

中体联（北京）认证服务有限公司

2020 年度社会责任报告



二〇二一年 三月



目 录

1	前言	3
2	关于中体联认证	4
2.1	机构介绍	4
2.2	机构组织架构	4
2.3	机构业务范围	4
2.4	社会责任工作管理体系	5
2.5	利益相关方	6
3	机构履行社会责任	7
3.1	遵守法律	7
3.2	规范运作	7
3.3	诚实守信	8
3.4	提升服务水平	8
3.5	创新发展	8
3.6	环保节能减排	9
3.7	员工权益	9
3.8	服务社会	10
4	结束语	10



1 前言

本报告是中体联（北京）认证服务有限公司第一次发布的社会责任报告，今后将逐年发布本机构社会责任报告。

依据《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍 2020 年 01 月 01 日至 2020 年 12 月 31 日期间中体联（北京）认证服务有限公司在履行企业社会责任方面的情况。

- 1) 报告主体：中体联（北京）认证服务有限公司
- 2) 称谓说明：“中体联认证”、“CSC”指中体联（北京）认证服务有限公司。
- 3) 报告时效：2020 年 01 月 01 日-2020 年 12 月 31 日。
- 4) 报告内容：中体联（北京）认证服务有限公司履行社会责任情况。
- 5) 指南参照：本报告按照《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考《认证机构社会责任报告编写提纲指南》进行表述。
- 6) 报告编写：本报告由中体联认证综合部编写，管理层审阅，总经理批准。
- 7) 报告获取：本报告提供电子版形式，可登陆中国体育用品业联合官方网站 www.csgf.org.cn 获取。

如有任何关于本报告的意见和建议，请联系：

通信地址：北京市东城区法华南里 17 号楼 A 座 4 层

办公电话：010-87108881-450

传 真：010-87183075

邮 箱：csc_csgf@163.com



2 关于中体联认证

2.1 机构介绍

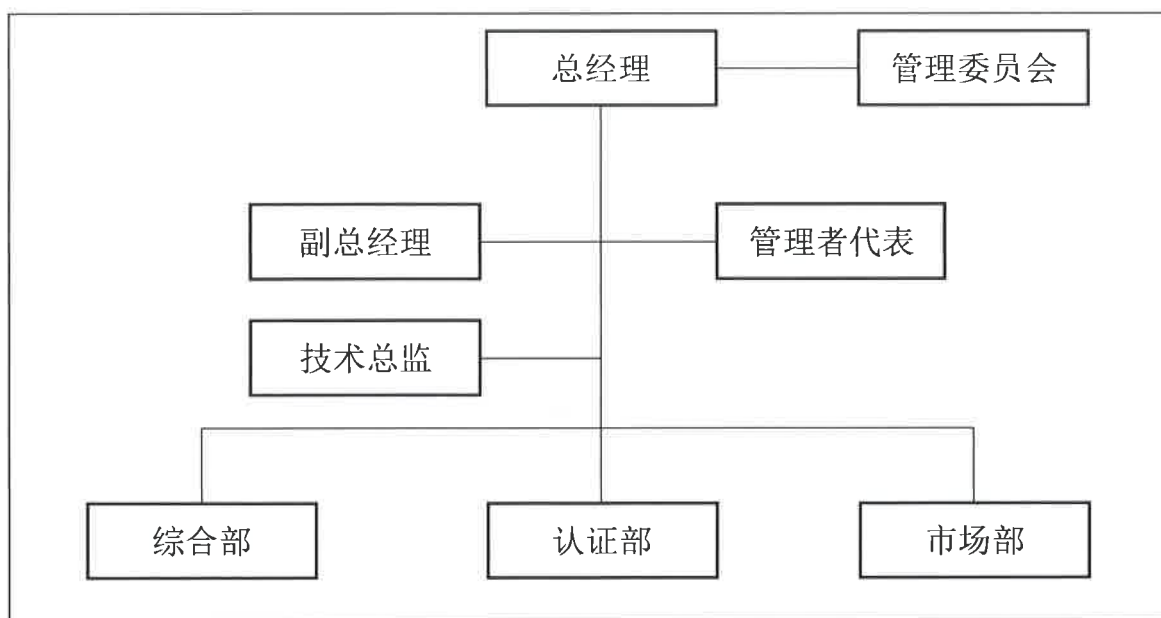
中体联（北京）认证服务有限公司，简称“中体联认证”，英文缩写“CSC”，本机构经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）正式批准授权开展认证活动，批准号：CNCA-R-2019-586。

