



广东加华美认证有限公司 社会责任报告（2020）

2020年3月25日编制

广东加华美认证有限公司

CCIC-CSA International Certification Co., Ltd

报告概述

本报告旨在总结和向社会与利益相关者报告 2020 年广东加华美认证有限公司在履行企业社会责任方面的情况，从而不断提高自身履行社会责任的能力，促进社会与公司的可持续发展。

报告的范围

本报告涉及 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间我司相关的经营、价值、创新、环境、员工与社会服务等方面的工作。

报告的组织范围

广东加华美认证有限公司是加拿大 CSA 集团检验认证公司（CSA GROUP TESTING & CERTIFICATION INC.）与中国检验认证集团广东有限公司（CCICGD）合资设立的，本报告以广东加华美认证有限公司为主体，相关内容或涉及其投资双方。

报告的编写依据

本报告依据认监委《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》原则，结合我公司性质与实际编写。

报告真实性承诺

本报告经我公司领导小组审议通过，并确保内容真实、可靠、准确。

报告发布方式

本报告以印刷版和电子版两种形式向利益相关者发布。

目录

一、公司概况	4
二、社会责任管理基础.....	10
三、诚信经营	20
四、创新发展	24
五、办公环境安全.....	31
六、员工绩效	37
七、社会绩效	41
公开发布	44

一、公司概况

（一）公司概况

广东加华美认证有限公司（以下称“我司”）于 2008 年经国家认证认可监督管理委员会批准后成立，是中国检验认证集团广东有限公司与加拿大 CSA 集团检验认证公司（CSA GROUP TESTING & CERTIFICATION INC.，以下称“CSA 集团”）共同投资设立的中外合资企业，旨在为广大电器、燃气具、卫浴、建材、照明、线缆、IT 产品、工业控制、新能源、医疗设备等行业的生产、制造、研发企业提供出口北美市场及其他地区的测试、认证及培训服务。投资双方依据公司章程分别派出董事和管理人员，共同组成了该合资公司的董事会和管理层，全面负责其经营与管理。

（二）公司社会责任的价值理念

我司在社会责任方面承载着投资双方的价值理念，因而将社会责任的价值理念融入到企业的发展战略之中，并将社会责任的要求纳入企业的日常管理制度中。以下为我司主要的社会责任价值理念：

- 1) **CSA 集团愿景：**通过标准开发与制定，服务于人类福祉与商业活动，为世界创造更美好、更安全、更可持续的环境。

2) **CSA 集团使命：**为代表其会员的利益，创造一个更美好、更安全、更可持续的世界 ——主要通过标准开发，技术研究以及在相关领域进行的培训实现使命。以公司各商业子机构为渠道，CSA 集团进行测试、认证、以及从技术和财务角度支持组织的运营。

3) **CSA 集团价值观**

- **诚信和相互尊重：**

我们本着以诚实、信任为基础，以专业和坚持原则的姿态努力工作，力求向我们的会员和客户提供卓越的业绩，努力超越我们的目标。我们推崇和促进包容性和多元的工作文化，在此环境里以公正、客观和诚信的最高标准来指导我们的决策。

- **持续学习：**

CSA 集团是一家提供支援、以行动为导向的组织。我们投资于我们的同事以便每位员工能提升他们的个人和专业技能。我们努力工作以期望超越我们客户和会员的期望。CSA 集团提供的专家服务确保我们能持续不断地提供符合最高标准的服务和质量。

- **安全性：**

我们以身作则，通过我们自己的工作场所的健康和安全实践、我

们所提供的服务以及我们所推崇的价值观，促进公众安全。

- **可持续发展：**

CSA 集团代表了我们的利益相关者和我们提供服务的社区，凭借着我们的环保和经济实践、我们对推动社会福祉的贡献、我们每天所推崇的价值观，致力于推动可持续发展的解决方案。

- **问责制：**

我们应用 CSA 集团的价值观和使命，承担责任，并为我们的工作以及为我们的同事、我们的客户和我们的成员所做出的决策而采取的行动负责。

（三）公司经营范围

1) 业务范围：

2020 年我司的主要业务经营范围包括测试、认证以及相关的客户服务。

2) 业务板块：

2020 年公司主要为产品的安全性提供测试与认证，包括提供相关标准的线上及线下研讨会等，涉及的业务板块主要有：

A. 电器与消费电子产品： 为各类家用电器、燃气具产品提供性能评估、测试与认证服务及标准开发等一系列解决方案，所涉产品主要包括暖通产品、家电产品、煤气炉、烤架与户外烹饪用具、

炉灶产品（壁炉）、红外线取暖器、户外取暖、空调、冰箱、及其他制冷设备等。可提供的服务包括但不限于安规测试与认证、能效测试与认证、性能测试等。

B. 照明与线缆类产品： 为家用及商用照明行业、接线设备与线缆产品提供产品评估、测试和认证服务以及标准解决方案。产品主要包括圣诞灯串、植物照明设备、应急灯具、商业照明、加热线、光伏线、接线盒等。

C. 卫浴与建材： 我司可为北美卫浴类产品的评估、测试、认证服务与标准解决方案。我们按照北美卫浴标准，包括饮用水（NSF Sanitation）、低铅和节水要求，进行测试和认证。同时，我司可为在加拿大市场的建筑物、门窗建材、及基础设施提供整套测试与认证服务以及标准解决方案。

