



# 2020 年度社会责任报告

国信认证（广东）有限公司

National Trust Certification (Guangdong) Co., Ltd.

二〇二一年三月

中国·广东·广州

## 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 一 前言.....                      | 3  |
| 1 报告编制依据： .....                | 3  |
| 2 报告的时间和范围： .....              | 3  |
| 3 本报告的真实性承诺： .....             | 3  |
| 4 本机构的社会责任战略、方针、目标和/或价值理念..... | 3  |
| 二 关于我们.....                    | 4  |
| 1 机构概况 .....                   | 4  |
| 2 我们的服务 .....                  | 4  |
| 3 团队建设 .....                   | 4  |
| 4 财务状况 .....                   | 5  |
| 5 利益相关方 .....                  | 5  |
| 三 社会责任及履行.....                 | 7  |
| 1 制度建立、严格管理 .....              | 7  |
| 2 传递信任、服务发展 .....              | 7  |
| 3 节能环保、无纸化办公 .....             | 8  |
| 4 保障员工权益，构建和谐劳资关系 .....        | 8  |
| 5 服务社会 .....                   | 9  |
| 四 社会责任发展规划.....                | 10 |

## **一 前言**

### **1 报告编制依据：**

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》编制。

### **2 报告的时间和范围：**

本报告的时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日, 本报告所引用的数据为2020年度的数据。

本报告重点披露了国信认证(广东)有限公司在遵守法律、规范运作、诚实守信、创新发展、提升服务能力、环保节能、员工权益和服务社会等方面的实践状况

本报告范围为国信认证(广东)有限公司的活动, 以下简称为“公司”

### **3 本报告的真实性承诺：**

本机构承诺本报告不存在虚假、虚构内容, 对本报告的真实性、完整性、可信性承担责任。

### **4 本机构的社会责任战略、方针、目标和/或价值理念**

以“严谨规范 科学公正 传递信任 创造价值”为己任, 建立健全机构的社会责任管理体系, 有效履行社会责任。正确处理好机构发展、员工成长及其他利益相关方的关系, 自觉为营造健康、和谐、有序的认证市场环境做出努力。把传递价值, 服务发展的思想贯穿于认证活动的全过程, 竭诚为社会各界提供优质的认证服务。

## **二 关于我们**

### **1 机构概况**

国信认证（广东）有限公司(National Trust Certification (Guangdong) Co., Ltd.) 英文缩写 NTC，成立于 2019 年 5 月 17 日，总部位于广东省广州市。

2019 年 10 月 28 日经中国认证认可监督管理委员会（CNCA）正式批准成为第三方管理体系认证机构。

公司秉持“严谨规范 科学公正 传递信任 创造价值”的服务理念为客户提供优质高效的认证服务。

公司的认证业务目前已经涉及到物流、物业、餐饮、化工、广告等行业。

### **2 我们的服务**

目前，公司已经开展质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证活动。

在 2020 年，我公司共计为 39 家企业提供认证服务，累计颁发各管理体系认证证书共计 86 张。其中，质量管理体系认证 41 张，环境管理体系认证 24 张，职业健康安全管理体系认证 21 张。

### **3 团队建设**

公司在职员工总数 10 人，其中管理人员和行政办公人员 6 人，审核员总数 4 人，其中审核员资格人数分布如下：质量管理体系专职审核员 4 人，环境管理体系专职审核员 2 人，职业健康安全管理体系审核员 2 人。

公司有效认证证书总张数为 93 张，共完成审核人日 123 人天，全部由专职审核员承担审核任务。

目前审核资源能够满足公司目前业务发展的需要,结合公司业务发展的需要,通过内部培养、外部招聘等方式不断招揽优秀审核人才的加入,扩充公司的审核员队伍,以满足公司业务不断发展的需要。

我公司设置了行政部、市场部、审核部等职能部门,配备了确保认证机构有效运作的机构管理人员,对职能部门员工定期进行培训,丰富专业知识,提高业务能力。

## **4 财务状况**

公司的基本财务状况良好,拥有充足的财务资金,能够满足日常认证业务经营运作的需要。按照国家规定,接受第三方审计机构进行的财务审计,数据真实、准确。

## **5 利益相关方**

### **➤ 内部利益相关方：**

各部门之间业务分工明确,业务衔接得当,工作上互相沟通、互相帮助,齐心协力为公司的发展付出自己的力量。员工可自由提出自己的意见及建议,公司在考虑后将合理的部分增加到制度里,反映并进行落实。

### **➤ 外部利益相关方：**

政府机构：严格按照认证行业的规定实行认证业务,遵纪守法,不断识别、更新行业相关标准及政府部门要求,并进行实施,同时加强机构风险管控,以实现认证公正性、有效性的能力。

社会：公司提倡节电、节水、杜绝长明灯、倡导少开空调,推进无纸化办公和文件资料电子化管理,通过公司发展为社会增加就业机会,支持社会公益及环境保护,关注服务过程的人员安全与健康。

客户：以热情、公正、诚信、服务为原则向客户提供优质的认证审核服务是我公司的服务理念,公司的认证服务向所有申请人公开、公正、平等的开放,不附加不正当的财务收费或其他条件。在审核活

动中，审核员用文明、礼貌的方式提供公正、诚信的服务，在审核活动中增强信息安全管理，对客户商业信息负有保密责任，同时确认客户认证证书的有效性。

员工：为员工创造良好的薪酬福利，对员工定期组织活动、定期体检等保障员工的健康安全，公司内部人员培养机制，助力员工职业发展，邀请员工群策群力、参与公司管理，使员工与公司共同成长。

