



# 2020 年度社会责任报告

**CGAC 2020 Social responsibility report**

中国市政工程华北设计研究总院有限公司

中国·天津

# 目 录

1 前言 .....	1
2 认证机构基本情况 .....	1
2.1 机构简介 .....	1
2.2 中心的组织架构 .....	2
2.3 开展业务情况 .....	4
2.4 人力资源情况 .....	4
2.4.1 专职认证人员 .....	4
2.4.2 认证检查员 .....	5
2.5 财务状况 .....	5
2.6 其他资源配置情况 .....	5
2.6.1 签约实验室情况 .....	5
2.6.2 认证平台建设情况 .....	5
2.6.3 中心网站建设情况 .....	6
2.6.4 认证规则/细则编制情况 .....	6
3 我们的社会责任 .....	6
3.1 社会责任工作组架构 .....	6
3.2 建立健全各项制度 .....	6
3.3 体系运行情况 .....	7
3.4 利益相关方 .....	7
4 年度履责情况 .....	8
4.1 经营管理 .....	8
4.1.1 遵守法律 .....	8
4.1.2 规范运作 .....	8
4.1.3 诚实守信 .....	9
4.1.4 以人为本 .....	9
4.1.5 提升服务水平 .....	9
4.2 服务发展 .....	10
4.2.1 行业年会 .....	10
4.2.2 燃气壁挂炉行业 G20 峰会 .....	10
4.2.3 燃气输配设备行业年会 .....	11
4.2.4 燃气采暖热水炉市场统计 .....	12
4.2.5 扶贫工作 .....	15
4.2.6 创新发展 .....	15
5 总结 .....	16

# 1 前言

中国市政工程华北设计研究总院有限公司社会责任报告，为年度报告，一年发布一次。  
本报告为第三份社会责任报告，其时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

报告编制依据：国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求编写。

在报告中，“华北院”、“华北院认证中心”、“CGAC”、“我中心”均指中国市政工程华北设计研究总院有限公司。

我中心的经营理念：

社会责任理念：传递信任服务社会

发展愿景：成为国际知名的燃气具产品认证机构

核心价值观：公正、科学、严谨、诚信

客户服务理念：诚信为本合作共赢

本报告的素材来源为华北院认证中心 2020 年经营管理、履行经济、环境和社会责任实际情况，相关数据来源于我中心的统计文件。报告以我中心运营状况和社会责任绩效为主内容进行阐述，内容真实、可追溯。

## 2 认证机构基本情况

### 2.1 机构简介

中国市政工程华北设计研究总院有限公司原直属国家建设部，现隶属于国务院国有资产监督管理委员会管理的中国建设科技集团股份有限公司。2008 年在同行业中率先取得了“工程设计综合资质甲级”证书，成为可承接各行业、各等级的建设工程设计业务，可从事资质证书许可范围内相应建设工程总承包业务、项目管理和相应的技术与管理服务及科技研发为一体的大型综合性国家设计研究机构。

华北院具有“国家高新技术企业”资质，具有中华人民共和国进出口企业资格，具有 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系、OHSAS18000 职业健康安全管理体系国际标准认证资格。“国家城市给水排水工程技术研究中心”，“国家燃气用具质量监督检验中心”、“建设部城市煤气技术发展中心”、“建设部给水排水设备产品质量监督检验中心”、“全国工业产品生产许可证办公室燃气器具产品审查部”等均依托公司，同时由公司编辑出版的《煤气与热力》和《中国给水排水》为国家一级专业期刊。

2018 年 9 月 19 日，华北院经国家认证认可监督管理委员会批准成为认证机构（批准号：

CNCA-R-2018-453), 批准的认证领域是机械设备及零部件。其具体认证业务由华北院认证中心承担。

2019 年 8 月 28 日, 国家认证认可监督管理委员会发布了《认监委关于发布防爆电气、家用燃气器具等产品强制性产品认证实施机构指定决定的公告》(2019 年第 18 号), 华北院被指定为家用燃气器具产品的强制性产品认证机构, 华北院“国家燃气用具质量监督检验中心”被指定为家用燃气器具产品的强制性产品认证检验机构。

目前, 华北院认证中心的业务范围包括燃气器具、供暖设备、水处理设备及其零部件, 涉及产品性能认证、安全认证、节能认证等领域。产品认证范围包括家用燃气灶具、家用燃气快速热水器、燃气采暖热水炉、商用燃气燃烧器具、城镇燃气调压器等产品及其零部件的认证, 涉及产品性能认证、节能认证、高品质认证等领域。