D. 高科技类产品： 可为音视频及 IT 类多种产品提供测试与认证服务。2020 年，正值北美 IT/AV 类产品 IEC 62368 标准更新，我司为众多企业及时提供了测试与认证服务，令企业得以顺利进入目标市场。

E. 工业控制产品： 为工业控制与过程控制产品的制造商提供北美及其他国家的测试、认证及标准开发等一站式服务。我司可根据北美及其他国际现行标准对工业控制和过程控制产品进行测试

和认证服务。主要产品包括马达、发动机、变压器、电梯、各类电动工具、汽车零部件测试等。

- F. 新能源产品：为积极相应国家“碳中和”及“碳达峰”的号召，我司继续大力发展新能源检测与认证业务，旨在帮助新能源产品的制造商在促进可持续能源生产和减少碳排放中发挥着关键作用。我们的主要业务涉储能和新能源产业，其中包括光伏组件、光伏逆变器、光伏零部件、锂电池、充电桩、可替代汽车燃料系统等新能源产品的测试、认证与培训服务。
- G. 危险场所防爆类产品：依据国家法规和相关标准规定，危险场所中使用的电气设备应有相关的设计及并通过相关的测试，以降低爆炸发生率。我司作为全球防爆类产品测试与认证的领先企业，可为危险场所产品制造商提供本地化的服务。
- H. 医疗设备与实验室器材：我司可为医疗设备（特别是影响类医疗设备、体外诊断设备）、实验室器材等提供测试、认证以及标准解决方案。2020年，我司上海分公司获得拿到国内首个 CBTL 医用机器人 IEC 80601-2-77(机器人辅助手术设备)及 IEC 80601-2-78（康复机器人）实验室资质。目前，CSA 中国机器人实验室具有 SCC, OSHA, CBTL, ILAC, IEC, FDA ASCA program 等资质，可为中外医疗机构的医疗机器人客户提供本地化一站式检

测认证服务。此外，在个人防护类产品方面，我司可为防跌落设备、头部保护（安全帽/头盔）、反光服、眼部和面部防护用具、安全鞋等产品根据适用标准进行测试与认证。值得一提的是，除上述产品外，2020 疫情期间，我司 CSA 集团总部获得加拿大安大略省政府的资助与许可，建立了加拿大本土首个 PPE 个人防护用品实验室，并迅速取得相关资质，我司作为 CSA 在中国的窗口单位，可为有意向出口加拿大的口罩、防护服、医用手套等生产商提供测试与认证服务的前期本地化联络服务。

（接下页）

二. 社会责任管理基础

我司在其主体投资方 CSA 集团的规划指导下,逐步建立并实施了企业社会责任管理制度,主要体现在如下几点。

(一) 严格遵守并执行国家认监委要求,规范企业日常运营,加强资质认可管理

我司准时按照国家认监委发布的《认证机构管理办法》,进行日常机构的审批、重大变更、分支机构设立申报等机构管理活动,安排专人负责并实时关注发布相关要求和通知的平台,确保不遗漏任何监管要求,并自觉接受来自各类监督管理部门的自查自纠要求和信息上报,所得评审结果均为正面。我司能严格按照国家市场监督管理总局的要求,通过浏览网站,积极参加会议,关注微信公众号的实时发布等方式,主动学习并了解规范经营的最新动态,努力加强自身与社会各界沟通的能力,以达到不断优化和提升自我规范经营的目的。

此外,我司的质量管理体系运行稳定继续维持加拿大 SCC,美国 OSHA 美国 ANSI 等相关认可资质。

（二） 将企业社会责任纳入公司价值观体系和日常工作管理

1) 将社会责任理念纳入企业的使命、愿景和价值观

作为我司的主体投资公司，CSA 集团的使命、愿景和价值观，充分体现了企业的社会责任意识；公司定时对全体员工进行社会责任的培训教育，确保员工理解和树立社会责任意识。

2) 将履行社会责任的内容纳入到公司的各项管理制度中

CSA 集团制定的《行为准则》、《公司基本政策》、《质量手册》等管理制度，充分融合并体现了企业社会责任的要求，我司严格遵循 CSA 集团的各项管理制度，并在执行层面积极落实并予以贯彻。

其中，《行为守则》充分融入了企业社会责任的要求，反映了公司的价值观，指导我们如何以最高职业行为标准开展业务。行为准则所制定的基本原则，为员工、客户、同行企业、政府机构和全球社区的联动提供了指导意见。公司的长足发展，源自百年如一日地坚守秉持诚信经营的初心；同时，我们视员工为我们最重要、最宝贵的资产，尊重员工、为每一位员工提供的稳定、富有创造力、可持续发展的职业发展平台，是公司获得长足进步的动力和有力保障。我司的《行为守则》在 CSA 集团官网公开发布，可供社会各利益方下载阅读。

（三）识别和促进利益相关者的参与，提升利益相关者的价值

我司在 CSA 集团的总体部署下，建立了利益相关者的沟通机制，旨在促进可持续发展：

利益相关者	要求与期望	沟通交流方式
政府相关部门 (区政府、税局、相关协会等)	认证的社会效益和公信力；履行企业、法人和公民职责；依法纳税	参加相关会议和论坛；学习相关政策、法律法规、文件汇编
监管机构 (市场监督管理局，认监委等)	遵守认证认可法律法规；规范运作，风险防范，诚信经营	参加监管机构各类会议；汇报文件；监督检查
投资方	战略发展方向；投资回报；经营管理；财务情况	召开董事会；投资双方交流活动；文件汇报；对外信息披露
获证组织 (客户)	提供客观公正的评定；优质服务；增值服务；向社会传递信任	CSA 网站；培训与研讨；公告；顾客满意度调查；客户忠诚度计划；申诉处理
我司员工	合理的薪酬与福	定期员工沟通会；多渠

	利；职业发展与培训；良好工作环境及气氛；员工健康	道倾听员工意见和建议；员工满意度调查；团队建设活动；内部沟通网站
合作伙伴	拓展合作；公平竞争；合作双赢	研讨会；合作协议 战略合作

