

社 会 责 任 报 告

（ 2020 年 度 ）

北京新华节水产品认证有限公司
二〇二一年三月

目 录

一、 前言

二、 机构概况

1、 公司简介

2、 组织结构

3、 认证业务领域

4、 人力资源

5、 证书发放

6、 财务状况

三、 社会责任管理体系和制度建立情况

1、 履行社会责任的措施及制度

2、 社会责任体系运行和自我改进情况

3、 利益相关方的识别和参与

四、 履行社会责任情况与绩效评价

1、 遵守法律

2、 规范运作

3、 诚实守信

4、 提升服务水平

5、 创新发展

6、 环保节能减排

7、 员工权益

8、服务行业、助力节水

五、责任展望

六、结束语

一、前言

“传递信任，服务发展”是认证机构认证活动的本质要求和认证公信力的重要保障，北京新华节水产品认证有限公司坚持以“传递信任、服务发展”为使命，坚持“求实、公正、科学、进取”的质量方针，将履行社会责任和机构的发展战略、文化建设紧密结合。

2020 年，公司按照国家和行业加强质量认证体系建设、促进全面质量管理的部署要求，经营管理工作取得了一定成效，社会责任履行工作得到了较好落实。

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及国家、行业相关规定编制。主要介绍公司在 2020 年 1 月至 2020 年 12 月期间履行社会责任方面的有关情况并向全社会公开。

二、机构概况

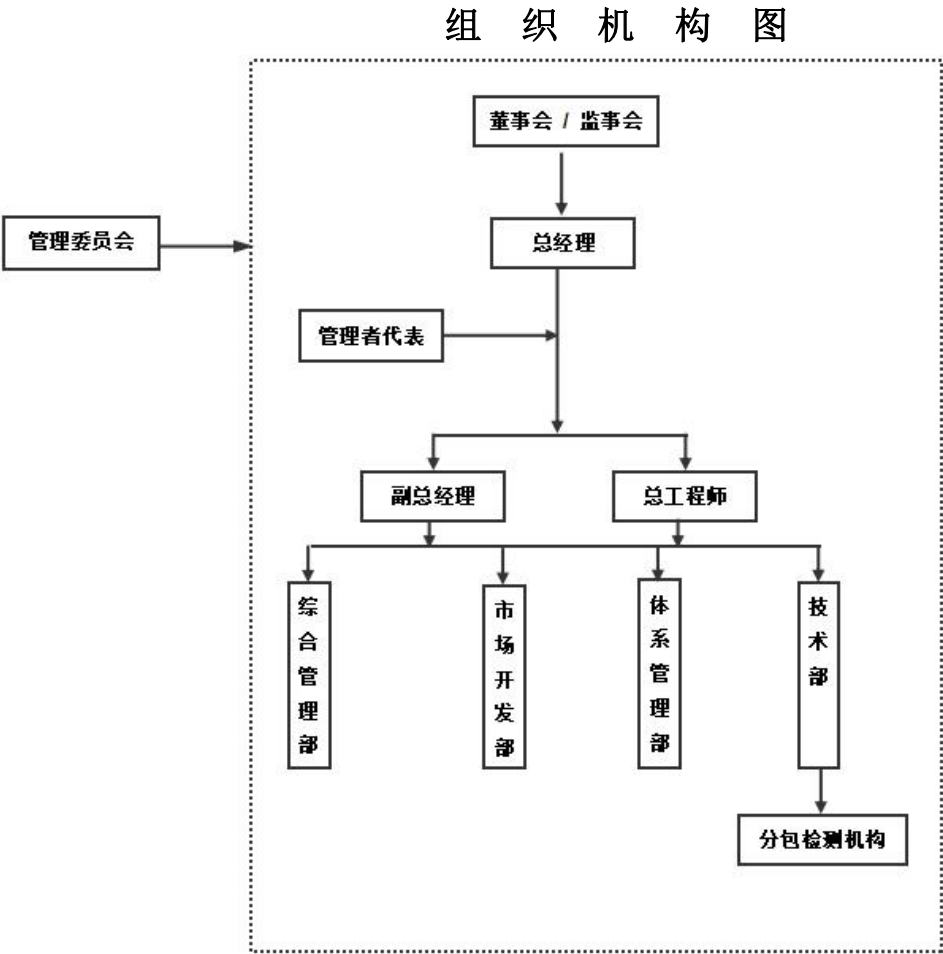
1、公司简介

北京新华节水产品认证有限公司（以下简称新华节水）成立于 2005 年，是经水利部综合事业局发起、水利部推荐、中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2005-094）、中国合格评定国家认可委员会认可（证书编号：No. CNAS C139-P）、具有独立法人资格的第三方认证机构，公司专业从事节水产品认证工作并颁发节水产品认证证书的非赢利性质的服务实体。