华北院营业执照注册地址为天津市河西区气象台路 99 号; 华北院认证中心办公所在地为天津市南开区华苑产业区桂苑路 16 号, 与“国家燃气用具质量监督检验中心”为同一地址; 证书授权人办公所在地(华北院总部)为天津市南开区卫津南路钻石山星城 33 号。

通讯地址: 天津市南开区华苑产业区桂苑路 16 号

邮编: 300384

电话: 022-27989860

网址: <http://ncme.chinagas.com.cn/>

## 2.2 中心的组织架构

我机构建立健全了较为合理的组织架构, 明确了各个部门和认证人员的岗位职责。

(1) 管理层: 董事长领导下的认证中心主任负责制。

(2) 维护公正性委员会, 该委员会由利益相关方代表组成, 共 6 个投票: 认证机构, 认证机构客户, 认证机构客户的顾客, 行业协会代表, 政府或非政府组织代表, 合格评定专家。

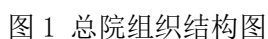
(3) 技术委员会, 审批认证规则、签约实验室监督检查和一致性核验。有主任 1 名, 委员若干名。组成: 我机构技术专家+签约实验室的技术专家

(4) 认证中心主任任命相关负责人员: 副主任 2 名, 管理者代表 1 名, 部长 7 名。

(5) 设置相关职能部门: 业务部、评审部、管理部、检查部、质量部、技术部以及财务部。

(6) 实行项目负责人制, 即认证客户的专人负责制。

我机构的总院组织机构如下图 1 所示，城市燃气热力研究院组织结构图如图 2 所示，认证中心组织结构图如图 3 所示。



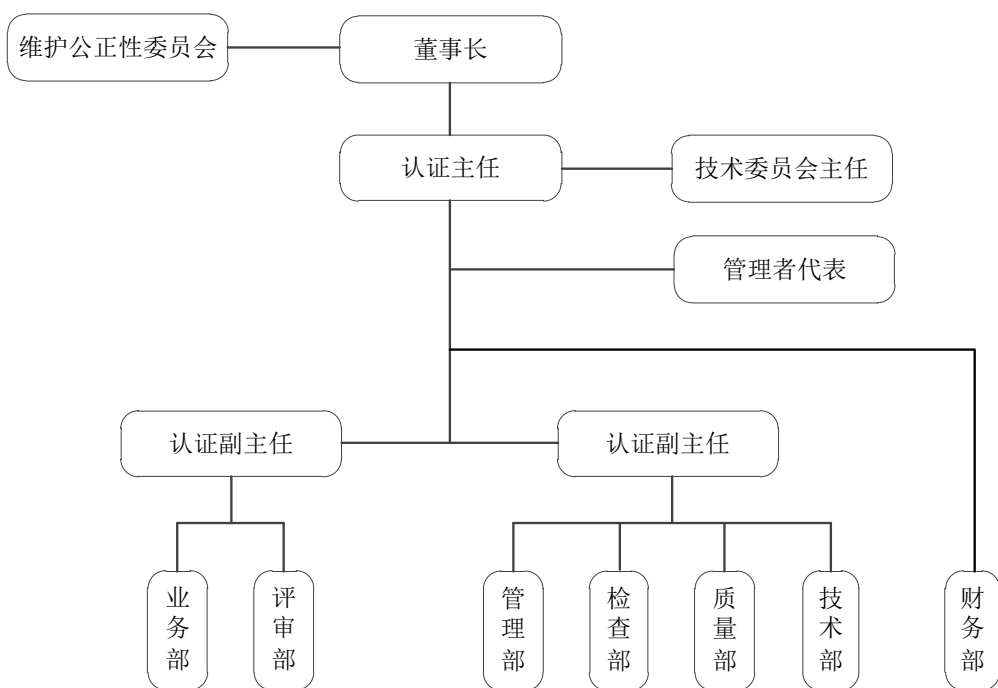


图 3 认证中心组织结构图

## 2.3 开展业务情况

2020 年度，我中心主要开展了家用燃气器具强制性产品认证，以及家用燃气器具用零部件认证、城镇燃气调压器认证、家用燃气器具星级产品认证等自愿性产品认证。

我中心新颁发 CCC 产品认证证书 4340 张，涉及企业 321 个；暂停证书 37 份，撤销证书 3 份，注销证书 89 份；工厂监督检查 13 次。

我中心新颁发 CGAC 自愿性产品认证证书 242 张，涉及企业 114 个；暂停证书 0 份，撤销证书 0 份，注销证书 6 份；工厂监督检查 52 家。

## 2.4 人力资源情况

### 2.4.1 专职认证人员

截至 2020 年 12 月 31 日，我中心配备专职认证人员 21 人，其中认证规则和认证方案制定人员 3 人、认证申请评审 13 人，认证审核方案管理 13 人，认证决定或复核 5 人，认证人员能力的评价 4 人。认证人员职责有所交叉。

专职认证人员受教育程度分布为：硕士 3 人，本科 16 人，专科 2 人。管理人员中产品认证高级检查员 3 人，产品认证检查员 14 名。管理人员绝大多数具有本科及以上学历，多半工作人员具有产品认证检查员资格。

2020 年度，我中心对专职认证人员开展了认证依据标准培训、认证规则/细则培训、实验室现场试验培训、工厂检查相关知识和技能培训、法律法规和廉洁自律培训等，认证人员的业务技能和职业素养有了较大提升。