（四）依法纳税、加强经营

2020 年度，我司自觉遵守国家法律、行政法规，以及机构规范运营的各项要求，认真履行法人和公民道德准则，以服务社会为经营目标开展工作，未有不良商业记录产生。主要情况如下：

1) 按时递交年报，完成年检

我司是依法批准设立的具有法人资格的实体，对公司在中国开展的认证与测试活动独立承担法律责任。自 2008 年成立以来，按照政府主管机构的要求，每年按时、按规定维持工商登记，递交年报，完成年检。

2) 依法纳税

我司自成立以来，一贯保持机构所在地的纳税良好单位记录，从未产生偷税漏税在案记录，以此实际行动积极履行一家合法

经营单位应承担的社会责任。

3) 规范运营

我司作为加拿大 CSA 集团在中国的唯一官方机构，2020 年我们继续保持了与加拿大总部一致的质量管理体系、职业健康与环境管理制度，这些管理体系制度在 CSA 集团全球分支运行并证明行之有效，这些规范运作的科学管理、人员管理、识别和防范认证风险的内部制度的建立与有效实施加强了业务活动全过程的管理与控制，为获证组织提供切实有效的支持，从而为包括中国社会在内的全球市场统一发展发挥了不可或缺的作用。此外，为确保我司的检测设备和仪器具备为社会提供科学以及可追溯的第三方数据报告与结论，我司建立了完善的设备管理程序和制度。所有的检测设备与仪器均按照相关法律法规、认可机构、管理标准的要求，按时送交国内符合资质的 ILAC 认可的实验室进行校准与检定，并对故障设备进行停止使用、及时维修或重新购买的措施。

2020 年我司按照集团的要求，继续推进 ISO/IEC17025: 2017 的转版要求，将条款要求做细做实，开展自身检测实验室管理体系更新升级，进一步完善实验室风险管理控制的能力，目前各项工作均在稳步推进中，全部自有实验室已经在 2020 年 12 月

31 日前顺利完成 CBTL 实验室的复评工作。

同时，我司重视员工发展与职业技能培训，积极采取多种方法，提高员工专业知识与服务水平，确保其技能与社会发展、公司业务开展与时俱进。因而，我们采取了多类型、多维度的培训，落实请进来，走出去的方针，加强国际合作与交流，培养本土技术与管理人员，为社会的进步与发展尽一份绵薄之力。

（五）配合政府抗疫、防疫要求，做好企业常态化疫情防控，并积极复工复产。

2020 开年以来，突如其来的新冠疫情给企业运营、员工管理带来了不小的挑战。在全国人民众志成城积极抗疫的同时，我司各个办公室积极响应政府抗疫、防疫政策与要求，及时落实各项防疫措施，保证企业和员工的安全与健康；同时，在疫情防控取得阶段性成果后，我司响应政府号召，积极推进复工复产，做好常态化疫情防控，最大限度地保证员工和客户的健康安全并维持企业良好运作。截止 2020 年 12 月 31 日，我司无一例确诊感染病例，也无一例疑似病例。具体措施如下：

1) 第一时间成立防疫领导小组，制定防疫措施。

在疫情发生后，我司在春节假期期间迅速响应，由中国区副总裁牵头，带领各地运营总监/经理、集团健康、安全、环境经

理，成立防疫领导小组，制定公司的防疫政策。

防疫领导小组成立后根据当时的疫情发展状况，一同制定《冠状病毒肺炎防疫工作规程》、《员工发热等症状应急处理流程》等防疫文件，并立即执行。整个疫情期间，防疫领导小组每周进行防疫例会，监控并分析疫情发展形势，学习了解国家和地方防疫政策，为复工复产充分准备。自疫情爆发以来，疫情防控小组累计进行例会 60 余次，各类防疫文件更新超 10 次；自 2020 年 3 月后，疫情在全球范围爆发，我司向 CSA 集团北美总部提供了防疫措施和制度的范本，为 CSA 全球防疫夯实了坚实的基础，同时也贡献了“中国智慧”。

2) 响应政府防疫要求落实各项政策，积极推进疫情常态化管理，逐步复工复产，疫情期间不裁员、不减薪。

疫情爆发之后，防疫领导小组迅速采取多样措施，以保障员工和客户的健康与安全。主要包括：

- 在复工之前，根据政府规定进行居家办公，制定了居家办公的要求，给员工制作了防疫常识和指南，提醒员工进行自我防范。
- 对公司运营活动进行分析，确定各个环节防疫要求，制定了涵盖从员工上班通勤、进公司、办公环境、就餐、会议、

出差与访客等全过程的防疫措施。

- 为了最大限度保护员工的健康，防止感染，公司制定了班车每日消毒的措施和规范；并且对办公室、实验室进行定期消毒和通风；严格执行每天健康监控、佩戴口罩、测量体温、洗手消毒、保持距离等要求；对于会议和就餐、出差和访客等环节也做了严密的防范措施。针对口罩等物资短缺的状况，公司还利用 CSA 集团全球采购资源，积极采购和准备口罩和洗手消毒液等防疫物资，为早日复工复产做准备。
- 公司复产之后，随着业务的逐渐恢复，运营活动的逐渐展开，公司制定了严格的出差审批制度和客户拜访审批制度，对出差和访客进行防疫筛查和风险评估，并建立系统化的审批系统。并且针对市场活动逐渐恢复的需要，制定了市场活动的防疫规范，确保所有运营活动的风险都在可控范围内。
- 为了进一步避免出差和访客可能存在的风险，疫情防控领导小组还对定期对国内疫情进行分析，每周发布中高风险提示，以及临时出差限制措施，以最大限度保证员工和客户的健康。