中体联认证加入中国体育用品业联合会，会员编号：1819。

中体联认证加入中国认证认可协会，会员编号：C01643。

中体联认证是第三方独立专业技术服务机构，可为客户提供优质的认证服务，包括产品认证和服务认证；同时提供其他技术服务，包括技术培训、技术检测、第二方审核等服务。

2.2 机构组织架构



2.3 机构业务范围

国家认证认可监督管理委员会授权批准中体联认证可开展的认证业务范围



是：认证类别为产品认证，认证领域为 08 家具，其他未分类产品；认证类别为服务认证，认证领域为 21 娱乐、文化和体育服务。

产品认证领域包括：室内健身器材产品、室外健身器材产品；体质监测、测试类器材产品；青少年体育器材产品；轮滑、滑板类器材产品；场地面层类产品，体育用人造草产品、体育用合成材料跑道面层产品；按摩类器材产品；冰雪运动器材产品；田径器材产品、体操器材产品等。

服务认证领域包括：全民健身器材安装服务、体育培训服务类、体育场馆服务类，运动俱乐部服务类、赛事服务类等。

2.4 社会责任工作管理体系

中体联认证自成立起逐步建立社会责任管理体系，根据认证机构自身社会责任目标，结合运营情况，识别并评价各利益相关方的期望和关注点；按照工作职责和分工，逐步完善社会责任管理体系。中体联认证将持续推进社会责任体系管理运行，把履行社会责任的要求融入机构运营全过程，完善各部门、各岗位职责，全面开展社会责任实践，不断提高履责能力。

建立社会责任工作组，如下：

组 成	成 员	社会职责
组长	总经理	领导全面贯彻和持续有效执行履行社会责任
副组长	副总经理	协助组长组织建立完善的社会责任管理体系，全面推行社会责任管理体系运行
组员	综合部	保障员工合法权益；保障工作环境，提供劳动保障；培训实施；节能降耗等日常运行管理
组员	认证部	按照认证方案要求开展认证活动，并保证认证活动各环节的有效性



组员	市场部	收集利益相关方的期望，并建立沟通机制
组员	全体员工	遵守法律法规，按照认证工作要求，完成本职工作

2.5 利益相关方

中体联认证对利益相关方进行了识别和评估，分析了利益相关方的期望和关注点，建立了沟通机制，主要如下：

利益相关方	期望和关注点	沟通机制
投资方	资产保值、增值 投资方利益保护 运营风险防控	董事会 财务审计报告 运营报告
政府	遵守法律、法规 履行社会责任 依法纳税	依法合规运营 参加各类工作会议 按时缴纳税款
认可机构	符合认可规范	按认可规范要求运作，提供所需信息 自愿接受评审和监督
行业协会	遵守行业规范 行业合作 公平竞争	参与行业活动；遵守行业规范
签约检测机构	产品一致性 标准要求统一	保证签约机构的能力符合要求 定期进行监督评价
客户	服务品质 认证有效性保持 服务质量提升 服务能力提高	加强认证过程管理 开展客户满意度调查 走访客户，了解需求 建立申、投诉渠道
员工及家属	薪酬服务 职业健康安全 能力培养 工作环境	组织年会、例会、座谈会 统计需求，组织培训
社会	关爱社会	参与社会活动



	节能降耗 生态保护 认证机构公信力	参与公益活动 节能办公、绿色出行，绿色宣传 确保认证有效性，关注消费者需求
--	-------------------------	---

3 机构履行社会责任

2020 年在新冠疫情的常态下，中体联认证持续履行认证机构社会责任，运作期间严格遵守认证认可行业的法律法规；按照国家认证认可监督管理委员会的各项要求，认证机构相关准则，规范运作；诚实守信，传递信任，服务发展；在工作期间不断提升机构服务水平，积极探索创新模式和方向；为员工提供良好、完善、有效保障；为环保事业尽应尽之责；作为认证机构，利用自身知识和优势为社会提供义务服务。

3.1 遵守法律

中体联认证自筹建起，自觉遵守法律法规、行业规范等相关要求，规范运营。遵守《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》；遵守认证认可行业国际通行的规则建立管理体系，保证规范开展认证活动。

中体联认证逐步健全自身管理机制，遵守国家相关法律法规的要求，以“传递信任、服务发展”为宗旨，积极履行社会责任，依法合规地开展认证业务。

2020 年度收集整理相关标准 42 个、法律法规政策文件 48 个。

3.2 规范运作

中体联认证遵循 GB/T 27065《合格评定 产品、过程和服务认证机构要求》建立管理体系；积极配合国家认证认可监管部门的各项工作；以公平、公正的方式进行认证活动；通过科学的手段、严谨的态度、规范的程序、专业的能力，提供优质的认证服务。