新华节水依据《中华人民共和国认证认可条例》和相关节水产品标准的要求，秉承科学、求实及公正的工作作风，竭诚为广大企业提供高效、优质、满意的节水产品认证服务。

公司拥有一支专业的认证队伍，完善的质量管理体系，在开展节水产品认证工作的同时，公司充分发挥自身的技术资源，积极配合水利部、全国节约用水办公室和国家认证认可监督管理委员会等政府职能部门，开展节水产品认证配套政策的研究、节水产品认证规划的编制、相关管理规定及国家标准的编制等工作，积极推动节水产品认证制度。

2、组织结构



（北京新华节水产品认证有限公司组织结构图）

3、认证业务领域

新华节水作为一家专业的产品认证机构，自 2005 年成立以来，以质量为立足之本，本着“见证品质、传递信任、服务发展”的基本宗旨，紧密围绕水利部各项中心工作，在农业节水灌溉、农村饮水安全、节水型社会建设等领域积极开展产品认证工作，范围覆盖农业、工业和城镇生活三大节水领域。

目前，公司获批开展的认证的产品达到 220 多种，涉及便器、水嘴、阀门、城镇供水设备、冷却塔、取（用）水计量设备、农业节水灌溉、水泵、水处理、塑料管材管件、其他管材管件、水生态及其他类产品等行业领域。

4、证书发放

截止 2020 年 12 月底，发放的有效证书共 2168 张，有效获证企业 511 家。

5、人力资源

公司现有认证工作管理人员 15 名，注册产品认证检查员 84 名（其中专职人员 17 名），人力资源可以满足认证活动的需求。

6、财务状况

公司是具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是产品认证，2020 年度公司财务状况良好，拥有充足的财务资金，能够满足日常认证业务经营运作的需要。公司每年都按照国家规定，接受第三方审计机构进行的财务审计。

三、社会责任管理体系和制度建立情况

（一）履行社会责任的措施及制度

公司始终关注企业社会责任在我国的发展情况，坚持自觉履行社会责任。根据《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的文件要求，自 2012 年起编制社会责任报告，并通过公司网站（www.xhrz.com.cn）和认证认可业务信息统一平台发布，向社会公开在社会责任方面的发展和绩效。

（二）社会责任体系运行和自我改进情况

公司积极履行社会责任，落实相关措施，社会责任体系运行良好，能够按照相关要求有效运行。2020 年度机构依据《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的文件要求，参照相关机构，对报告的内容进行了改进。

（三）利益相关方的识别和参与

公司的发展需要利益相关方的支持和信赖，开展与利益相关方的有效沟通，是公司履行社会责任的一部分。公司致力于关注并满足政府和相关部门、投资方、获证组织、员工等利益相关方的诉求与期望，积极与行业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国塑协塑料管道专业委员会等建立和谐、互信的合作共赢关系，不断增进各利益相关方对公司的满意度和信赖度，实现互利共赢，共同发展。

四、履行社会责任情况与绩效评价

（一）遵守法律

新华节水严格遵守国家的法律法规及各项政策的要求，依照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《认证证书和认

证标志管理办法》、《产品、过程和服务认证机构要求》等法律法规及要求，合规开展相应的认证业务活动；整体运作中，坚持守法经营，严格遵守国家法律、行政法规的各项要求；自觉遵守相关财政税收的法律法规，依法缴纳企业及个人所得税；自觉遵守国家《劳动法》、《中华人民共和国工会法》，维护员工合法权益；自觉遵守保守商业机密的相关要求，与认证管理人员、检查员、管理委会人员等签订保密协议。

新华节水在开展认证业务时，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为。为规范检查员及认证工作管理人员的行为，公司开展多种形式的宣传教育，树立廉洁从业的道德观，并建立检查员管理制度，针对每次检查任务进行道德、廉洁的调查。建立分包方评审制度，加强管理对分包方产品抽样检验结果的控制，确保认证证书结果的有效性。建立公司申投诉制度，透明管理，积极收集来自各方的反馈意见，全方位加强治理商业贿赂工作。

新华节水在经营活动中，严格控制认证收费标准，在宣传活动中，从未编造和散布有损于竞争者的商业信誉和产品信誉的不实信息，损害竞争对手的形象和利益。决不为谋求短期的“竞争优势”、追求片面的市场占有率而忽视风险，进行不正当交易。新华节水致力于树立诚信经营、公平竞争意识和行为规范，营造良好的企业文化，为公司健康发展不断努力。