- 时至今日，国内疫情已经基本得到良好控制，市场和公司运营日趋稳定。公司的防控措施也进入了常态化阶段，佩戴口罩、测量体温、洗手消毒，出差前了解目的地的疫情和防控要求等已经成为公司员工的良好习惯。
- 我司推出了办公室拜访流程、出差审批流程、逐步恢复市场活动、发布实时动态的国内中、高风险区的出差提示，以邮件形式及时通知到每位员工，以帮助员工和客户掌握最新的疫情动态，以做出合理的出行安排。
- 疫情期间，我司除了保障员工的健康和安全外，也最大限度地为员工创造稳定的就业和工作环境。无论是前期居家办公时期、还是全面复工后，未出现企业裁员、变相减薪、及无薪休假等情况，为企业和社会稳定尽到了应有的义务。

3) 助力防疫物资与设备出口，为促进全社会的健康与安全尽绵薄之力

在全球疫情爆发后，防疫物资及相关医用设备的出口需求激增。我司利用技术优势，迅速开展相关业务，为实验室检测设备、额温枪等产品的出口提供了测试与认证服务。此外，疫情期间，我司还举办了以“‘疫’路同行”为主题的系列网络技术研讨会，向广大医疗器械和设备企业提供了免费的技术资

讯，助力中国企业的产品出口海外，践行社会责任与义务。

4) 响应政府号召，做好疫苗普及和接种信息传达

日前，全国各地逐步展开针对普通人群的新冠疫苗接种，我司正也在密切关注疫苗接种的进展，并将为员工提供疫苗常识的科普，为员工资源接种疫苗提供便利。展望未来，我司将继续努力保护员工的健康和安全，并期待疫情在全球范围内早日结束。

（接下页）

三、诚信经营

（一）公司开展的各项业务及发证数量：

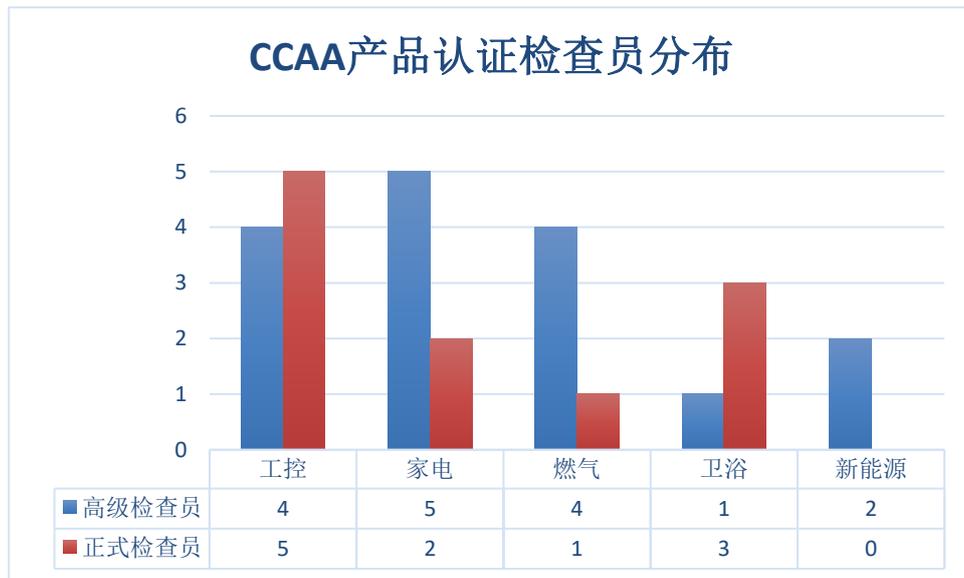
2020年我司按照资格范围内开展“其他自愿性工业产品认证”项目代码 B0599 的认证业务，共为社会新提供了 2443 张 CSA 自愿性产品认证证书。

（二）公司人力资源和各项认证业务的匹配情况：

截止 2020 年 12 月 31 日，我公司共有 CCAA 注册专职认证人员 27 人，其他相关人员均为全职认证人员，无兼职认证人员。

我公司遵照国家相关法律法规规定，与所有专职认证人员签署正式《劳动合同》，并按月购买社会保险及住房公积金。

为确保工作量匹配，提高服务效率和维持合理的员工劳动强度，我公司按照业务需要，配置了相匹配的专业人员结构，具体情况如下图所示，数据来源截至 2020-12-31。



（三）公司财务状况及财务审计情况：

我司严格按照《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》、《中华人民共和国税法》等相关法律法规的要求有序开展各项会计核算工作，确保公司财务信息、财务处理符合国家法律法规的要求，确保利益相关者的合法权益。

2020年财务会计审计报告已由独立的会计事务所审计完毕，相关数据已经提交至中国认证认可监督管理委员会（CNCA）的认证认可统计直报系统接受评审与备案。

（四）创新服务方式，提升服务水平

2020年上半年一季度及二季度，由于受新冠肺炎疫情影响，国内、国际出差受限，我司的工作开展与项目执行受到一定程度的挑战。但我司通过积极尝试新颖的线上方式，及时为客户推出“远程”服务，

运用于厂检、审核、目击测试等多个场景，保证了服务水平和沟通效率。同时，我们通过改善日常运营，为客户更高质量的测试、认证及其他各类增值服务，提高客户满意度。我们进行了以下数项举措：

1) 改善日常运营，加强内部管理

为了提升客户体验，践行服务客户的意识，我司针对不同类别的客户与产品，细分了岗位和职责要求，指派专业客服及销售作为客户的双向沟通窗口，并要求各个相关岗位均采取积极、迅速地回应客户需求的举措，做到与客户无缝对接；我们同时要求所有询问（包括邮件、电话等）必须在 24 小时内回复，以所有确保项目的顺利进行，高效完工。