我中心在所属认证领域认证实施人员的数量和能力满足认证业务开展的需要。

#### 2.4.2 认证检查员

截至 2020 年 12 月 31 日，我中心拥有专职强制性产品认证检查员 39 名，其中高级检查员 5 名，专业类别 C24；拥有专职自愿性产品认证检查员 39 名，其中高级检查员 4 名，专业类别 PV11。我中心拥有兼职强制性产品认证检查员 14 名，兼职自愿性产品认证检查员 12 名。

我中心的专职和兼职产品认证检查员均具有燃气行业专业背景，大多数拥有许可证审查经历、工厂检查经历和实验室检测经验，与我中心主营业务吻合。

### 2.5 财务状况

2020 年，我中心严格执行国家相关法律、法规和认证认可管理制度中对财务工作的有关规定，通过开源节流，中心财务状况稳定，收支基本持平，财务运行良好。

### 2.6 其他资源配置情况

#### 2.6.1 签约实验室情况

截至 2020 年 12 月 31 日，我中心已与 13 家具有相应资质的 CCC 指定实验室签约。分别为：国家燃气用具质量监督检验中心、国家日用金属制品质量监督检验中心（沈阳）、江苏省产品质量监督检验研究院、上海市燃气设备计量检测中心有限公司、鉴衡国质（广东）检测认证中心有限公司、浙江方圆检测集团股份有限公司、国家燃气用具产品质量监督检验中心（佛山）、山东省产品质量检验研究院、绍兴市质量技术监督检测院、广东产品质量监督检验研究院、重庆市计量质量检测研究院、广州海关技术中心、宁波市产品食品质量检验研究院（宁波市纤维检验所）。通过与这些检测机构的合作，保证了我中心产品分包检测工作的顺利完成。

#### 2.6.2 认证平台建设情况

2020 年，我中心进一步建设完善了认证管理系统，包括认证产品申报系统、检验机构工作平台、工厂检查员工作平台、认证机构工作平台。管理流程为：认证申请—受理—产品检验—工厂检查—认证决定—认证出证—信息上报，实现了认证全流程系统化、无纸化办公。系统下发的文件通知、电子版证书等增加了电子印章防伪。

我中心的所有认证相关信息均保存在认证系统中，给企业后续申请认证产品变更提供了很大的便利；产品认证过程完成后，企业就可以通过认证系统下载认证产品的电子证书，也节省了取证的时间，获得了企业一致好评。认证系统为检查员工厂检查提供了查询平台，认证产品相关信息查询方便、快捷。检查员完成工厂检查后，所有工厂检查材料一律线上提交，也为后续审核提供了便利。

### **2.6.3 中心网站建设情况**

2020年，我中心建设完善了华北院认证中心网站，包括证书查询、CCC产品认证、CGAC产品认证、节能环保产品认证等模块，认证信息实时动态更新，做到了便利客户、信息传递的及时高效。

### **2.6.4 认证规则/细则编制情况**

2020年，我中心修订并发布实施CGAC-C2401-2020《家用燃气器具强制性产品认证实施细则》。编制并发布实施CGAC-G1-2020《家用燃气器具星级产品认证规则》。为满足GB 25034-2020《燃气采暖热水炉》和GB 16410-2020《家用燃气灶具》新国标的要求，陆续开展了燃气采暖热水炉和家用燃气灶具相关零部件的自愿性产品认证规则的修订工作。

