



中航信认证中心 2020 年度 社会责任报告

报告覆盖时期：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

报告编制：技术管理部

批准日期：2021 年 3 月 31 日

目录

一、报告说明	4
二、关于 CACQ	5
(一)CACQ 概况.....	5
(二)组织架构.....	5
(三)认证领域.....	6
三、社会责任管理	6
(一)企业文化.....	6
(二)沟通.....	6
(三)利益相关方.....	7
四、机构经营	8
(一)经营概况.....	8
(二)财务管理.....	8
(三)认证人员管理.....	8
(四) 合规管理.....	8
五、业务与服务	8
(一)科学运营.....	8
(二) 诚信服务.....	9
六、低碳管理	9
七、员工发展	9
(一)保障.....	9

(二)价值..... 10

八、传递 10

九、展望 10

一、报告说明

本报告是由中航信认证中心（深圳）有限公司（以下简称“CACQ”、“中航信”、“本公司”）公开发布的第3份社会责任报告，报告主要就CACQ 2020年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告所披露的信息真实、有效。

报告时间范围

2020年1月1日至2020年12月31日。

报告涉及范围

本报告内容涵盖了CACQ全部经营过程。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年发布一次。

报告数据说明除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自于公司的现行有效文件、相关统计记录、网站或报告，使用的货币单位均为人民币(元)。

报告编写原则

公平、公正、公开、诚信。

报告编制依据本报告按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求，结合CACQ的实际情况进行编写。

可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式本报告电子版可在CACQ官方网站下载(www.cacq.org.cn)。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议，请与CACQ综合管理部联系（联系电话 0755-27786182/27786282）。

二、关于 CACQ

(一) CACQ 概况

中航信认证中心（深圳）有限公司（Zhonghangxin Certification Center (Shenzhen) Co., Ltd. 英文缩写为 CACQ）。

CACQ 于 2017 年成立，是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2018-427），具有独立法人资格的第三方认证机构。服务领域涉及：质量管理体系（QMS）、环境管理体系（EMS）、职业健康安全管理体系（OHSMS）、服务认证。

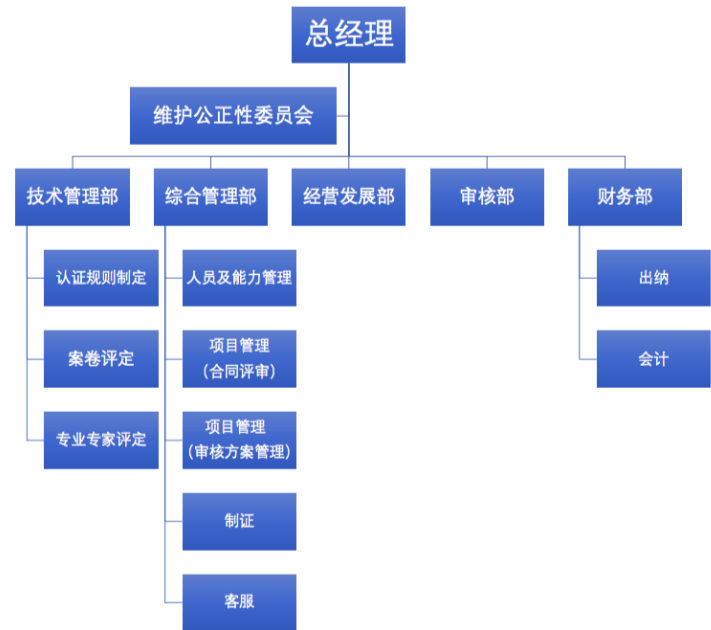
CACQ 将根据客户需求，不断拓展新的业务领域和服务范围，提升服务质量，提高 CACQ 的品牌公信力。凭借丰富的认证服务经验，雄厚的技术实力，完善的服务网络，秉承“公平公正、诚信服务、科学运营、追求卓越”的质量方针，为委托方提供专业的认证审核服务。