2) 融合线上+线下，积极开展灵活多样的市场活动，加强市场培育力度

我司为帮助客户了解国际与国内认证行业的最新动态、国内外标准更新的实时解读，每年定期举办技术研讨会、论坛、峰会，为客户普及专业知识，提供增值服务。2020 年上半年，由于受疫情影响，线下活动无法得以开展，诸多行业展会取消或延期，研讨会、培训等也暂停举办。在此背景下，我司积极创新服务方式，在三月初就开始尝试网络直播的方式，开展线上技术研讨会，为客户提供及时的标准资讯与技术解读。截止 2020 年 12 月 31 日，我司共举办线上研讨会

超 30 场，线下研讨会及培训 10 余场，培训人员总数超 2000 人次，受到社会的一致好评。

3) 提高运营和服务效率

在全体公司员工的不懈努力下，2020 年，我司的认证业务的执业水平稳步提升，其中，平均关案时间保持 54 天，较 2019 年的数据有稳步有进。

（接下页）

四、创新发展

当今世界步入信息文明时代，新一轮信息技术革命蓬勃发展，万物互联、大数据、人工智能正与实体经济发生着深度融合，助力各行各业实现数字化、网络化、智能化。与此同时，新冠疫情的全球蔓延，也带给人们带来了新的挑战和思考。在此背景下，健康、安全、环保理念与话题一度被提上历史新高度。这也给企业带来了新的要求，保持创新和活力、关注当下社会热点成为企业永续发展的重要命题。

（一）不断深化创新业务和可持续发展

2020年，我司继续从现有业务的深度及广度不断拓展，通过制定和开发新的国际标准、以及创新产品测试与认证技术，在更广泛的领域开展安规、能效、性能多方面的测试与认证，践行技术以人为本，社会推动标准，标准助力社会进步的理念。

其中，我司在新能源、医疗机器人领域不断创新和发展，不仅紧跟国家在关键领域的革新步伐，也是为了满足人们对优质环境、和医疗服务日益增长的需求。

1) 上海办公室完成国际 IEC 标准医疗机器人实验室搭建并获得国内首个 CBTL 医用机器人 IEC 80601-2-77 及 78 资质。

2019年，我司上海实验室完成了国际 IEC 标准医疗机器人检

测能力的基本搭建；2020年10月，该实验室顺利通过并获得国内首个CBTL医用机器人IEC 80601-2-77(机器人辅助手术设备)及IEC 80601-2-78（康复机器人）实验室资质。目前，实验室已具有SCC, OSHA, CBTL, ILAC, IEC, FDA ASCA program等资质，可为中外医疗机构的医疗机器人提供本地化高效、便捷的一站式检测认证服务。

2) 响应国家“碳中和”和“碳达峰”要求，大力发展光伏、电池、储能等新能源业务，并取得多项国内首创记录。

为了满足人类可持续发展的要求，新能源行业应运而生并在近几年得到蓬勃发展。CSA集团自2013年成立新能源实验室以来，短短几年间，该实验室已经发展成为覆盖新能源产品全领域的全球测试中心，测试产品覆盖光伏、电动汽车充电设施、电池储能、功能安全、软件评估、通信协议和防爆产品等，目前已为数以万计的新能源产品提供了安全，保证其安全入市、为人类提供健康、清洁的生活。

CSA中国的新能源业务旨在为中国新能源企业提供精致周到的服务，带来美好的体验，助力中国企业在国内外市场的可持续发展。2020年，我司新能源检测与认证业务取得诸多行业第一，主要成绩有：

- 2020年1月，完成国内首个UL 9540A户用型电池北美储能系统认证。

- 2020年9月，完成国内首个全钒液流电池认证。

（二）积极参与行业标委会，共同推动国内尖端行业标准制定，引领行业健康发展

2020年9月15日，国家药监局发布公告：为适应医疗器械产业高质量发展需求，结合监管工作实际，国家药监局决定成立医用机器人标准化技术归口单位，并予以公布。我司上海分公司，即广东加华美认证有限公司上海分公司，入选第一届医用机器人标准化技术归口单位，我司员工中国科技与医疗事业部经理况朝先生位列专家组成员。

（三）积极参与行业活动，线上线下共同推广业务创新成果

2020年，由于受疫情影响，因此我司原定的市场计划因活动改期或取消发生了改变。但我司积极求变，推出形式多样的线上活动，展现创新发展成果并与广大客户实时分享。2020下半年开始，国内疫情趋于稳定，各类大型活动逐步恢复，我司开始参与国内多个重点行业的大型展会及论坛，为客户分享认证行业最新动态。主要市场活动包括：

1) 主题丰富、内容多样的线上活动

- a) 2020年3月12日至4月17日：举办以“低碳新生活或，智慧新能源”为主题的三场新能源系列网络研讨会，涉及主题包括：
便携式电源 UL1973 标准解读、智能并网逆变器列名详解、电

动汽车充电桩北美市场准入解读。

- b) 2020 年 4 月 1 至 15 日：举办 CSA/UL 62368 第三版标准更新系列网络研讨会，分别通过内置电源、内置机柜、功放产品三个 IT/AV 类产品举办了三场网络研讨会，普及此次标准更新的技术要点。
- c) 2020 年 4 月 16 至 5 月 13 日：举办以“‘疫’路同行”为主题的防疫物资和医疗设备四场网络系列研讨会，主题涉及：核酸检测设备的北美和 CE 认证要求、额温枪出口标准解读、医疗电源的设计要求、以及国际医疗机器人标准解读，为广大出口海外的医疗器械生产商提供了专业、及时的技术指导。
- d) 2020 年 11 月：当英国正式宣布“脱欧方案”并公布新的认证体系 UKCA 后，我司第一时间与英国专家团队联络，并认真研读相关技术要求，制作并发布了 UKCA 认证流程指导文件，并通过网络研讨会的形式向广大生产商和客户进行宣贯，帮助其理解新要求。