2020 年度，机构缴纳认证认可职业责任险，为认证活动提供保险担保。

2020 年度，按照国家认监委要求，备案 10 个认证实施规则。颁发有效证书 15 个认证单元。已开展的认证业务包括：青少年体适能健身器材产品、室外健身器材产品、室内健身器材产品、健身步道面层产品，篮球架产品。

3.3 诚实守信

公信力是中体联认证的价值核心，自觉遵守社会公德、行业自律要求；遵守中国认证认可行业协会关于认证机构诚信相关要求开展认证工作。及时公开认证方案、认证规则、认证收费等信息，客观出具认证结论，并保证认证结论的真实性、有效性，承担认证机构以及认证人员应承担的责任。公平、公正的对待每个认证客户，不设立歧视性条件，不超认证业务范围开展认证活动。

3.4 提升服务水平

认证是市场经济发展的产物，遵循市场需求和社会要求的发展变化，紧跟国际和国内先进的合格评定专业技术，中体联认证将定期组织技术人员对认证活动的各个过程进行分析评价，总结经验，以便提升服务水平；通过完善内部管理机制、强化服务意识，努力做到“没有最好，只有更好”。

2020 年度在中国认证认可协会注册自愿性产品检查员 5 名，服务认证审查员 4 名。持续开展人员能力培训，其中中国认证认可协会继续教育 5 人次、40 个学时；服务认证专业培训 1 次、8 学时，产品认证专业培训 2 次、16 学时。

3.5 创新发展

认证行业是高技术服务业，属于高新技术行业，中体联认证将积极探索认证业务新模式、新方法、新技术；在确保认证有效性的前提下，坚持创新的思路和



理论，不断推出适应市场、适合客户的新产品、新服务，提升为客户提供优质认证服务的能力。

2020 年度参与中国国际体育用品博览会，在博览会期间走访客户，召开交流会，听取客户意见，探索新的服务方式。

参与中国体育用品业联合会相关专业委员会工作，与各类委员会成员交流，收集需求，针对需求给予技术协助。协助中国体育用品业联合会编制二代室外健身器材图册，推广团体标准。

3.6 环保节能减排

积极贯彻落实科学发展观，保护环境、节能减排。加强节能降耗、绿色环保的宣传，倡导绿色办公，树立绿色、低碳发展理念。

- 1) 提高办公效率，鼓励利用网络，使用企业微信等办公软件开展工作。
- 2) 减少纸张使用，要求文件双面打印；统一回收废纸循环利用资源。
- 3) 筹建机构网站，认证办公系统，逐步实施无纸化办公。
- 4) 实施办公照明、空调区域控制。
- 5) 减少电能消耗，倡导夏季少开空调，或调高空调温度。
- 6) 提倡绿色出行。

3.7 员工权益

人力资源是认证机构重要资源，认证人员参与认证活动全过程，中体联认证严格遵守《劳动法》要求，规范用工，提供保障，措施如下：

- 1) 疫情期间，合理调整弹性工作时间、为员工提供防疫物资、办公区域定期消毒，通风，保持良好的工作环境。
- 2) 员工入职即签订劳动合同。



- 3) 足额缴纳社会保险和住房公积金。
- 4) 增加商业保险。
- 5) 合理安排各类假期。
- 6) 免费提供北京市三甲医院健康体检。
- 7) 提供员工专业技能培训。
- 8) 组织人员团建活动。
- 9) 提供营养丰富的早餐、午餐。
- 10) 安装新风系统，保证办公环境。

3.8 服务社会

参与中国体育用品业联合会筹办的 2020 全民健身公共服务体系培训班的组织服务，期间为参加会议人员提供优质服务，并积极宣传认证行业相关知识。

参与江苏省体育局组织全省群体工作人员培训班，为参会人员宣讲认证基础知识，认证如何助力政府采购。

4 结束语

中体联（北京）认证服务有限公司 2020 年已经开始履行社会责任，2021 年将继续按照相关要求履行认证机构社会责任：

- 1) 遵纪守法、诚信运营，恪守“传递信任，服务发展”的理念；
- 2) 继续完善社会责任管理体系；
- 3) 紧跟市场需求，为认证客户提供优质认证服务；
- 4) 坚持科学发展观，以人为本，协作共赢，营造和谐发展环境。

履行社会责任是中体联认证应尽的义务，履行社会责任也将帮助中体联认证不断提升服务质量和水平，实现可持续发展。



感谢您对中体联认证社会责任报告的关注和支持！中体联认证将持续关注社会责任的履行，并以此提请社会各界的支持和监督；为了持续改进履行社会责任工作，提升社会责任报告的质量，欢迎社会各界对中体联认证的发展提出宝贵意见和建议！