### **三 社会责任及履行**

#### **1 制度建立、严格管理**

公司按照履行社会责任的实施方案，有重点、有步骤地组织履行社会责任活动，在新形势下保持前瞻，巩固和拓展公司的规模和管理体系认证领域，对认证活动实施有效管理和风险控制，把握发展机遇，不断提升公司的价值创造能力，对客户、员工和社会负责，并为他们创造最大化的价值和增值服务。

#### **2 传递信任、服务发展**

公司不断加强认证人员和认证管理人员能力建设、严格管控认证全过程质量，确保认证结果的有效性。诚实守信、规范运作，向社会传递认证的有效性，为社会经济发展提供服务。

认证人员的道德品质、职业素养、技术能力直接关系着认证工作的形象，也决定着认证工作的有效性和公信力。公司依据认证认可协会 2015 年发布的《自愿性认证人员自律规范》对公司认证人员的道德品质、职业素养方面提升审核员的自我约束能力；公司通过审核员会议研讨、组织审核员定期参加 CCAA 继续教育、专业技术文件传阅、鼓励审核员自我提升等方式，不断提升审核员的专业技术能力。

公司通过在合同评审阶段、审核策划安排阶段、审核实施阶段、案卷评审和认证决策阶段进一步严把质量关，提升认证服务过程质量。

通过现场审核活动，引导客户进一步增加质量意识，强化法律意识、环境保护意识、安全意识和履行社会责任的意识，严格质量监管和过程控制，努力提升产品和服务质量水平，倡导获证组织采用新能源、新技术、新材料、新工艺来降低能耗、减少生产和服务提供过程中的污染排放，提升获证组织的环境绩效；提升获证组织认证证书的含金量，为提高经济增长发挥促进作用；积极引导获证组织从产品质

量、环境保护、员工健康安全等方面履行自身的社会责任。

### **3 节能环保、无纸化办公**

公司从成立初始全面要求审核员提供电子版本的审核案卷，废除纸质版的审核案卷，节约资源，保护环境，提高了效率，也节约了成本。

通过环境管理体系的认证审核活动，由有经验的专业审核员与企业相关负责人员进行充分的沟通和探讨，帮助获证组织进一步完善从设计、材料采购、生产、产品废弃的全生命周期识别和评价存在的环境因素，进一步向客户传达国家和地方有关环境保护方面的法律法规和要求，通过推进获证组织对重要环境因素的有效控制，对国家有关环境保护方面的法律法规和要求的不断重视，促进获证组织遵纪守法，节能减排，提升获证组织的环境绩效，向社会展示其良好的环境保护形象，从认证业务本身推进机构的社会责任。

公司在日常办公活动中继续提倡无纸化办公，双面打印，统一回收废纸张等活动；

业务处理过程中，充分利用现代科技手段，推进公司 OA、钉钉管理系统的实施和运行，缩短各业务环节的滞留时间，提高工作效率，更好的服务客户；

倡导办公室少开空调，冬季和夏季根据温度调节空调温度；做到人走关灯。

鼓励办公人员和审核员绿色出行，减少碳排放，同时为客户节省差旅支出。

### **4 保障员工权益，构建和谐劳资关系**

公司严格遵守劳动法等人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与所有员工签订《劳动合同》，缴纳养老保险、医疗保险等相应的社会保险，执行国家法定的劳动作息时间和带薪休假制度，为员工购



买意外险等 ,公司新装修办公室为员工提供舒适的工作环境和办公条件。

公司承诺逐年提高员工薪酬福利和提供内、外部培训及晋升机会 ,构建和谐劳资关系。

公司定期举行专职审核员会议 ,吸取专职审核员意见并组织审核员学习了《认证机构管理办法》和《质量管理体系认证规则》、新版标准审核技术研讨、审核专业能力研讨、学习本机构的认证管理制度等。

制定并不断完善公司的内部管理制度 ,确定了新员工入职培训、基础业务培训、管理能力培训、岗位专业能力培训、认证人员继续教育等人员能力提升的培训时机、要求等 ,鼓励员工参加职业教育、进行在职学历提升 ,不断提升员工的职业水平 ,更好的为获证组织服务。

## **5 服务社会**

公司利用行业优势 ,立足于质量、环境和职业健康安全管理体系认证审核活动 ,向获证组织传递先进的过程管理理念、风险管理思维、环境保护和职业健康安全防护相关经验 ,为获证组织提供增值服务。

鼓励员工积极参与献血、志愿者各种形式的社会公益和慈善活动 ,以实际行动回报社会。

#### 四 社会责任发展规划

在 2019 公司成立伊始，公司上下齐心一起努力，在履行社会责任方面建立了相应的规章制度；2020 年公司将在合法合规的基础上，加快发展，进一步加强对认证过程的监督管理，进一步提高认证的合规性和有效性。

公司组织认真学习并落实《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》的精神。坚持履行社会责任与业务发展并重，进一步细化公司内部各职能分工，加强六大类关键岗位认证人员管理，将履行社会责任落到实处；增进与各利益相关方的沟通交流和互动；通过与各利益相关方的沟通交流收集利益当前相关方关注的重点，及时了解 and 关注社会和获证组织对认证机构提供多元化服务的迫切需求，加强对新项目、新业务的开发，利用自身的管理技术优势，努力为获证组织提供多元化的服务，满足利益相关方不断增长的服务需要。进一步加强对员工有关履行社会责任方面的培训，以公司总经理为主导，全体员工共同参与。

公司在确保认证有效的基础上，严格管理，规范运作，传递信任，服务发展，忠实履行社会责任，并积极探索，不断机会，努力将公司建设成为公众认可度高、各利益相关方满意的认证机构，与各认证机构同仁一并为认证事业的健康持续发展不懈努力。

国信认证（广东）有限公司

广州市天河区体育东路南方证券大厦 1810 室

电话：020-87222625 13642338359

E-mail: 13642338359@139.com