2) 融合线上和线下形式，参与并开展多种形式的市场活动

- a) 2020 年 7 月 3 日，我司通过创新的线上+线下形式，举办了主题为“后疫情时代如何重塑中国燃气具行业新未来”的空中论坛，分别在广州、中山、南京、宁波四地设立会场，采用空中连

线的方式，与行业同仁分享了最新的国际标准与燃气具技术、并共同探讨了市场环境趋势及等热门话题，帮助企业在疫情期间了解更多国际资讯。

- b) 2020年8月18-19日，我司赞助并参与了第四届饮水安全与健康线上博士论坛，并由CSA中国卫浴与水处理事业部高级认证工程师洪瑞泽为大家分享“解析北美NSF毒性测评标准，探讨饮用水无铅化新举措”的主旨报告，探讨全球净水行业标准与技术新动向，分享最新研究成果的进展，提出具有前瞻性技术发展的思路与方向，加强产学研合作的可行性。此外，我司还重点介绍了CSA集团在国内新落成的净水实验室情况，并与近百家国内外企业代表探讨最前沿的国际标准。
- c) 2020年8月26-28日，我司赞助了2020ESIE储能国际峰会，CSA集团新能源事业部并发表周飞先生发表了“电池储能系统热失控蔓延测试方法”的主旨演讲，分享了国际最新储能安全标准与技术。
- d) 2020年9月9-11日，2020国际安全和应急博览会(ISEE2020)在杭州国际博览中心盛大召开。来自全国各省市数百家防爆设备制造商、企业用户、政府部门、行业组织和技术服务机构欢聚一堂，共襄盛举。CSA集团作为全球知名的防爆认证机构，受

邀参加此次大会，我司防爆事业部产品副经理王永喜分享了题为“北美防爆认证概况与差异”的主题报告，受到一致好评。

- e) 2020年9月15日，中国智能产业博览会（简称“智博会”）将再次拉开帷幕。智博会以“智能化：为经济赋能，为生活添彩”为主题，是在中国举办的国际性科技盛会。本届智博会将以线上形式举办，加拿大驻重庆总领事馆携13家加拿大企业以及安大略省参展，CSA集团携先进的智能领域检测认证解决方案亮相加拿大国家馆，以全线上方式向国内众多智能制造企业展示我司技术优势与实力。
- f) 2020年9月22日，CSA集团在广州市举办了“燃气烤箱新标解读”线下专题研讨会，就美国烤箱的典型问题举办了专场技术研讨会，重点讨论烤箱产品的标准解读、测试与认证的常见问题，为广大厂商顺利进入北美市场答疑解惑。
- g) 2020年10月14-15日，由光伏测试网主办，CSA集团协办的光伏领导者论坛系列活动 - 第二届风光储充电力转换设备全球市场准入及检测认证技术论坛成功举办。CSA集团作为协办单位，由公司资深认证工程师出席，并发表多项主旨演讲，与国内众多企业和行业专家进行了技术交流和分享。
- h) 2020年10月19-22日，CSA集团亮相第83届中国国际医疗器械

械博览会（CMEF）。作为全球公认的规模最大、最具行业影响力的医疗设备展览会之一，疫情后 CMEF 的如期举办吸引了国内外 4000 余家医疗相关企业参加。CSA 集团亮相本届展会，并在同期论坛发表了《最新国际医疗机器人标准解读》和《医疗器械软件和信息安全标准要求》两场技术讲座，与业界同仁共话最新医疗器械测试与认证趋势。

- i) 2020 年 11 月 11-12 日，CSA 集团在江苏昆山皇冠假日酒店成功举办了“智慧网络新能源”的系列技术研讨会，会议共两天，分别以“光伏组件和部件”和“光储充创新运用”为主题展开了研讨，与众多光伏知名企业代表与专家，共同探讨并分享了行业现状与全球最新动向。
- j) 2020 年 12 月 9-10 日，CSA 集团最重要的行业活动之一，由我司独家主办的燃气年度大会暨客户答“蟹”宴在江苏省昆山市皇冠假日酒店成功举办并圆满落幕。本次大会在 2020 年即将划上句号之时成功举办，与行业同仁总结过去，展望未来，拥有非凡的意义。大会吸引了国内燃器具企业代表、知名认证机构权威专家、海外投资资深顾问等百余人与会莅临，共同探讨了燃器具企业如何在不确定中寻找确定性，如何在危机中寻找新机，以及如何在复杂的市场中破局出圈。

五、办公环境安全

（一）员工职业健康和安全

与 CSA 集团致力于保障和维护社会公共安全的使命一致，公司始终将全体员工的职业健康与安全视作首位，努力为员工提供健康和安全的工作环境。

1) 继续维持国际 ISO14001/45001 双体系认证

我司自 2018 年起开始导入 ISO14001/45001 管理体系以来，推广并执行新的规章制度，完成员工培训。在 2018 年底 ISO14001/45001 获 ISO14001/45001 双体系认证。在 2020 年中，我司的各分支机构继续贯彻 PDCA 的理念在环境和员工职业安全健康保持管理提升的态势，强化软硬件的建设，实现组织目标。

2) 专人、专职、专系统、维护员工日常职业健康与安全

作为 ISO14001/45001 双体系认证企业，我司在日常工作管理中，均以国际标准严格要求自我。

- 专人、专职、专岗管理：为保障员工职业健康、安全工作落实到位，公司专门设立了相关人事岗位，并在每个办公室设有负责人，负责实验室管理、员工职业健康和安全的相关政策整理和更新，并定期（每月每办公室）对员工进行线上和线下培训。此外，每个办公室