## **3 我们的社会责任**

### **3.1 社会责任工作组架构**

我中心通过学习贯彻国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，深刻意识到履行社会责任对于认证机构提升认证质量、保证认证有效性，促进我国认证事业的可持续发展的重要意义。

我中心明确社会责任工作行动计划，成立履行社会责任领导小组，由认证中心主任担任组长，中心副主任担任副组长，各部主要负责人担任组员，把履行社会责任的要求落实到各岗位。

社会责任领导小组主要负责社会责任管理体系的建设工作，其中包括：组织编制相关制度、文件，汇总提交与社会责任建设有关的议题、信息，推进社会责任工作的实施，组织开展履行社会责任活动，开展与利益相关方的沟通与合作，规划社会责任未来工作，统一领导公司社会责任工作。社会责任领导小组的成立，从组织上保证了社会责任管理体系的建立和实施。

### **3.2 建立健全各项制度**

我中心重视现代企业制度建设，依照社会责任理念涉及的范畴，建立健全了经营管理



制度，规范了各项管理要求，为利益相关方的权益保护提供了制度保障。建立健全了财务管理制度等资产管理和资金使用制度，加强了资金安全和财务风险控制，保障债权人利益。严格按照国家认监委、国家认可委、认证认可协会等主管部门颁布的法律法规和规范性文件要求，完善并发布了《质量手册》、《程序文件》、《作业指导书》等管理体系文件和技术性文件，这些文件与各项管理制度共同构成了我中心的文件化管理体系，为经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对我中心严控风险、规范治理的利益诉求。

### 3.3 体系运行情况

我中心自觉遵守国家相关法律、法规和规章的要求，规范自身的管理和认证活动，以内部管理制度和岗位职责为基础，以《认证机构履行社会责任指导意见》规定的社会责任工作内容为任务，以全面绩效考核为手段，在认证服务过程中，传播先进质量理念，坚持诚信认证和责任认证，提升公信力和社会认同度。

2020年，我中心按照行业政策指引，积极响应社会关注，主动承接促进行业发展和客户提升管理带来的新需求，在认证质量、人员培养、新产品开发、客户服务等方面加大投入。我中心既着眼机构的长远可持续发展，也尽力满足利益相关方的诉求，和各利益相关方结成了社会责任共同体。

### 3.4 利益相关方

我中心努力完善与各利益相关方的沟通方式，建设沟通平台，了解和回应利益相关方期望和要求，与利益相关方共同发展。

2020年，围绕利益相关方对社会责任议题的关注方向，用现场调研和会议访谈的形式进行了有效沟通，调查研究覆盖了主要利益相关方，包括员工、合作伙伴、客户、政府监管机构、行业代表等。通过开展广泛、深入、形式多样的沟通，促进了我中心社会责任工作的全面提升，进而提升利益相关方的满意度。

我中心认为主要利益相关方及其期望、诉求与利益如下：

（1）政府和相关部门

遵守法律法规与要求、规范经营、认证的社会效益和公信力、依法纳税

（2）获证组织

提供客观、公正的认证服务，获得持续改进机会

（3）员工

保障员工权益、共同成长、促进职业发展、具有荣誉感

#### （4）公众和社会

获得对称的信息、认证的公信力、服务社会，和谐发展

#### （5）合作伙伴

客观、公正、共赢，拓展合作领域、合作共赢、共谋发展、资源共享

## 4 年度履责情况

我中心始终把履行社会责任的重点放在尽职尽责地做好认证及相关服务工作上，贯穿其中的主线是确保认证工作质量。2020 年履行社会责任情况主要体现在以下几个方面。

### 4.1 经营管理

#### 4.1.1 遵守法律

我中心自觉遵守法律法规、行政法规的各项要求，规范运营，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

为确保认证活动满足法律、法规的要求，我中心组织全体人员学习认证相关法律法规，提高全体人员对法规的理解和认识。采用授课讲解、专业研讨、网络传输等多种学习宣贯方式，进行了系统的安排布置，要求各部门逐条分解落实到岗位职责。法规方面的宣贯率达到 100%，2020 年度未发生违法情况。