我们的核心价值观：

创新	突破定势	挑战机遇、
细节	一丝不苟	精益求精、
风险	常备不懈	安不忘危、
行动	剑及履及	坚定不移。

(二) 组织架构

CACQ 不断完善运行机制，健全规章制度，提升管理水平，推动 CACQ 健康、稳步发展。设有维护公正性委员会、技术管理部、综合管理部、经营发展部、审核部、财务部等部门。



(三) 服务领域

管理体系认证

- 质量管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 职业健康安全管理体系认证

服务认证

- 批发和零售业服务认证

三、社会责任管理

(一) 企业文化

CACQ 将企业社会责任视为企业文化的一部分，将社会责任融入战略管理，自上而下推进社会责任工作。按照 CACQ 部署，各部门协调，将责任理念融入企业使命、文化和价值观，在各经营管理活动中贯穿社会责任，在与各利益相关方沟通过程中体现社会责任。

我们的用人观

德才兼备，以德为先，任人唯贤，用人所长

我们的十个标准

勤奋敬业	诚实正直	勇敢忠诚	乐观自信	崇尚学习
积极进取	创新奉献	充满激情	重视合作	主人精神

(二)沟通

CACQ 高度重视并积极推进社会责任工作，建立涵盖全公司的社会责任工作体系，综合管理部负责社会责任工作。

CACQ 重视利益相关方沟通，积极在官方网站、微信公众号上及时发布信息，回应公众关切的问题，积极采用多种沟通方式，与利益相关方加强沟通交流。自 2018 年起，已连续 3 年建立以年度社会责任报告编制发布为核心的沟通平台，形成 CACQ 与利益相关方的良性互动机制。

(三)利益相关方

CACQ 从运营实际出发，结合业务领域，主动识别社会责任关键议题，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，不断提高社会责任工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	期望与关注	沟通方式	2020 年主要工作
社会公众	履行主体责任，做好疫情防控	上报信息、发布通知或公告	做好疫情防控措施
政府、监管机构	履行社会责任，守法经营 照章纳税，贡献社会	上报信息、组织或参加会议	积极响应主管部门要求。
行业组织、协会	遵守法律法规、行业规范	按照认监委、认可委、协会及相关监管部门要求及时上报；交流拜访、参与专业研讨与会议。	主动参与各类行业交流、研讨活动。
股东	制定发展战略	经营业绩发布、定期会议	召开股东会
客户	增值服务	公益培训、客户研讨会等；客户满意度调查；电话回访	发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等。

中航信认证中心（深圳）有限公司

员工	员工权益，员工成长，人文关怀	内部培训、绩效激励、丰富文化生活	依法缴纳社保，组织全员定期体检等；开展员工关怀，举办拓展活动，丰富广大员工的文化生活。
社会	促进和谐，回馈社会	社区沟通、志愿者活动、公益慈善活动	参加认证认可日活动，宣传普及质量认证知识；志愿者活动、社区共建活动等。
同业机构	公平竞争，合作共赢	学术交流活动的	参加多次交流活动。

四、机构经营

（一）经营概况

2020 年 CACQ 业务发展势头较好，认证业务均取得了一定的成绩。截止 2020 年 12 月底，管理体系认证有效证书 337 张，服务认证证书 2 张；

（二）财务管理

为规范和监控收入、费用、资金、投资等财务运作，跟踪和保证经营目标的完成，未发生财务不合规事件，同时市场监督管理局抽查结果为未发现严重问题。

（三）认证人员管理

截止 2020 年底，CACQ 共拥有专职认证人员 19 人，注册审核员/检查员 16 人，技术专家 100 余人。多次组织了对关键岗位人员相关培训。

（四）合规管理

CACQ 严格遵守国家各项法律法规，根据《认证认可条例》及《认证机构管理办法》等行业有关规定，在运营过程中严格自律，反垄断、反商业贿赂、反不正当竞争，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。CACQ 未发生因违反法律法规而受到处罚的情况。CACQ 还积极收集、识别认证行业相关的法律法规和技术规范，参加各级主管部门、监管机构组织的学习和交流活动，实施的认证机构公正性委员会工作取得了较好的成绩。