均配备了若干名红十字会救护员证，以应对突发和极端情况。

- 专设安全隐患和事故报告系统管理系统：为更迅速地相应突发事故，公司导入了安全隐患和事故报告系统，员工可在电脑桌面、公司内网首页等多口入口随时随地报告事故。自系统上线后，员工均表示出较高的积极性，积极报告发现的安全隐患，及时整改，以便把事故消灭在萌芽状态，保证所有员工的安全。

（二）“Green Team” (绿色小组)在行动，践行节能环保生活理念

2019 年，为更好地践行绿色环保理念，营造更节能低碳的工作环境，我司成立了“Green Team” (下文称“绿色小组”)。2020 年，绿色小组继续以办公室为单位，开展各类以环保为主题的活动，宣传环保理念，并践行在日常工作和生活中。本年度绿色小组组织的活动包括：

1) 广州办公室 - 科学城园区垃圾捡拾活动，宣传环保理念

2020 年 12 月，广州办公室绿色小组发起了在广州萝岗区科学城园区附近沿路捡拾垃圾- “Litter Clean up” 的活动，希望以这种志愿活动的方式服务社区、同时践行 CSA 集团倡导的建设一个可持续发展的世界的理念。本次活动得到了公司领导层大力支持和广州员工们的积极响应。

除此之外，广州办公室在去年开始实施的“垃圾分类”基础上，添置了新式的按键式可回收垃圾桶，进一步方便客户/员工对

可回收垃圾的放置，提升资源回收利用意识,以实际支持行动促垃圾分类理念推广。最后，2020年广州绿色小组的另一举措，是保持“生物多样性”。在日常工作中，美化社区环境，生物多样性也是社会责任的一个部分。因此，广州绿色小队在2020年倡导了建立户外花园的活动，我司在办公楼周边社区空地精心准备了一系列的户外花盆，种下各类花儿，给这个社区增添一抹独特的角落，供往来行人欣赏。同时在户外花园的周边大树上安放了多个人造鸟笼和鸟屋，供往来的各类小鸟安营扎寨，为人类与大自然的和谐尽一份力。

以下为部分活动图片：



2) 上海办公室 – 手绘创意环保袋，倡导低碳新生活

2020年8月，上海办公室的绿色小组发起了“手绘创意环保袋”活动。绿色小组发放空白的环保袋，报名该活动的员工可围绕绿色、环保和节能的主题装饰环保袋，形式不限于在袋子上绘画、绣画、或者用回收物品和材料做装饰等等。此次活动鼓励所有同事邀请其家属、朋友、小孩一起参与，充分发挥自己的想象，提高节能意识，为环保助力。活动还设有评选环节，员工在制作完环保袋后，有一周的展示和评选时间，最后在8月31日公布“最受喜爱奖”、“最佳创意奖”等奖项。

以下为部分获奖作品：



3) 昆山办公室 – 共享图书角，变废为宝

2020年9月，时值新学期来临，昆山办公室绿色小组为大家策划了“共享图书”活动。活动通过鼓励员工内部分享自己的闲置图书（家藏书籍，不限门类），在公司创建一个绿色、阳光、有活力的图书角，为员工营造一个充满文化气息、持续学习的工作氛围。此次活动主题为“让你的留守书籍，变我的掌上至宝”，贡献图书的员工会逐一记录姓名和图书名在册，绿色小组设立了图书借用制度，定期根据统计，评选出“贡献图书最多个人奖”、“最受欢迎图书奖”等奖项，并给予相应的通报和表彰。

以下为部分活动图片：



除此之外，2020年11月，昆山绿色小组还组织了“绿色公益行”环保公益行徒步活动，旨在宣扬爱护自然、低碳出行的理念。活动期间，为了保证活动人员的安全，我们在活动中为大家准备了相应的水、饮料、药品、零食等物品。

以下为活动图片：



（接下页）

六、员工绩效

企业的发展，离不开每一位员工的付出与努力，我们视员工为企业最大的财富。因此，公司通过实际行动，致力于从多方面、多维度为每一位员工创造一个积极、和谐、人性化的工作环境。

（一） 倡导多元、平等、包容的企业文化，成立“Diversity &Inclusion”委员会（即多样性与包容性委员会，以下简称“D&I”）

多元、平等、包容是我司一贯倡导的企业文化，我们重视并尊重我们整个组织内所有人的才能和贡献。我们致力于提供相互尊重和公平的环境，高度重视团队合作精神和平等的机会，令我们的决策不受年龄、种族、肤色、宗教、性别、民族血统和残障等因素的影响。2020年，CSA 集团总部成立了“Diversity &Inclusion”委员会（即员工多样性与包容性委员会，以下简称“D&I”），旨在推动更平等、透明、包容的企业文化。中国区有两名代表参加了全球“D&I”委员会，并负责在本地推广和执行“D&I”的理念。期间，我司每个员工均接受了系统的“D&I”价值体系培训，了解如何在日常工作中践行平等、包容的企业文化，摒弃无意识偏见，共提供营造良好的工作氛围与环境。

此外，公司为员工提供了具有市场竞争力的薪资及福利体系，建立透明高效的绩效评估系统；同时，为保证企业与员工的共同发展，不

断提升员工能力，工作满意度及工作成就感，公司建立了有助于员工提升的薪酬激励体系，从业绩和价值观两方面对员工进行全面客观的考核，绩效考核不仅提供员工自己工作表现的反馈信息，激励员工不断进步，同时也为工资调整、奖金分配、职务晋升等提供了决策依据。

2020年，尽管受到疫情影响，但我司在秉承不裁员、不减薪的原则上，仍在年底做出调整员工薪酬的计划，使每一位员工得到一定幅度的增长，及时跟上社会薪水调整步伐，保证员工生活水准。此外，公司还提供各种福利，提高员工生活水平和满意度。