#### 4.1.2 规范运作

我中心建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的认证业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织监督的措施，加强认证活动全过程管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

（1）把领导班子成员、部门负责人作为管理监督的重点，严格按照岗位职责和权限规范决策行为，做到科学决策、民主决策、程序决策。业务运行上，设立了维护公正性委员会和技术委员会，保证我中心作为第三方机构在履责过程中的公平公正性，并建立了管理者代表负责的业务质量管理体系。

（2）进一步完善相关规章制度，立足实际，分阶段制定特定的作业指导文件，做到认证人员的操作有文件可依，确保认证活动的公正性。

（3）在管控风险方面，购买商业保险，确保因认证责任对企业造成的损失能够得到合理的补偿。

#### 4.1.3 诚实守信

我中心自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠地结果取得社会信任。

（1）严格执行公示的价格，杜绝不正当竞争和暗箱操作行为，抵制不正当竞争现象。

（2）要求评审部从接洽和受理阶段开始，严格实施控制，对个别申请材料不符合要求的，申请评审坚决不予通过；要求检查部在认证实施过程中，对认证走过场且不符合认证要求的企业，现场检查不予通过。

（3）对外网宣传信息严格控制，严禁虚假宣传，不与非法认证咨询机构或人员建立业务联系。

#### 4.1.4 以人为本

人才是组织的重要财富。我中心遵循“以德为本，以能为标”的人才理念，努力为员工营造和谐的工作环境。员工队伍正朝着年轻化、专业化、高学历化的方向发展，为我中心未来的发展提供了有力保障。我中心积极开展多层次、多形式的员工培训和公开课，有针对性地提高员工综合素质和专业技术能力。

我中心以《劳动合同法》为依据，为正式员工办理各种社会保险。为了保障员工的身体健康，中心每年安排为员工全面体检一次。中心依法建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

#### 4.1.5 提升服务水平

我中心积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样的服务活动，使组织建立的管理体系与管理过程有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

（1）为更好地服务客户，解答客户咨询的相关问题，我中心业务部组建企业认证信息群，宣贯国家政策、标准、法律法规等信息，为企业答疑解惑。

（2）为服务认证客户，主动传递认证信息，我中心投资建设产品认证在线管理系统，系统对接短信平台，实时将受理通知、送样通知、工厂检查通知、费用结算通知、申请不予受理通知、证书寄出通知、申请退回通知，使客户及时了解认证进程，提高工作效率。

（3）为更好的保证公正性，了解客户诉求，我中心网站上留有领导的联系方式和邮箱，方便客户投诉和举报。

## 4.2 服务发展

### 4.2.1 行业年会

2020年8月21日，举办2020年中国燃气具行业年会。来自燃气具生产企业、经销服务企业、检测机构，大专院校、科研单位及相关管理部门和媒体机构等在内的共计350余名代表出席此次会议。会上分析了2020年上半年的燃气具行业形势，针对产品安全、CCC认证、标准发展、商业模式等行业热点问题进行了分析和阐述；面对当前行业高度关注的燃气具生产许可转强制性认证（CCC）的问题，大会特邀国家市场监督管理总局认证监督管理委员会消费品认证处杨书伟先生做专题报告，围绕我国质量认证概况、CCC认证发展和燃气具CCC认证现状进行了详细讲解，尤其针对企业普遍关注的问题，从政策层面给予解答，并对未来燃气具CCC认证工作的开展给出指导性建议。



### 4.2.2 燃气壁挂炉行业 G20 峰会

2020年10月26日，举办“第十次中国燃气壁挂炉行业 G20 峰会”，20余个企业负责人和40余位行业专家参会。峰会为行业内企业提供了一个交流和沟通的平台，也为业内人士提供了一个互相学习、互相进步的机会。



本届 G20 峰会上各参会代表就本公司今年的发展情况及遇到的问题等纷纷畅所欲言，建议完善壁挂炉安装和服务标准，健全市场准入制度，抵制不正当竞争，正确向消费者引导产品，规范行业媒体行为等，大家共同商议行业健康发展的良方，达成多项决议。



#### 4.2.3 燃气输配设备行业年会

2020 年燃气输配设备行业年会于 2020 年 10 月 29 日在海南省三亚市举办。共 70 多家单位的 130 多名代表参加了此次会议。燃气输配设备行业年会为调压器及相关配套产品生产企业搭建了一个面对面的交流平台。行业内各相关企业利用此平台，充分开展技术交流及市场信息交流，开阔思路，各取所长。



