证的公正性

华制认证在认证申请受理环节，采取不歧视的原则；在认证审核过程中，审核员通过收集客观证据，依据对标准符合性的对照来做出审核结论，确保审核结论的公正性和说服力。经管理委员会的公正性检查，检查结论认为公正性符合要求。

3、坚持兑现对员工的各种承诺

2020 年虽受新冠疫情的影响，但公司依然兑现了员工应享受的工资、福利待遇等。2020 年度，按要求支付了员工的收入，员工均满意。

（四）不断提升认证服务水平

不断提升认证服务水平，是华制认证经营层实施认证管理的一个重要支点。我们认为，在规范运作的前提下，提高人员诚信执业水平和服务质量，是两个重要支撑。通过我们对获证客户卓越的认证服务活动，不断提升认证的有效性，才能不断推动组织建立的管理体系与实际业务过程有机融合。

（五）创新发展

1、审议方式改革

根据华制认证的业务发展和工作需要，审议工作由单一坐班审议模式优化为“坐班为主，适当远程”的工作模式。远程审议人员作为对坐班审议人员的专业支持，负责对审核报告中所涉及的专业性内容进行复核审查，提出审议意见，再由坐班审议人员汇总后提交认证决定。这项改革措施，从6月底开始实行，效果较好。

2、优化管理体系认证证书版式

对证书的中英文描述、版式等内容进行优化，提升企业形象，增强获证客户的获得感。优化后的证书已于2020年12月1日开始正式启用。

3、积极拓展非认证业务

2020年8月，华制认证受沭阳县市场监督管理局的委托，对申请沭阳县学校食堂食材“阳光配送”单位开展遴选推荐工作。为了保质保量完成此项任务，华制认证成立了以项目经理为主的审查工作组，优选出10名经验丰富的食品生产和经营领域的审查员组成项目审查组，明确了各小组负责人。在项目经理的指导下，审查组根据评价准则的要求进行了内部培训。在沭阳县市场监督管理局的配合下，按市局下发的“关于组织学校食堂食材“阳光配送”单位遴选推荐工作的通知”要求统一对申报单位进行资格预审查，从报名的359家供应商中筛选出142家进行现场审查。

4、建立了风险监控机制

2020年7月，华制认证为有效控制认证业务所面临的关键风险，确保有效规避认证风险及提升认证质量，将认证活动中的27类风险列为重大风险，并提

出了控制要求。

5、积极拓展认证业务领域

截止 2020 年 11 月份，获得了食品安全管理体系、批发业和零售业服务、卫生保健和社会福利服务、教育服务等四项申请获得 CNCA 的行政许可。同时备案了社会责任管理体系、医疗器械质量管理体系、企业诚信管理体系、合规管理体系、教育组织管理体系等 5 个自有体系。可以为客户提供多元化的认证服务。

（六）节能减排，低碳环保

在全体员工中倡导“厉行节约、低碳环保”的理念，从一点一滴做起。切实将节能减排、低碳环保落到实处。

1、鼓励文件电子化传递、审批，重复使用纸张、双面用纸，减少办公纸张使用，对废旧报纸、纸张进行回收利用等处理；

2、倡导节约用水、用电，并实施不定期监督检查，夏季减少空调使用频率，要求员工下班前保持照明、用电设备关闭状态等；

3、实施自动化办公，利用办公系统、邮件等网络资源进行信息传输、文档审批；审核文档及行政文件全部实行电子信息化专递，杜绝了管理和认证活动中的资源、能源消耗及污染排放；

4、推行绿色出行，为员工提供交通补助，提倡步行、乘坐交通工具，少开车或不开车。

5、鼓励员工减少一次性物品的使用，并进行垃圾分类，积极宣传一次性物品的危害以及垃圾分类处理益处，带动身边的家人、朋友减少一次性物品使用，做好垃圾分类处理。

（七）员工权益

1、维护员工权益

华制认证严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规，从用工管理等各个方面切实维护员工合法权益。依法建立健全员工社会保险管理体系，依法为全体员工全额缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等各项社会

保险和住房公积金，同时为员工办理了意外伤害险等商业保险，以最大限度保障员工权益。

华制认证严格遵照国家及地方法律法规要求，同时结合公司业务安排，向员工提供婚假、产假、带薪年假、探亲假、计划生育假、病假、事假等法定假期。将女员工的权益保护在公司内部制度予以明确，切实保护女员工孕期、产期和哺乳期等休假权利。

2020 年，华制继续完善、改进了员工薪酬、福利管理制度与体系，对保护员工权益、激励工作热情发挥了有效作用。

2、完善人力资源管理，建立团队精神

公司力求建立高效、团结的员工队伍，并视人力资本为公司的最宝贵的资本，通过去管理、开发，使员工和公司同步发展。公司保持了人力资源管理相关的制度，使得在员工管理的各个方面有章可循、与时俱进、保障职工的合法权益。

五、社会责任发展与展望

社会责任工作是一项功在当代、利在后世的长期的系统性工程。2020 年是认证认可十三五规划的收官之年，认证认可行业改革进一步加深、监管力度将会进一步加强等因素，也对公司发展提出了更高的要求和挑战。华制认证以认证认可十四五规划为契机，统筹考虑，多维度发展，以优质的产品和服务取胜，实现华制认证的愿景。

2021 年，华制认证仍然以“传递信任、提升价值、服务社会、健康发展”为使命和己任，恪守“热情、诚信、专业、进取”的服务理念，努力提升服务质量，提升综合能力，提升品牌价值，提升诚信水平，承担社会责任，进一步健全社会责任管理机制与体系，切实践行社会责任。

助益社会。严格遵守监管规则，以认证支撑供给侧改革，以认证促进社会信任体系建立、建设质量强国，助力国家节能减排与生态文明建设。

成就客户。客户为先，做真知的传播者、信任的传递者，让更多组织了解、掌握质量管理手段和技术措施，不断以先进的管理技术满足客户需求，服务客户发展。

发展员工。向员工传播真知，信任员工，与员工共同发展，提升员工价值，为员工实现认证价值提供平台。

回报股东。快速发展，加强能力建设，实现盈利。

综上所述，华制认证在行政主管部门、集团公司及相关方的指导下，定将站在应有的认识高度，以全社会乃至全球化的独特视角，认真落实社会责任发展的目标计划，切实承担起自身应担负的社会责任，并将社会责任工作与自身发展进行有机结合，为可持续发展做出应有的贡献！