（二） 以人文本，依法管理

我司严格遵守《劳动法》及相关劳动法律法规，完善员工工作、生活条件，保障员工各项权益。公司不断改善工作环境，提高劳动保护设施的投入，为员工提供了更清洁、更安全的工作环境。我公司根据相关法律法规的规定，为员工按时足额缴纳社会养老、医疗、工伤、生育、失业等各项保险及住房公积金。为了给员工提供更全面的社会福利保障，我司还为员工购买补充商业医疗保险，安排年度定期体检，解除了众多员工的后顾之忧。此外，员工节假日加班严格按照有关规定支付加班工资或进行加班调休，并且为所有员工提供带薪年假。2020年，经高层讨论后决定，提高员工的带薪年假天数，给予员工更好的福利和待遇。

同时，我司还成立了员工俱乐部，俱乐部每年都积极组织筹划安排各种团队活动。不仅促进同事之间的合作友谊，更丰富了员工的业余生活，促进员工及其家庭共同健康发展。2020年，由于疫情影响，许多线下活动无法如期举办，因此我们积极创新，举办了多项“线上”员工团建活动，获得员工一致好评，包括：

- 2020年9月，CSA中国庆祝喜迎中秋、国庆双节的线上灯谜会；
- 2020年5月15日和21日，分别组织了两场面向员工和经理的“心理健康问题的识别和应对”线上培训，以帮助员工应对疫情下识别及应对可能出现的心理问题；两场活动分别由52人和22人参加。
- 2021年1月，CSA中国“韧性成长、‘牛’转乾坤”线上年会。

（三） 关注员工职业的持续发展

员工的不断进步是带动企业不断迈向新高度的稳固基石，因此支持员工的持续发展及对愿意进修的员工提供帮助是我们的一贯政策。公司鼓励员工不断进修以提高现时工作技能，亦为未来接受更高任务作好准备。公司通过提供一系列各种形式的培训课程，给予员工所有支持和机会，使员工能力得以最大发挥，事业不断发展。

为了提高公司员工的技术水平、公司在认证市场上的竞争力及认证质量，我公司专门配置了培训讲师及协调员进行组织安排公司人员

的培训工作。2020 年全年，我公司组织 CCAA 年度培训 27 人，并持续组织国内技术培训，国内管理培训及海外技术培训。与此同时，公司积极组织时时内部学习管理系统在线培训课程及考试，更方便员工学习及提升知识及技术水平。

（接下页）

七、社会绩效

我司一贯秉持“创造一个更美好、更安全、更可持续发展的世界，用标准制定为人类和企业发展保驾护航”的愿景，凭借问责制、持续学习、诚信和相互尊重、安全性、以及可持续发展的公司核心价值观，与我们众多利益攸关者 --- 投资方、员工、供应商、客户、顾问、代理商、政府官员、监督机构、整个同业社区等，建立了良好的信任互动关系。因此，我们也力求在本地经营中全面践行集团的全球愿景，并结合当地实际情况，为社会创造价值，谋求社会绩效最大化。

（一）诚信经营，遵纪守法

2020年，我们坚持公司的愿景和价值观，秉持诚信经营的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，杜绝通过贿赂等非法活动谋取不正当利益。在创造社会价值的同时，承担对公司众多利益攸关者的责任并切实履行应尽的义务，实现可持续发展。公司通过实际行动，从各个方面诠释了我们对社会责任的不断深入认识和理解。

同时，我们尊重所在地、所在国的法律、习俗、礼仪和文化，并遵守当地的法律开展业务；公司致力于自由和开放的竞争，以公平的方式对待客户、竞争对手和供应商。

我们凭借公司核心价值观，以诚信、公正的态度开展业务，坚持第三方检测认证机构的独立性和客观性，为整个社会提供更安全可靠和可持续发展的产品设立标准，以创造一个更加美好、更加安全、更加可持续发展的世界，实现公司的愿景。

（二）疫情挑战下，不裁员、不直接或变相减薪，致力人才持续发展，促进本地就业。

2020年，疫情的全球蔓延给企业带来空前挑战。为响应国家“保就业”、“稳就业”的号召，我司在疫情期间秉持不裁员、不直接或变相减薪的原则，并挖掘自身的用人潜力，储备、充实、培养员工队伍，在热门岗位略有扩充人才储备。截止2020年12月31日，我司共新聘用了7个岗位，体现了企业共克时艰的社会责任担当，缓解当下就业形势，并为提高本地社会就业贡献了一份力量。

（三）积极承担企业推动“低碳生活”的社会责任理念，通过多项措施鼓励员工行为。

在日常工作中，我司努力减少印刷纸张的数量，并鼓励循环利用纸张，以减少印刷带来的影响。同时我司鼓励员工在会议完毕后及时关闭电灯和投影仪，在一天工作结束后会关闭电脑和显示屏，以减少电力消耗量。积极履行节能环保的社会责任，珍惜资源，致力于缔造符合环保节能原则的办公环境。

此外，我司还制定了“购买新能源车补助”的政策，对于购买纯电动汽车的员工给予 6200 元的津贴，以此鼓励员工减少“碳排放”，低碳出行，履行企业的社会责任。截止 2020 年 12 月 31 日，我司今年已有 4 名同事购买了新能源车，申请了该补助。

（接下页）

公开发布

我司将本文公开发布作为社会责任报告的一部分。报告将以中文纸版及中文电子版两种方式发布，欢迎来电或来函至我司索取，我们将向社会各相关方提供本报告。

联络方式：

公司：广东加华美认证有限公司 总经理办公室

地址：中国广东省广州市黄埔区科学城科研路 10 号

邮编：510663

电话：020-87320648

传真：020-87320306

电子邮件：csa.gz@csagroup.org

感谢关注

(全文完)