#### 4.2.4 燃气采暖热水炉市场统计

2020 年，对本年度燃气采暖热水炉产品进行了产、销量市场调查，汇总了现阶段北方“煤改气”工程市场的相关情况，发布 2020 年度燃气采暖热水炉产品市场产、销量调查统计公告。

此次统计共调查了行业内 100 余家企业，其中燃气采暖热水炉整机生产企业 70 余家，燃气采暖热水炉零部件生产企业（风机、控制器、水泵、比例阀、燃烧器、风压开关、膨胀水箱等）30 余家。调查采用企业填报、整机与零部件产销量对比、用户调查、市场分析、海关数据核对等。此次统计工作本着科学、严谨、真实的原则，历时三个月对数据进行整理分析，力求数据的真实准确。

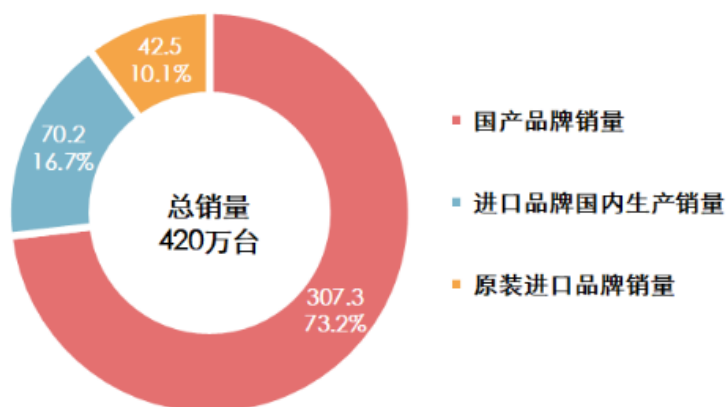


图1 2020年国内燃气采暖热水炉市场情况

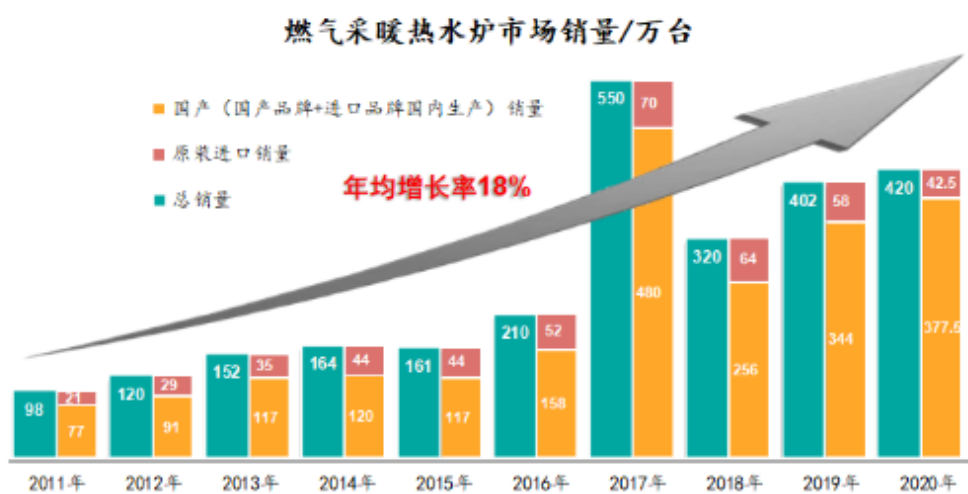


图2 燃气采暖热水炉产品近十年销量情况

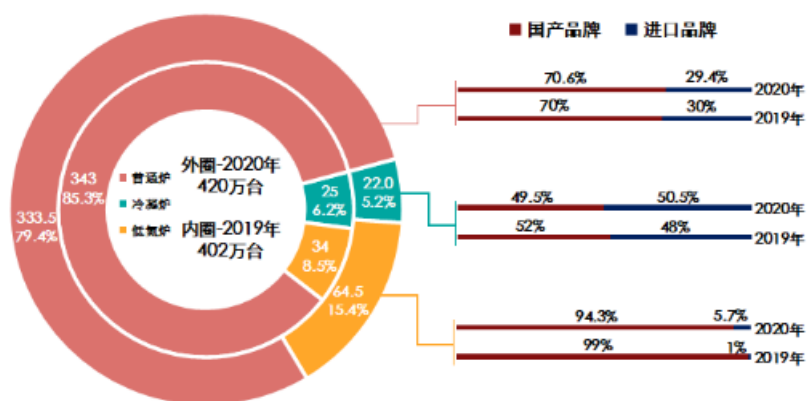


图3 2020年国内燃气采暖热水炉市场不同炉型销量情况



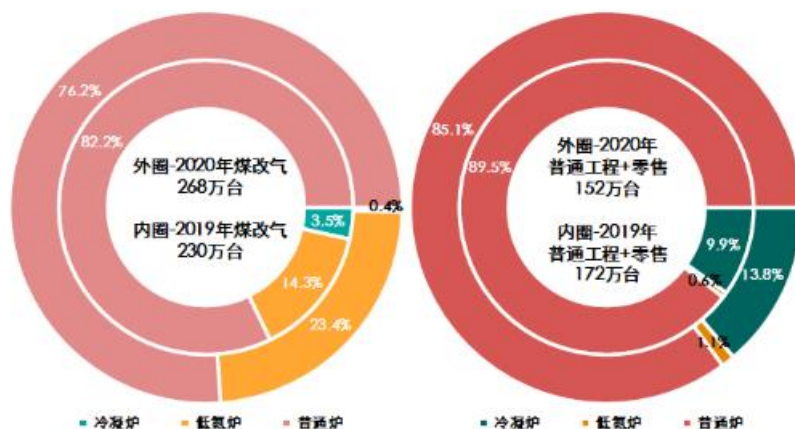


图4 2020年国内燃气采暖热水炉市场不同销售途径销量情况  
(注：“煤改气”工程用燃气采暖热水炉数据如与政府部门公布数据有误差时以政府部门发布数据为准。)



图5 2020年国内燃气采暖热水炉市场不同销售途径品牌销量分布



图6 燃气采暖热水炉产品近8年出口量变化情况



#### 4.2.5 扶贫工作

为全面落实中央和市场监管总局党组开展党建扶贫、结对帮扶工作安排和要求，切实履行央企政治责任和社会责任，中国市政工程华北设计研究总院有限公司积极参加了国家市场监督管理总局认证监督管理委员会对口甘肃省陇南市礼县崖城镇的党建扶贫工作。

2020年9月10日，在市场监管总局认证监督管理委员会刘卫军司长、党支部书记的带队下，我中国市政华北院认证中心主任、华北院城市燃气热力研究院刘彤院长、党支部书记代表中国市政华北院到礼县崖城镇参加了党建扶贫现场捐赠活动。