（二）规范运作

新华节水作为产品认证机构，为客户提供公正、科学和规范认证服务，是履行社会责任的一个重要表现。为保证认证过程的公正、科学和

规范，新华节水制定了严格的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，对公司内部各项业务活动进行规范管理。

2020 年度公司顺利通过了中国合格评审国家认可委员会的复评认可评审工作。

1、业务管理

公司制定认证受理程序，对每一次申请均进行评审，以确保认证申请满足基本的认证要求，并严格执行收费标准、签订认证合同。

公司制定工厂检查实施程序，明确检查要求、逐步细化技术要求，规范工厂检查活动，实施对获证企业的监督管理，确保工厂检查的一致性。制定分包方管理、产品抽样检验控程序，规范管理产品抽样检测活动。

公司制定认证标准管理、业务范围管理和实施规则制定程序，对公司的认证范围、技术规范、实施规则进行规范管理，通过行业动态跟踪、产品标准查新等手段，时时更新公司技术要求，有效支持了认证业务的开展及工厂检查的有效性。

2、人员管理

新华节水认为，对于认证机构来说，认证工作管理人员及专兼职检查员的法律法规意识、专业知识和检查能力，是保证认证工作专业化、规范化、合规化的关键因素。

为对检查员的认证工作进行有效管理，公司制定了检查员管理相关制度，逐年加强对检查员工厂检查的质量控制与监督管理。制定公司内部的绩效考核管理办法，完善内部认证管理工作各流程，提高效率，确

保质量。

新华节水建立检查员逐级的培训制度,识别不同人员的需求开展培训活动,每年确保检查员培训率达到 100%,不断提高各级检查员对法律法规的认识、专业技术及工厂检查的能力。通过组织内部认证工作管理人员的培训,不断提高内部工作管理人员专业技术、管理能力。

3、建立风险识别与防范

新华节水建立和实施能力分析和评价系统,并配备相应的资源,以确保公司产品认证业务范围(简称:业务范围)管理不但能够保持已获准认证业务范围的专业能力,而且能够在扩大认证领域和业务范围时防范风险,确保与新业务范围相匹配的专业能力。

通过内部管理机制识别认证工作中存在的风险。新华节水认真对待每年一次的内审、管理评审、管理委员会会议和认可评审等工作,通过对工厂检查档案的抽查、阶段工作的总结分析、专项问题的组织讨论等手段,对认证过程进行有效监控,及时识别认证过程中存在的风险,并不断改进流程、完善制度、防范问题的再次发生。

通过组织学习相关法律法规、认证认可新的要求,及时了解认证行业动态和先进管理理念。建立风险排查机制,不定期组织风险排查活动,系统的对认证服务中存在的风险隐患进行排查。确保认证、评价过程风险的识别和防范。

(三) 诚实守信

1、自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求

以“传递信任、服务发展”为宗旨的认证机构,更应当自觉遵守社

会公德、商业道德和行业自律的要求，为社会提供可靠的认证结果。只有具备良好的信誉，树立正确的商业道德价值观，才能使认证行业健康、长远的发展下去。

新华节水严格按照行业准则开展认证相关活动，严格执行国家认证收费标准，严格执行国家的税收制度，如实开具发票、缴纳税金，拒绝各种形式的贿赂。公司在检查员及内部人员培训中多次组织学习《认证机构管理办法》、《认证人员执业信用管理规范》，强调行业自律对认证行业发展的重要性。

2、以公平、公正的方式开展认证活动

新华节水建立“管理委员会”（以下简称管委会），承担认证机构公正性的监督与管理工作，管委会由采信方（政府）、使用方（消费者）、行业协会、合格评定专家、供方/制造商的代表组成。每年公司召开管委会，审批公司业务发展情况、技术发展方向、认证费用收取、顾客投诉、财务状况等涉及公司公正性的各项指标。新华节水各项工作稳定，不存在因利益引起的公正性威胁。

新华节水全体专兼职工作人员、管委会人员、检查员、认证决定人员均与公司签署《公正性和保密协议》，并针对具体执行的认证项目进行公正性承诺。

（四）提升服务水平

为提高产品认证的质量，确保获证组织的管理与标准要求的符合性、适宜性和有效性，真正实现“传递信任、服务发展”使命，新华节水一直致力于通过培训等手段不断提升认证人员的专业知识和检查技