五、业务与服务

（一）科学运营

2018-2020 年，CACQ 采取了多种措施以科学、稳步发展认证业务：

- 1、完善认证业务管理系统；
- 2、依规报备认证规则；
- 3、对获证客户实施有效监管；
- 4、积极采取防疫措施。

（二）诚信服务

CACQ 坚持以客户为中心，从客户要求出发，建立全方位的客户服务机制，为客户提供优质、高效、规范的服务。加强与客户的全方位联系与沟通。建立官方客服 QQ、电话、微信公众号、走访、电话回访等多种方式加强与客户沟通，2020 年未发生失信事件。

六、低碳管理

CACQ 在自身积极参与环保低碳工作及生活的同时，为整个社会的节能减排做出一份应有的贡献。

CACQ 积极响应节能环保倡议，节约每一度电、每一滴水、每一张纸。做到人走灯熄，并能充分利用自然光照明；减少电脑、打印机、显示器等用电设备的待机时间，下班时关闭饮水机电源；办公室空调温度夏季不低于 26 摄氏度，冬季不高于 20 摄氏度；防止长流水，提倡一水多用；在不违反保密规定的前提下提倡双面用纸以及废旧纸张回收循环利用；充分利用认证业务系统、审核通 APP 等推广网络办公，推进无纸化办公；减少一次性用品使用，如签字笔、纸巾、纸杯等。提倡使用钢笔和可更换笔芯的圆珠笔和签字笔等；不乱扔废弃电池，做好办公垃圾分类存放与处理，将生态环保理念贯穿到日常工作和生活的方方面面。

七、员工发展

（一）保障

CACQ 坚持平等用工，推进人才多元化发展，严格遵守法律法规，不断完善薪酬管理体系，尊重和维护员工合法权益。

权益维护

CACQ 根据国家相关法规积极保障员工基本权益，实现男女平等、民族平等、同工同酬等，杜绝和坚决抵制使用童工和强制劳动等行为。

员工构成

截止截止 2020 年底，CACQ 人员总数 23 人。

薪酬福利

CACQ 坚持以市场化为原则，构建岗位价值、个人能力和绩效结果为基础的薪酬管理体系，实现公司业绩和员工收入的良性互动。

为员工参加并按时足额缴纳社保，切实保障员工合法权益。建立规范的带薪休假制度，员工享有法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、计划生育假等，2020 年法定假期员工均已享受。

（二）价值

CACQ 视人才为企业的重要战略资源，不断创新人才工作机制，为优秀人才提供施展才能的平台，高度重视员工培训和素质提升，为员工提供丰富的培训机会和广阔的发展平台；不断完善员工职业发展双通道建设，促进员工发展，实现员工价值。

完善发展通道

为拓宽人才发展平台、规范员工职业发展工作，CACQ 建立了管理、技术、审核人才的职业发展通道，鼓励员工参与管理，积极帮助员工提升能力，努力实现员工与企业共同成长。

八、传递

认证认可行业承担着“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，向社会提供获证组织的信任，促进组织管理水平提高的责任。坚持规范运作、诚实守信是认证机构基本社会责任要求，方圆将进一步加强对所有员工社会责任意识教育，努力提升 CACQ 的社会责任形象。

2020 年公司新开展了医疗器械质量管理体系认证，为防疫物资生产企业进行了有效的认证，促使防疫物资生产企业越来越合规。

CACQ 坚持发展与奉献并重的公益理念，致力于促进企业发展成果社会共享，积极参与公益慈善事业，关爱社会弱势群体，将积极参与各类公益慈善捐助、捐资 助学、弱势人群帮扶活动。

九、展望

CACQ 将坚决贯彻总局的认证认可监管要求，切实维护行业公信力，同时将加大力度在日常工作贯彻社会责任。