#### 4.2.6 创新发展

我中心围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

(1) 2020年，我中心应企业和市场需求，推出家用燃气器具星级产品认证项目。该项目规则适用于家用燃气灶具、家用供热水燃气快速热水器和燃气采暖热水炉产品的星级产品认证。星级产品分为五星级和四星级。提出了家用燃气器具星级产品认证技术要求，包括基本要求和检验方法。

(2) 2020年，我中心受国家市场监督管理总局认证监管司委托，开展《2020年度强制性产品认证技术专家组工作》项目工作，已筹备成立强制性产品认证TC29专家组。2020年家用燃气器具产品的强制性产品认证依据的GB25034、GB16410标准换版为GB25034-2020、GB16410-2020。我中心通过征集各方意见，包括检测机构、认证机构、企业等，筹备标准换版方案，供TC29专家组讨论决议。

## 5 总结

2021 年，我中心将继续响应国家“推进质量体系建设”的相关政策，落实“传递信任，服务发展”的要求，不断提升公信力、实现永续发展。发挥自愿性认证在本行业“拉高线”作用，大力推行高端品质认证，推进区域品牌建设，培育优势产业和拳头产品。以持续完善中心管理体系为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障中心的可持续发展。借助行业协会等外界的技术力量以及大型企业、检测机构、标委会、专家、检查/审核员等力量，共同拓展产品认证领域，并且使新项目在研发阶段和实施阶段产生联动效应，做好新产品的试点活动，促进成果的转化和市场的培育。继续强化客户服务意识，丰富客户服务的手段。在做好认证业务的同时，为企业量身定做“品牌培育、卓越绩效”等多元化的特色增值服务项目，服务于企业、受益于行业。

如需反馈意见，请发送邮件至：[hbyrzzx@126.com](mailto:hbyrzzx@126.com)。

2021 年 3 月 29 日