能,保证认证人员有足够的能力为客户提供专业的认证服务和其它增值服务,充分发挥认证的社会价值,使认证活动真正成为提升客户的管理水平,帮助客户树立良好社会形象的有效工具,实现认证促进经济发展和社会信任的作用。

1、建立健全认证规范及相关要求

作为专业的产品认证机构,新华节水在开展产品认证时,更加关注产品的原料、生产过程控制、检验、一致性控制等专业能力的检查。公司针对不同产品,对产品标准识别、认证单元划分、设备能力、原材料等进行细分,不断完善产品认证实施规则及相关技术要求,并通过文件的发布、培训等方式,将认证要求传达到每一位检查员,提高认证一致性。

2、逐级培训提高检查员能力

公司建立内部认证工作管理人员、检查员的培训制度,将不同专业、能力的人员逐级安排培训,组织定期、不定期的培训活动,从法律法规、认证技术、检查能力等多方面提高检查员综合素质。通过考核、评价及年度评审等方式,及时解决认证过程中检查员存在的问题,有针对性的提高专业及检查能力,以确保为客户提高专业的产品认证服务。

（五）创新发展

2020 年公司以增值服务和差异化服务为核心,提高服务质量和水平,继续扩大农业节水灌溉和农村供水产品领域的认证优势;积极争取政策支持和大力开拓采信方,打造农业节水灌溉设备和塑料输水管材产品认证的权威品牌;作为参与政府采购节能(节水)产品的指定认证机

构，持续扩大厨卫产品认证规模。在维护原有认证项目的基础上，结合行业发展和社会需求，不断创新发展。

1、企业标准领跑者

为强化标准引领作用，增加中高端产品和服务的有效供给，促进全面质量提升，市场监管总局等八部门于 2018 年联合印发了《关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》（国市监标准〔2018〕84 号），正式启动实施企业标准“领跑者”制度。

为加强公司与行业的联系，提升公司在行业内知名度，拓展为企业提供增值服务的方向，加深公司与企业紧密性，增加认证企业的粘性，同时了解企业标准水平，把握行业动态，为公司拓展技术服务能力积累经验，公司根据重点领域规定的范围，在充分征求技术专家和企业意见的情况下进行了 2020 年重点领域企业标准“领跑者”评估机构的申报工作。

最终公司被确认为电磁式水表、电子远传水表、雷达水位计、超声流量计 4 种产品的评估机构。经过评审，发布电磁式水表产品企业标准“领跑者”2 家。

2、团体标准

围绕水利工作重点，结合全国节水办工作需要，根据《水利部关于印发加快推进智慧水利的指导意见和智慧水利总体方案的通知》，在对水利相关企业进行调研的基础上，完成《城镇用水单位智慧节水系统》团体标准在水利企业协会的立项。在整个标准的编制过程中，认证公司整合多方社会资源，为行业监管、用水单位、节水产品、技术持有方搭

建桥梁，与此同时，为积极拓展节水技术服务进行尝试和铺垫。截止目前在全国节水办的指导和各相关部门、行业以及专家的配合下，各项工作按计划稳步推进，标准预计在 2021 年上半年发布实施。

3、认证结果的推广和采信

（1）政府采购

2020 年 6 月，公司根据市场监管总局要求，提交了 2019 年政府采购节能（节水）产品认证实施情况说明，并对认证标志、扩大节水产品品目清单、扩大宣传与采信力度等方面提出建议与意见。

截止目前，公司在便器、水嘴、便器冲洗阀、淋浴器领域，为 16 家企业，发放证书 92 张。

（2）行业招投标采信

公司持续推进市场开拓和认证宣传工作。与中国通用机械工业协会冷却设备分会、中国农业节水和农村供水技术协会、中国建筑卫生陶瓷协会卫浴分会、中国水利企业协会等多家机构继续保持合作关系，进一步保持和增强了节水产品认证在相关行业的影响力，提升了品牌知名度，拓宽了公司的宣传途径，为认证工作的持续保持和不断扩展提供有力支撑。

继续加大认证渠道的建立和管理力度。在原有新疆办事处、江苏联络处、福建联络处等合作渠道的基础上，与多家机构保持合作关系，遍布国内 18 个省、市、自治区，打破地域限制，进一步推广节水产品认证工作，搭乘国家大力发展节水事业的快车。

截至 2020 年底，新华节水认证结果得到节能（节水）产品政府采

购目录和北京市节能产品补贴目录以及全国绝大多数省份的工程项目、大型水务公司的持续采信，获得了良好的口碑。

（六）环保节能减排

环境保护一直是国家的基本政策，新华认证做为社会组织也积极响应国家的要求，厉行节约、减少浪费和污染。

新华节水建立了认证信息管理管理系统，将原有通过纸制表格下发的任务和通知，转换为电子表格，在认证各流程中，不仅提高了一致性，还大大提高了无纸化办公的程度。

公司提倡绿色办公，回收废旧电池、硒鼓、墨盒，并将其统一处理。将使用过的单面白纸重新整理，分派到各部门进行再次使用。不仅要求人走灯灭，还要求空调、饮水机、电脑显示器等办公设备一并关闭，以响应国家节能减排的号召。

（七）员工权益

新华节水坚持“以人为本”的核心价值观，高度重视和保障员工的合法权益，努力构建员工利益保障体系，为员工的职业和生活提供良好的基础：

1、新华节水严格遵守《劳动合同法》等法律法规的要求，与全体员工签订劳动用工合同，并为其缴纳养老、失业、医疗、生育、工伤等社会保险，尊重员工的合法权益。建立公司年休假制度、《考勤管理办法》等，每年积极安排员工的带薪年假，确保员工享有婚假、产假等劳动法赋予的权力。

2、公司重视员工岗位培训，明确员工的工作责任，逐步建立与之

对应的绩效考核体系，提高了员工的素质及责任感。2020年，公司组织各类培训，全面提升了员工的综合素质，激发了员工努力进取的积极性。每年新华节水都进行优秀职工的评选工作，通过树立岗位标兵，调动员工的工作热情。

3、新华节水重视保障员工权利，在局工会的带领下，成立公司分工会，将员工关心的重点及热点问题公开，让员工享有充分的知情权，使员工的意见与建议都能得到落实和反馈。公司组织员工积极参与企业经营和企业文化建设，增强企业凝聚力和战斗力。

4、新华节水重视员工福利保障，除按国家规定为员工缴纳五险一金外，还组织员工购买《员工团体综合医疗保险》、《交通意外保险》。为每个员工组织生日庆祝，探望生病、生育员工及家属，增加员工的归属感。

（八）服务行业、助力节水

1、水工金属结构产品认证

为深入贯彻落实“水利工程补短板、水利行业强监管”水利改革发展总基调，进一步强化行业产品质量监督管理，推进水工金属结构产品健康有序高质量发展，公司在水利部综合事业局机械处和中国水利企业协会机械分会的指导下，与水利部水工金属结构质量检验检测中心配合，共同开展水工金属结构产品自愿性认证。

为保证水工金属结构产品自愿性认证工作的顺利开展，公司完成水工金属结构自愿性产品认证实施规则、工厂质量保证能力要求和现场检查记录文件的编写，以及水工金属结构自愿性产品检查员的资格注册工

作。

目前，水工金属结构产品自愿性认证工作已正式启动，正在有条不紊的推进中。

2、国家节水行动方案落实

新华节水做为水利部推荐的第三方认证机构，不仅开展节水产品的认证工作，还围绕国家经济和社会发 展重点，配合政府职能部门，开展节水产品认证配套政策的研究、产品技术制定等科研项目，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业发 展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐的促进作用。

2020 年，公司根据水利部和水利部综合事业局贯彻落实《国家节水行动方案》任务分工要求，编制了节水装备及产品质量评级和市场准入方案、节水产品和技术信息发布平台以及节水测试和评估服务体系的建立的任务草案，并开展相关研究工作。

五、责任展望

履行社会责任是一项长期性工作，也是一项事关构建认证认可诚信体系的重要任务。实施社会责任管理是公司适应行业发展，提升公司竞争力和影响力的重要举措。2021年，公司继续按照行业发展要求，秉承“传递信任、服务发展”宗旨，积极践行新发展理念，切实提高政治站位，不忘初心，牢记使命，增强服务认证行业健康发展的责任感，为打造专业的节水认证机构而不懈努力。

六、结束语

今后，新华节水将继续秉承以科技为先，服务政府、服务社会、服

务水利行业的一贯作风，积极推动节水产品认证制度的建设，建立完善内部管理机制，诚实守信地开展节水产品认证活动，积极履行社会责任，将社会责任渗透到市场推广、内部管理、认证活动等各个领域。担负起认证机构“构筑信任、服务发展”的神圣使命。

公司欢迎社会各界对我们履责工作进行监督。有关报告书的咨询、意见和建议请联系：

北京新华节水产品认证有限公司

地址：北京市西城区南线阁 10 号

网址：www.xhrz.com.cn

电话：010-63205164

传真：010-63203717

邮箱：xhjs@mwr.gov.cn